

# 2017-2023年中国月子中心产业深度调研及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国月子中心产业深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/526619.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2015年全年出生人口为1655万,比上年减少32万;随着80、90婚育高峰期的到来以及二胎政策的逐步放松,未来较长一段时间内我国年新生人口维持在1600万以上。

2010-2015年我国月子中心行业市场规模防走势

资料来源:公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国月子中心产业深度调研及未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了月子中心行业市场发展环境、月子中心整体运行态势等,接着分析了月子中心行业市场运行的现状,然后介绍了月子中心市场竞争格局。随后,报告对月子中心做了重点企业经营状况分析,最后分析了月子中心行业发展趋势与投资预测。您若想对月子中心产业有个系统的了解或者想投资月子中心行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第1章:中国月子中心行业总述

1.1中国月子中心行业总述

1.2、月子中心服务种类

第2章:中国月子中心行业发展综述

2.1 月子中心行业概述

2.1.1 坐月子的介绍

(1) 坐月子由来

(2) 坐月子原因

(3) 坐月子主要原则

(4) 坐月子注意事项

2.1.2 月子中心的概述

(1) 月子中心行业定义

(2) 月子中心的优缺点

(3) 月子中心服务项目

(4) 月子中心业务流程

(5) 月子中心服务规范标准

2.1.3 月子中心市场结构分析

(1) 行业类型结构分析

- (2) 行业区域分布情况
  - 2.1.4 月子中心行业产业链分析
    - (1) 产业链上游市场分析
    - (2) 产业链下游市场分析
  - 2.2 月子中心行业发展环境分析
    - 2.2.1 行业政策环境分析
      - (1) 行业相关政策
      - (2) 行业发展规划
    - 2.2.2 行业经济环境分析
      - (1) 中国经济发展情况
      - (2) 中国居民收入水平
      - (3) 中国医疗支出水平
      - (4) 经济环境对行业的影响分析
    - 2.2.3 行业社会环境分析
      - (1) 中国人口环境分析
      - (2) 中国女性人口统计
      - (3) 中国人口出生率统计
      - (4) 居民健康理念转变
      - (5) 婚前保健服务需求
      - (6) 社会环境对行业的影响分析
  - 2.3 月子中心行业发展机遇与威胁分析
- 第3章：国内外月子中心行业发展状况分析
- 3.1 美国月子中心行业发展状况分析
    - 3.1.1 美国月子中心市场规模分析
    - 3.1.2 美国月子中心竞争格局分析
    - 3.1.3 美国月子中心经营模式分析
      - (1) 美国月子中心经营模式对比
      - (2) 民宿经营模式
      - (3) 公寓式月子中心
      - (4) 合住HOUSE月子中心
      - (5) 酒店经营模式
      - (6) 高端独栋别墅包栋模式
      - (7) 高端会所经营模式
      - (8) 月子寄宿家庭模式
    - 3.1.4 美国月子中心发展经验借鉴

## 3.2 台湾月子中心行业发展状况分析

### 3.2.1 台湾月子中心市场规模分析

### 3.2.2 台湾月子中心竞争格局分析

### 3.2.3 台湾月子中心监管情况分析

### 3.2.4 台湾月子中心发展经验借鉴

## 3.3 中国月子中心行业发展状况分析

### 3.3.1 中国月子中心行业发展概况

#### (1) 月子中心发展历程分析

#### (2) 月子中心行业发展特点

#### (3) 月子中心行业发展现状

### 3.3.2 中国月子中心行业市场规模

#### (1) 月子中心数量增长情况

#### (2) 月子中心市场规模分析

### 3.3.3 中国月子中心存在问题分析

#### (1) 月子中心存在的问题

#### (2) 月子中心发展建议

### 3.3.4 中国月子中心盈利模式分析

#### (1) 月子中心业务成本分析

#### (2) 月子中心盈利模式分析

## 3.4 中国月子中心市场需求调研分析

### 3.4.1 月子中心目标顾客特征

### 3.4.2 选择月子中心主要缘由

### 3.4.3 月子中心偏好选择调研

### 3.4.4 月子中心项目偏好调研

### 3.4.5 月子服务质量存隐忧

### 3.4.6 月子中心最核心的服务

### 3.4.7 月子中心的护理模式调研

## 3.5 中国月子中心市场热点解读

### 3.5.1 赴港产子

#### (1) 现象背景

#### (2) 事件起因

#### (3) 发展现状

#### (4) 事件影响

### 3.5.2 赴美生子

#### (1) 目标人群

(2) 机构规模

(3) 产业链分析

(4) 事件影响

#### 第4章：中国月子中心市场竞争及营销分析

##### 4.1 中国月子中心竞争格局分析

###### 4.1.1 中国月子中心行业竞争层次分析

###### 4.1.2 中国月子中心品牌竞争格局分析

##### 4.2 中国月子中心五力模型分析

###### 4.2.1 行业现有竞争者分析

###### 4.2.2 行业潜在进入者威胁

###### 4.2.3 行业替代品威胁分析

###### 4.2.4 行业供应商议价能力分析

###### 4.2.5 行业购买者议价能力分析

###### 4.2.6 行业竞争情况总结

##### 4.3 中国月子中心企业竞争策略

###### 4.3.1 月子中心服务策略分析

###### 4.3.2 月子中心竞争策略分析

##### 4.4 中国月子中心营销推广模式

###### 4.4.1 月子中心营销推广模式对比

###### 4.4.2 月子中心医务渠道分析

(1) 医务渠道介绍

(2) 医务渠道优劣势

(3) 医务渠道案例分析

###### 4.4.3 月子中心网络渠道分析

(1) 网络渠道介绍

(2) 网络渠道优劣势

(3) 网络渠道案例分析

###### 4.4.4 月子中心商家合作渠道分析

(1) 商家合作渠道介绍

(2) 商家合作渠道优劣势

(3) 商家合作渠道案例分析

###### 4.4.5 月子中心其他渠道分析

(1) 其他渠道介绍

(2) 其他渠道优劣势

(3) 其他渠道案例分析

## 第5章：中国月子中心行业经营模式分析

### 5.1 月子中心行业经营模式对比

#### 5.1.1 月子中心经营模式及特点

月子中心的盈利模式存在一定差异：早期月子中心主要通过提供个性化服务和产品获取利润，在完成一定的资本积累后进行自身品牌扩张和资本运营。在发展至较为成熟的阶段后，月子中心对其产品、服务创新和相关市场进行有效地开发，完善其母婴产业链的构建。部分实力雄厚的月子中心还会与利益相关机构达成战略联盟，协同合作互利共赢，推动全行业的健康发展。

#### 月子中心盈利模式分阶段解读

资料来源：公开资料、智研咨询整理

#### 5.1.2 月子中心经营模式趋势分析

### 5.2 酒店服务式月子中心市场分析

#### 5.2.1 酒店服务式月子中心概述

- (1) 酒店服务式月子中心介绍
- (2) 酒店服务式月子中心优劣势分析

#### 5.2.2 酒店服务式月子中心市场规模

#### 5.2.3 酒店服务式月子中心投资分析

#### 5.2.4 酒店服务式月子中心建设要点

- (1) 酒店服务式月子中心环境要点
- (2) 酒店服务式月子中心服务要点

#### 5.2.5 酒店服务式月子中心典型企业

#### 5.2.6 酒店服务式月子中心前景分析

- (1) 酒店服务式月子中心发展趋势
- (2) 酒店服务式月子中心前景预测

### 5.3 独栋建筑园区式月子中心市场分析

#### 5.3.1 独栋建筑园区式月子中心概述

- (1) 独栋建筑园区式月子中心介绍
- (2) 独栋建筑园区式月子中心优劣势分析

#### 5.3.2 独栋建筑园区式月子中心市场规模

#### 5.3.3 独栋建筑园区式月子中心投资分析

#### 5.3.4 独栋建筑园区式月子中心建设要点

- (1) 独栋建筑园区式月子中心环境要点
- (2) 独栋建筑园区式月子中心服务要点

#### 5.3.5 独栋建筑园区式月子中心典型企业

### 5.3.6 独栋建筑园区式月子中心前景分析

- (1) 独栋建筑园区式月子中心发展趋势
- (2) 独栋建筑园区式月子中心前景预测

## 5.4 医院附属式月子中心市场分析

### 5.4.1 医院附属式月子中心概述

- (1) 医院附属式月子中心介绍
- (2) 医院附属式月子中心优劣势分析

### 5.4.2 医院附属式月子中心市场规模

### 5.4.3 医院附属式月子中心投资分析

### 5.4.4 医院附属式月子中心建设要点

- (1) 医院附属式月子中心环境要点
- (2) 医院附属式月子中心服务要点

### 5.4.5 医院附属式月子中心典型企业

### 5.4.6 医院附属式月子中心前景分析

- (1) 医院附属式月子中心发展趋势
- (2) 医院附属式月子中心前景预测

## 5.5 社区家庭式月子中心市场分析

### 5.5.1 社区家庭式月子中心概述

- (1) 社区家庭式月子中心介绍
- (2) 社区家庭式月子中心优劣势分析

### 5.5.2 社区家庭式月子中心市场规模

### 5.5.3 社区家庭式月子中心投资分析

### 5.5.4 社区家庭式月子中心建设要点

- (1) 社区家庭式月子中心环境要点
- (2) 社区家庭式月子中心服务要点

### 5.5.5 社区家庭式月子中心典型企业

### 5.5.6 社区家庭式月子中心前景分析

- (1) 社区家庭式月子中心发展趋势
- (2) 社区家庭式月子中心前景预测

## 5.6 互联网+月子中心经营模式分析

### 5.6.1 互联网+月子中心经营模式概述

### 5.6.2 互联网+月子中心盈利模式分析

### 5.6.3 互联网+月子中心典型案例分析

### 5.6.4 互联网+月子中心市场前景预测

## 第6章：中国月子中心行业服务市场分析

## 6.1 母婴生活护理服务市场分析

### 6.1.1 母婴生活护理服务主要内容

### 6.1.2 母婴生活护理服务市场需求

### 6.1.3 母婴生活护理服务市场规模

### 6.1.4 母婴生活护理服务盈利水平

### 6.1.5 母婴生活护理服务前景预测

## 6.2 月嫂育儿嫂居间服务市场分析

### 6.2.1 月嫂育儿嫂居间服务主要内容

### 6.2.2 月嫂育儿嫂居间服务市场需求

### 6.2.3 月嫂育儿嫂居间服务市场规模

### 6.2.4 月嫂育儿嫂居间服务盈利水平

### 6.2.5 月嫂育儿嫂居间服务前景预测

## 6.3 孕产期其他相关服务市场分析

### 6.3.1 孕产期其他相关服务主要内容

### 6.3.2 孕产期其他相关服务市场需求

### 6.3.3 孕产期其他相关服务市场规模

### 6.3.4 孕产期其他相关服务盈利水平

### 6.3.5 孕产期其他相关服务前景预测

## 第7章：月子中心行业重点区域需求分析

### 7.1 上海市月子中心市场需求分析

#### 7.1.1 上海市月子中心发展环境

##### (1) 上海市人口规模结构

##### (2) 上海市居民收入水平

##### (3) 上海市消费支出水平

##### (4) 上海居民医疗保健支出

##### (5) 上海妇幼医院发展规模

#### 7.1.2 上海市月子中心规模统计

#### 7.1.3 上海市月子中心资质分析

#### 7.1.4 上海市月子中心消费调查

#### 7.1.5 上海市月子中心竞争现状

#### 7.1.6 上海市月子中心现存问题

#### 7.1.7 上海市月子服务市场潜力

### 7.2 北京市月子中心市场需求分析

#### 7.2.1 北京市月子中心发展环境

##### (1) 北京市人口规模结构

- (2) 北京市居民收入水平
- (3) 北京市消费支出水平
- (4) 北京居民医疗保健支出
- (5) 北京妇幼医院发展规模
- 7.2.2 北京市月子中心规模统计
- 7.2.3 北京市月子中心资质分析
- 7.2.4 北京市月子中心消费调查
- 7.2.5 北京市月子中心竞争现状
- 7.2.6 北京市月子中心现存问题
- 7.2.7 北京市月子服务市场潜力
- 7.3 广州市月子中心市场需求分析
- 7.3.1 广州市月子中心发展环境
  - (1) 广州市人口规模结构
  - (2) 广州市居民收入水平
  - (3) 广州市消费支出水平
  - (4) 广州居民医疗保健支出
  - (5) 广州妇幼医院发展规模
- 7.3.2 广州市月子中心规模统计
- 7.3.3 广州市月子中心资质分析
- 7.3.4 广州市月子中心消费调查
- 7.3.5 广州市月子中心竞争现状
- 7.3.6 广州市月子中心现存问题
- 7.3.7 广州市月子服务市场潜力
- 7.4 深圳市月子中心市场需求分析
- 7.4.1 深圳市月子中心发展环境
  - (1) 深圳市人口规模结构
  - (2) 深圳市居民收入水平
  - (3) 深圳市消费支出水平
  - (4) 深圳居民医疗保健支出
  - (5) 深圳妇幼医院发展规模
- 7.4.2 深圳市月子中心规模统计
- 7.4.3 深圳市月子中心资质分析
- 7.4.4 深圳市月子中心消费调查
- 7.4.5 深圳市月子中心竞争现状
- 7.4.6 深圳市月子中心现存问题

#### 7.4.7 深圳市月子服务市场潜力

### 7.5 杭州市月子中心市场需求分析

#### 7.5.1 杭州市月子中心发展环境

- (1) 杭州市人口规模结构
- (2) 杭州市居民收入水平
- (3) 杭州市消费支出水平
- (4) 杭州居民医疗保健支出
- (5) 杭州妇幼医院发展规模

#### 7.5.2 杭州市月子中心规模统计

#### 7.5.3 杭州市月子中心资质分析

#### 7.5.4 杭州市月子中心消费调查

#### 7.5.5 杭州市月子中心竞争现状

#### 7.5.6 杭州市月子中心现存问题

#### 7.5.7 杭州市月子服务市场潜力

### 第8章：中国月子中心领先企业案例分析

#### 8.1 月子中心行业企业发展总况

#### 8.2 国内月子中心领先企业案例分析

##### 8.2.1 月子喜喜

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 8.2.2 喜之家

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 8.2.3 爱帝宫

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 8.2.4 馨月汇

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 8.2.5 优艾贝

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.6 悦子阁

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.7 安恩贝

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.8 禧月阁

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.9 巍阁

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.10 仕馨

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.11 悦笙

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.12 广禾堂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.13 金月汇

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.14 福座母婴

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.15 美梦洛城

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第9章：中国月子中心行业前景预测与投资建议（ZY GXH）

#### 9.1 月子中心行业发展前景与趋势预测

##### 9.1.1 行业发展前景预测

- (1) 孕产妇医疗需求前景
- (2) 月子中心市场前景分析
- (3) 月子中心市场潜力分析
- (4) 月子中心市场发展空间
- (5) 月子中心市场容量预测
- (6) 月子中心投资收益预测

##### 9.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 行业监管趋势预测
- (2) 行业竞争趋势预测
- (3) 行业价格趋势预测

#### 9.2 月子中心行业投资潜力分析

##### 9.2.1 行业投资现状分析

##### 9.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 准入壁垒
- (2) 规模壁垒
- (3) 渠道壁垒
- (4) 品牌壁垒

##### 9.2.3 行业经营模式分析

##### 9.2.4 行业投资风险预警

- (1) 行业政策风险
- (2) 服务质量风险
- (3) 人力资源风险
- (4) 单位信誉风险
- (5) 服务纠纷风险
- (6) 市场竞争风险

## (7) 其他风险分析

### 9.2.5 行业兼并重组分析

## 9.3 月子中心行业投资策略与建议

### 9.3.1 行业投资机会分析

### 9.3.2 行业营销策略建议

### 9.3.3 行业市场渠道建议

### 9.3.4 行业商业模式建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：月子中心定义

图表2：月子中心优缺点分析

图表3：月子中心主要服务项目

图表4：月子中心业务流程

图表5：月子中心服务规范标准

图表6：月子中心类型结构

图表7：月子中心区域分布

图表8：月子中心产业链介绍

图表9：2016年月子中心行业相关政策

图表10：2016年月子中心行业发展规划

图表11：2010-2016年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表12：2010-2016年中国城乡居民人均收入及增长情况（单位：元，%）

图表13：2010-2016年中国居民医疗保健支出及增长情况（单位：元，%）

图表14：经济环境对月子中心的影响分析

图表15：2010-2016年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，‰）

图表16：2010-2016年中国女性人口数量及增长情况（单位：亿人，‰）

图表17：2010-2016年中国人口出生率统计

图表18：社会环境对月子中心的影响分析

图表19：中国月子中心行业发展机遇与威胁分析

图表20：2011-2016年美国月子中心市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/526619.html>