

# 2017-2023年中国月子中心产业全景调研及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国月子中心产业全景调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/526629.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

月子中心作为一个新兴产业，发展时间较短，市场容量还未完全释放。目前月子中心主要分布在经济发达的一线城市和省会城市，针对经济条件较好、消费理念超前的消费群体开展服务。随着需求的不断增加，未来发展潜力巨大，市场空间广阔。

月子中心的服务主要分为针对产妇和婴儿两大类。针对产妇的产品服务有产后体检、生活护理、专业护理、营养月子餐、心理辅导、美容保健等，不同的月子中心还会有不同的特色项目，例如开展各类健康培训讲座和休闲交友活动。

月子中心产妇服务流程

资料来源：公开资料、智研咨询整理

早期月子中心主要通过提供个性化服务和产品获取利润，在完成一定的资本积累后进行自身品牌扩张和资本运营。在发展至较为成熟的阶段后，月子中心对其产品、服务创新和相关市场进行有效地开发，完善其母婴产业链的构建。部分实力雄厚的月子中心还会与利益相关机构达成战略联盟，协同合作互利共赢，推动全行业的健康发展。

月子中心盈利模式分阶段解读

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国月子中心产业全景调研及发展前景预测报告》共二十六章。首先介绍了月子中心行业市场发展环境、月子中心整体运行态势等，接着分析了月子中心行业市场运行的现状，然后介绍了月子中心市场竞争格局。随后，报告对月子中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了月子中心行业发展趋势与投资预测。您若想对月子中心产业有个系统的了解或者想投资月子中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章中国月子中心行业发展环境 25

第一节月子中心行业及属性分析 25

一、行业定义 25

二、国民经济依赖性 25

三、经济类型属性 26

四、行业周期属性 26

## 第二节 经济发展环境 27

- 一、中国经济发展阶段 27
- 二、2012-2016年中国经济发展状况 28
- 三、经济结构调整 37
- 四、国民收入状况 40

## 第三节 政策发展环境 43

- 一、产业振兴规划 43
- 二、产业发展规划 48
- 三、行业标准政策 51
- 四、市场应用政策 52
- 五、财政税收政策 53

## 第二章 中国月子中心生产现状分析 57

### 第一节 月子中心行业总体规模 57

2010-2015年我国月子中心行业市场规模防走势

资料来源：公开资料整理

### 第二节 月子中心产能概况 57

- 一、2012-2016年产能分析 57
- 二、2017-2023年产能预测 58

### 第三节 月子中心市场容量概况 59

- 一、2012-2016年市场容量分析 59
- 二、产能配置与产能利用率调查 60
- 三、2017-2023年市场容量预测 61

### 第四节 月子中心产业的生命周期分析 61

### 第五节 月子中心产业供需情况 63

## 第三章 2016年中国市场分析 64

### 第一节 我国整体市场规模 64

- 一、总量规模 64
- 二、增长速度 64
- 三、各季度市场情况 65

### 第二节 原材料市场分析 66

### 第三节 市场结构分析 66

- 一、产品市场结构 66
- 二、品牌市场结构 67
- 三、区域市场结构 67

#### 四、渠道市场结构 68

#### 第四章2016年中国月子中心市场供需监测分析 69

##### 第一节需求分析 69

##### 第二节供给分析 69

##### 第三节市场特征分析 70

#### 第五章2016年中国月子中心市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 75

##### 第一节竞争格局分析 75

##### 第二节主力厂商市场竞争力评价 75

###### 一、产品竞争力 75

###### 二、价格竞争力 76

###### 三、渠道竞争力 76

###### 四、品牌竞争力 77

#### 第六章我国月子中心行业供需状况分析 78

##### 第一节月子中心行业市场需求分析 78

##### 第二节月子中心行业供给能力分析 79

##### 第三节月子中心行业进出口贸易分析 81

###### 一、产品的国内外市场需求态势 81

###### 二、国内外产品的比较优势 87

#### 第七章月子中心行业竞争绩效分析 90

##### 第一节月子中心行业总体效益水平分析 90

##### 第二节月子中心行业产业集中度分析 90

##### 第三节月子中心行业不同所有制企业绩效分析 91

##### 第四节月子中心行业不同规模企业绩效分析 91

##### 第五节月子中心市场分销体系分析 92

###### 一、销售渠道模式分析 92

###### 二、产品最佳销售渠道选择 93

#### 第八章2016年月子中心市场发展前景预测 96

##### 第一节国际市场发展前景预测 96

###### 一、2017-2023年经济增长与需求预测 96

###### 二、2017-2023年行业总产量预测 98

###### 三、我国中长期市场发展策略预测 99

##### 第二节我国资源配置的前景 101

#### 第九章我国月子中心行业投融资分析 103

##### 第一节我国月子中心行业企业所有制状况 103

##### 第二节我国月子中心行业外资进入状况 103

第三节我国月子中心行业合作与并购 104  
第四节我国月子中心行业投资体制分析 104  
第五节我国月子中心行业资本市场融资分析 106  
第十章月子中心产业投资策略 108

第一节产品定位策略 108

- 一、市场细分策略 108
- 二、目标市场的选择 108

第二节产品开发策略 109

- 一、追求产品质量 109
- 二、促进产品多元化发展 113

第三节渠道销售策略 114

- 一、销售模式分类 114
- 二、市场投资建议 116

第四节品牌经营策略 117

- 一、不同品牌经营模式 117

月子中心作为一个新兴行业，从国家到地方暂时都没有完善的相关法规和准入制度。因此，不同月子中心在区位环境、床位数量、人员素质等方面可能存在较大差异，从服务价格上的差距也能看出一二。目前，国内的月子中心主要包括酒店服务式、独栋建筑园区式、独栋建筑园区式和社区家庭式四种运营模式。

国内月子中心经营模式分类	运营模式	概述	酒店服务式
通过购买或租赁酒店，改造成月子中心。	该模式在市场上较为普遍，通常软硬件设备齐全。		
独栋建筑园区式	通常选址于幽静园区，使顾客免于外界打扰，确保了产妇和新生儿的安全、私密和舒适，该模式在市场上较为普遍。	医院附属式	离门诊较近，有相关状况可随时找到妇产科或小儿科处理，且多半由专业营养师调配饮食，但也因此容易造成带来医院病菌交叉感染。
社区家庭式	该模式一类是由专业医护人员出来创业，另一类则是月嫂转型，不同月子中心软硬件、专业度及价格差别较大。		

- 二、如何切入开拓品牌 118

第五节服务策略 120

第十一章我国月子中心行业重点企业分析 122

第一节馨月汇母婴专护服务（上海）有限公司 122

- 一、公司基本情况 122
- 二、公司经营与财务状况 122

第二节优艾贝（中国）有限公司 130

- 一、公司基本情况 130
- 二、公司经营与财务状况 131

### 第三节北京禧月阁家政服务有限公司 138

#### 一、公司基本情况 138

#### 二、公司经营与财务状况 139

### 第四节四川月靓母婴健康管理有限责任公司 147

#### 一、公司基本情况 147

#### 二、公司经营与财务状况 148

### 第五节怡芳苑(上海)母婴护理服务有限公司 155

#### 一、公司基本情况 155

#### 二、公司经营与财务状况 156

## 第十二章2016年中国月子中心产业投资分析 165

### 第一节投资环境 165

#### 一、资源环境分析 165

#### 二、市场竞争分析 166

#### 三、政策环境分析 167

### 第二节投资机会分析 168

### 第三节投资风险及对策分析 169

### 第四节投资发展前景 169

#### 一、市场供需发展趋势 169

#### 二、未来发展展望 170

## 第十三章月子中心相关产业2016年走势分析 172

### 第一节上游行业影响分析 172

### 第二节下游行业影响分析 172

## 第十四章月子中心行业成长能力及稳定性分析 174

### 第一节月子中心行业生命周期分析 174

### 第二节月子中心行业增长性与波动性分析 177

### 第三节月子中心行业集中程度分析 178

## 第十五章月子中心行业风险趋势分析与对策 179

### 第一节月子中心行业风险分析 179

#### 一、市场竞争风险 179

#### 二、原材料压力风险分析 179

#### 三、技术风险分析 180

#### 四、政策和体制风险 180

#### 五、进入退出风险 180

### 第二节月子中心行业投资风险及控制策略分析 182

#### 一、2017-2023年月子中心行业市场风险及控制策略 182

二、2017-2023年月子中心行业政策风险及控制策略	183
三、2017-2023年月子中心行业经营风险及控制策略	184
四、2017-2023年月子中心同业竞争风险及控制策略	185
五、2017-2023年月子中心行业其他风险及控制策略	185
六、专家观点	186
第十六章月子中心产业投资风险	188
第一节月子中心行业宏观调控风险	188
第二节月子中心行业竞争风险	188
第三节月子中心行业供需波动风险	189
第四节月子中心行业技术创新风险	189
第五节月子中心行业经营管理风险	189
第六节观点	190
第十七章2017-2023年中国月子中心行业发展趋势研究分析	191
第一节2017-2023年月子中心行业国际市场预测	191
一、月子中心行业产能预测	191
二、月子中心行业市场需求前景	192
第二节中国月子中心行业发展趋势	192
一、产品发展趋势	192
二、技术发展趋势	193
第三节2017-2023年月子中心行业中国市场预测	195
一、月子中心行业产能预测	195
二、月子中心行业市场需求前景	196
第十八章月子中心行业投资机会分析研究	197
第一节2017-2023年月子中心行业主要区域投资机会	197
第二节2017-2023年月子中心行业出口市场投资机会	198
第三节2017-2023年月子中心行业企业的多元化投资机会	199
第十九章月子中心企业制定“十三五”发展战略研究分析	201
第一节“十三五”发展战略规划的背景意义	201
一、企业转型升级的需要	201
二、企业做强做大的需要	201
三、企业可持续发展需要	202
第二节“十三五”发展战略规划的制定原则	202
一、科学性	202
二、实践性	203
三、前瞻性	203



四、创新性	203
五、全面性	204
六、动态性	204
第三节“十三五”发展战略规划的制定依据	205
一、国家产业政策	205
二、行业发展规律	205
三、企业资源与能力	205
四、可预期的战略定位	206
第二十章2017-2023年全球月子中心行业发展情况	207
第一节全球月子中心发展的情况和趋势	207
第二节全国月子中心发展的情况和趋势	208
第三节未来的月子中心的市场监测	209
第四节亚洲月子中心市场概况	210
第二十一章2016年月子中心年度市场调查分析	214
第一节2016年月子中心行业盈利能力分析	214
第二节2016年月子中心行业偿债能力分析	214
第三节2016年月子中心行业经营效率分析	215
第四节2016年月子中心行业人均创利对比分析	215
第五节2016年月子中心行业亏损面分析	215
第二十二章月子中心行业产业特征点	217
第一节月子中心行业发展分析	217
一、月子中心行业发展历程及现状	217
二、月子中心行业发展特点分析	218
三、月子中心行业与宏观经济相关性分析	219
四、月子中心行业生命周期分析	219
第二十三章月子中心市场供需调查分析	222
第一节2016年月子中心市场供给分析	222
一、市场供给分析	222
二、价格供给分析	222
三、渠道供给调研	223
第二节2016年月子中心市场需求分析	223
一、市场需求分析	223
二、价格需求分析	224
三、渠道需求分析	224
四、购买需求分析	225

### 第三节2016年月子中心市场特征分析 225

一、2016年月子中心产品特征分析 225

二、2016年月子中心价格特征分析 227

三、2016年月子中心渠道特征 227

四、2016年月子中心购买特征 228

### 第四节2017-2023年月子中心市场特征预测分析 229

一、2017-2023年月子中心种类特征预测分析 229

二、2017-2023年月子中心价格特征预测分析 229

三、2017-2023年月子中心市场渠道特征 230

四、2017-2023年月子中心购买特征 230

## 第二十四章 2017-2023年我国月子中心的发展优势和趋势 232

### 第一节月子中心行业的发展周期 232

一、月子中心行业的经济周期 232

二、月子中心行业的增长性与波动性 235

三、月子中心行业的成熟度 236

### 第二节月子中心行业历史竞争格局综述 236

一、月子中心行业集中度分析 236

二、月子中心行业竞争程度 237

### 第三节中国月子中心市行业SWOT分析与对策 237

一、优势 237

二、劣势 238

三、威胁 238

四、机遇 239

五、发展我国月子中心市工业的建议 240

## 第二十五章 2017-2023年月子中心企业投资潜力与价值分析 244

### 第一节2017-2023年月子中心企业投资环境分析 244

第二节2017-2023年我国月子中心企业投资潜力分析 245

第三节2017-2023年我国月子中心企业前景展望分析 246

第四节2017-2023年我国月子中心企业盈利能力预测 246

第五节2017-2023年行业生产总量及增速预测 247

## 第二十六章 月子中心经营面临的问题及投资机会与风险总结 249 (ZY GXH)

### 第一节产业风险总结 249

一、宏观调控风险 249

二、行业竞争风险 249

三、供需波动风险 250

四、经营管理风险 250

五、技术风险 250

六、其他风险 251

第二节投资机会及建议 251

一、投资效益 251

二、投资方向 252

三、投资需注意的问题分析 252

第三节经营风险建议 257

一、影响月子中心企业经营的内外部因素 257 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：月子中心行业企业经济类型属性 26

图表2：中国国内生产总值（GDP） 28

图表3：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 29

图表4：中国工业增加值增长 29

图表5：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度 31

图表6：2015年主要工业产品产量及其增长速度 32

图表7：中国城镇固定资产投资 33

图表8：2010-2015年全社会固定资产投资 34

图表9：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 35

图表10：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 36

图表11：中国居民消费者价格指数（CPI） 40

图表12：中国工业品出厂价格指数（PPI） 41

图表13：2012-2016年中国月子中心行业总体规模情况分析 57

图表14：2012-2016年我国月子中心行业产能分析 57

图表15：2017-2023年我国月子中心行业产能预测趋势图 58

图表16：2012-2016年我国月子中心行业市场容量分析 59

图表17：2012-2016年中国月子中心产能配置与产能利用率表 60

图表18：2017-2023年我国月子中心行业市场容量预测趋势图 61

图表19：行业周期图 61

图表20：2012-2016年中国月子中心行业供需情况分析 63

图表21：2012-2016年年我国月子中心行业市场规模分析 64

图表22：2012-2016年我国月子中心行业市场规模增长率分析 64

图表23：2016年月子中心行业各个季度市场规模分析 65

图表24：2016年月子中心行业需求区域结构分析 67

图表25：月子中心行业需求分析 69

- 图表26：月子中心行业供给分析 69
- 图表27：主要月子中心企业产品竞争力评价 75
- 图表28：主要月子中心企业价格竞争力评价 76
- 图表29：主要月子中心企业渠道竞争力评价 76
- 图表30：主要月子中心企业品牌竞争力评价 77
- 图表31：2012-2016年中国月子中心需求量分析 78
- 图表32：2017-2023年中国月子中心需求量预测 78
- 图表33：2012-2016年中国月子中心供给量分析 79
- 图表34：2017-2023年中国月子中心供给量预测 80
- 图表35：2012-2016年中国月子中心行业总体效益水平分析 90
- 图表36：2016年月子中心行业不同所有制企业绩效分析 91
- 图表37：2016年月子中心行业不同规模企业绩效分析 91
- 图表38：2017-2023年GDP增长率预测 96
- 图表39：2017-2023年中国月子中心需求量增长率预测 96
- 图表40：2017-2023年中国GDP与月子中心需求量相关性预测 97
- 图表41：2017-2023年中国月子中心总产量预测 98
- 图表42：2017-2023年中国月子中心总产量增长率预测 98
- 图表43：目标网络媒体 100
- 图表44：传播策略 100
- 图表45：2016年中国月子中心行业企业所有制状况 103
- 图表46：中国月子中心行业外资进入状况 103
- 图表47：近4年馨月汇母婴专护服务（上海）有限公司资产负债率变化情况 122
- 图表48：近3年馨月汇母婴专护服务（上海）有限公司资产负债率变化情况 123
- 图表49：近4年馨月汇母婴专护服务（上海）有限公司产权比率变化情况 124
- 图表50：近3年馨月汇母婴专护服务（上海）有限公司产权比率变化情况 124
- 图表51：近4年馨月汇母婴专护服务（上海）有限公司固定资产周转次数情况 125
- 图表52：近3年馨月汇母婴专护服务（上海）有限公司固定资产周转次数情况 125
- 图表53：近4年馨月汇母婴专护服务（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 126
- 图表54：近3年馨月汇母婴专护服务（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 127
- 图表55：近4年馨月汇母婴专护服务（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 128
- 图表56：近3年馨月汇母婴专护服务（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 128
- 图表57：近4年馨月汇母婴专护服务（上海）有限公司销售毛利率变化情况 129
- 图表58：近3年馨月汇母婴专护服务（上海）有限公司销售毛利率变化情况 129
- 图表59：近4年优艾贝（中国）有限公司资产负债率变化情况 131
- 图表60：近3年优艾贝（中国）有限公司资产负债率变化情况 132

- 图表61：近4年优艾贝（中国）有限公司产权比率变化情况 132
- 图表62：近3年优艾贝（中国）有限公司产权比率变化情况 133
- 图表63：近4年优艾贝（中国）有限公司固定资产周转次数情况 133
- 图表64：近3年优艾贝（中国）有限公司固定资产周转次数情况 134
- 图表65：近4年优艾贝（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 135
- 图表66：近3年优艾贝（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 135
- 图表67：近4年优艾贝（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 136
- 图表68：近3年优艾贝（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 136
- 图表69：近4年优艾贝（中国）有限公司销售毛利率变化情况 137
- 图表70：近3年优艾贝（中国）有限公司销售毛利率变化情况 138
- 图表71：近4年北京禧月阁家政服务服务有限公司资产负债率变化情况 139
- 图表72：近3年北京禧月阁家政服务服务有限公司资产负债率变化情况 140
- 图表73：近4年北京禧月阁家政服务服务有限公司产权比率变化情况 140
- 图表74：近3年北京禧月阁家政服务服务有限公司产权比率变化情况 141
- 图表75：近4年北京禧月阁家政服务服务有限公司固定资产周转次数情况 142
- 图表76：近3年北京禧月阁家政服务服务有限公司固定资产周转次数情况 142
- 图表77：近4年北京禧月阁家政服务服务有限公司流动资产周转次数变化情况 143
- 图表78：近3年北京禧月阁家政服务服务有限公司流动资产周转次数变化情况 143
- 图表79：近4年北京禧月阁家政服务服务有限公司总资产周转次数变化情况 144
- 图表80：近3年北京禧月阁家政服务服务有限公司总资产周转次数变化情况 145
- 图表81：近3年北京禧月阁家政服务服务有限公司销售毛利率变化情况 146
- 图表82：近4年四川月靓母婴健康管理有限责任公司资产负债率变化情况 148
- 图表83：近3年四川月靓母婴健康管理有限责任公司资产负债率变化情况 148
- 图表84：近4年四川月靓母婴健康管理有限责任公司产权比率变化情况 149
- 图表85：近3年四川月靓母婴健康管理有限责任公司产权比率变化情况 150
- 图表86：近4年四川月靓母婴健康管理有限责任公司固定资产周转次数情况 150
- 图表87：近3年四川月靓母婴健康管理有限责任公司固定资产周转次数情况 151
- 图表88：近4年四川月靓母婴健康管理有限责任公司流动资产周转次数变化情况 152
- 图表89：近3年四川月靓母婴健康管理有限责任公司流动资产周转次数变化情况 152
- 图表90：近4年四川月靓母婴健康管理有限责任公司总资产周转次数变化情况 153
- 图表91：近3年四川月靓母婴健康管理有限责任公司总资产周转次数变化情况 153
- 图表92：近4年四川月靓母婴健康管理有限责任公司销售毛利率变化情况 154
- 图表93：近3年四川月靓母婴健康管理有限责任公司销售毛利率变化情况 155
- 图表94：近4年怡芳苑(上海)母婴护理服务有限公司资产负债率变化情况 157
- 图表95：近3年怡芳苑(上海)母婴护理服务有限公司资产负债率变化情况 157

- 图表96：近4年怡芳苑(上海)母婴护理服务有限公司产权比率变化情况 158
- 图表97：近3年怡芳苑(上海)母婴护理服务有限公司产权比率变化情况 158
- 图表98：近4年怡芳苑(上海)母婴护理服务有限公司固定资产周转次数情况 159
- 图表99：近3年怡芳苑(上海)母婴护理服务有限公司固定资产周转次数情况 160
- 图表100：近4年怡芳苑(上海)母婴护理服务有限公司流动资产周转次数变化情况 160
- 图表101：近3年怡芳苑(上海)母婴护理服务有限公司流动资产周转次数变化情况 161
- 图表102：近4年怡芳苑(上海)母婴护理服务有限公司总资产周转次数变化情况 162
- 图表103：近3年怡芳苑(上海)母婴护理服务有限公司总资产周转次数变化情况 162
- 图表104：近4年怡芳苑(上海)母婴护理服务有限公司销售毛利率变化情况 163
- 图表105：近3年怡芳苑(上海)母婴护理服务有限公司销售毛利率变化情况 163
- 图表106：2017-2023年中国月子中心行业供需平衡预测 169
- 图表107：经济周期波动中的行业景气变动 176
- 图表108：货币供应与经济周期影响效应次序 176
- 图表109：2017-2023年全球月子中心产能预测 191
- 图表110：2017-2023年全球月子中心需求量预测 192
- 图表111：2017-2023年中国月子中心产能预测 195
- 图表112：2017-2023年中国月子中心需求量预测 196
- 图表113：2017-2023年中国月子中心行业供需平衡预测 209
- 图表114：2014-2016年月子中心行业盈利能力 214
- 图表115：2014-2016年月子中心行业偿债能力 214
- 图表116：2014-2016年月子中心行业营运能力 215
- 图表117：2014-2016年月子中心行业人均创利对比分析 215
- 图表118：2014-2016年月子中心行业亏损面分析 215
- 图表119：行业周期图 219
- 图表120：2012-2016年中国月子中心供给总量分析 222
- 图表121：2012-2016年中国月子中心市场需求总量分析 223
- 图表122：经济周期波动中的行业景气变动 234
- 图表123：货币供应与经济周期影响效应次序 235
- 图表124：2017-2023年中国月子中心市场盈利预测 246
- 图表125：2017-2023年中国月子中心生产总量预测 247
- 图表126：2017-2023年中国月子中心生产总量增长率预测 247
- 图表127：月子中心产品技术应用注意事项分析 253
- 图表128：月子中心产品项目投资注意事项图 254
- 图表129：月子中心产品行业生产开发注意事项 255
- 图表130：月子中心产品销售注意事项 256

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/526629.html>