

# 2023-2029年中国健身休闲行业市场研究分析及竞争战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国健身休闲行业市场研究分析及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1126614.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国健身休闲行业市场研究分析及竞争战略分析报告》共十六章。首先介绍了健身休闲行业市场发展环境、健身休闲整体运行态势等，接着分析了健身休闲行业市场运行的现状，然后介绍了健身休闲市场竞争格局。随后，报告对健身休闲做了重点企业经营状况分析，最后分析了健身休闲行业发展趋势与投资预测。您若想对健身休闲产业有个系统的了解或者想投资健身休闲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 健身休闲产业基本介绍

#### 第一节 概念界定

#### 第二节 相关分类

#### 第三节 发展意义

### 第二章 中国健身休闲产业发展环境PEST分析

#### 第一节 政策（Political）环境

- 一、 我国体育产业政策现状
- 二、 加快体育产业发展意见
- 三、 全民健身上升为国家战略
- 四、 体育产业“十三五”规划
- 五、 健身休闲行业发展意见

#### 第二节 经济（Economic）环境

- 一、 国内生产总值
- 二、 固定资产投资
- 三、 经济运行特征
- 四、 经济发展趋势

#### 第三节 社会（Social）环境

- 一、 居民收入水平
- 二、 人口老龄化
- 三、 体育消费升级

#### 第四节 技术 ( Technological ) 环境

- 一、 移动互联网
- 二、 云计算技术
- 三、 大数据技术
- 四、 物联网技术

### 第三章 中国群众参加体育健身活动状况调研分析

#### 第一节 体育健身活动参与强度分析

- 一、 参加锻炼人数
- 二、 参加锻炼强度
- 三、 参加锻炼时间

#### 第二节 体育健身活动参与状况分析

- 一、 参加活动项目
- 二、 参加活动形式
- 三、 活动指导状况
- 四、 活动场所选择

#### 第三节 体育健身活动参与需求分析

- 一、 体育消费水平
- 二、 参加目的和原因
- 三、 不参加活动原因

### 第四章 2018-2022年中国健身休闲行业发展分析

#### 第一节 中国健身休闲行业发展阶段分析

- 一、 萌芽阶段
- 二、 培育阶段
- 三、 成长阶段
- 四、 快速发展阶段

#### 第二节 2018-2022年中国健身休闲行业发展综述

- 一、 行业重要地位
- 二、 市场发展现状
- 三、 重点工作任务
- 四、 行业发展机遇

#### 第三节 2018-2022年中国健身俱乐部行业总体分析

- 一、 市场需求分析
- 二、 市场规模现状

三、 运营模式分析

四、 行业存在问题

五、 行业发展对策

第四节 中国健身休闲行业发展措施建议

一、 完善服务体系

二、 扩大有效投资

三、 拓展发展空间

第五章 2018-2022年中国“互联网+”健身休闲行业发展分析

第一节 2018-2022年中国“互联网+”健身休闲行业运行分析

一、 行业内涵解析

二、 行业发展态势

三、 行业发展现状

四、 行业发展基础

第二节 “互联网+”背景下中国健身应用整体发展分析

一、 健身应用发展现状

二、 健身应用存在问题

三、 健身应用前景展望

第三节 中国运动类健身O2O模式发展现状分析

一、 发展背景

二、 发展意义

三、 发展方向

第四节 中国“互联网+”健身休闲行业发展趋势展望

一、 技术融合趋势

二、 业务融合趋势

三、 市场融合趋势

第六章 2018-2022年中国户外运动行业发展分析

第一节 中国户外运动行业发展综述

一、 行业发展阶段

二、 行业发展优势

三、 行业发展模式

四、 行业特点分析

五、 市场发展动态

六、 未来发展趋势

## 七、 产业发展规划

### 第二节 中国户外用品市场运行分析

- 一、 户外用品概述
- 二、 行业特征分析
- 三、 市场规模分析
- 四、 品牌发展状况
- 五、 销售渠道分析

### 第三节 中国户外运动俱乐部市场发展现状

- 一、 户外运动产业链
- 二、 户外俱乐部地位
- 三、 户外俱乐部特征
- 四、 市场面临的挑战

## 第七章 2018-2022年中国水上运动产业发展状况

### 第一节 2018-2022年中国水上运动产业发展综述

- 一、 水上运动简介
- 二、 产业发展现状
- 三、 企业经营状况
- 四、 产业发展战略

### 第二节 中国水上运动细分产业发展潜力分析

- 一、 帆船运动
- 二、 皮划艇运动
- 三、 赛艇运动
- 四、 摩托艇运动

### 第三节 中国水上运动部分区域市场发展现状

- 一、 山东省
- 二、 贵州省
- 三、 江苏省

### 第四节 2023-2029年中国水上运动产业发展规划

- 一、 发展基础
- 二、 总体要求
- 三、 主要任务
- 四、 保障措施

## 第八章 2018-2022年中国山地运动产业发展状况

## 第一节 2018-2022年中国山地运动产业发展综述

- 一、 山地运动概述
- 二、 产业发展概况
- 三、 产业存在问题
- 四、 产业发展对策
- 五、 产业发展战略

## 第二节 中国山地运动部分区域市场发展现状

- 一、 四川省巴中市
- 二、 湖北省西部地区
- 三、 秦岭北麓一带

## 第三节 2023-2029年中国山地运动产业发展规划

- 一、 发展基础
- 二、 总体要求
- 三、 主要任务
- 四、 保障措施

## 第九章 2018-2022年中国航空运动产业发展状况

### 第一节 2018-2022年中国航空运动产业发展综述

- 一、 航空运动发展概述
- 二、 航空运动装备制造
- 三、 航空运动产业前景

### 第二节 中国航空运动部分区域市场发展现状

- 一、 安阳市
- 二、 重庆市

### 第三节 2023-2029年中国航空运动产业发展规划

- 一、 发展基础
- 二、 总体要求
- 三、 主要任务
- 四、 保障措施

## 第十章 2018-2022年中国冰雪运动产业发展状况

### 第一节 2018-2022年中国冰雪运动产业运行分析

- 一、 行业政策支持
- 二、 市场发展规模
- 三、 赛事举办状况

#### 四、 O2O市场潜力

#### 五、 市场发展机遇

### 第二节 2018-2022年中国滑雪产业发展分析

#### 一、 产业发展阶段

#### 二、 发展利弊因素

#### 三、 市场规模现状

#### 四、 产业投资机会

### 第三节 中国冰雪运动行业发展SWOT分析

#### 一、 发展优势（Strengths）

#### 二、 发展劣势（Weaknesses）

#### 三、 发展机会（Opportunities）

#### 四、 发展威胁（Threats）

### 第四节 中国冰雪运动产业发展策略

#### 一、 提高项目布局意识

#### 二、 提高行业科研水平

#### 三、 完善人才培养体系

### 第五节 中国冰雪产业发展规划分析

#### 一、 冰雪运动发展规划

#### 二、 冰雪场地设施建设规划

## 第十一章 2018-2022年中国健身休闲特色运动产业发展状况

### 第一节 2018-2022年中国极限运动产业发展潜力分析

#### 一、 行业发展概况

#### 二、 行业发展特点

#### 三、 行业影响因素

#### 四、 产业平台发展

#### 五、 行业发展对策

### 第二节 2018-2022年中国电子竞技市场发展潜力分析

#### 一、 全球市场现状

#### 二、 国内市场现状

#### 三、 细分市场规范

#### 四、 用户消费现状

#### 五、 行业发展趋势

### 第三节 2018-2022年中国高尔夫产业发展潜力分析

#### 一、 产业基本概述



- 二、 全球市场概况
- 三、 市场规模现状
- 四、 市场销售规模
- 五、 青少年市场现状
- 六、 市场创业项目

## 第十二章 2018-2022年中国健身休闲产业跨界融合发展分析

### 第一节 2018-2022年体育健身休闲产业与旅游产业融合发展分析

- 一、 产业融合发展基础
- 二、 产业融合发展概述
- 三、 产业融合市场规模
- 四、 产业融合发展问题
- 五、 推进产业融合措施
- 六、 融合发展新兴业态
- 七、 产业融合发展趋势

### 第二节 2018-2022年体育健身休闲产业与养老产业融合发展分析

- 一、 产业融合发展背景
- 二、 融合发展概念界定
- 三、 融合发展支持政策
- 四、 产业融合发展机制
- 五、 产业融合发展路径

## 第十三章 2018-2022年中国健身休闲器材及设备市场发展全面分析

### 第一节 2018-2022年中国健身休闲器材行业发展现状

- 一、 行业特征分析
- 二、 市场发展规模
- 三、 市场需求状况
- 四、 行业发展前景

### 第二节 2018-2022年智能可穿戴设备市场总体发展状况

- 一、 市场整体发展
- 二、 市场规模分析
- 三、 市场发展趋势

### 第三节 2018-2022年智能可穿戴运动设备市场分析

- 一、 全球市场分析
- 二、 市场发展环境

三、 市场竞争状况

四、 市场布局分析

五、 市场规模预测

#### 第四节 智能可穿戴运动设备用户市场调查分析

一、 区域分布状况

二、 性别分布状况

三、 年龄分布状况

四、 学历分布状况

五、 消费偏好分布

六、 消费影响因素

### 第十四章 2018-2022年中国健身休闲产业区域发展分析

#### 第一节 京津冀地区健身休闲产业协同发展分析

一、 产业协同发展战略

二、 协同创新中心成立

三、 协同发展方向分析

#### 第二节 长三角地区健身休闲行业发展综述

一、 行业发展历程

二、 行业发展现状

三、 行业发展特征

四、 行业发展建议

五、 行业发展趋势

#### 第三节 安徽省健身休闲产业发展SWOT分析

一、 产业发展优势

二、 产业发展劣势

三、 产业发展机遇

四、 产业发展威胁

五、 产业发展对策

#### 第四节 吉林省延边自治州健身休闲产业发展分析

一、 产业发展现状分析

二、 产业发展存在问题

三、 产业发展对策建议

#### 第五节 福建省泉州市健身休闲行业发展全面分析

一、 行业发展背景

二、 行业发展现状

三、 发展优劣势分析

四、 行业发展措施

## 第十五章 中国健身休闲行业重点企业分析

### 第一节 中体产业集团股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

### 第二节 深圳信隆实业股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

### 第三节 亚泰集团

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

### 第四节 上海国际港务（集团）股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

### 第五节 探路者控股集团股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

第六节 贵人鸟股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

第十六章 2023-2029年健身休闲行业发展前景分析

第一节 中国健身休闲行业发展趋势

一、 与社会同步发展

二、 正规化发展趋势

三、 全方位发展趋势

第二节 中国健身休闲行业发展指导意见

一、 总体要求

二、 重点任务

三、 保障措施

一、 行业影响因素

二、 市场规模预测

附录：

附录一：《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》

附录二：《中国体育发展“十四五”规划》

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1126614.html>