

# 2019-2025年中国网约车行业市场供需预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国网约车行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201807/656604.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网约车的流行为大家外出代步提供了便利。现有国内网约车竞争格局滴滴集大成于一家，其他网约车app聚焦于细分领域。目前滴滴出行涉及的领域有快车、专车、出租车、顺风车等11个板块，满足不同用户在不同使用场景下的需求，而其他网约车app更专注于垂直细分领域。

从平台渗透率来看，2017年滴滴出行以58.6%的渗透率位居各平台之首，远超其他网约车平台。显而易见，网约车出行市场中滴滴出行具有绝对的领导地位，而滴滴出行长久建立起来的知名度和品牌优势更获用户信任，也成为人们网约车出行主要选择平台。

### 2017年中国网约车行业平台渗透率走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国网约车行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国网约车行业市场发展环境、网约车整体运行态势等，接着分析了中国网约车行业市场运行的现状，然后介绍了网约车市场竞争格局。随后，报告对网约车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网约车行业发展趋势与投资预测。您若想对网约车产业有个系统的了解或者想投资中国网约车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 中国网约车行业发展概述

##### 第一节 网约车行业发展情况

##### 主要网约车平台在全国获得许可证数量分析

##### 第二节 最近3-5年中国网约车所属行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

##### 第三节 关联产业发展分析

### 第二章 中国网约车所属行业的国际比较分析

## 第一节 中国网约车所属行业竞争力指标分析

## 第二节 中国网约车所属行业经济指标国际比较分析

## 第三节 全球网约车所属行业市场需求分析

### 一、市场规模现状

### 二、需求结构分析

### 三、市场前景展望

## 第四节 全球网约车行业市场供给分析

### 一、市场价格走势

### 二、重点企业分布

## 第二部分 产业发展关键趋势

## 第三章 2018年中国网约车所属行业整体运行指标分析

### 第一节 中国网约车所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业规模分析

### 第二节 中国网约车所属行业产销分析

#### 一、行业情况总体分析

#### 二、行业销售收入总体分析

### 第三节 中国网约车所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第四章 网约车产业链的分析

### 第一节 行业集中度

### 第二节 主要环节的增值空间

### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

### 第四节 上下游行业影响及趋势分析

## 第五章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 网约车行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场分析

#### 二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2019-2025年需求预测分析

第一节 网约车行业领域2019-2025年需求量预测

第二节 2019-2025年网约车行业领域需求功能预测

第三节 2019-2025年网约车行业领域需求市场格局预测

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 网约车市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 网约车所属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

## 第五节 网约车所属行业竞争格局分析

- 一、2018年网约车行业竞争分析
- 二、2018年国内外网约车竞争分析
- 三、2018年中国网约车市场竞争分析
- 四、2018年中国网约车市场集中度分析

## 第八章 主要企业的排名与产业结构分析

### 第一节 行业企业排名分析

### 第二节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国网约车行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第九章 领先企业分析

### 第一节 北京小桔科技有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势

### 第二节 神州优车股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势

### 第三节 易到用车

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标

### 三、主要市场定位

### 四、主要优势与主要劣势

#### 第四节 首约科技（北京）有限公司

##### 一、主营业务及经营状况

##### 二、历年销售规模、利润指标

##### 三、主要市场定位

##### 四、主要优势与主要劣势

#### 第五节 曹操专车

##### 一、主营业务及经营状况

##### 二、历年销售规模、利润指标

##### 三、主要市场定位

##### 四、主要优势与主要劣势

#### 第六节 宜租集团

##### 一、主营业务及经营状况

##### 二、历年销售规模、利润指标

##### 三、主要市场定位

##### 四、主要优势与主要劣势

#### 第七节 美团打车

##### 一、主营业务及经营状况

##### 二、历年销售规模、利润指标

##### 三、主要市场定位

##### 四、主要优势与主要劣势

#### 第八节 高德地图

##### 一、主营业务及经营状况

##### 二、历年销售规模、利润指标

##### 三、主要市场定位

##### 四、主要优势与主要劣势

#### 第九节 斑马快跑

##### 一、主营业务及经营状况

##### 二、历年销售规模、利润指标

##### 三、主要市场定位

##### 四、主要优势与主要劣势

#### 第十节 滴滴约车

##### 一、主营业务及经营状况

##### 二、历年销售规模、利润指标

### 三、主要市场定位

### 四、主要优势与主要劣势

## 第四部分 市场需求分析与投资方向推荐

### 第十章 应用领域及行业供需分析

#### 第一节 需求分析

##### 一、网约车行业需求市场

##### 二、网约车行业客户结构

##### 三、网约车行业需求的地区差异

#### 第二节 供给分析

#### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

##### 一、网约车行业的需求预测

##### 二、网约车行业的供应预测

##### 三、供求平衡分析

##### 四、供求平衡预测

#### 第四节 市场价格走势分析

### 第十一章 影响企业经营的关键趋势

#### 第一节 市场整合成长趋势

#### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 第三节 企业区域市场拓展的趋势

#### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

#### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第六节 中国网约车行业SWOT分析

### 第十二章 2019-2025年网约车行业投资价值评估分析(ZY GXH)

#### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

#### 第二节 产业发展的空白点分析

#### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

#### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

#### 第五节 营销分析与营销模式推荐

##### 一、渠道构成

##### 二、销售贡献比率

##### 三、覆盖率

##### 四、销售渠道效果

##### 五、价值流程结构(ZY GXH)

图表目录：



图表：网约车产业链分析

图表：国际网约车市场规模

图表：国际网约车生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2018年中国网约车供应情况

图表：2015-2018年中国网约车需求情况

图表：2019-2025年中国网约车市场规模预测

图表：2019-2025年中国网约车供应情况预测

图表：2019-2025年中国网约车需求情况预测

图表：2015-2018年中国网约车市场规模统计表

图表：2019-2025年中国网约车行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国网约车行业资产规模预测

图表：2019-2025年中国网约车行业利润合计预测

图表：2019-2025年中国网约车行业盈利能力预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201807/656604.html>