

2017-2022年中国众创空间市场深度调查及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国众创空间市场深度调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/506588.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

创客空间的另一种运行模式是通过会员制或者是工位出租的方式聚集创客，并为他们提供开放硬件和开源软体。这一类创客空间以Techshop为代表的开放式硬件工厂（machineshop）。他们自称为“美国第一间全国性的开放式公共工作坊”。TechShop以连锁的方式运行，自从2006年在加州的MenloPark开设第一家分店以来，目前在全美共有9家门店。Techshop如同一个巨型工厂，不仅有激光切割、3D打印等新型生产工具，也有用于切割、焊接铸造的传统器械。TechShop采用会员制运营。通过支付每月175美元的会费，会员便可以使用Techshop里包括场地和工具等所有的资源。对于零基础的会员，TechShop也提供各种使用新工具与创新方法的课程。这样的盈利性的空间通过会员模式为会员提供固定或者是流动的工位，同时提供开源硬件、3D打印机、基础性培训等。

其中，WeWork作为美国新兴共享式办公租赁空间运营商，不仅针对创客提供从办公硬件到设施服务，并且以打造创客社区为核心经营理念，使其成为创客空间盈利模式重要代表。

数据来源：公开数据整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国众创空间市场深度调查及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了区块链行业市场发展环境、区块链整体运行态势等，接着分析了区块链行业市场运行的现状，然后介绍了区块链市场竞争格局。随后，报告对区块链做了重点企业经营状况分析，最后分析了区块链行业发展趋势与投资预测。您若想对区块链产业有个系统的了解或者想投资区块链行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 众创空间概念界定及产业链分析

1.1 相关定义概述

1.1.1 创客定义

1.1.2 创客空间（Hacker Space）

1.1.3 众创空间

1.2 中国创业发展进程

1.2.1 第一次创业浪潮

1.2.2 第二次创业浪潮

1.2.3 第三次创业浪潮

1.2.4 第四次创业浪潮

1.3 众创空间与孵化器比较分析

1.3.1 科技孵化器定义

1.3.2 众创空间与传统孵化器

1.3.3 众创空间与创新型孵化器

1.4 行业产业链分析

1.4.1 产业链结构

1.4.2 行业生存模式

1.4.3 服务价值链

第二章 2014-2016年国际众创空间行业发展分析

2.1 2014-2016年全球创新创业发展分析

2.1.1 全球创投出新高

2.1.2 全球开发者增长明显

2.1.3 创业生态圈估值

2.2 2014-2016年国际众创空间行业发展状况

2.2.1 行业支持政策

2.2.2 行业发展规模

2.2.3 开源硬件平台

2.2.4 融资和销售平台

2.2.5 主要发展模式

2.2.6 国外经验借鉴

2.3 2014-2016年主要国家创客教育发展分析

2.3.1 美国

2.3.2 英国

2.3.3 加拿大

2.3.4 以色列

2.3.5 日本

2.4 2014-2016年美国创客空间行业发展分析

2.4.1 孵化器发展历程

2.4.2 产业发展要素

2.4.3 创客参与群体

2.5 国际创客空间运营模式个案分析

2.5.1 Makerspace

2.5.2 Artisan's Asylum

2.5.3 Access Space

2.5.4 Chaos Computer Club

2.5.5 Noisebridge

2.5.6 TechShop

2.6 创新型孵化器运营模式个案分析

2.6.1 TechStars

2.6.2 Wework

2.6.3 Y Combinator (YC)

2.6.4 500 Startups

第三章 2014-2016年中国众创空间行业发展环境分析

3.1 政策利导作用

3.1.1 大众创业万众创新政策

3.1.2 创业投资鼓励政策

创业投资政策

数据来源：公开数据整理

3.1.3 众创空间支持政策

各地区政府天使资金政策

数据来源：公开数据整理

3.1.4 普惠性税收政策

3.1.5 优化资本市场政策

3.2 新经济驱动作用

3.2.1 世界进入“新经济”发展时期

3.2.2 新经济的本质即双创经济

3.2.3 创新成为发展增长极

3.3 创新创业热情高涨

3.3.1 中国创业意愿全球首位

3.3.2 创业者和创业公司井喷

3.3.3 中国创业投资大爆发

3.4 共享经济催生作用

3.4.1 贯彻创新驱动发展战略

3.4.2 共享经济市场发展规模

3.4.3 共享经济市场发展态势

3.5 互联网经济推动作用

3.5.1 网络普及率显著提升

3.5.2 进入互联网经济新时代

3.5.3 互联网经济成增长新动力

第四章 2014-2016年中国众创空间行业深度分析

4.1 中国众创空间行业发展特征及意义

4.1.1 众创空间的发展特征

4.1.2 众创空间地位及影响

4.1.3 众创空间作用和意义

4.2 中国众创空间投资社会价值分析

4.2.1 稳定经济增长

4.2.2 带动就业增长

4.2.3 提升财富增长

4.2.4 推动创新增长

4.3 2014-2016年中国众创空间行业发展规模

4.3.1 行业发展阶段

4.3.2 行业发展规模

4.3.3 区域分布规模

4.3.4 规模分布特征

4.4 2014-2016年中国众创空间行业竞争格局

4.4.1 众创空间格局

4.4.2 区域发展格局

4.4.3 市场竞争格局

4.5 2014-2016年中国众创空间服务能力比较分析

4.5.1 服务能力格局

4.5.2 流量资源服务

4.5.3 服务能力比较

4.6 2014-2016年中国创新型孵化器发展分析

4.6.1 多维度入场者

4.6.2 行业发展现状

4.6.3 行业发展规模

4.6.4 行业经济效益

4.6.5 区域分布格局

4.6.6 行业发展方向

4.7 2014-2016年中国众创空间行业发展存在的问题分析

4.7.1 相关政策不完善

4.7.2 众创变成租房

4.7.3 服务变成敷衍

4.7.4 入驻变成空房

4.7.5 盈利模式模糊

4.8 2014-2016年中国众创空间行业发展策略

4.8.1 众创空间健康发展策略

4.8.2 众创空间可持续发展策略

4.8.3 众创空间参与主体发展策略

4.8.4 加快众创空间发展的政策建议

第五章 2014-2016年中国众创空间投资模式分析

5.1 中国众创空间总体发展模式分析

5.1.1 众创空间模式现状

5.1.2 众创空间模式分类

5.1.3 众创空间模式演变

5.2 企业平台型众创空间发展模式

5.2.1 模式定义

5.2.2 模式特点

5.2.3 模式类别

5.2.4 盈利分析

5.2.5 发展现状

5.2.6 发展趋势

5.3 投资驱动型众创空间发展模式

5.3.1 模式定义

5.3.2 模式特点

5.3.3 运营模式

5.3.4 模式现状

5.3.5 典型案例

5.4 媒体依托型众创空间发展模式

5.4.1 模式现状

5.4.2 模式特点

5.4.3 发展模式

5.4.4 盈利模式

5.4.5 典型案例

5.5 开放空间型众创空间发展模式

5.5.1 模式定义

5.5.2 模式现状

5.5.3 盈利模式

5.5.4 模式特点

5.5.5 典型案例

5.6 新型地产型众创空间发展模式

5.6.1 模式定义

5.6.2 盈利模式

5.6.3 模式现状

5.6.4 模式特点

5.6.5 典型案例

5.7 政府引导型众创空间发展模式

5.7.1 模式定义

5.7.2 模式现状

5.7.3 模式特点

5.7.4 发展趋势

5.7.5 典型案例

第六章 2014-2016年中国重点区域众创空间行业发展分析

6.1 2014-2016年北京市众创空间发展分析

6.1.1 众创空间鼓励政策

6.1.2 众创空间发展状况

6.1.3 众创空间发展规模

6.1.4 众创空间整体布局

6.1.5 众创空间投资模式

6.1.6 众创空间发展措施

6.1.7 众创空间发展方向

6.1.8 众创空间投资机遇

6.1.9 众创空间投资空间

6.2 2014-2016年上海市众创空间发展分析

6.2.1 众创空间发展阶段

6.2.2 众创空间发展规模

6.2.3 众创空间分布特征

6.2.4 众创空间投资模式

6.2.5 众创空间发展目标

6.2.6 众创空间发展措施

6.2.7 众创空间存在的问题

6.2.8 众创空间发展建议

6.2.9 国外发展模式借鉴

6.3 2014-2016年深圳市众创空间发展分析

- 6.3.1 众创空间发展状况
- 6.3.2 众创空间发展规模
- 6.3.3 众创空间区域布局
- 6.3.4 众创空间企业布局
- 6.3.5 众创空间投资优势
- 6.3.6 众创空间投资模式
- 6.3.7 众创空间发展目标
- 6.3.8 众创空间投资机会
- 6.4 2014-2016年杭州市众创空间发展分析
 - 6.4.1 众创空间发展模式
 - 6.4.2 众创空间发展规模
 - 6.4.3 众创空间发展特色
 - 6.4.4 众创空间发展措施
 - 6.4.5 众创空间投资前景
- 6.5 2014-2016年江苏省众创空间发展分析
 - 6.5.1 众创空间发展状况
 - 6.5.2 众创空间发展模式
 - 6.5.3 众创空间发展规模
 - 6.5.4 众创空间发展措施
- 6.6 2014-2016年广东省众创空间发展分析
 - 6.6.1 众创空间支持政策
 - 6.6.2 众创空间发展规模
 - 6.6.3 众创空间发展目标
- 6.7 2014-2016年其他省市众创空间发展分析
 - 6.7.1 吉林省
 - 6.7.2 大连市
 - 6.7.3 天津市
 - 6.7.4 河北省
 - 6.7.5 河南省
 - 6.7.6 内蒙古自治区
 - 6.7.7 陕西省
 - 6.7.8 山西省
 - 6.7.9 安徽省
 - 6.7.10 山东省
 - 6.7.11 湖北省

6.7.12 湖南省

6.7.13 福建省

6.7.14 厦门市

6.7.15 四川省

6.7.16 重庆市

6.7.17 贵州省

6.7.18 云南省

第七章 2014-2016年中国众创空间重点类型案例分析

7.1 企业平台型——微软创投加速器

7.1.1 基本情况

7.1.2 发展特色

7.1.3 发展动态

7.2 企业平台型——腾讯众创空间

7.2.1 众创空间核心优势

7.2.2 众创空间创孵平台

7.2.3 众创空间创服平台

7.2.4 众创空间创投平台

7.2.5 众创空间创培平台

7.2.6 众创空间创联平台

7.3 其他企业平台型众创空间

7.3.1 英特尔众创空间加速器

7.3.2 百度创业者中心

7.3.3 京东JD+开放孵化器

7.4 投资驱动型——创新工场

7.4.1 基本情况

7.4.2 服务业务

7.4.3 发展特色

7.4.4 投资模式

7.4.5 盈利机制

7.4.6 发展成果

7.4.7 投后服务

7.4.8 发展借鉴

7.5 投资驱动型——启迪之星

7.5.1 基本情况

7.5.2 运营模式

7.5.3 模式创新

7.5.4 核心优势

7.5.5 发展成果

第八章 2014-2016年中国众创空间行业投资机会分析

8.1 中国众创空间行业投资特性分析

8.1.1 进入壁垒分析

8.1.2 产业价值分析

8.1.3 创业资源生态

8.1.4 在创业中的作用

8.2 2014-2016年中国天使投资现状分析

8.2.1 市场催化因素

8.2.2 市场投资规模

8.2.3 行业投资分布

8.2.4 区域投资规模

8.2.5 市场投资热点

8.3 2014-2016年中国创业投资现状分析

8.3.1 基金募集规模

8.3.2 市场投资活跃度

8.3.3 行业投资分布

8.3.4 投资地域分布

8.3.5 市场退出状况

8.4 中国众创空间投资机会分析

8.4.1 投资关注价值

8.4.2 市场投资需求

8.4.3 市场投资热点

8.5 中国众创空间建设投资风险分析

8.5.1 行业政策风险

8.5.2 宏观经济波动风险

8.5.3 关联产业风险

8.5.4 同质竞争风险

第九章 2017-2022中国众创空间行业发展趋势及前景预测分析 (ZY GXH)

9.1 中国众创空间发展趋势

9.1.1 服务规范化标准化

9.1.2 产业联合化

9.1.3 行业垂直化

9.2 中国众创空间发展前景

9.2.1 众创空间前景可期

9.2.2 行业政策机遇

9.2.3 行业成长空间广阔

9.3 2017-2022期间众创空间发展规模预测分析

9.3.1 行业影响因素

9.3.2 市场规模预测（ZY GXH）

图表目录：

图表1 创客生态圈

图表2 中国创业浪潮的四个阶段

图表3 创客空间、众创空间与创新型孵化器关系

图表4 “创客经济”产业链

图表5 创客产业链条主要阶段

图表6 创客空间发展阶段

图表7 众创空间服务价值链

图表8 2011-2015年全球创投交易总金额及交易总笔数

图表9 2015年全球创业行业分布

图表10 2015年北美、欧洲、亚太地区VC投资规模

图表11 2015-2016年移动开发者数量及其增速

图表12 2015-2016年物联网开发者数量及其增速

图表13 2016年开发者支持的移动平台类型分布

图表14 2016年开发者支持各类智能硬件的比例

图表15 2015-2016年有志于从事VR/AR开发者的比例

图表16 2016年开发者月收入分布

图表17 2016年全球开发者年龄分布

图表18 2016年全球各国开发者年龄分布

图表19 2016年开发者开发经验分布

图表20 全球主要创业生态圈估值

图表21 国外主要创客融资平台一览

图表22 外主要创客空间一览

图表23 1956-2014年美国孵化器规模

图表24 美国政府对孵化器的扶持政策

图表25 1995-2013年美国企业孵化期风险投资交易量及投资额

图表26 美国自由职业者占比

图表27 2014年美国创业企业各行业收入增速

图表28 Makerspace运营模式

图表29 Artisan's Asylum运营模式

图表30 Access Space运营模式

图表31 TechStars的盈利模式示意图

图表32 Wework分布状况

图表33 WeWork用户行业分布

图表34 WeWork的主要租客类型

图表35 WeWork办公空间租赁模式

图表36 YC孵化成功的公司

图表37 各地区新三板补贴政策（一）

图表38 各地区新三板补贴政策（二）

图表39 1950-2014年美国GDP与研发同比增速

图表40 2015年主要国家创业意愿占比

图表41 2014-2016年新注册企业数量规模

图表42 2015年新注册企业产业分布数量及其占比

图表43 2015-2016年全国新注册公司占比

图表44 2015-2016年中国创业投资行业分布占比

图表45 2015年中美两国创投总量对比

图表46 2015年中国共享经济市场规模、参与总人数及参与提供服务者

图表47 2010-2015年中国典型分享经济初创企业数量及新增企业数量

图表48 2012-2016年中国网民规模与互联网普及率

图表49 2012-2016年中国手机网民规模及其占总体网民比例

图表50 2015-2016年中国网民各类互联网应用的使用率

图表51 2015-2016年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

图表52 科技企业孵化器和众创空间关系结构图

图表53 腾讯众创空间长青腾创业营首批40家创业公司经营情况一览

图表54 2014-2016年中国众创空间数量及其增速

图表55 各省市已认定备案的众创空间数量

图表56

国内知名众创空间布局、实体空间规模、投资基金规模、创业导师数量及企业数量比较分析

图表57 中国创业活力城市TOP10分布

图表58 2016年中国众创空间之创新型孵化器排行榜30强

图表59 2016年中国众创空间之联合办公空间排行榜20强

图表60 部分众创空间服务能力格局比较分析

图表61 国内部分众创空间流量资源对比

- 图表62 中国主流众创空间六大类型
- 图表63 各众创空间服务数量比较分析
- 图表64 各类型机构与孵化器结合的效果
- 图表65 国内各阶段孵化器特点比较
- 图表66 国内国家级孵化器地区发布状况
- 图表67 我国众创空间主要类别
- 图表68 通过调研对众创空间发展类型划分
- 图表69 投资驱动型众创空间一览
- 图表70 媒体依托型众创空间一览
- 图表71 开放空间型众创空间盈利模式
- 图表72 开放空间型众创空间一览
- 图表73 新型地产型众创空间一览
- 图表74 政府引导型众创空间一览
- 图表75 北京市中关村首批挂牌的众创空间
- 图表76 2015年北京市众创空间空间布局
- 图表77 中关村升级版创业一条街示意图
- 图表78 上海市众创空间发展阶段
- 图表79 1997-2015年上海市不同企业孵化器发展状况
- 图表80 1993-2014年上海市企业孵化器发展状况
- 图表81 上海市企业孵化器所有制状况
- 图表82 上海市企业孵化器分布状况
- 图表83 上海市众创空间及联合办公数量分布
- 图表84 上海市众创空间及联合办公价格区间
- 图表85 上海市众创空间及联合办公的工位均价
- 图表86 上海市联合办公的入住率和均价
- 图表87 上海市产业园（孵化器）产业类型和数量
- 图表88 上海众创空间联盟首批36家众创空间发展模式一览表
- 图表89 上海众创空间联盟首批36家众创空间的分布特征
- 图表90 上海郊区县众创空间发展和建设情况
- 图表91 创客空间的基本运作图
- 图表92 阿姆斯特丹创业平台创业企业分布
- 图表93 阿姆斯特丹创业平台孵化器分布
- 图表94 阿姆斯特丹创业平台投资者分布
- 图表95 阿姆斯特丹创业平台行业投资情况
- 图表96 2016年深圳市获科技部备案的众创空间一览

图表97 华强北国际创客中心硬件资源能力状况

图表98 深圳市创业广场典型创业服务机构

图表99 杭州梦想小镇政府创业服务云平台

图表100 杭州梦想小镇阶段性目标

图表101 北京市、天津市、江苏省及广东省第三批国家级众创空间数量比较

图表102 北京市、天津市、江苏省及广东省国家级众创空间数增长趋势

图表103 2016年度广东省众创空间试点单位名单（一）

图表104 2016年度广东省众创空间试点单位名单（二）

图表105 2016年度广东省众创空间试点单位名单（三）

图表106 厦门市众创空间分布图

图表107 2016年厦门市众创空间运营主体性质主体占比

图表108 2016年厦门市众创空间运营服务类型占比

图表109 2016年厦门市众创空间运营情况

图表110 2016年厦门市众创空间盈利情况

图表111 2016年厦门市众创空间收入构成占比

图表112 2016年厦门市众创空间存在的问题占比

图表113 2016年厦门市众创空间面积使用情况

图表114 2016年厦门市众创空间场地总体使用占比

图表115 2016年厦门市众创空间工位使用情况

图表116 2016年厦门市众创空间运营人员情况

图表117 2016年厦门市众创空间创业导师构成占比

图表118 2016年厦门市众创空间举办活动总体次数

图表119 2016年厦门市众创空间增值服务占比

图表120 2016年厦门市众创空间孵化团队融资占比

图表121 腾讯众创空间框架（一）

图表122 腾讯众创空间框架（二）

图表123 腾讯平台扶持内容

图表124 25个腾讯众创空间布局

图表125 腾讯众创空间一站式创业服务框架

图表126 腾讯众创空间5大扶持政策

图表127 腾讯培训扶持框架

图表128 腾讯创孵平台助力企业快速成长图

图表129 2010-2017年中国互联网+企业服务市场交易规模

图表130 2014-2015年中国互联网+企业服务市场营收规模及其增速

图表131 中国互联网+企业服务子行业占比

- 图表132 腾讯创业服务平台担保交易流程
- 图表133 腾讯创业服务凭条服务类别
- 图表134 腾讯创业服务平台人群覆盖
- 图表135 众创空间创联平台核心要素
- 图表136 安卓生态圈
- 图表137 创新工场典型孵化案例
- 图表138 3W众创空间发展成果案例
- 图表139 36氪发展特色分析
- 图表140 36氪运作模式
- 图表141 36氪典型发展案例
- 图表142 众创空间产业价值
- 图表143 综合型平台式众创空间
- 图表144 众创空间在创业各阶段的作用
- 图表145 2015-2016年中国天使市场募资总量环比比较
- 图表146 2015-2016年中国天使投资市场总量季度环比变化趋势
- 图表147 2016年中国天使投资市场一级行业投资数量分布
- 图表148 2016年中国天使投资市场一级行业投资金额
- 图表149 2016年中国天使投资市场投资地域投资数量分布
- 图表150 2016年中国天使投资市场投资地域投资金额分布
- 图表151 2010-2016年中国创业投资机构基金募集情况比较
- 图表152 2016年新募基金币种数量分布
- 图表153 2016年中国新募基金币种金额分布
- 图表154 2010-2016年中国创业投资市场投资金额及案例数
- 图表155 2016年中国创业投资市场投资阶段分布
- 图表156 2016年中国创业投资市场一级行业投资数量分布
- 图表157 2016年中国创业投资市场一级行业投资金额分布
- 图表158 2016年中国创业投资市场地域投资数量分布
- 图表159 2016年中国创业投资市场地域投资金额分布
- 图表160 2010-2016年中国创业投资市场退出案例数比较
- 图表161 2016年中国创投市场退出方式数量占比分布
- 图表162 创业投资政策一览
- 图表163 各地区政府天使引导资金政策一览表
- 图表164 2020年我国部分地区众创空间数量规划
- 图表165 2017-2022年中国众创空间数量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/506588.html>