

2013-2018年中国铝板幕墙行业分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国铝板幕墙行业分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201308/216618.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

幕墙最初出现在美国，1931年就建成的381m高的摩天大楼——纽约帝国大厦采用了石材幕墙。1951年纽约利华大厦首次向人们展示了一座全新的玻璃方盒子，这座由玻璃和金属组成的玻璃幕墙建筑宣告了现代主义建筑时代的开始。

30年之后，作为现代主义建筑代表元素的玻璃幕墙终于出现在东方地平线上。1981年，广州广交会展馆的正面出现了一片令人惊奇的玻璃外墙，当时人们还不知道“幕墙”这个称呼，但它已经具有玻璃面板和金属支承框架这两大特征，也许可以作为我国幕墙时代开始的标志。目前，我国各种幕墙年生产量已超过10000万m²，并且逐年增长的势头正旺，占世界幕墙年产量的80%以上，我国也成为世界幕墙生产大国。

智研咨询发布的《2013-2018年中国铝板幕墙行业分析及投资策略研究报告》共十二章。首先介绍了中国铝板幕墙行业的概念，接着分析了中国铝板幕墙行业发展环境，然后对中国铝板幕墙行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铝板幕墙行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国铝板幕墙行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铝板幕墙相关概述

第一节 幕墙基础概述

一、幕墙的分类

二、幕墙的性能

第二节 三大幕墙的优缺点对比

一、石材

二、玻璃

三、金属

第三节 铝板幕墙产品基本概述

一、铝板幕墙的材质及构造

二、铝板幕墙的表面处理

三、铝单板幕墙板的特点

四、铝合金幕墙板与复合板性能比较

第二章 2013年中国幕墙行业运行态势剖析

第一节 2013年中国幕墙行业发展动态分析

一、江河幕墙荣获信息北京十大应用成果典范奖

二、热通道幕墙为节能开辟新路

三、江河幕墙获京沪两地首批高新技术企业认定

四、全球最大双层智能呼吸式玻璃幕墙已落户北京

第二节 2013年中国幕墙市场发展现状分析

一、中国向全球幕墙强国迈进

二、中国建筑幕墙又继续迅猛发展

三、门窗幕墙业产业链即将重组

四、中国门窗幕墙业危机中创新前行

五、地震给建筑幕墙抗震设计带来的启示

第三节 2013年中国门窗幕墙行业遭遇严峻挑战

第三章 2013年中国铝板幕墙行业市场发展环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国铝板幕墙行业政策环境分析

一、相关产品标准

二、铝板幕墙政策分析

三、《加强建筑幕墙工程管理的暂行规定》

四、《中国建筑装饰行业“十二五”发展纲要》

第三节 2013年中国铝板幕墙行业社会环境分析

第四节 2013年中国铝板幕墙行业技术环境分析

第四章 2013年中国铝板幕墙行业运行形势透析

第一节 2013年中国铝板幕墙行业发展概述

一、建筑铝合金门窗幕墙设计

二、铝板幕墙行业特征

三、铝板幕墙价格分析

第二节 2013年中国铝板幕墙行业运行动态分析

一、铝门窗及幕墙节能技术应用分析

二、铝板幕墙生产技术分析

三、铝合金门窗幕墙的八大市场优势

第三节 2013年中国铝板幕墙行业发展存在问题与对策分析

第五章2013年中国铝板幕墙行业市场运行态势剖析

第一节2013年中国铝板幕墙行业市场走势分析

- 一、我国铝合金门窗建筑幕墙呈现几大特色
- 二、低碳语境下的铝门窗幕墙业发展方向
- 三、国际化为铝门窗幕墙业注入活力
- 四、复合铝板作为建筑幕墙的利弊

第二节2013年中国铝板幕墙行业市场供需分析

- 一、铝板幕墙市场供给分析
- 二、铝板幕墙需求分析
- 三、铝板幕墙需求特点分析

第三节2013年中国铝板幕墙行业市场销售分析

第六章 2011-2013年中国金属门窗行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国金属门窗制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国金属门窗制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国金属门窗制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国金属门窗制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2013年中国铝板幕墙相关产品市场进出口数据监测分析

第一节 2011-2013年中国铝制门窗及其框架、门槛进口数据分析

- 一、进口数量分析 (76101000)
- 二、进口金额分析

第二节 2011-2013年中国铝制门窗及其框架、门槛出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2011-2013年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口平均单价分析

第八章 2013年中国铝板幕墙行业市场竞争格局分析

第一节2013年中国铝板幕墙行业竞争现状分析

- 一、铝板幕墙设计工艺竞争分析

二、铝板幕墙价格竞争分析

三、铝板幕墙替代品竞争分析

第二节2013年中国铝板幕墙行业集中度分析

一、铝板幕墙市场集中度分析

二、铝板幕墙区域集中度分析

第三节2013年中国铝板幕墙行业提升竞争力策略分析

第九章 中国铝板幕墙行业生产企业竞争性财务数据分析

第一节 沈阳远大铝业工程有限公司西南分公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 上海亚细亚铝制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 力福建材（昆山）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 北京建黎铝门窗幕墙有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 北京天辽门窗有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 常州后肖宏图幕墙制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 方大新材料（江西）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 佛山市顺德区邦丽建材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节 上海华晖幕墙制作工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十节 洛阳阳光铝业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十章 2013年中国铝合金产业运行态势分析

第一节 中国铝合金技术研发进展分析

一、铝合金压铸技术

二、铝合金热处理工艺的缺陷及铸态铝合金

三、铝合金搅拌摩擦焊接技术

四、铝合金轮毂的半固态模锻工艺

第二节 2013年中国铝合金产业发展概况

一、中国铝合金行业的发展现状概述

二、中国铝合金型材工业发展已进入新阶段

三、中国建筑铝合金型材稳步发展

四、中国高温高能高铌钛铝合金材料居全球领先水平

第三节 2013年铝合金在汽车工业生产中的应用及发展分析

一、铝合金材料符合汽车工业发展趋势的需要

二、铝合金应用于汽车工业产品的发展历程

三、发动机

四、轮毂类产品

第十一章 2013年中国建筑业运行形势分析

第一节 2013年中国建筑行业概述

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国建筑业劳动力发展现状

三、建筑业总产值分析

第二节 2013年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2013年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章 2013-2018年中国铝板幕墙行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国铝板幕墙行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国铝板幕墙行业投资机会分析

一、铝板幕墙投资潜力分析

二、铝板幕墙投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国铝板幕墙行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第十三章 2013-2018年中国铝板幕墙行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国铝板幕墙行业发展前景分析

一、铝板幕墙技术方向分析

二、金属门窗制造行业预测分析

三、铝板幕墙价格预测分析

第二节 2013-2018年中国铝板幕墙行业市场预测分析

一、铝板幕墙供给预测分析

二、铝板幕墙需求预测分析

三、铝板幕墙竞争格局预测分析

第三节 2013-2018年中国铝板幕墙行业市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年中国颜料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年中国颜料制造行业从业人数增长分析

图表：2009-2013年中国颜料制造行业资产规模增长分析

图表：2012年1-12月中国颜料制造行业不同类型企业数量分析

图表：2012年1-12月中国颜料制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2012年1-12月中国颜料制造行业不同类型企业销售收入分析

图表：2012年1-12月中国颜料制造行业不同所有制企业销售收入分析

图表：2009-2013年中国颜料制造行业产成品增长分析

图表：2009-2013年中国颜料制造行业工业销售产值分析

图表：2009-2013年中国颜料制造行业出口交货值分析

图表：2009-2013年中国颜料制造行业销售成本分析

图表：2009-2013年中国颜料制造行业销售费用分析

图表：2009-2013年中国颜料制造行业资产收益率分析

图表：2009-2013年中国颜料制造行业销售利润率分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201308/216618.html>