

# 2017-2023年中国扬州房地产行业市场深度调研及 投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国扬州房地产行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/516626.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2014-2016年世界房地产市场分析

一、2015年世界房地产市场分析

二、金融危机下世界房地产业发展分析

三、2016年世界房地产“主心骨”探讨

四、2016年全球房地产市场交易情况

五、2016年全球房地产市场分析

六、全球房地产市场“触底”探讨

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业的影响

四、2016年中国房地产市场对全球经济复苏的影响

五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2015年房地产市场运行分析

一、2015年中国房地产市场整体情况

二、2015年中国房地产市场热点问题

三、2015年房地产开发完成情况

四、2015年商品房销售和空置情况

五、2015年房地产开发企业资金来源情况

六、2015年全国房地产开发景气指数

七、2015年四季度企业景气指数分析

第三节 2015年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2015年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2015年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2015年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2015年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2016年全国房地产市场运行情况

一、2016年房地产开发完成情况

二、2016年商品房销售情况

三、2016年房地产开发企业资金来源情况

四、2016年全国房地产开发景气指数

第五节 2016年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2016年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

二、2016年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

三、2016年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2016年中国房地产市场发展分析

一、2014-2016年中国房地产业发展概述

二、2016年中国房地产全行业发展形势

三、2016年我国房地产调整空间情况

四、2016年中国房地产市场调控分析

五、2016年中国房地产市场发展的关键

第七节 2016年房地产市场形势分析与影响因素

一、2016年我国房地产市场形势分析

二、影响2016年房地产市场走势的因素分析

三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

一、经济危机对房地产市场的影响

二、金融危机对中国楼市外资投资的影响

三、金融危机对中国住房消费能力的影响

四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 扬州房地产业发展分析

第一节 扬州土地市场分析

一、2015年土地市场状况

二、2016年1季度土地市场状况

三、2016年2季度土地市场状况

四、2016年土地市场状况

## 第二节 扬州房地产住宅市场发展现况

- 一、社会经济环境
- 二、商品房市场
- 三、商品住宅市场
- 四、商品住宅区域市场

## 第三节 2016年扬州房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

## 第四章 扬州房地产市场分析

### 第一节 2014-2016年扬州房地产市场分析

- 一、2015年1季度扬州房地产市场分析
- 二、2015年2季度扬州房地产市场分析
- 三、2015年3季度扬州房地产市场分析
- 四、2015年4季度扬州房地产市场分析
- 五、2016年扬州房地产市场分析

### 第二节 2014-2016年扬州房地产新盘分析

- 一、2015年扬州市新开盘项目分析
- 二、2016年1季度扬州市新开盘项目分析
- 三、2016年2季度扬州市新开盘项目分析
- 四、2016年7月扬州市新开盘项目分析
- 五、2016年8月扬州市新开盘项目分析

### 第三节 2014-2016年扬州二手房市场分析

- 一、2015年扬州二手房市场状况
- 二、2016年1季度扬州二手房市场状况
- 三、2016年2季度扬州二手房市场状况
- 四、2016年7月扬州二手房市场状况

## 五、2016年8月扬州二手房市场状况

### 第四节 2014-2016年扬州写字楼市场分析

- 一、2015年扬州写字楼发展状况
- 二、2016年1季度扬州写字楼发展状况
- 三、2016年2季度扬州写字楼发展状况
- 四、2016年7月扬州写字楼发展状况
- 五、2016年8月扬州写字楼发展状况

## 第五章 2014-2016年中国扬州房地产行业供需分析

### 第一节 2014-2016年供给分析

- 一、2014-2016年供给总量分析
- 二、2014-2016年供给结构分析

### 第二节 2014-2016年需求分析

- 一、2014-2016年需求总量分析
- 二、2014-2016年需求结构分析

### 第三节 2014-2016年供需平衡分析

- 一、2014-2016年供需平衡分析
- 二、2017-2023年供需平衡预测

### 第四节 2014-2016年价格分析

- 一、2014-2016年价格分析
- 二、2017-2023年价格预测

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 扬州房地产行业竞争分析

#### 第一节 2016年我国房地产竞争分析

- 一、2016年房地产市场竞争形势分析
- 二、2016年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2016年我国房地产市场增加竞争的必要性

#### 第二节 2016年扬州房地产竞争分析

- 一、2015年扬州房地产市场竞争情况分析
- 二、2016年扬州房地产竞争性的供给市场
- 三、2016年扬州房地产市场竞争形势分析

#### 第三节 2017年中国扬州房地产行业竞争分析

- 一、2017年集中度分析
- 二、2017年SWOT分析

### 三、2017年进入退出状况分析

### 四、2017年替代品分析

### 五、2017年生命周期分析

## 第七章 扬州房地产企业竞争策略分析

### 第一节 扬州房地产市场竞争策略分析

#### 一、2016年扬州房地产市场增长潜力分析

#### 二、2016年扬州房地产主要潜力品种分析

#### 三、现有扬州房地产竞争策略分析

#### 四、扬州房地产潜力品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 扬州房地产企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对扬州房地产行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后扬州房地产行业竞争格局的变化

#### 三、2017-2023年我国扬州房地产市场竞争趋势

#### 四、2017-2023年扬州房地产行业竞争格局展望

#### 五、2017-2023年扬州房地产行业竞争策略分析

#### 六、2017-2023年扬州房地产企业竞争策略分析

## 第八章 扬州房地产重点企业竞争分析

### 第一节 扬州市房地产公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2023年发展战略

### 第二节 扬州华利房地产开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2023年发展战略

### 第三节 扬州市南方房地产开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2023年发展战略

#### 第四节 扬州市鸿大房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

#### 第五节 扬州海德地产有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

#### 第六节 扬州莱茵达置业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

#### 第七节 扬州市城建国有资产控股(集团)有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

#### 第八节 扬州市扬开房地产有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

#### 第九节 扬州市金马房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

#### 第十节 扬州博联置业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略



### 第三部分 行业前景预测

#### 第九章 扬州房地产业发展趋势分析

##### 第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2017-2023年我国房地产市场走势

##### 第二节 房地产业发展趋势与预测

- 一、我国房地产发展前景
- 二、我国房地产市场未来趋势的判断
- 三、2017年中国房地产市场预测
- 四、2017-2023年我国房地产市场预测

##### 第三节 2017-2023年扬州房地产市场趋势分析

- 一、2014-2016年扬州房地产市场趋势总结
- 二、2017-2023年扬州房地产业发展趋势分析
- 三、2017-2023年扬州房地产市场发展空间
- 四、2017-2023年扬州房地产产业政策趋向
- 五、2017-2023年扬州房地产价格走势分析

#### 第十章 未来扬州房地产业发展预测

##### 第一节 2017-2023年全国房地产市场预测

- 一、2017-2023年全国房地产市场结构预测
- 二、2017-2023年全国房地产市场需求前景
- 三、2017-2023年全国房地产市场价格预测

##### 第二节 2017-2023年扬州房地产市场预测

- 一、2017-2023年扬州房地产市场结构预测
- 二、2017-2023年扬州房地产市场需求前景
- 三、2017-2023年扬州房地产市场价格预测
- 四、2017-2023年扬州房地产行业集中度预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

##### 第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

- 一、房地产市场进入退出门槛分析

- 二、宏观政策规范完善房地产市场
- 三、一线城市房地产市场情况分析
- 四、二三线城市房地产的需求分析
- 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析
  - 一、金融与房地产结合发展模式
  - 二、房地产投资情况分析
  - 三、外资进入房地产市场的特征
  - 四、外资关注重点
- 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析
  - 一、宏观调控对房地产市场影响趋势
  - 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势
- 第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较
  - 一、业外资本投融资与并购案例分析
  - 二、国际资本投融资与并购案例分析
  - 三、业内企业投融资与并购案例分析

## 第十二章 扬州房地产行业投资现状分析

- 第一节 2015年扬州房地产行业投资情况分析
  - 一、2015年总体投资及结构
  - 二、2015年投资规模情况
  - 三、2015年投资增速情况
  - 四、2015年分行业投资分析
  - 五、2015年分地区投资分析
  - 六、2015年外商投资情况
- 第二节 2016年扬州房地产行业投资情况分析
  - 一、2016年总体投资及结构
  - 二、2016年投资规模情况
  - 三、2016年投资增速情况
  - 四、2016年分行业投资分析
  - 五、2016年分地区投资分析
  - 六、2016年外商投资情况

## 第十三章 扬州房地产行业投资环境分析

- 第一节 经济发展环境分析
  - 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2023年我国宏观经济形势分析

三、2017-2023年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2016年扬州房地产行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2017-2023年社会环境对行业的影响分析

第十四章 扬州房地产行业投资机会与风险

第一节 扬州房地产行业投资效益分析

一、2014-2016年扬州房地产行业投资状况分析

二、2017-2023年扬州房地产行业投资效益分析

三、2017-2023年扬州房地产行业投资趋势预测

四、2017-2023年扬州房地产行业的投资方向

五、2017-2023年扬州房地产行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响扬州房地产行业发展的主要因素

一、2014-2016年影响扬州房地产行业运行的有利因素分析

二、2014-2016年影响扬州房地产行业运行的稳定因素分析

三、2014-2016年影响扬州房地产行业运行的不利因素分析

四、2017-2023年我国扬州房地产行业发展面临的挑战分析

五、2017-2023年我国扬州房地产行业发展面临的机遇分析

第三节 扬州房地产行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2023年扬州房地产市场风险及控制策略

二、2017-2023年扬州房地产行业政策风险及控制策略

三、2017-2023年扬州房地产行业经营风险及控制策略

四、2017-2023年扬州房地产同业竞争风险及控制策略

五、2017-2023年扬州房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 扬州房地产行业投资战略研究（ZY ZM）

第一节 扬州房地产行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对扬州房地产品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、扬州房地产实施品牌战略的意义

三、扬州房地产企业品牌的现状分析

四、扬州房地产企业的品牌战略

五、扬州房地产品牌战略管理的策略

第三节 扬州房地产行业投资战略研究

一、2016年房地产行业投资战略

二、2016年扬州房地产行业投资战略

三、2017-2023年扬州房地产行业投资战略

四、2017-2023年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2015年全国房地产开发投资完成情况

图表：2015年东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2015年中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2015年西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2015年全国商品房销售情况

图表：2015年东部地区商品房销售情况

图表：2015年中部地区商品房销售情况

图表：2015年西部地区商品房销售情况

图表：2016年全国房地产开发投资完成情况

图表：2016年东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2016年中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2016年西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2016年全国商品房销售情况

图表：2016年东部地区商品房销售情况

图表：2016年中部地区商品房销售情况

图表：2016年西部地区商品房销售情况

图表：2015年70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2015年70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2015年70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2015年70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2015年70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2015年70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2015年70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2015年70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：扬州市消费者购房的原因

图表：扬州市消费者对购房方式选择

图表：扬州市消费者目前居住情况

图表：2016年扬州市消费者购房计划

图表：扬州市消费者购房选择的房款支付方式

图表：扬州市消费者一直未购房的原因

图表：扬州市消费者选房容易受影响的因素

图表：扬州市购房消费者的收入情况

图表：扬州市消费者购房的价位选择

图表：2016年扬州市有购房计划的消费者所占比例

图表：2016年扬州市准备二次购房的消费者所占比例

图表：扬州市消费者购房用途

图表：2016年扬州市消费者购房选择的区域

图表：扬州市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2016年扬州市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2016年扬州市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2016年扬州市购房消费者预测扬州整体房价走势

图表：2016年扬州市购房消费者家庭月收入状况

图表：2016年扬州市消费者影响购房的原因

图表：2016年扬州市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2016年扬州市消费者选择购房付款方式情况

图表：2015年扬州楼盘销售排行榜

图表：2016年扬州市主城区新发预售证

图表：2016年扬州市主城区商品房供需套数

图表：2016年扬州市主城区商品房供需面积

图表：2016年扬州市主城区商品房户均面积

图表：2016年扬州各种物业房源销售情况

图表：2016年扬州各行政区成交情况

图表：2016年扬州各城区成交情况

图表：2016年扬州市各行政区二手房成交量

图表：2016年扬州市主城区新开楼盘一览

图表：2016年扬州市各行政区开盘情况

图表：2016年扬州主城区新开楼盘价格情况

图表：2016年扬州郊区新开楼盘

图表：2016年扬州市媒体广告开盘信息投放情况

图表：2016年扬州市二手房成交量走势图

图表：2016年扬州市各区域二手房成交均价走势图

图表：2016年扬州市各环线间二手房成交量分布图

图表：2016年扬州市二手房买卖交易套型分布图

图表：2016年扬州市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/516626.html>