

2017-2022年中国地铁市场全景调查及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国地铁市场全景调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/526599.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年至今开通的地铁线路长度约为255公里（截至10月底），而我们根据最新新闻、政府公告预测的全年新通车里程约为586公里，即仍有约一半的项目预计将在年底的2个月时间内集中通车。从中国中车地铁交车的进度来看也可以得到验证：前三季度中车地铁收入确认154.7亿元，同比增长仅为约6%。如果完成通车目标，2016年新通车里程同比增长约为25%，但考虑到剩余的时间紧张，我们认为实际新通车同比增速落在10-20%的概率最大，与2014、2015年增速持平。

全国新通车地铁里程有望在2017年上一个大台阶

2016年全国地铁预计通车里程：已开通v.s.未开通

智研咨询发布的《2017-2022年中国地铁市场全景调查及未来前景预测报告》共六章。首先介绍了地铁相关概念及发展环境，接着分析了中国地铁规模及消费需求，然后对中国地铁市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国地铁面临的机遇及发展前景。您若想对中国地铁有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国地铁行业投资建设环境

1.1 地铁行业政策环境分析

1.1.1 地铁行业发展规划

1.1.2 地铁项目申报条件

1.1.3 地铁行业主要政策

1.2 地铁行业经济环境分析

1.2.1 GDP增长情况

1.2.2 社会融资规模

1.3 地铁行业技术环境分析

1.3.1 国内技术发展现状

（1）建设施工技术

（2）车辆装备技术

（3）通信信号系统

（4）电力监控系统

1.3.2 技术进步与发展趋势

（1）建设施工技术进步和发展趋势

- (2) 车辆装备技术进步和发展趋势
- (3) 通信信号系统技术进步和发展趋势
- (4) 电力监控系统技术进步和发展趋势
- (5) 节能技术发展趋势

1.4 地铁行业社会环境分析

1.4.1 中国城镇化进程速度加快

- (1) 城镇化发展现状
- (2) 城市发展的趋势
- (3) 城镇化对行业的需求

1.4.2 区域经济发展的差距缩小

1.4.3 旅游业发展的大众化趋势

1.5 地铁行业发展机遇与威胁

第二章 中国地铁行业投资建设现状

2.1 中国地铁行业发展概况

2.1.1 地铁行业的运输量

2.1.2 地铁行业线网密度

2.1.3 地铁行业运营里程

2.1.4 地铁行业交通规划

2.2 中国地铁建设发展情况分析

2.2.1 中国地铁项目建设分析

从地方新闻和公告整理推测2017年新通车里程可能达到历史性的1232公里，同比增长约110%。保守假设其中仅有70%的项目最终实现通车，新通车里程仍然可以达到862公里，同比增长近50%。

2017年预计通车地铁项目：施工时间结构

2017年预计通车地铁项目：通车时间结构

(1) 地铁项目建设周期

(2) 地铁项目建设成本

2.2.2 地铁项目建设模式分析

(1) 地铁项目设计管理模式

(2) 地铁与房地产联合开发模式

2.2.3 地铁建设行业竞争分析

(1) 地铁建设行业格局

(2) 地铁盾构机的市场格局

2.2.4 地铁建设项目进展分析

2.3 中国地铁装备发展情况分析

2.3.1 地铁装备市场现状

由于从2012年后地铁新通车增长速度趋缓，地铁车辆产业链收入增速也基本保持同步：地铁弹性最大的康尼机电和华铭智能两家公司在2015年前的收入增长趋势基本相同（2015年康尼机电的高铁和新能源汽车业务崛起）。而2016年至今中国中车的地铁车辆业务收入增速仅为约6%，作为门配套商的康尼机电的收入增速也下降到20%以下（华铭受益于大订单交付）。

中国中车城轨业务近年收入v.s.在手订单

- (1) 地铁装备行业进入门槛
- (2) 地铁装备国产化的现状

2.3.2 地铁车辆发展分析

- (1) 地铁车辆规模分析
- (2) 地铁车辆需求分析
- (3) 地铁交通车辆市场竞争格局
- (4) 地铁交通车辆技术产品趋势

2.3.3 地铁机电设备发展分析

2.3.4 地铁智能产品市场分析

- (1) 地铁智能化市场规模分析
- (2) 地铁智能化市场竞争分析
- (3) 地铁智能化系统发展趋势

2.4 中国地铁运营管理情况分析

2.4.1 地铁建设运营模式分析

- (1) 地铁建设运营模式
- (2) 地铁建设运营模式案例

2.4.2 地铁运营企业管理模式分析

- (1) 地铁运营企业管理模式
- (2) 地铁运营企业经营模式

2.4.3 地铁运营企业盈利因素分析

第三章 国内外主要城市地铁建设现状与对比

3.1 国外主要城市地铁发展状况

3.1.1 美国纽约地铁发展状况

- (1) 美国纽约地铁发展历程
- (2) 美国纽约地铁发展现状
- (3) 美国纽约地铁线路布局
- (4) 美国纽约地铁主要特色

3.1.2 美国华盛顿地铁发展状况

- (1) 美国华盛顿地铁发展历程
- (2) 美国华盛顿地铁发展现状
- (3) 美国华盛顿地铁线路布局
- (4) 美国华盛顿地铁主要特色
- 3.1.3 日本东京地铁发展状况
 - (1) 日本东京地铁发展历程
 - (2) 日本东京地铁发展现状
 - (3) 日本东京地铁线路布局
 - (4) 日本东京地铁主要特色
- 3.1.4 日本大阪地铁发展状况
 - (1) 日本大阪地铁发展历程
 - (2) 日本大阪地铁发展现状
 - (3) 日本大阪地铁线路布局
 - (4) 日本大阪地铁主要特色
- 3.1.5 韩国首尔地铁发展状况
 - (1) 韩国首尔地铁发展历程
 - (2) 韩国首尔地铁发展现状
 - (3) 韩国首尔地铁线路布局
 - (4) 韩国首尔地铁主要特色
- 3.1.6 俄罗斯莫斯科地铁发展状况
 - (1) 俄罗斯莫斯科地铁发展历程
 - (2) 俄罗斯莫斯科地铁发展现状
 - (3) 俄罗斯莫斯科地铁线路布局
 - (4) 俄罗斯莫斯科地铁主要特色
- 3.1.7 英国伦敦地铁发展状况
 - (1) 英国伦敦地铁发展历程
 - (2) 英国伦敦地铁发展现状
 - (3) 英国伦敦地铁线路布局
 - (4) 英国伦敦地铁主要特色
- 3.1.8 法国巴黎地铁发展状况
 - (1) 法国巴黎地铁发展历程
 - (2) 法国巴黎地铁发展现状
 - (3) 法国巴黎地铁线路布局
 - (4) 法国巴黎地铁主要特色
- 3.1.9 德国柏林地铁发展状况

- (1) 德国柏林地铁发展历程
 - (2) 德国柏林地铁发展现状
 - (3) 德国柏林地铁线路布局
 - (4) 德国柏林地铁主要特色
- 3.1.10 西班牙马德里地铁发展状况
- (1) 西班牙马德里地铁发展历程
 - (2) 西班牙马德里地铁发展现状
 - (3) 西班牙马德里地铁线路布局
 - (4) 西班牙马德里地铁主要特色
- 3.2 国内主要城市地铁发展状况
- 3.2.1 北京市地铁发展状况
- (1) 北京地铁规划与建设动向
 - (2) 地铁需求与招标采购动向
 - (3) 北京新开通地铁线路情况
 - (4) 北京市地铁市场运营情况
- 3.2.2 上海市地铁发展状况
- (1) 上海地铁规划与建设动向
 - (2) 地铁需求与招标采购动向
 - (3) 上海新开通地铁线路情况
 - (4) 上海市地铁市场运营情况
- 3.2.3 广州市地铁发展状况
- (1) 广州地铁规划与建设动向
 - (2) 地铁需求与招标采购动向
 - (3) 广州新开通地铁线路情况
 - (4) 广州市地铁市场运营情况
- 3.2.4 深圳市地铁发展状况
- (1) 深圳地铁规划与建设动向
 - (2) 深圳市地铁建设模式
 - (3) 地铁需求与招标采购动向
 - (4) 深圳新开通地铁线路情况
 - (5) 深圳市地铁市场运营情况
 - (6) 深圳市地铁主要发展策略
- 3.2.5 天津市地铁发展状况分析
- (1) 天津市地铁线路建设情况
 - (2) 地铁需求与招标采购动向

- (3) 天津开通地铁线路情况
- (4) 天津市地铁市场运营情况
- 3.2.6 重庆市地铁发展状况分析
 - (1) 重庆市地铁线路建设情况
 - (2) 地铁需求与招标采购动向
 - (3) 重庆市开通地铁线路情况
 - (4) 重庆市地铁市场运营情况
- 3.2.7 成都市地铁发展状况分析
 - (1) 成都市地铁线路建设情况
 - (2) 成都市开通地铁线路情况
 - (3) 成都市地铁市场运营情况
- 3.2.8 大连市地铁发展状况分析
 - (1) 大连市地铁线规划与建设动向
 - (2) 地铁需求与招标采购动向
 - (3) 大连开通地铁线路情况
- 3.2.9 南京市地铁发展状况分析
 - (1) 南京市地铁规划与建设动向
 - (2) 地铁需求与招标采购动向
 - (3) 南京开通地铁线路情况
 - (4) 南京市地铁市场运营情况
- 3.2.10 武汉市地铁发展状况分析
 - (1) 武汉市地铁规划与建设动向
 - (2) 武汉开通地铁线路情况
 - (3) 武汉市地铁市场运营情况
- 3.2.11 杭州市地铁发展状况分析
 - (1) 杭州市地铁规划与建设动向
 - (2) 地铁需求与招标采购动向
 - (3) 杭州开通地铁线路情况
 - (4) 杭州市地铁市场运营情况
- 3.2.12 长春市地铁发展状况分析
 - (1) 长春市地铁规划与建设动向
 - (2) 地铁需求与招标采购动向
 - (3) 长春开通地铁线路情况
- 3.2.13 沈阳市地铁发展状况分析
 - (1) 沈阳市地铁规划与建设动向

- (2) 地铁需求与招标采购动向
 - (3) 沈阳开通地铁线路情况
 - (4) 沈阳市地铁市场运营情况
 - 3.2.14 西安市地铁发展状况分析
 - (1) 西安市地铁规划与建设动向
 - (2) 地铁需求与招标采购动向
 - (3) 西安开通地铁线路情况
 - (4) 西安市地铁市场运营情况
 - 3.2.15 哈尔滨地铁发展状况分析
 - (1) 哈尔滨地铁规划与建设动向
 - (2) 地铁需求与招标采购动向
 - (3) 哈尔滨开通地铁线路情况
 - (4) 哈尔滨地铁市场运营情况
 - 3.2.16 其他地铁建设动向
 - 3.2.17 其他地铁总体发展状况
 - (1) 其它地铁规划与建设动向
 - (2) 其它城市新开通地铁线路情况
 - (3) 其它城市车辆需求与招标采购动向
 - 3.3 国内外主要城市地铁建设现状对比
 - 3.3.1 主要国家城轨交通运营里程对比
 - 3.3.2 主要国家地铁客运量对比分析
 - 3.3.3 主要国家地铁收入结构对比分析
 - (1) 美国纽约地铁收入结构
 - (2) 英国伦敦地铁收入结构
 - (3) 法国巴黎地铁收入结构
 - 3.4 国外主要城市地铁建设对我国城市地铁建设的启示
 - 3.4.1 对我国地铁建设和运营模式的启示
 - (1) 国际城市地铁运营模式借鉴
 - (2) 国际城市地铁盈利模式借鉴
 - 3.4.2 对我国地铁经济充分开发的启示
- ## 第四章 中国地铁行业代表性企业分析
- 4.1 地铁建设市场主要经营分析
 - 4.1.1 中国中铁股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营优劣势分析
- 4.1.2 中国铁建股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.1.3 上海隧道工程股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.1.4 广东水电二局股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.1.5 宏润建设集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.1.6 腾达建设集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.1.7 中国中铁一局集团城市轨道交通工程有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.1.8 中国铁建十六局集团北京轨道交通工程建设有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.1.9 中铁十七局集团上海轨道交通工程有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.1.10 上海市隧道工程轨道交通设计研究院经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2 地铁装备市场主要企业经营分析
 - 4.2.1 中国南车股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.2.2 中国北车股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.2.3 北方重工集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.2.4 海瑞克(广州)隧道设备有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.2.5 海瑞克(成都)隧道设备有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.2.6 哈尔滨轨道交通装备有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.2.7 秦皇岛天业通联重工股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.3 地铁运营市场主要企业经营分析
 - 4.3.1 上海申通地铁股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营优劣势分析
- 4.3.2 北京市地铁运营有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.3.3 广州市地下铁道总公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.3.4 深圳市地铁集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.3.5 哈尔滨地铁集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.3.6 重庆市轨道交通（集团）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.3.7 杭州市地铁集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.3.8 成都地铁有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.3.9 南京地铁集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.3.10 西安市地下铁道有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 4.3.11 青岛市地下铁道公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.3.12 武汉地铁集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.3.13 长春市轨道交通有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 第五章 中国地铁行业投融资分析与建议
- 5.1 地铁行业投资分析
 - 5.1.1 地铁投资规模分析
 - 5.1.2 地铁投资风险分析
- 5.2 地铁行业融资模式分析
 - 5.2.1 地铁融资的基本模式分析
 - 5.2.2 国外地铁主要融资模式分析
 - (1) 多方出资模式分析
 - (2) 财政税收政策融资模式分析
 - (3) 土地有偿转让模式分析
 - (4) 其他融资模式分析
 - 5.2.3 中国地铁融资模式建议
 - (1) BOT融资模式分析
 - (2) TOT融资模式分析
 - (3) ABS融资模式分析
 - (4) 融资租赁运用分析
- 5.3 地铁行业投融资建议
 - 5.3.1 地铁行业投资策略建议
 - (1) 积极介入地铁行业
 - (2) 细化关注每个项目的情况
 - (3) 资金重点投向中心城市

(4) 采取多种措施分散贷款风险

5.3.2 地铁行业投资方式建议

(1) 债权投资建议

(2) 股权投资建议

5.3.3 地铁行业融资渠道建议

5.3.4 地铁行业融资模式建议

第六章 2017-2022年中国地铁行业发展预测 (ZY LT)

6.1 2017-2022年中国地铁行业市场规模预测

6.1.1 地铁运营线路规模预测

6.1.2 地铁运营发展情况预测

6.2 2017-2022年中国地铁建设规模预测

6.2.1 地铁投资规模预测

6.2.2 地铁装备市场规模预测

部分图表目录：

图表1：地铁行业相关发展规划列表

图表2：国内外地铁建设条件对比表

图表3：2010-2016年地铁主要政策汇总

图表4：2010-2016年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表5：2010-2016年中国社会融资规模（单位：万亿元，%）

图表6：地铁施工方法及其特点

图表7：地铁车辆技术发展情况

图表8：中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表9：城镇化对轨道交通的需求图

图表10：交通运输工具资源环境影响对比表

图表11：各区域经济总量增速对比（单位：%）

图表12：中国人均GDP走势图（单位：万元）

图表13：2010-2016年中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次，%）

图表14：中国地铁行业发展机遇与威胁分析

图表15：中外主要城市轨道交通占公共交通运输量之比（单位：%）

图表16：中外主要城市地铁密度对比图（单位：公里/万人）

图表17：城轨交通运营线路长度趋势图（单位：公里，%）

图表18：城轨交通运营线路条数结构图（单位：%）

图表19：中国主要城市地铁运营里程对比图（单位：公里，条）

图表20：中国重点城市地铁发展规划（单位：公里）

图表21：地铁项目建设周期分析表

图表22：地铁项目成本构成（单位：%）

图表23：地铁成本构成分析（单位：%）

图表24：土建成本构成分析（单位：%）

图表25：设计总承包管理模式

图表26：设计总体管理模式

图表27：两种设计项目管理模式的利弊分析

图表28：联合开发的两个层面

图表29：中国地铁建设市场主要企业简介

图表30：地铁建设行业潜在进入者威胁分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/526599.html>