

2017-2022年中国汽车电子市场专项调研及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国汽车电子市场专项调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/526592.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前我国汽车电子市场本土企业多集中于中低端市场，且多集中在后装市场，且规模企业较少。跨国企业主导中高端市场，20%的外资企业市场份额接近70%。而本土企业2400余家，而收入规模10亿元以上的不足20家。

国家促进汽车电子产业发展政策汇总

目前，除汽车压力传感器、流量传感器等关键件依然依赖进口外，动力控制系统基本已经完成国产化或已经部分国产化。当前，传统汽车动力系统普及率高，增长点少。

动力控制类汽车电子分类及国产化进程

分类 国产化进展 点火控制系统 已完成国产化 燃油喷射控制系统 部分国产化
废气催化转换装置 已国产化 空气增压装置 部分国产化 柴油机直喷系统 部分国产化
进排气电子控制系统 部分国产化 发动机故障诊断 部分国产化 汽车压力传感器
部分国产化，关键件依赖进口 汽车流量传感器 部分国产化，关键件依赖进口

随着消费者对车辆需求的增加、网络在车辆中的应用、安全需求增加、机械和电子系统之间的转换、动力总成性能的提升，汽车电子产业规模不断扩大。1) 2014年中国汽车电子市场总规模达到3844亿元，过去5年CAGR达到21%。2) 汽车电子产品占整车成本的比重不断提高，由上世纪80年代末的5%上升到目前的25%，在中高档轿车中已经超过30%，预计高档轿车中电子产品的价值含量将很快达到50%。

汽车电子分类

智研咨询发布的《2017-2022年中国汽车电子市场专项调研及投资方向研究报告》共九章。首先介绍了汽车电子相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车电子规模及消费需求，然后对中国汽车电子市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车电子面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车电子有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 总论 18

第一节 汽车整体市场 18

一、汽车市场 18

(一) 汽车行业发展概况 18

(二) 中国汽车产销量分析 19

(三) 中国汽车保有量情况 19

二、乘用车整体及细分市场 20

- (一) 乘用车产销量情况 20
- (二) 中国轿车产销情况 21
- (二) 中国SUV产销情况 21
- (三) 中国MPV产销情况 21
- (四) 交叉型乘用车产销情况 22

三、商用车整体及细分市场 22

- (一) 商用车产销量情况 22
- (二) 中国客车产销量情况 23
- (三) 中国货车产销量情况 23

第二节 汽车零部件市场 23

- (一) 汽车零部件行业概况 23
- (二) 中国汽车零部件企业竞争力 25
- (三) 中国汽车零部件产业发展前景 26

第三节 汽车电子市场规模 27

近年来，随着传感器技术应用的增加和互联网对汽车的逐步渗透，汽车的电子化趋势越来越明显，并且出现了以特斯拉为代表的高度电子化和以谷歌无人驾驶汽车为代表的智能化产品。

中国作为汽车产销大国，汽车电子市场需求亦快速增加，汽车电子的渗透率持续提升，将推动中国汽车电子市场快速发展。据前瞻数据库数据显示，2016年我国汽车电子市场规模达740.6亿美元，累计同比增长12.7%。

2010-2016年中国汽车电子市场规模及增速

汽车电子在各类整车成本中的占比

汽车电子整车成本占比

- 一、汽车电子定义 27
- 二、汽车电子产品分类 27
- 三、全球汽车电子市场规模 28
- 四、中国汽车电子市场规模 28
- 五、汽车电子市场规模预测 29

第四节 汽车电子发展趋势 29

- (一) 智能化：信息输入输出 30
- (二) 网络化：总线信息共享 30
- (三) 集成化：跨系统一体化 31

第二章 被动安全系统 32

第一节 概述 32

- 一、定义 32
- 二、安全气囊定义 32
- 三、安全气囊袋原料 32
- 四、气囊传感器 33
- 五、主动式安全带 33
- 第二节 汽车安全系统市场 34
 - 一、全球汽车安全系统市场 34
 - (一) 全球汽车安全系统发展现状 34
 - (二) 全球汽车安全系统市场规模 35
 - 二、中国汽车安全气囊市场 35
 - (一) 中国安全气囊产量情况 35
 - (二) 安全气囊企业竞争情况 36
 - (三) 汽车安全气囊发展趋势 36
- 第三节 厂家研究 37
 - 一、奥托立夫 37
 - 二、高田 38
 - 三、TRW(天合) 39
 - 四、丰田合成 41
 - 五、Nihon Plast 42
 - 六、KSS 43
 - 七、摩比斯Mobis 44
 - 八、FLIR System (NightVision) 45
 - 九、ARC Vehicle 46
 - 十、大赛璐 47
 - 十一、天津东海理化汽车部件有限公司 48
 - 十二、锦恒汽车安全技术控股有限公司 49
 - 十三、东方久乐汽车安全气囊有限公司 50
 - 十四、重庆光大产业有限公司 52
 - 十五、同致电子集团 53
 - 十六、天津市益中汽车安全带厂 54
- 第三章 TPMS 56
 - 第一节 TPMS产业概述 56
 - 一、定义 56
 - 二、分类 56
 - 三、作用 57

四、系统构成 58

第二节 全球TPMS行业发展情况 60

一、全球整体概况 60

(一) 全球TPMS市场规模 60

(二) 世界主流TPMS开发系统 60

(三) 世界TPMS技术研发方向 62

二、主要国家发展情况 62

第三节 中国TPMS行业发展情况 64

一、发展现状 64

二、行业标准及政策 64

三、市场概况 67

(一) 中国TPMS市场规模分析 67

(二) 中国TPMS市场特点分析 67

(三) 中国TPMS行业发展集中度 68

(四) 中国TPMS行业竞争分析 68

第四节 国外TPMS重点企业分析 69

一、喜莱德 69

二、大陆 70

三、天合 72

四、贝鲁 72

五、李尔 72

六、欧姆龙 73

七、太平洋工业 74

八、电装 76

九、博世 77

第五节 国内重点企业 78

一、凯源科技有限公司 78

二、上海保隆汽车科技股份有限公司 80

三、深圳市航盛电子股份有限公司 82

四、广东铁将军防盗设备有限公司 83

五、上海泰好电子科技有限公司 84

六、深圳市永奥图科技有限公司 86

七、苏州驶安特汽车电子有限公司 88

八、东莞市诺丽电子科技有限公司 89

九、南京泰晟科技实业有限公司 91

- 十、车王电子（宁波）有限公司 92
- 十一、慈溪市福尔达实业有限公司 93
- 十二、河南天海电器（集团）公司 94
- 十三、惠州华阳通用电子有限公司 96
- 十四、凯迪彤创(厦门)电子科技有限公司 97
- 十五、扬州科安电子科技有限公司 98
- 十六、伟盈汽车科技有限公司 99
- 十七、伟力通电子技术有限公司 101
- 十八、世纪鸿进（厦门）电子科技有限公司 101
- 十九、江苏云意电气股份有限公司 102
- 二十、东莞市腾派电子科技有限公司 104
- 节 传感器供应商 105
 - 一、GE 105
 - 二、英飞凌 107
 - 三、飞思卡尔 109
- 第四章 ADAS 111
 - 第一节 ADAS系统概述 111
 - 一、ADAS定义 111
 - 二、ADAS分类 111
 - 二、主要ADAS系统功能和技术方案 115
 - 三、消费者对ADAS的认知 117
 - 第二节 全球及中国ADAS市场现状与竞争格局 118
 - 一、全球ADAS市场 118
 - （一）全球ADAS市场发展现状 118
 - （二）全球ADAS市场规模分析 124
 - （三）全球ADAS市场竞争分析 125
 - 二、中国ADAS市场 130
 - （一）中国ADAS市场发展现状 130
 - （二）中国ADAS市场规模分析 137
 - （三）中国部分装备ADAS装备车型情况 137
 - （四）主要汽车品牌ADAS系统配备情况 138
 - （五）中国在售车款中ADAS配备情况 142
 - （六）中国ADAS相关企业 142
 - 第三节 整车厂商ADAS发展状况 143
 - 一、大众集团（Volkswagen） 143

- 二、宝马公司 (BMW) 145
- 三、戴姆勒股份公司 (Daimler AG) 146
- 四、沃尔沃 (Volvo) 148
- 五、通用汽车公司 (GM) 149
- 六、福特汽车公司 (Ford Motor) 151
- 七、丰田汽车公司 (Toyota Motor) 152
- 八、本田汽车 (Honda Motor) 154
- 九、日产汽车 (Nissan Motor) 157
- 第四节 全球ADAS芯片/解决方案主要企业 158
 - 一、Mobileye 158
 - 二、德州仪器 (TI) 158
 - 三、瑞萨电子 (Renesas) 159
 - 四、飞思卡尔 (Freescale) 161
- 第五节 全球ADAS系统集成主要企业 161
 - 一、威伯科 (WABCO) 161
 - 二、奥托立夫 (Autoliv) 164
 - 三、大陆集团 (Continental AG) 164
 - 四、博世 (Bosch) 165
 - 五、德尔福 (Delphi) 167
 - 六、电装 (Denso) 167
- 第五章 IVI (导航和音响) 169
 - 第一节 IVI概述 169
 - 一、IVI简介 169
 - 二、GENIVI Alliance 169
 - 三、CCC 171
 - 四、MHL 171
 - 五、典型IVI设计 172
 - 第二节 IVI市场与产业 175
 - 一、全球IVI市场规模 175
 - 二、全球汽车连接服务市场规模 176
 - 三、中国IVI市场发展分析 176
 - (一) 中国IVI市场发展现状 176
 - (二) 中国IVI市场发展前景 177
 - (三) 中国IVI技术发展趋势 177
 - 四、Infotainment主要供应商分析 178

第三节 汽车导航市场分析 179

一、全球汽车导航市场 179

(一) 全球车载导航发展现状分析 179

(二) 全球车载导航市场需求分析 181

二、中国汽车导航市场 182

(一) 中国前装车载导航市场规模 182

(二) 中国前装车载导航竞争分析 183

(三) 中国后装车载导航市场规模 183

(四) 中国汽车导航市场主要企业 184

第四节 汽车音响市场与产业 184

一、汽车音响系统简介 184

二、汽车音响系统分类 185

(一) 按汽车出厂时的时间分 185

(二) 按汽车音响品牌的地域分 185

(三) 按汽车音响厂家生产专一性分 186

三、全球汽车音响系统主要厂家市场份额 186

四、中国汽车音响产业与市场 187

(一) 中国汽车音响市场发展现状 187

(二) 中国汽车音响市场主要企业 187

(三) 中国汽车音响市场规模分析 188

(四) 中国汽车音响市场发展策略 188

第五节 全球IVI(导航与音响)厂家研究 190

一、哈曼国际 (Harman) 190

二、大陆集团 (Continental) 191

三、先锋Pioneer 191

四、华阳集团股份有限公司 192

五、阿尔派Alpine 193

六、歌乐Clarion 194

七、德尔福Delphi 195

八、伟世通Visteon 196

九、航盛电子Hangsheng Electronic 197

十、松下汽车系统 198

十一、富士通天Fujitsu Ten 199

十二、爱信精机 (AisinAW) 200

十三、电装Denso 201

- 十四、摩比斯 201
- 十五、广东好帮手电子科技股份有限公司 202
- 十六、深圳市宝凌电子股份有限公司 203
- 十七、JVC建伍 204
- 十八、Blaupunkt 205
- 十九、Garmin 206
- 二十、德赛西威汽车电子有限公司 207
- 第六章 自动变速器 210
 - 第一节 变速器简介 210
 - 一、汽车变速器简介 210
 - 二、汽车变速器分类 210
 - 三、汽车变速器型式 211
 - 三、政策环境 212
 - (一) 汽车行业政策解析 212
 - (二) 汽车零部件业政策 216
 - (三) 《中国制造2025》解读 221
 - 第二节 自动变速器市场 221
 - 一、市场规模 221
 - 二、主要企业 222
 - 三、自动变速器研发情况 222
 - 四、自动变速器研研发前景 223
 - 五、自动变速器研发路线 224
 - 第三节 细分市场 225
 - 一、乘用车自动变速器 225
 - (一) 乘用车自动变速器市场规模 225
 - (二) 乘用车自动变速器产能情况 225
 - (三) 乘用车自动变速器发展目标 227
 - 二、商用车自动变速器 228
 - (一) 商用车自动变速器产能情况 228
 - (二) 商用车自动变速器技术趋势 228
 - (三) 商用车自动变速器市场前景 230
 - 第四节 全球主要变速器厂商 231
 - 一、JATCO (变速器) 231
 - 二、爱信 232
 - 三、博格华纳 233

四、采埃孚 233

五、格特拉克 234

六、舍弗勒 235

七、Magneti Marelli 236

八、Oerlikon Graziano 236

九、Delphi 236

十、Continental 237

第五节 中国自主汽车变速器厂商 238

一、重庆青山工业有限责任公司 238

二、陕西法士特汽车传动集团公司 239

三、浙江万里扬变速器股份有限公司 240

四、山东蒙沃变速器有限公司 241

五、安徽星瑞齿轮传动有限公司 241

六、浙江吉利控股集团有限公司 242

七、奇瑞汽车股份有限公司 243

八、中国重汽集团大同齿轮有限公司 244

九、湖南江麓容大车辆传动股份有限公司 246

十、綦江齿轮传动有限公司 246

第六节 中外合资汽车变速器厂商 248

一、大众汽车变速器（上海）有限公司 248

二、爱信精机（中国）投资有限公司 248

三、加特可（广州）自动变速箱有限公司 249

四、博格华纳双离合器传动系统有限公司 249

五、上海通用东岳动力总成有限公司 249

六、格特拉克（江西）传动系统有限公司 250

七、杭州依维柯汽车变速器有限公司 251

八、哈尔滨东安汽车发动机制造有限公司 252

九、湖南中德汽车自动变速器股份有限公司 253

十、丰田汽车（常熟）零部件有限公司 253

十一、本田汽车零部件制造有限公司 254

十二、上海采埃孚变速器有限公司 254

十三、北京摩比斯变速器有限公司 255

十四、内蒙古欧意德发动机有限公司 255

十五、南京邦奇自动变速箱有限公司 256

第七章 燃油喷射 257

第一节 定义及分类 257

一、定义 257

二、分类 257

三、系统组成 258

四、行业政策环境 259

第二节 市场发展 261

一、主要企业 261

二、进出口 261

第三节 细分市场 262

一、汽油电控燃油喷射系统 262

（一）市场需求分析 262

（二）应用情况分析 262

二、柴油电控燃油喷射系统 263

（一）应用现状分析 263

（二）国内外发展情况对比 263

（三）市场规模分析 264

第四节 主要企业研究 265

一、博世 265

二、德尔福 265

三、电装 266

四、法雷奥 267

五、大陆 268

六、京滨 268

七、马瑞利 269

八、德西福格 269

九、无锡威孚高科技集团股份有限公司 270

十、山西新天地发动机制造有限公司 271

十一、南岳电控（衡阳）工业技术有限公司 272

十二、北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司 273

十三、成都天兴仪表（集团）有限公司 273

十四、中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司 274

十五、龙泵企业集团公司 276

十六、山东鑫亚工业股份有限公司 277

十七、成都威特电喷有限责任公司 277

第八章 汽车照明 279

- 第一节 汽车照明产业与市场 279
 - 一、全球汽车照明市场规模 279
 - 二、全球汽车照明主要厂家 279
 - 三、中国汽车照明产业发展分析 280
 - (一) 中国汽车照明产业发展现状 280
 - (二) 中国汽车照明市场主要困惑 281
 - (三) 中国汽车照明产业发展前景 282
 - 四、中国汽车照明OEM配套情况 283
- 第二节 LED汽车照明产业 284
 - 一、全球LED汽车照明市场 284
 - 二、汽车内饰LED照明 284
 - 三、汽车外饰LED照明 286
 - 四、汽车LED灯产业链 287
 - 五、LED产业地域分布 287
 - 六、台湾LED产业 288
 - 七、中国汽车LED发展瓶颈 288
 - 八、白光LED专利 289
- 第三节 汽车照明厂家研究 290
 - 一、海拉 290
 - 二、小糸 291
 - 三、市光Ichikoh 291
 - 四、斯坦雷Stanley 292
 - 五、法雷奥Valeo 292
 - 六、马瑞利Magneti Marelli 293
 - 七、丽清科技股份有限公司 293
- 第九章 乘用车Telematics 295 (ZY LT)
 - 第一节 中国乘用车Telematics市场发展状况分析 295
 - 一、市场概况 295
 - (一) 车联网产业链 295
 - (二) 车联网应用领域 295
 - (三) 车联网渗透率 296
 - 二、主要Telematics品牌业务分析 297
 - 三、中国Telematics市场规模 299
 - 第二节 中国合资主机厂Telematics业务研究 299
 - 一、上海安吉星信息服务有限公司 299

- 二、丰田 300
- 三、本田 300
- 四、沃尔沃 301
- 五、长安福特 302
- 六、东风日产 302
- 七、东风悦达起亚 303
- 八、东风雪铁龙 303
- 九、东风标致 304
- 十、奔驰 304
- 十一、北京现代 305
- 十二、华晨宝马 305
- 第三节 中国本土主机厂Telematics业务研究 306
 - 一、上海汽车 306
 - 二、长安汽车 307
 - 三、吉利汽车 308
 - 四、奇瑞 308
- 第四节 中国乘用车市场的TSP研究 (ZYCSM) 309
 - 一、北京远特科技有限公司 309
 - 二、上海博泰悦臻电子设备制造有限公司 310
 - 三、钛马信息技术有限公司 310
 - 四、北京四维图新科技股份有限公司 311
 - 五、WirelessCar 312
 - 六、休斯车联网(武汉)有限公司 312
 - 七、北京九五智驾信息技术有限公司 312
 - 八、北京车网互联科技有限公司 313

部分图表目录：

- 图表 1 2014-2016年中国汽车整车制造行业经济指标统计 18
- 图表 2 2012-2016年中国汽车产销量情况统计 19
- 图表 3 2012-2016年中国民用汽车保有量统计 20
- 图表 4 2012-2016年中国乘用车产销量统计 20
- 图表 5 2012-2016年中国轿车产销量统计 21
- 图表 6 2012-2016年中国SUV产销量统计 21
- 图表 7 2012-2016年中国MPV产销量统计 21
- 图表 8 2012-2016年中国交叉型乘用车产销量统计 22
- 图表 9 2012-2016年中国商用车产销量统计 22

- 图表 10 2012-2016年中国客车产销量统计 23
 - 图表 11 2012-2016年中国货车产销量统计 23
 - 图表 12 2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业经济指标统计 24
 - 图表 13 汽车电子类别及主要涵盖功能 28
 - 图表 14 2012-2016年全球汽车电子市场规模统计 28
 - 图表 15 2012-2016年中国汽车电子市场规模统计 29
 - 图表 16 2017-2022年中国汽车电子市场规模预测趋势图 29
 - 图表 17 2011-2016年全球汽车安全系统市场规模统计 35
 - 图表 18 2012-2016年中国安全气囊产量情况统计 36
 - 图表 19 中国安全气囊主要生产企业及产量统计 36
 - 图表 20 奥托立夫公司安全气囊产品分类情况 38
 - 图表 21 2012-2016年奥托立夫公司收入利润情况 38
 - 图表 22 高田公司安全气囊产品分类 39
 - 图表 23 2013-2016年高田公司收入及利润情况 39
 - 图表 24 2012-2016年TRW(天合)公司收入利润情况 41
 - 图表 25 丰田合成安全气囊产品分类情况 41
 - 图表 26 2012-2016年丰田合成公司的收入利润情况 42
 - 图表 27 Nihon Plast安全气囊产品分类情况 42
 - 图表 28 2012-2016年Nihon Plast公司收入利润情况 43
 - 图表 29 KSS公司安全气囊分类情况 44
 - 图表 30 2013-2016年Mobis公司收入及利润情况 45
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/526592.html>