

2017-2022年中国西洋参产业现状深度调研及未来 发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国西洋参产业现状深度调研及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/506628.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 西洋参行业发展现状与前景分析 22

第一章 全球西洋参行业发展分析 22

第一节 国际西洋参行业发展轨迹综述 22

一、国际西洋参行业发展历程 22

二、国际西洋参行业发展面临的问题 23

三、国际西洋参行业技术发展现状及趋势 23

第二节 世界西洋参行业市场情况 28

一、2016年世界西洋参产业发展现状 28

二、2016年国际西洋参产业发展态势 29

三、2016年国际西洋参行业研发动态 30

四、2017年全球西洋参行业挑战与机会 30

第三节 部分国家地区西洋参行业发展状况 31

一、2016年美国西洋参行业发展分析 31

二、2016年欧洲西洋参行业发展分析 31

三、2016年日本西洋参行业发展分析 32

四、2016年韩国西洋参行业发展分析 32

第二章 我国西洋参行业发展现状 33

第一节 中国西洋参行业发展概述 33

一、中国西洋参行业发展历程 33

二、中国西洋参行业发展面临问题 34

三、中国西洋参行业技术发展现状及趋势 34

第二节 我国西洋参行业发展状况 35

一、2015年中国西洋参行业发展回顾 35

二、2016年西洋参行业发展情况分析 35

三、2016年我国西洋参市场特点分析 36

四、2016年我国西洋参市场发展分析 37

第三节 中国西洋参行业供需分析 38

一、2016年中国西洋参市场供给总量分析 38

二、2016年中国西洋参市场供给结构分析 38

三、2016年中国西洋参市场需求总量分析 38

四、2016年中国西洋参市场需求结构分析 39

五、2016年中国西洋参市场供需平衡分析 40

第三章 中国西洋参行业经济运行分析 41

第一节 2016年西洋参行业运行情况分析 41

一、2016年西洋参行业经济指标分析 41

二、2016年西洋参行业收入前十家企业 41

第二节 2016年西洋参行业产量分析 42

一、2016年我国西洋参产量分析 42

二、2016年我国西洋参产量预测 42

第三节 2016年西洋参行业进出口分析 42

一、2016年西洋参行业进口总量及价格 42

二、2016年西洋参行业出口总量价格 42

三、2016年西洋参行业进出口数据统计 43

四、2017-2022年西洋参进出口态势展望 43

第四章 中国西洋参行业消费市场分析 44

第一节 中国西洋参消费者收入分析 44

一、中国人口、人民生活分析 44

二、2011-2016年消费者收入水平 45

三、2016年消费者信心指数分析 45

第二节 西洋参行业产品目标客户群体调查 48

一、不同收入水平消费者偏好调查 48

二、不同年龄的消费者偏好调查 49

三、不同地区的消费者偏好调查 49

第三节 西洋参市场消费需求分析 50

一、西洋参市场的消费需求变化 50

二、西洋参行业的需求情况分析 50

三、2016年西洋参市场消费需求分析 50

第四节 西洋参消费市场状况分析 51

一、西洋参行业消费特点 51

二、西洋参消费者分析 51

三、西洋参消费结构分析 52

四、西洋参消费的市场变化 52

五、西洋参市场的消费方向 52

第五章 中国西洋参行业区域市场分析 53

第一节 华北地区西洋参行业分析 53

一、2013-2016年行业发展现状分析 53

二、2013-2016年市场规模情况分析 53

三、2013-2016年市场需求情况分析	53
四、2017-2022年行业发展前景预测	54
第二节 东北地区西洋参行业分析	54
一、2013-2016年行业发展现状分析	54
二、2013-2016年市场规模情况分析	55
三、2013-2016年市场需求情况分析	55
四、2017-2022年行业发展前景预测	55
第三节 华东地区西洋参行业分析	56
一、2013-2016年行业发展现状分析	56
二、2013-2016年市场规模情况分析	56
三、2013-2016年市场需求情况分析	56
四、2017-2022年行业发展前景预测	57
第四节 华南地区西洋参行业分析	57
一、2013-2016年行业发展现状分析	57
二、2013-2016年市场规模情况分析	57
三、2013-2016年市场需求情况分析	58
四、2017-2022年行业发展前景预测	58
第五节 华中地区西洋参行业分析	59
一、2013-2016年行业发展现状分析	59
二、2013-2016年市场规模情况分析	59
三、2013-2016年市场需求情况分析	59
四、2017-2022年行业发展前景预测	60
第六节 西南地区西洋参行业分析	60
一、2013-2016年行业发展现状分析	60
二、2013-2016年市场规模情况分析	60
三、2013-2016年市场需求情况分析	61
四、2017-2022年行业发展前景预测	61
第七节 西北地区西洋参行业分析	62
一、2013-2016年行业发展现状分析	62
二、2013-2016年市场规模情况分析	62
三、2013-2016年市场需求情况分析	62
四、2017-2022年行业发展前景预测	63
第六章 西洋参行业投资与发展前景分析	64
第一节 2016年西洋参行业投资情况分析	64
一、2016年总体投资结构	64

- 二、2016年投资规模情况 64
- 三、2016年投资增速情况 65
- 四、2016年分地区投资分析 66
- 第二节 西洋参行业投资机会分析 66
 - 一、西洋参投资项目分析 66
 - 二、可以投资的西洋参模式 67
 - 三、2017年西洋参投资机会 68
 - 四、2017年西洋参细分行业投资机会 68
 - 五、2017-2022年西洋参投资新方向 68
- 第三节 西洋参行业发展前景分析 69
 - 一、西洋参市场发展前景分析 69
 - 二、我国西洋参市场蕴藏的商机 69
 - 三、金融危机后西洋参市场的发展前景 70
 - 四、2017年西洋参市场面临的发展商机 70
- 第二部分 西洋参市场竞争格局与形势 72
- 第七章 西洋参行业竞争格局分析 72
 - 第一节 西洋参行业集中度分析 72
 - 一、西洋参市场集中度分析 72
 - 二、西洋参企业集中度分析 72
 - 三、西洋参区域集中度分析 73
 - 第二节 西洋参行业主要企业竞争力分析 73
 - 一、重点企业资产总计对比分析 73
 - 二、重点企业从业人员对比分析 74
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析 74
 - 四、重点企业出口交货值对比分析 75
 - 五、重点企业利润总额对比分析 75
 - 六、重点企业综合竞争力对比分析 75
 - 第三节 西洋参行业竞争格局分析 76
 - 一、2016年西洋参行业竞争分析 76
 - 二、2016年中外西洋参产品竞争分析 76
 - 三、2013-2016年国内外西洋参竞争分析 77
 - 四、2013-2016年我国西洋参市场竞争分析 77
 - 五、2013-2016年我国西洋参市场集中度分析 77
 - 六、2017-2022年国内主要西洋参企业动向 78
- 第八章 2013-2016年中国西洋参行业发展形势分析 79

- 第一节 西洋参行业发展概况 79
 - 一、西洋参行业发展特点分析 79
 - 二、西洋参行业投资现状分析 79
 - 三、西洋参行业总产值分析 80
 - 四、西洋参行业技术发展分析 80
- 第二节 2013-2016年西洋参行业市场情况分析 81
 - 一、西洋参行业市场发展分析 81
 - 二、西洋参市场存在的问题 81
 - 三、西洋参市场规模分析 81
- 第三节 2013-2016年西洋参产销状况分析 82
 - 一、西洋参产量分析 82
 - 二、西洋参产能分析 82
 - 三、西洋参市场需求状况分析 82
- 第四节 产品发展趋势预测 83
 - 一、产品发展新动态 83
 - 二、技术新动态 84
 - 三、产品发展趋势预测 85
- 第三部分 西洋参行业赢利水平与企业分析 86
- 第九章 中国西洋参行业整体运行指标分析 86
 - 第一节 2013-2016年中国西洋参行业总体规模分析 86
 - 一、企业数量结构分析 86
 - 二、行业生产规模分析 86
 - 第二节 2013-2016年中国西洋参行业产销分析 87
 - 一、行业产成品情况总体分析 87
 - 二、行业产品销售收入总体分析 88
 - 第三节 2016年中国西洋参行业财务指标总体分析 88
 - 一、行业盈利能力分析 88
 - 二、行业偿债能力分析 88
 - 三、行业营运能力分析 89
 - 四、行业发展能力分析 89
- 第十章 西洋参行业赢利水平分析 90
 - 第一节 成本分析 90
 - 一、2013-2016年西洋参原材料价格走势 90
 - 二、2013-2016年西洋参行业人工成本分析 91
 - 第二节 产销运存分析 91

- 一、2013-2016年西洋参行业产销情况 91
- 二、2013-2016年西洋参行业库存情况 92
- 三、2013-2016年西洋参行业资金周转情况 93
- 第三节 盈利水平分析 93
 - 一、2013-2016年西洋参行业价格走势 93
 - 二、2017-2022年西洋参行业营业收入情况 94
 - 三、2013-2016年西洋参行业毛利率情况 94
 - 四、2017-2022年西洋参行业赢利预测 94
- 第十一章 西洋参行业盈利能力分析 96
 - 第一节 2013-2016年中国西洋参行业利润总额分析 96
 - 一、利润总额分析 96
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 96
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 97
 - 第二节 2016年中国西洋参行业销售利润率 97
 - 一、销售利润率分析 97
 - 二、不同规模企业销售利润率比较分析 98
 - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 98
 - 第三节 2016年中国西洋参行业总资产利润率分析 99
 - 一、总资产利润率分析 99
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 99
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 100
 - 第四节 2016年中国西洋参行业产值利税率分析 100
 - 一、产值利税率分析 100
 - 二、不同规模企业总产值利税率比较分析 101
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 101
- 第十二章 西洋参重点企业发展分析 103
 - 第一节 健康元药业集团股份有限公司 103
 - 一、企业基本概况 103
 - 二、公司主要财务指标分析 104
 - 三、企业成本费用指标 107
 - 第二节 广东康美药业股份有限公司 110
 - 一、企业基本概况 110
 - 二、公司主要财务指标分析 111
 - 三、企业成本费用指标 114
 - 第三节 深圳万基健康保健品有限公司 117

- 一、企业基本概况 117
- 二、公司主要财务指标分析 118
- 三、企业成本费用指标 121
- 第四节 吉林省西洋参集团有限公司 124
 - 一、企业基本概况 124
 - 二、公司主要财务指标分析 124
 - 三、企业成本费用指标 127
- 第四部分 西洋参行业投资策略与风险预警 131
- 第十三章 西洋参行业投资策略分析 131
 - 第一节 行业发展特征 131
 - 一、行业的周期性 131
 - 二、行业的区域性 132
 - 三、行业的上下游 133
 - 四、行业经营模式 136
 - 第二节 行业投资形势分析 136
 - 一、行业发展格局 136
 - 二、行业进入壁垒 137
 - 三、行业SWOT分析 139
 - 四、行业五力模型分析 140
 - 第三节 西洋参行业投资效益分析 143
 - 一、2013-2016年西洋参行业投资状况分析 143
 - 二、2013-2016年西洋参行业投资效益分析 143
 - 三、2017-2022年西洋参行业投资方向 144
 - 四、2017-2022年西洋参行业投资建议 144
 - 第四节 西洋参行业投资策略研究 144
- 第十四章 西洋参行业投资风险预警 147
 - 第一节 影响西洋参行业发展的主要因素 147
 - 一、2016年影响西洋参行业运行的有利因素 147
 - 二、2016年影响西洋参行业运行的稳定因素分析 147
 - 三、2016年影响西洋参行业运行的不利因素分析 148
 - 四、2017年我国西洋参行业发展面临的挑战分析 149
 - 五、2017年我国西洋参行业发展面临的机遇分析 149
 - 第二节 西洋参行业投资风险预警 150
 - 一、2017-2022年西洋参行业市场风险及控制策略 150
 - 二、2017-2022年西洋参行业政策风险及控制策略 150

三、2017-2022年西洋参行业经营风险及控制策略	151
四、2017-2022年西洋参行业技术风险及控制策略	151
五、2017-2022年西洋参同业竞争风险及控制策略	151
六、2017-2022年西洋参行业其他风险及控制策略	152
第五部分 西洋参行业发展趋势与规划建议	153
第十五章 西洋参行业发展趋势分析	153
第一节 2017-2022年中国西洋参市场趋势分析	153
一、2013-2016年我国西洋参市场趋势总结	153
二、2017-2022年我国西洋参发展趋势分析	153
第二节 2017-2022年西洋参发展趋势分析	153
一、2017-2022年西洋参技术趋势分析	153
二、2017-2022年西洋参价格趋势分析	154
第三节 2017-2022年中国西洋参行业供需预测	154
一、2017-2022年中国西洋参供给预测	154
二、2017-2022年中国西洋参需求预测	154
三、2017-2022年中国西洋参价格预测	155
第四节 2017-2022年西洋参行业规划建议	155
一、西洋参行业“十三五”整体规划	155
二、2017-2022年西洋参行业规划建议	156
第十六章 西洋参企业管理策略建议 158(ZY WZY)	
第一节 市场策略分析	158
一、西洋参价格策略分析	158
二、西洋参渠道策略分析	159
第二节 销售策略分析	160
一、媒介选择策略分析	160
二、产品定位策略分析	163
三、企业宣传策略分析	164
第三节 提高西洋参企业竞争力的策略	164
一、提高中国西洋参企业核心竞争力的对策	164
二、西洋参企业提升竞争力的主要方向	168
三、影响西洋参企业核心竞争力的因素及提升途径	169
四、提高西洋参企业竞争力的策略	171
第四节 对我国西洋参品牌的战略思考	172
一、西洋参实施品牌战略的意义	172
二、西洋参企业品牌的现状分析	174

三、我国西洋参企业的品牌战略 175

四、西洋参品牌战略管理的策略 177

部分图表目录：

图表 1 氨基酸含量测定 25

图表 2 东北、华北原皮西洋参密度比较 28

图表 3 东北、华北原皮西洋参吸湿率比较 28

图表 4 东北、华北原皮西洋参总皂甙含量比较 28

图表 5 2013-2016年美国西洋参行业市场规模分析 31

图表 6 2013-2016年欧洲西洋参行业市场规模分析 31

图表 7 2013-2016年日本西洋参行业市场规模分析 32

图表 8 2013-2016年韩国西洋参行业市场规模分析 32

图表 9 2016年中国西洋参市场供给总量分析 38

图表 10 2016年中国西洋参市场供给结构分析 38

图表 11 2016年中国西洋参市场需求总量分析 38

图表 12 2016年中国西洋参市场需求结构分析 39

图表 13 2017-2022年中国西洋参行业供需预测分析 40

图表 14 2016年中国西洋参行业规模分析 41

图表 15 2016年中国西洋参产品产量分析 42

图表 16 2016年中国西洋参产品产量分析 42

图表 17 2014-2016年西洋参行业进口总量及价格 42

图表 18 2014-2016年西洋参行业出口总量及价格 42

图表 19 2014-2016年西洋参行业进出口数据统计 43

图表 20 2017-2022年我国西洋参进出口预测 43

图表 21 不同收入水平消费者偏好调查 48

图表 22 不同年龄的消费者偏好调查 49

图表 23 不同地区的消费者偏好调查 49

图表 24 2013-2016年华北地区西洋参行业发展现状 53

图表 25 2013-2016年华北地区西洋参行业市场规模分析 53

图表 26 2013-2016年华北地区西洋参行业市场需求分析 53

图表 27 2017-2022年华北地区西洋参行业发展形势预测 54

图表 28 2013-2016年东北地区西洋参行业发展现状 54

图表 29 2013-2016年东北地区西洋参行业市场规模分析 55

图表 30 2013-2016年东北地区西洋参行业市场需求分析 55

图表 31 2017-2022年东北地区西洋参行业发展形势预测 55

图表 32 2013-2016年华东地区西洋参行业发展现状 56

图表 33 2013-2016年华东地区西洋参行业市场规模分析 56

图表 34 2013-2016年华东地区西洋参行业市场需求分析 56

图表 35 2017-2022年华东地区西洋参行业发展形势预测 57

图表 36 2013-2016年华南地区西洋参行业发展现状 57

图表 37 2013-2016年华南地区西洋参行业市场规模分析 57

图表 38 2013-2016年华南地区西洋参行业市场需求分析 58

图表 39 2017-2022年华南地区西洋参行业发展形势预测 58

图表 40 2013-2016年华中地区西洋参行业发展现状 59

图表 41 2013-2016年华中地区西洋参行业市场规模分析 59

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/506628.html>