2017-2023年中国巴氏奶行业市场现状分析及投资规划研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国巴氏奶行业市场现状分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201703/506589.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截止到2015年，中国乳制品企业年总处理生鲜奶能力约为6000万吨，其中，液态奶年生产能力为4100万吨，巴氏奶生产能力约达720万吨。其中，山东、黑龙江、辽宁和上海巴氏奶产能位居前列，总产能达245万吨，约占全国总产能的34%。

2000年之前，巴氏奶是中国主要的液态奶消费品种，但受国内奶源、冷链建设等因素限制及常温奶市场的迅猛发展，巴氏奶产量逐渐萎缩，由2001年的440万吨下降到2015年的232万吨，年复合增长率为-4.2%。

2009-2015年中国巴氏奶行业产量情况

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国巴氏奶行业市场现状分析及投资规划研究报告》共十七章。首先介绍了中国巴氏奶行业市场发展环境、中国巴氏奶整体运行态势等，接着分析了中国巴氏奶行业市场运行的现状，然后介绍了中国巴氏奶市场竞争格局。随后，报告对中国巴氏奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国巴氏奶行业发展趋势与投资预测。您若想对巴氏奶产业有个系统的了解或者想投资巴氏奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中国巴氏奶生产分析及趋势预测 8
第一章 中国巴氏奶生产分析 8
1.1 中国巴氏奶生产变化 8
1.1.1 巴氏奶产能及产量变化 8
1.1.2 巴氏奶生产布局及区域生产分析 9
1.2 中国巴氏奶生产企业布局 9
第二章 中国巴氏奶生产类别和包装分析 9
2.1 巴氏奶生产工艺及产品类型 22
2.2 巴氏奶主要包装类型 23
2.3 不同包装类型成本分析 23
2.4 不同包装类型所占市场比重 24
第三章 中国未来巴氏奶生产预测（2020） 25
3.1 生产能力及产量预测 25
3.2 生产布局预测 25
3.3 产品种类预测 26

第二部分 中国巴氏奶流通分析 27
第四章 中国巴氏奶流通模式 27
4.1 生产企业→消费者 27
4.2 生产企业→终端零售 27
4.3 生产企业→经销商→终端零售（和消费者） 29
4.4 进入主要零售终端（大型超市）成本分析 30
（1）入场方式 30
（2）入场费用 31
（3）销售活动 31
第五章 中国巴氏奶冷链物流成本分析 32
5.1 冷链物流模式 32
（1）自营物流 32
（2）第三方物流 32
5.2 不同冷链物流成本分析 32
第六章 中国乳制品相关贸易协定及政策分析 34
6.1 中国乳制品自由贸易协定优势 34
6.2 中国—新西兰自贸协定是否影响中国巴氏奶贸易 34
6.3 中国巴氏奶相关政策/质量法规对进口影响分析及预测 35
第七章 中国巴氏奶贸易 37
7.1 进口量变化 37
7.2 进口成本 38
7.3 进口来源国 39
第八章 中国巴氏奶贸易商分析 41
8.1 中国巴氏奶主要贸易商 41
8.2 青岛三湖食品有限公司 41
（1）基本情况 41
（2）进口巴氏奶主要来源 43
（3）分销能力分析 43
第九章 中国巴氏奶贸易预测（2020） 45
9.1 中国巴氏奶进口量预测 45
9.2 未来中国巴氏奶的主要来源国变化 45
第四部分 中国巴氏奶消费市场调研及预测 48
第十章 中国巴氏奶消费特点 48
10.1 中国巴氏奶消费量变化 48

巴氏奶作为2000年之前的主要液态奶品种，由于其保质期短、贮运不便利，产品消费市场

拓展受到限制，消费量逐渐下降到2007年的225万吨左右；2008年“三聚氰胺”事件促进了巴氏奶消费出现恢复性增长，但变化相对不明显。2010年消费量约238万吨，2015年消费量进一步降为230万吨。巴氏奶所占液态奶市场份额也由2001年的约45%不断萎缩到2015年的10%左右。

2009-2015年我国巴氏奶消费量 年份 消费量（万吨） 2009 224 2010 238 2011 233 2012 232 2013 234 2014 236 2015 230

资料来源：公开资料整理

资料显示，近年来我国巴氏奶市场规模保持相对稳定的增长。2009年我国巴氏奶零售市场规模为145亿元，到2015年达到339亿元。

2009-2015年我国巴氏奶零售市场规模 年份 市场规模（亿元） 2009 145 2010 161 2011 202 2012 238 2013 270 2014 299 2015 339

资料来源：公开资料整理

10.2 中国巴氏奶消费偏好 49
10.2.1 包装类型 49
10.2.2 消费品牌 50
10.2.3 产品价格 50
10.2.4 购买渠道 51
第十一章 中国巴氏奶消费区域性差异分析32 52
11.1 不同区域间巴氏奶的消费差异 52
11.1.1 消费习惯 52
11.1.2 消费品牌 52
11.1.3 消费量 53
11.1.4 造成区域性差异的主要因素 53
（1）内在因素 53
（2）外部因素 53
11.2 城乡间巴氏奶的消费差异 54
11.2.1 城乡消费差异分析 54
11.2.2 造成城乡差异的主要因素 55
（1）收入水平 55
（2）生活和工作习惯 55
第十二章 中国“鲜奶吧”及发展潜力 56
12.1 “鲜奶吧”在中国的发展 56
12.2 “鲜奶吧“的优势及不足 56
12.3 “鲜奶吧”的未来发展潜力 58
第十三章 中国巴氏奶消费需求预测（2020） 60

13.1 消费量预测 60
13.2 消费偏好预测 60
13.3 区域消费差异预测 62
第五部分 中国巴氏奶市场竞争企业分析及预测 63
第十四章 中国巴氏奶市场上的国内外主要品牌 63
14.1 国内主要品牌 63
14.2 国外主要品牌 63
第十五章 国内外企业巴氏奶竞争力分析 65
15.1 奶源及产品质量 65
15.2 销售渠道 65
15.3 消费群体 66
15.4 消费者对产品价值的认知 66
15.5 市场销售价格 67
第十六章 ZYLZG国际和本土企业巴氏奶竞争力综合评价 68
16.1 本土和国际企业在中国巴氏奶市场发展潜力预测（2020） 68
16.1.1 中国巴氏奶市场规模及格局 68
16.1.2 中国巴氏奶市场发展潜力及格局预测 69
第十七章ZYLZG中国本土重点10家巴氏奶生产企业分析 70
17.1 2015年中国前10家巴氏奶生产企业市场份额 70
17.2 2016年中国前10家巴氏奶生产企业生产特点 70
17.2.1 中国巴氏奶生产集中度较高 70
17.2.2 企业多通过“订奶入户”销售方式在本地市场占据优势 70
17.2.3 企业均自建牧场，拥有稳定和高品质奶源 71
17.2.4 注重高端巴氏奶的研发生产，以满足消费者对高品质产品的需求 71
17.3 中国重点10家巴氏奶生产企业 72
17.3.1 上海光明乳业股份有限公司 72
（1）奶源与生产 72
（2）冷链物流情况 76
（3）巴氏奶类别 76
（4）销售渠道 76
（5）巴氏奶市场占有率 77
17.3.2 北京三元食品股份有限公司 77
（1）奶源与生产 77
（2）冷链物流情况 82
（3）巴氏奶类别 82

（4）销售渠道 84
（5）巴氏奶市场占有率 84
17.3.3 南京卫岗乳业有限公司 85
（1）奶源与生产 85
（2）冷链物流情况 85
（3）巴氏奶类别 85
（4）销售渠道 86
（5）巴氏奶市场占有率 87
17.3.4 重庆天友乳业股份有限公司 87
（1）奶源与生产 87
（2）冷链物流情况 88
（3）巴氏奶类别 89
（4）销售渠道 90
（5）巴氏奶市场占有率 91
17.3.5 中国辉山乳业控股有限公司 91
（1）奶源与生产 91
（2）冷链物流情况 93
（3）巴氏奶类别 94
（4）销售渠道 94
（5）巴氏奶市场占有率 95
17.3.6 山东得益乳业有限公司 95
（1）奶源与生产 95
（2）冷链物流情况 95
（3）巴氏奶类别 96
（4）销售渠道 97
（5）巴氏奶市场占有率 98
17.3.7 广东燕塘乳业股份有限公司 98
（1）奶源与生产 98
（2）冷链物流情况 102
（3）巴氏奶类别 102
（4）销售渠道 103
（5）巴氏奶市场占有率 104
17.3.8 新希望乳业控股有限公司 104
（1）奶源与生产 104
（2）冷链物流情况 105

（3）巴氏奶类别 105
（4）销售渠道 106
（5）巴氏奶市场占有率 106
17.3.9 广西皇氏甲天下乳业股份有限公司 107
（1）奶源与生产 107
（2）冷链物流情况 112
（3）巴氏奶类别 112
（4）销售渠道 112
（5）巴氏奶市场占有率 113
17.3.10福建长富乳品有限公司 114
（1）奶源与生产 114
（2）冷链物流情况 114
（3）巴氏奶类别 114
（4）销售渠道 117
（5）巴氏奶市场占有率 118

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）
图表：十三五中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2017-2023年中国GDP增速预测
图表：巴氏奶行业产业链

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201703/506589.html