

2020-2026年中国印刷业行业发展动态及投资战略 决策报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国印刷业行业发展动态及投资战略决策报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/806627.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

印刷业是一个巨大的行业体系，同时也是一个历史悠久的行业体系。从中国古代的印刷术发明以来，印刷技术就一步步深入生产、生活，并一步步壮大、发展，形成一整个大的工业。

2018年我国印刷和记录媒介复制业规模以上企业实现主营业务收入6386.7亿元，同比增长5.1%。

2012-2018年印刷行业主要营业收入走势

智研咨询发布的《2020-2026年中国印刷业行业发展动态及投资战略决策报告》共八章。首先介绍了中国印刷业行业市场发展环境、印刷业整体运行态势等，接着分析了中国印刷业行业市场运行的现状，然后介绍了印刷业市场竞争格局。随后，报告对印刷业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国印刷业行业发展趋势与投资预测。您若想对印刷业产业有个系统的了解或者想投资中国印刷业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球印刷业发展概述

第一节 市场现状及格局

一、世界日报发行量

二、市场规模与产值

三、全球市场产值地域分布

四、市场格局与企业扩张

第二节 主要国家印刷业发展

一、美国

二、英国

三、日本

四、德国

第二章 我国印刷业发展环境分析

第一节 经济发展环境

一、国内生产总值

二、工业发展水平

三、固定资产投资

四、人民币升值的影响

第二节 政策法规环境

- 一、印刷标准化的制定与实施
- 二、印刷等大型投资须通过中央审核
- 三、我国允许私人投资出版物印刷
- 四、进口印刷设备免税问题政策
- 五、外商投资印刷企业的审批权下放地方

第三节 社会与技术环境

- 一、对包装印刷的环保需求
- 二、人均可支配收入中印刷品的占比
- 三、纳米技术应用于印刷业
- 四、数字印刷技术对比传统技术

第三章 2015-2019年我国印刷业发展回顾

第一节 印刷业经济运营回顾

- 一、发展规模
- 二、赢利能力

2013年印刷行业利润7.9%，为6.8%，同比增长-0.2%。2018年利润率6.7%，全年行业利润率将跌破6.5%。

2012-2018年中国印刷业销售利润率及毛利率走势

- 三、经营发展能力
- 四、偿债能力
- 五、人均绩效指标

第二节 细分市场规模

- 一、书、报、刊印刷业
- 二、包装装潢印刷行业
- 三、其他印刷品印刷业
- 四、印机行业

第三节 书、报、刊印刷业所属行业产品产销量

- 一、总产量及其变化情况
- 二、地区产量分布结构
- 三、国内保有量与国外有关国家保有量的比较分析
- 四、2015-2019年产品所属行业进口量、进口价格及进口来源
- 五、2015-2019年产品所属行业出口量、出口价格及出口去向

第四节 数码印刷市场的主要特点

- 一、总体规模与世界水平有差距
- 二、地区发展不平衡
- 三、低端市场和高端市场两极分化
- 四、国外设备占据国内绝大部分市场份额
- 五、增值服务意识不强

第四章 我国印刷业市场竞争格局

第一节 印刷行业结构分析

- 一、地区结构
- 二、注册类型结构
- 三、企业规模结构

第二节 行业集中度分析

- 一、企业集中度
- 二、地区结构性分析

第三节 竞争五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在的外资与民营企业
- 三、新媒体的替代威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第四节 我国印刷业现状评价

- 一、印刷产业世界第三
- 二、行业的国际竞争力较低
- 三、外资和港台资金主导高端业务

第五章 我国印刷业区域发展比较

第一节 地区发展综述

第二节 长三角经济圈

- 一、长三角印刷产值占全国三分之一
- 二、上海居长三角龙头老大地位
- 三、浙江省以民营为主加工特色明显
- 三、江苏省印刷业概况

第三节 珠三角经济圈

- 一、珠三角印刷包装工业产值占全国1/3
- 二、深圳是全国最发达的印刷基地
- 三、“三资”印刷企业众多
- 三、企业多以外向型业务为主

第四节 环渤海经济圈

- 一、三资企业数量相对较少
- 二、企业多以大陆业务为主
- 三、民营创新、国有改制
- 四、京津印刷业发展概况

第五节 其他地区

- 一、东北地区印刷业
- 二、西部地区印刷业

第六章 2020-2026年我国印刷业趋势与展望

第一节 我国印刷业发展环境展望

- 一、国民经济持续稳定发展
- 二、2020-2026年是我国印刷业发展的重要战略机遇期
- 三、“十二五”文化发展规划
- 四、十二五印刷产业发展目标

第二节 相关产业发展展望

- 一、油墨产业
- 二、造纸产业
- 三、出版业
- 四、包装行业

第三节 我国印刷业发展趋势与展望

- 一、印刷产业将成为区域经济的支柱产业
- 二、环保印刷是印刷业的发展趋势
- 三、2019年世博包装印刷蕴藏新商机
- 四、2019年我国将成为世界印刷基地
- 五、按需印刷和短版印刷迅猛增长

第四节 我国印刷市场发展预测

- 一、总体市场规模
- 二、细分市场规模
- 三、主要产品进出口预测
- 四、市场价格趋势预测

第七章 行业优势企业分析

第一节 国外印刷名企

- 一、海德堡印刷机械股份公司
- 二、曼罗兰公司

第二节 国内优势企业分析

- 一、深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

- 二、深圳当纳利印刷有限公司
- 三、中华商务联合印刷（香港）有限公司
- 四、鹤山雅图仕印刷有限公司
- 五、上海界龙实业集团股份有限公司
- 六、雅昌企业（集团）有限公司
- 七、武汉诚成文化投资集团股份有限公司
- 八、商务印书馆上海印刷股份有限公司
- 九、北京印刷集团公司

十、上海印刷（集团）有限公司

第八章 我国印刷行业的投资分析

第一节 投资环境评价（ZY GXH）

- 一、印刷业在国民经济中的地位
- 二、印刷行业固定资产投资状况
- 三、人民币升值推动印刷业投资

第二节 主要投资风险因素分析

- 一、资源及原材料风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、财务风险
- 五、安全风险

第三节 投资策略与建议

- 一、投资前景与方向（ZY GXH）
- 二、投资策略与建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/806627.html>