

2016-2022年中国手机摄像头行业市场深度调研及 投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国手机摄像头行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/446591.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国手机市场格局正在发生变化，2015年中国智能手机出货量达4.34亿部，2016年第二季度，中国智能手机市场的前三大厂商依次为华为、OPPO和vivo，三者共占据47%的市场份额。华为与OPPO在营销上聚焦于手机关键性能，帮助他们夺取了市场。华为强调手机的徕卡镜头，OPPO宣扬自己的快速充电技术。OPPO与vivo的线下渠道持续发力，依靠技术创新和变革市场份额的不断提高。可以看到的是，国内的手机市场的竞争点正在由“性价比”逐步向“差异化”转变，消费者对价格的敏感度已经有所下降。国内手机厂商要避免被清晰出局就要有自身的竞争优势，而摄像功能就是手机厂商建立差异化优势的重要方面。

摄像头已经广泛应用于各类电子产品中，尤其是手机、平板等产业的快速发展，带动了摄像头产业的高速增长。当前，摄像头性能以及成为智能手机的一个重要卖点，各厂商在新机型中纷纷不断升级摄像头的性能，以提升产品的竞争力。与传统单摄像头相比，后置双摄像头在画质、成像能力、细节处理上都有了质的提升。目前各个手机厂商都在积极为新产品配置双摄，市场正在经历一波摄像头由一变多的浪潮。2016年华为发布的两款旗舰手机中，华为P9、荣耀V8的后置摄像头都由一个变成了两个。今年秋季即将推出的 iPhone 7 Plus很可能会配备双摄像头相机模块。

当前手机厂商在不断进行手机差异化设计，而手机像素升级就是很好的差异化方向。数据显示，2015年全球智能手机出货量达到14.33亿部，预计到2020年全球智能手机出货量接近20亿部，双摄像头手机渗透率将超过60%，手机双摄像头市场规模将达到750亿元。

2015-2020年全球智能手机出货量预测

2015-2020年全球手机双摄像头市场规模

从手机摄像头的结构看，最主要的五个部分为：图像传感器Sensor（将光信号转换为电信号）、Lens、音圈马达、相机模组和红外滤光片。摄像头的产业链主要可以分为镜头、音圈马达、红外滤光片、CMOS传感器、图像处理器和模组封装几个部分，行业技术门槛较高，行业集中度很高，产业链的大多数环节的前三厂商的市场份额都在50%以上。产业链的龙头多为台日韩的所垄断，大陆的厂商主要集中在红外滤光片和模组封装的上，主要有舜宇光学、欧菲光、联创电子、水晶光电。

手机摄像头的产业链市场份额

智研咨询发布的《2016-2022年中国手机摄像头行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了手机摄像头相关概念及发展环境，接着分析了中国手机摄像头规模及消费需求，然后对中国手机摄像头市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机摄像头面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机摄像头有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 手机摄像头行业发展及市场现状分析

第一章 手机摄像头行业经济环境分析及预测 1

第一节 2015年手机摄像头行业经济环境分析及预测 1

一、世界经济发展趋势及影响预测 1

二、国内经济发展趋势及影响预测 6

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

三、货币及汇率政策发展趋势及影响预测 54

四、居民消费水平发展趋势及影响预测 59

第二节 2015年手机摄像头行业发展现状及影响因素 63

一、手机摄像头市场稳步前行 63

二、低像素手机是目前国内主流 63

三、3G未来的发展对摄像头行业的影响 64

四、3G网络将促使手机摄像头高像素发展 64

第二章 手机摄像头行业特征 66

第一节 手机摄像头行业概况 66

一、手机摄像头行业定义 66

二、手机摄像头上游行业定义及发展状况 67

三、手机摄像头下游行业定义及发展状况 70

四、手机摄像头行业在国民经济中的重要性 119

1、行业相关统计数据 119

2、行业在国民经济中的战略地位 123

五、手机摄像头行业发展历程 124

第二节 手机摄像模组产业链分析 127

一、手机相机模组的组成 127

1、镜头 128

2、传感器 129

3、后端图像处理芯片（BackendIC） 129

4、连接装置方面 130

二、相机模组组装工艺 131

三、手机摄像模组各部分 成本分析 131

四、手机摄像模组主要组装厂家 132

1、韩国模组厂商 132

2、台湾模组厂 134

3、COB硬板供应商 137

第三章 手机摄像头业生产和需求状况分析 138

第一节 生产状况分析 138

一、总体生产状况 138

1、生产状况 138

2、生产厂家 138

二、生产结构分析 156

1、国内结构 156

2、国际结构 157

第二节 需求状况分析 160

一、需求总量状况 160

1、需求总量 160

2、客户需求 161

3、需求预测 162

二、需求结构状况 162

三、消费状况分析 165

第三节 产品进出口分析 173

第四章 手机摄像头行业规模与效益分析及预测 175

第一节 行业规模分析及预测 175

一、行业规模变化分析 175

二、收入和利润变化分析 177

第二节 行业效益分析及预测 178

一、行业三费变化 178

二、行业效益分析 179

| | |
|--------------------------------|-----|
| 三、行业平均生产率大幅提高 | 182 |
| 第五章 手机摄像头行业产品营销分析 | 184 |
| 第一节 手机摄像头行业国内营销模式分析 | 184 |
| 第二节 手机摄像头行业主要销售渠道分析 | 186 |
| 第三节 手机摄像头行业广告与促销方式分析 | 187 |
| 第四节 手机摄像头行业价格竞争方式分析 | 191 |
| 第五节 手机摄像头行业国际化营销模式分析 | 191 |
| 第六章 手机摄像头行业运行现状分析 | 194 |
| 第一节 2011-2015年产能、产量分析 | 194 |
| 第二节 2011-2015年我国手机摄像头需求规模分析与预测 | 195 |
| 第三节 手机摄像头产业的经济周期分析 | 199 |
| 第四节 手机摄像头产业集中度分析 | 200 |
| 第五节 2012-2016年我国手机摄像头行业价格走势预测 | 204 |
| 第六节 2012-2016年我国手机摄像头行业供需平衡分析 | 204 |
| 第二部分 手机摄像头行业竞争格局分析 | |
| 第七章 手机摄像头行业市场竞争分析及预测 | 206 |
| 第一节 2015年我国手机摄像头市场竞争格局分析及预测 | 206 |
| 一、市场集中度分析及预测 | 206 |
| 二、行业竞争趋势及竞争格局 | 207 |
| 三、摄像头企业国内布局情况 | 209 |
| 第二节 2015年我国手机摄像头市场品牌竞争分析及预测 | 210 |
| 第三节 2015年我国手机摄像头市场竞争态势分析及预测 | 215 |
| 一、经营策略竞争分析及预测 | 215 |
| 1、厂商经营中遇到的问题 | 215 |
| 2、经营策略竞争分析预测 | 215 |
| 二、技术竞争分析及预测 | 218 |
| 1、行业趋势及技术演进 | 218 |
| 2、技术竞争分析及预测 | 218 |
| 三、进入退出壁垒分析及预测 | 222 |
| 1、进入退出壁垒分析 | 222 |
| 2、进入退出壁垒预测 | 222 |
| 第八章 典型企业分析 | 224 |
| 第一节 水晶光电 | 224 |
| 一、企业概况 | 224 |
| 二、竞争优势分析 | 225 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 三、2011-2015年财务分析 | 227 |
| 四、2011-2015年经营情况 | 232 |
| 第二节 大立光电 | 232 |
| 一、企业概况 | 232 |
| 二、营收构成分析 | 236 |
| 三、2011-2015年经营情况 | 236 |
| 四、未来发展规划 | 238 |
| 第三节 歌尔声学 | 238 |
| 一、企业概况 | 238 |
| 二、摄像头业务发展 | 240 |
| 三、2011-2015年财务分析 | 241 |
| 四、2011-2015年经营情况 | 244 |
| 第四节 欧菲光 | 245 |
| 一、企业概况 | 245 |
| 二、摄像头模组进展 | 246 |
| 三、2011-2015年财务分析 | 246 |
| 四、公司发展前景分析 | 250 |
| 第五节 凤凰光学 | 251 |
| 一、企业概况 | 251 |
| 二、企业经营范围 | 251 |
| 三、竞争优势分析 | 252 |
| 四、2011-2015年经营情况 | 253 |
| 第六节 格科微电子（上海）有限公司 | 256 |
| 一、企业概况 | 256 |
| 二、竞争优势分析 | 259 |
| 三、手机摄像头业务发展 | 260 |
| 第九章 手机摄像头产品价格分析 | 262 |
| 第一节 2010-2012年上半年中国手机摄像头产品平均价格回顾 | 262 |
| 一、手机图像传感器技术与价格分析 | 262 |
| 二、2015年中国手机摄像头产品价格分析 | 264 |
| 第二节 2012-2016年手机摄像头产品价格预测 | 270 |
| 一、2012-2016年手机摄像头价格竞争预测 | 270 |
| 二、2012-2016年手机摄像头产品价格预测 | 271 |
| 第三节 中国手机摄像头价格影响因素分析 | 276 |
| 一、原材料成本因素 | 276 |

二、价格竞争因素 277

三、供求关系 280

第三部分 手机摄像头行业投资及风险预测分析

第十章 手机摄像头行业投资风险分析及提示 289

第一节 环境风险分析及提示 289

一、宏观经济对行业影响分析及风险提示 289

二、汇率变化对行业影响分析及风险提示 290

第二节 上下游风险分析及提示 292

一、上游行业影响分析及风险提示 292

二、下游行业风险分析及提示 293

第三节 行业政策风险分析及提示 294

一、“十二五”规划影响分析及风险提示 294

二、出口退税政策影响分析及风险提示 295

第四节 行业市场风险分析及提示 296

一、市场供需风险提示 296

二、行业竞争分析及风险提示 296

三、向高端迈进需要承受的风险 297

第十一章 手机摄像头行业投资机会及建议 298 (ZY ZM)

第一节 手机摄像头行业总体发展特点及投资建议 298

一、行业发展特点与投资额度建议 298

二、手机摄像头行业演进的驱动力 298

三、手机摄像头未来发展趋势预测 299

第二节 手机摄像头企业投资机会及建议 299

一、盯紧手机行业的发展形势 299

二、手机摄像头产业成待掘“金矿” 302

三、国内还有30-40%的市场未挖掘 302

第三节 手机摄像头行业区域投资分析与建议 303

一、行业区域投资分析 303

二、国内外手机摄像头市场对比 321

三、手机摄像头投资策略建议 321

图表目录：

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 7

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 7

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 8

图表：2015年新建商品住宅月环比价格变化情况 8

- 图表：2010-2015年城镇新增就业人数 9
- 图表：2010-2015年国家外汇储备及其增长速度 9
- 图表：2010-2015年公共财政收入及其增长速度 10
- 图表：2010-2015年粮食产量及其增长速度 10
- 图表：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度 12
- 图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度 12
- 图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 13
- 图表：2010-2015年建筑业增加值及其增长速度 14
- 图表：2010-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 14
- 图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 15
- 图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力 16
- 图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 16
- 图表：2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 17
- 图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 18
- 图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 18
- 图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 18
- 图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 19
- 图表：2010-2015年货物进出口总额 19
- 图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度 20
- 图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 20
- 图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 21
- 图表：2010-2015年年末电话用户数 22
- 图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 23
- 图表：2010-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 24
- 图表：2015年年末人口数及其构成 26
- 图表：2010-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 27
- 图表：2010-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 27
- 图表：2015年1-12月规模以上工业生产主要数据 30
- 图表：2010-2015年规模以上工业增加值增速 31
- 图表：2015年东、中、西部规模以上工业增加值增速 32
- 图表：2010-2015年发电量及增速 32
- 图表：2010-2015年钢铁产量及增速 32
- 图表：2010-2015年水泥产量及增速 33
- 图表：2010-2015年原油加工量及增速 33
- 图表：2010-2015年有色金属产量及增速 33

- 图表：2010-2015年乙烯产量及增速 34
 - 图表：2010-2015年汽车产量及增速 34
 - 图表：2010-2015年轿车产量及增速 34
 - 图表：2015年1-12月社会消费品零售总额 42
 - 图表：2015年商品零售价格分类指数 42
 - 图表：2006-2010年货物进出口总额 46
 - 图表：2010-2015年农村居民人均收入及其增长速度 60
 - 图表：2010-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 60
 - 图表：2012年1-6月全国居民消费价格指数 62
 - 图表：2012年7月份居民消费价格分类同比增长 62
 - 图表：手机摄像头模组分解图 67
 - 图表：手机摄像头产业链构成 68
 - 图表：手机摄像头产业链构成——LENS 68
 - 图表：手机摄像头产业链构成——红外截止滤光片 69
 - 图表：手机摄像头产业链构成——图像传感器 69
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/446591.html>