

2017-2023年中国供给侧改革流通市场研究及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国供给侧改革流通市场研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/516593.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

流通行业作为连接生产和消费的重要一环，必将成为供给侧改革的重要环节和主要角色。纵观中国现代零售业二十几年的发展历程，从最初经济的供给短缺到现在的供给过剩，经历了从高速增长到逐步放缓的过程。流通行业作为连接生产和消费的重要一环，必将成为供给侧改革的重要环节和主要角色。

智研咨询发布的《2017-2023年中国供给侧改革流通市场研究及投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了供给侧改革流通行业市场发展环境、供给侧改革流通整体运行态势等，接着分析了供给侧改革流通行业市场运行的现状，然后介绍了供给侧改革流通市场竞争格局。随后，报告对供给侧改革流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了供给侧改革流通行业发展趋势与投资预测。您若想对供给侧改革流通产业有个系统的了解或者想投资供给侧改革流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 供给侧改革与流通业的关系

第一章 供给侧改革的内容及意义 9

第一节 供给侧改革的内容 9

一、改革内容 9

二、涉及行业 10

三、改革重点 10

四、改革措施 12

五、改革目标 16

第二节 供给侧改革的意义 17

一、总体意义所在 17

二、对于零售业的意义 19

三、对于消费者的意义 19

四、对于流通业的意义 19

第二章 供给侧改革给流通业带来的机遇及供应链问题分析 21

第一节 供给侧改革中流通业的作用综述 21

第二节 供给侧改革中流通业的机遇分析 23

一、供给侧改革中流通业 23

二、供给侧改革要鼓励流通业的发展 25

- 1、建立全国统一市场，通过税收手段引导门店布局 25
- 2、减税降费，激发企业发展活力 27
- 第三节 供给侧改革中流通产业链面临的问题 27
 - 一、供给过剩与生产要素成本高企 27
 - 二、业态亟待升级 28
 - 三、劣质供给大量存在 28
 - 四、内部供给能力存在结构性短板 29
- 第四节 供应链优化的对策与建议 30
- 第三章 供给侧改革视角下的中国制造与商品流通协同发展战略研究 38
 - 第一节 中国开展供给侧改革的必然性分析 38
 - 一、劳动力成本不断上升 38
 - 二、要素边际生产率下降 38
 - 三、杠杆结构失衡且比重高 39
 - 四、国际市场需求严重不足 39
 - 五、制度性短板明显 40
 - 六、经济发展规律运行的结果 40
 - 第二节 中国制造与商品流通协同发展的必要性分析 40
 - 一、制造与流通相互依存 40
 - 二、商品流通为中国制造开拓市场 41
 - 三、商品流通倒逼中国制造提升竞争力 41
 - 四、中国制造促进商品流通健全完善 42
 - 第三节 中国制造与商品流通协同发展的供给侧改革定位研究 42
 - 一、中国制造与商品流通协同发展的供给侧改革定位依据 42
 - 二、中国制造与商品流通协同发展的供给侧改革定位原则 43
 - 三、中国制造与商品流通协同发展的供给侧改革定位 43
 - 第四节 供给侧改革视角下中国制造与商品流通协同发展的方案研究 44
 - 一、商品流通合理化中国制造去产能的结构 44
 - 二、商品流通拓展中国制造去库存的渠道 45
 - 三、中国制造与商品流通协作能够明确去杠杆的方向 47
 - 四、中国制造与商品流通合力能够推进降成本的具体化 48
 - 五、商品流通能够低成本实现中国制造短板的目标 49
 - 第五节 中国制造与商品流通协同发展的效应分析 50
 - 一、提升人民币国际化的质 50
 - 二、集聚经济新动能 50
 - 三、完善与供给侧匹配的制度体系 50

第二部分 流通业发展现状

第四章 流通业的结构及现状分析 51

第一节 流通业的结构分析 51

第二节 流通业主要构成产业现状 53

一、零售业 53

1、产业运行现状 53

- (1) 网购额超过社会消费品零售总额增额 53
- (2) 实体零售业面临产能过剩 54
- (3) 零售业结构调整加剧 56
- (4) 网络销售导致零售业地区发展不平衡 59
- (5) 2013-2016年中国零售业市场规模分析 60

2、产业发展前景 61

3、产业发展趋势 62

二、批发业 66

1、产业运行现状 66

2、产业发展趋势 68

3、产业发展策略及建议 71

三、物流业 74

1、产业运行现状 74

2、产业发展前景 78

3、产业发展趋势 78

第三节 流通业目前面对的主要挑战与机遇 80

一、面对的挑战 80

二、面对的机遇 80

第五章 流通业整体规模数据 85

第一节 基本运行数据 85

一、2013-2016年中国流通业市场容量分析 85

二、2013-2016年中国流通业销售收入分析 96

三、2013-2016年中国流通业利润总额分析 98

四、2013-2016年中国流通业企业数量分析 98

第二节 经营效益分析 99

一、2013-2016年中国流通业盈利能力分析 99

二、2013-2016年中国流通业偿债能力分析 99

三、2013-2016年中国流通业运营能力分析 100

四、2013-2016年中国流通业发展能力分析 100

第三部分 供给侧改革背景下流通业采取的对策

第六章 供给侧改革下企业面临的挑战、机遇与对策 101

第一节 供给侧结构性改革背景下流通企业面临的问题及挑战 101

- 一、缺乏开放式服务创新理念，无法把企业打造成多方共赢平台 101
- 二、产业结构和产品结构不合理，产能过剩问题不同以往 102
- 三、过度追求低成本、低价格优势，忽视产品质量，品牌之间价格战频发 103
- 四、缺乏对员工现代化经营理念的培训，流通企业诚信遭到质疑 104

第二节 供给侧结构性改革背景下流通企业的应对之策 105

- 一、打造以服务创新为核心的流通企业平台和商业模式 105
- 二、加快流通企业的结构调整和转型升级，积极消化过剩产能 106
- 三、严控产品入口，争取把顾客留在国内，打造充满活力的中国式创新型流通企业 107
- 四、以创新理念大力开展全员培训，并把重建流通企业诚信放在首位 108

第七章 供给侧改革中重点行业应对策略——物流业 110

第一节 供给侧改革对物流企业的影响 110

第二节 供给侧改革背景下我国物流业面临的挑战 110

- 一、物流总费用占国民经济比例过高，制约着供给侧改革 110
- 二、物流效率十分低下，物流供给结构性矛盾突出 111
- 三、过度追求低成本，忽视服务内容与质量的升级 111
- 四、开放创新理念不足，无法成为多方合作平台 112

第三节 供给侧改革背景下物流业的发展对策 113

- 一、营造更好的物流业发展环境，降低物流总费用 113
- 二、提高物流效率，改善物流供给结构 113
- 三、创新服务内容与质量，推动物流行业的转型升级 114
- 四、打造物流服务平台，提高物流行业在供给侧改革中的作用 115

第四部分 供给改革委流通业带来的前景预测

第八章 供给侧改革成果预测 116

第一节 供需关系改善，供给侧改革初见成效 116

- 一、订单对库存水平的支配作用显著增强 116
- 二、周期行业经历较明显去产能去库存过程 117
- 三、改革举措将供需关系调整推入合理轨道 119
- 四、全国产成品库存回落 119

第二节 供给侧改革成果预测 120

第九章 供给侧改革成果下我国流通业的前景预测 122

第一节 供给侧改革成果下我国流通业的前景SWOT分析 122

- 一、优势 122

二、劣势 122

三、威胁 123

四、机遇 124

第二节 供给侧改革成果下我国流通业的前景展望 125

一、供给侧改革成果下我国流通业的前景预测 125

二、供给侧改革成果下我国流通业的前景数据预测 128

1、2017-2022年中国流通业市场容量预测 128

2、2017-2022年中国流通业销售收入预测 128

3、2017-2022年中国流通业利润总额预测 128

4、2017-2022年中国流通业企业数量预测 128

5、2017-2022年中国流通业盈利能力预测 129

6、2017-2022年中国流通业偿债能力预测 130

7、2017-2022年中国流通业运营能力预测 130

8、2017-2022年中国流通业发展能力预测 131

第三节 供给侧改革成果下我国流通业的发展趋势 131

第五部分 典型企业及投资总结

第十章 典型流通业企业经营情况及面对供给侧改革的应对分析 134

第一节 顺丰物流 134

一、企业发展概况 134

二、企业经营情况 134

三、企业竞争优势 136

四、企业发展战略 137

五、面对供给侧改革的应对措施 138

第二节 京东物流 139

一、企业发展概况 139

二、企业经营情况 140

三、企业竞争优势 140

四、企业发展战略 141

五、面对供给侧改革的应对措施 141

第三节 菜鸟物流 142

一、企业发展概况 142

二、企业经营情况 143

三、企业竞争优势 143

四、企业发展战略 144

五、面对供给侧改革的应对措施 145

第四节 日日顺物流 146

- 一、企业发展概况 146
- 二、企业经营情况 147
- 三、企业竞争优势 147
- 四、企业发展战略 148
- 五、面对供给侧改革的应对措施 148

第五节 德邦物流 149

- 一、企业发展概况 149
- 二、企业经营情况 149
- 三、企业竞争优势 150
- 四、企业发展战略 152
- 五、面对供给侧改革的应对措施 152

第六节 普洛斯 153

- 一、企业发展概况 153
- 二、企业经营情况 154
- 三、企业竞争优势 155
- 四、企业发展战略 155
- 五、面对供给侧改革的应对措施 155

第七节 FedEx(联邦快递公司) 156

- 一、企业发展概况 156
- 二、企业经营情况 157
- 三、企业竞争优势 158
- 四、企业发展战略 160
- 五、面对供给侧改革的应对措施 160

第八节 申通快递 160

- 一、企业发展概况 160
- 二、企业经营情况 161
- 三、企业竞争优势 162
- 四、企业发展战略 162
- 五、面对供给侧改革的应对措施 163

第十一章 供给侧改革下流通业投资机会及策略 164

第一节 投资背景 164

- 一、2017-2022年宏观经济走势预测 164
- 二、2017-2022年产业政策走势预测 174
- 三、2017-2022年社会环境走势预测 176

四、2017-2022年电商产业发展预测 177

第二节 投资机会 178

一、产业链投资机会 178

二、区域投资机会 179

第三节 投资策略 179

一、2017年流通业投资策略分析 179

二、2017-2022年流通业投资策略分析 180

第十二章 供给侧改革下流通业投资建议 181 (ZY GXH)

第一节 流通业行业结论与建议 181

第二节 供给侧改革下流通业投资建议 183

一、投资区域建议 183

二、投资方向建议 184

三、投资方式建议 184 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2010-2016年全国社会消费品零售总额与网络零售额 54

图表：2010-2016年上海社会消费品零售总额与网络零售额 55

图表：2011-2016年上海社会消费品零售总额增加额与网络零售额增加额 55

图表：2016年上海三大业态销售额和网点数同比变化 56

图表：2015年各业态样本店铺平均销售增幅 58

图表：2000-2015年中国零售连锁百强企业占社会消费品零售总额比重及增长率 59

图表：2010-2016年我国社会消费品零售总额走势图 62

图表：2010-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图 62

图表：2015-2016年中国社会物流总额及增速分析 75

图表：2015-2016年中国社会消费品零售总额及增长（亿元；%） 76

图表：2016年社会消费品零售总额同比增长对比 76

图表：2015-2016年生产资料销售总额及增长（亿元，%） 77

图表：2016年各季度进出口、出口以及进口总额总值和增速（万亿元；%） 78

图表：2016年各季度进出口、出口以及进口总额增速变化情况（亿元；%） 78

图表：2015-2016年快递业务量及同比增速（万件%） 86

图表：2016年全国淘宝村地区分布 89

图表：2016年前10个月餐饮业收入情况 97

图表：2015-2016年中国社会消费品零售总额分月同比增长速度 98

图表：2016年份社会消费品零售总额主要数据 99

图表：2012-2016年中国流通业盈利能力分析 100

图表：2012-2016年中国流通业偿债能力分析 100

- 图表：2012-2016年中国流通业偿债能力分析 101
- 图表：2012-2016年中国流通业发展能力分析 101
- 图表：2017-2022年中国流通产业毛利率预测 130
- 图表：2017-2022年中国流通产业资产负债率预测 131
- 图表：2017-2022年中国流通产业应收账款周转率预测 131
- 图表：2017-2022年中国流通产业净利润增长率预测 132
- 图表：2013-2016年顺丰控股经营情况综合分析 136
- 图表：2013-2016年海尔日日顺营业收入分析 148
- 图表：2015-2016年普洛斯主要经营指标分析 155
- 图表：2015-2016年普洛斯营收利润表分析 155
- 图表：2015-2016年联邦快递主要经营指标分析 158
- 图表：2015-2016年联邦快递营收利润表分析 159
- 图表：我国“十三五”社会消费品零售额预测 178

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/516593.html>