

2021-2027年中国汽车涡轮增压器市场监测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国汽车涡轮增压器市场监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201303/196586.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涡轮增压器实际上是一种空气压缩机，通过压缩空气来增加进气量。它是利用发动机排出的废气惯性冲力来推动涡轮室内的涡轮，涡轮又带动同轴的叶轮，叶轮压送由空气滤清器管道送来的空气，使之增压进入气缸。当发动机转速增大，废气排出速度与涡轮转速也同步增加，叶轮就压缩更多的空气进入气缸，空气的压力和密度增大可以燃烧更多的燃料，相应增加燃料量和调整发动机的转速，就可以增加发动机的输出功率了。

智研咨询发布的《2021-2027年中国汽车涡轮增压器市场监测及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了汽车涡轮增压器相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车涡轮增压器规模及消费需求，然后对中国汽车涡轮增压器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车涡轮增压器面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车涡轮增压器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 2020年中国汽车涡轮增压器产业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2020年中国汽车涡轮增压器行业政策环境分析

- 一、汽车涡轮增压器标准
- 二、相关产业政策解析
- 三、进出口政策分析

第三节 2020年中国汽车曲轴行业技术环境分析

- 一、球墨铸铁曲轴毛坯铸造技术
- 二、钢曲轴毛坯的锻造技术
- 三、热处理和表面强化处理技术

第二章 2020年世界汽车产业运行形势透析

第一节 2020年世界汽车产业运行总况

- 一、全球汽车产业开始复苏
- 二、世界汽车产业格局调整分析
- 三、世界汽车产业“整零”关系模式分析

四、全球汽车产销数据分析

第二节 2020年世界汽车零部件产业分析

- 一、全球汽车零部件市场整合状况
- 二、贸易战加速全球汽车零部件产业调整步伐
- 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场

第三节 2020年世界汽车工业发达国家运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第四节 2021-2027年世界汽车产业运行前景预测分析

第三章 2020年中国汽车产业链及配套模式分析

第一节 2020年中国汽车工业现状

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、中国汽车工业投资控股情况分析
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 2016-2020年中国汽车市场数据监测

- 一、2016-2020年中国汽车经济运行指标分析
- 二、汽车产业产销分析
- 三、京津地区汽车产业集群发展分析

第三节 2020年中国三大城市汽车保有量分析

- 一、2020年中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、2020年中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

第四节 国内汽车产业配套模式现状分析（轿车）

- 一、上汽配套模式
- 二、一汽的配套模式
- 三、东风汽车公司的配套模式

第四章 2020年中国汽车零部件产业运行形势透析

第一节 2020年中国汽车零部件业综述

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点

二、中国汽车零部件产业发展目标模式

三、“十三五”期间中国零部件产业取得的进展

四、贸易战下中国汽车零部件工业发展走势分析

第二节 2020年中国汽车零部件业与整车业运行分析

一、国外整车与零配件业关系模式

二、中国零部件企业和整车企业互为依存

三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式

四、中国整车与零部件之间的主要问题

五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

第三节 2020年中国汽车零配件市场运行总况

一、中国汽车零部件市场发展迅猛

二、中国汽车零部件市场需求分析

三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式

四、中国汽车零部件市场流通模式探析

五、中国商用汽车配件市场发展分析

第四节 2020年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距

二、中国汽车零配件行业存在的误区

三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足

四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第五章 2020年中国汽车涡轮增压器产业运行形势透析

第一节 2020年中国汽车涡轮增压产业动态分析

一、长安携手霍尼韦尔造涡轮增压发动机

二、国内企业加速开发自主涡轮增压器

第二节 2020年国内涡轮增压器产业运行总况

一、汽车涡轮增压时代已悄然来临

二、国内汽车涡轮增压器产业技术水平

三、中国汽车涡轮增压器产业企业规模

第三节 2020年中国涡轮增压器行业面临问题探讨

一、加快关键技术研发速度

1、加快混流涡轮的研究

2、加强可变截面、可调截面喷嘴的径流涡轮研究开发

二、加快关键部件研发

1、加快涡轮增压器轴承的研究

2、加强陶瓷涡轮的研究开发

3、加快可变几何尺寸的涡轮增压器的研究开发

三、降低成本方法

四、涡轮增压器异种材料激光焊接技术进展

第六章 2016-2020年中国汽车涡轮增压器所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国汽车涡轮增压器所属行业总体数据分析

一、2018年中国汽车涡轮增压器所属行业全部企业数据分析

二、2019年中国汽车涡轮增压器所属行业全部企业数据分析

三、2020年中国汽车涡轮增压器所属行业全部企业数据分析

第二节 2016-2020年中国汽车涡轮增压器所属行业不同规模企业数据分析

一、2018年中国汽车涡轮增压器所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国汽车涡轮增压器所属行业不同规模企业数据分析

三、2020年中国汽车涡轮增压器所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2020年中国汽车涡轮增压器所属行业不同所有制企业数据分析

一、2018年中国汽车涡轮增压器所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国汽车涡轮增压器所属行业不同所有制企业数据分析

三、2020年中国汽车涡轮增压器所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 2020年中国汽车涡轮增压器细分市场的需求分析

第一节 2020年中国汽车涡轮增压器市场运行特点

第二节 2020年中国汽车涡轮增压器市场现状综述

一、汽车涡轮增压器供不应求

二、汽车涡轮增压器品牌市场分析

第三节 2020年中国汽车涡轮增压器细分所属行业市场运行分析

一、轿车涡轮增压器需求分析

二、MPV涡轮增压器需求分析

三、皮卡涡轮增压器需求分析

四、SUV涡轮增压器需求分析

五、轻客涡轮增压器需求分析

六、轻卡涡轮增压器需求分析

七、大中型卡车涡轮增压器需求分析

八、大中型客车涡轮增压器需求分析

九、半挂车涡轮增压器市场需求分析

十、工程机械涡轮增压器市场需求分析

第八章 2020年中国汽车涡轮增压器市场竞争格局分析

第一节 2020年中国汽车涡轮增压器市场竞争总况

一、中国汽车涡轮增压器竞争程度

二、涡轮增压器在国际技术革新竞争中的现状

三、5家国际最大的增压器跨国公司的进入

第二节 2020年中国汽车涡轮增压器产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2021-2027年中国汽车涡轮增压器竞争趋势分析

第九章 国际汽车涡轮增压器巨头企业运行分析

第一节 霍尼韦尔

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第二节 博格华纳

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、国际化发展战略分析

四、博格华纳为奥迪供应涡轮增压器和正时驱动系统

五、博格华纳为一汽提供涡轮增压器和EGR

第三节 ABB

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第十章 中国涡轮增压器优势企业竞争力分析

第一节 露笑集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 常州朗锐铸造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 霍尼韦尔涡轮增压系统（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 大连经济技术开发区泽通机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 宁波天力增压器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2021-2027年中国汽车涡轮增压器产业发展前景与投资预测分析（ZY KT）

第一节 2021-2027年中国汽车涡轮增压器产业前景预测

一、涡轮增压技术发展发展方向

二、涡轮增压器新产品研究发趋势

第二节 2021-2027年中国汽车涡轮增压器市场预测分析

一、涡轮增压汽车排量小型化趋势

二、汽车涡轮增压器市场供给情况分析

三、未来涡轮增压器市场需求预测

第三节 2020年中国汽车涡轮增压器合作投资分析

一、福特ECOBOOST将采用博格华纳涡轮增压技术

二、长安联手美国巨头研发涡轮增压器

第四节 2021-2027年中国汽车涡轮增压器投资机会分析

第五节 2021-2027年中国汽车涡轮增压器投资风险分析

第六节 投资建议（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201303/196586.html>