

# 2015-2022年中国钢化玻璃行业市场研究与投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2022年中国钢化玻璃行业市场研究与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/346632.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

钢化玻璃（Tempered glass/Reinforced glass）属于安全玻璃。钢化玻璃其实是一种预应力玻璃，为提高玻璃的强度，通常使用化学或物理的方法，在玻璃表面形成压应力，玻璃承受外力时首先抵消表层应力，从而提高了承载能力，增强玻璃自身抗风压性，寒暑性，冲击性等。平钢化、弯钢化玻璃属于安全玻璃。广泛应用于高层建筑门窗、玻璃幕墙、室内隔断玻璃、采光顶棚、观光电梯通道、家具、玻璃护栏等。通常钢化玻璃可以应用在以下几个行业：

建筑，建筑模板，装饰行业（例：门窗、幕墙、室内装修等）；家具制造行业（玻璃茶几、家具配套等）；家电制造行业（电视机、烤箱、空调、冰箱等产品）；电子、仪表行业（手机、MP3、MP4、钟表等多种数码产品）；汽车制造行业（汽车挡风玻璃等）；日用制品行业（玻璃菜板等）；特种行业（军工用玻璃）

由于钢化玻璃破碎后，碎片会破成均匀的小颗粒并且没有普遍玻璃刀状的尖角，从而被称为安全玻璃而广泛用于汽车、室内装饰之中，以及高楼层对外开启的窗户。

### 中国钢化玻璃产量数据统计分析

2014年我国钢化玻璃产量达到42014.35万平方米，比2013年增长27.7%。据2010-2014年的统计数据，钢化玻璃产量呈稳步增长态势。2014年产量增速加快，增长率达到27.7%。

中国钢化玻璃分省产量数据统计分析

| 地区  | 2014年产量（万平方米） | 占比     |
|-----|---------------|--------|
| 全国  | 42014.35      |        |
| 北京  | 856.36        | 2.04%  |
| 天津  | 20.26         | 0.05%  |
| 河北  | 2103.88       | 5.01%  |
| 山西  | 138.62        | 0.33%  |
| 内蒙古 | 5.1           | 0.01%  |
| 辽宁  | 11.1          | 0.03%  |
| 吉林  | 353.71        | 0.84%  |
| 黑龙江 | 15.99         | 0.04%  |
| 上海  | 3098.38       | 7.37%  |
| 江苏  | 5347.4        | 12.73% |
| 浙江  | 8425.46       | 20.05% |
| 安徽  | 3984.87       | 9.48%  |
| 福建  | 1684.1        | 4.01%  |
| 江西  | 1067.69       | 2.54%  |
| 山东  | 2065.62       | 4.92%  |
| 河南  | 3055.55       | 7.27%  |
| 湖北  | 1255.02       | 2.99%  |
| 湖南  | 1139.19       | 2.71%  |
| 广东  | 2293.57       | 5.46%  |
| 广西  | 932.23        | 2.22%  |
| 海南  | -             | -      |
| 重庆  | 1966.57       | 4.68%  |
| 四川  | 773.64        | 1.84%  |
| 贵州  | 684.03        | 1.63%  |
| 云南  | 128.04        | 0.30%  |
| 西藏  | -             | -      |
| 陕西  | 140.13        | 0.33%  |
| 甘肃  | 27.98         | 0.07%  |
| 青海  | -             | -      |
| 宁夏  | 438.46        | 1.04%  |
| 新疆  | 1.39          | 0.00%  |

### 报告目录：

#### 第一章2014年中国钢化玻璃行业发展环境分析

##### 第一节中国经济环境分析

###### 一、2014年宏观经济运行情况

###### 1、GDP历史变动轨迹分析

###### 2、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 二、2007-2014年中国居民（消费者）收入情况

###### 三、2007-2014年中国城市化率

###### 四、2007-2014年中国城市及农村居民年均可支配收入

#### 四、2015年中国经济发展预测分析

## 第二节 钢化玻璃行业相关政策

- 一、国家“十二五”产业政策
- 二、其他相关政策(标准、技术)
- 三、出口关税及相关税收政策

## 第三节 2014年中国钢化玻璃行业发展社会环境分析

## 第二章 钢化玻璃行业发展概述

### 第一节 行业界定

- 一、钢化玻璃行业定义及分类
- 二、钢化玻璃行业经济特性
- 三、钢化玻璃产业链模型介绍及钢化玻璃产业链图分析

### 第二节 钢化玻璃行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

### 第三节 钢化玻璃行业相关产业动态

## 第三章 2014年世界钢化玻璃行业市场运行形势分析

### 第一节 世界钢化玻璃行业市场运行环境分析

### 第二节 世界钢化玻璃行业市场发展情况分析

- 一、世界钢化玻璃行业市场供需分析
- 二、世界钢化玻璃行业市场规模分析
- 三、世界钢化玻璃行业主要国家发展情况分析

### 第三节 世界钢化玻璃行业重点企业分析

### 第四节 2015-2022年世界钢化玻璃行业市场规模趋势预测分析

## 第四章 2014年中国钢化玻璃行业技术发展分析

### 第一节 中国钢化玻璃行业技术发展现状

### 第二节 钢化玻璃行业技术特点分析

### 第三节 钢化玻璃行业技术专利情况

### 第四节 钢化玻璃行业技术发展趋势分析

## 第五章 我国钢化玻璃行业发展分析

### 第一节 2014年中国钢化玻璃行业发展状况

- 一、2014年钢化玻璃行业发展状况分析
- 二、2014年中国钢化玻璃行业发展动态
- 三、2014年我国钢化玻璃行业发展热点
- 四、2014年我国钢化玻璃行业存在的问题

### 第二节 2014年中国钢化玻璃行业市场供需状况

- 一、2009-2014年中国钢化玻璃行业供给分析

## 二、2009-2014年中国钢化玻璃行业市场需求分析

### 三、中国钢化玻璃行业产品价格分析

#### 1、中国钢化玻璃行业产品价格分析

#### 2、行业价格影响因素分析

## 四、2009-2014年中国钢化玻璃行业市场规模分析

## 第六章 2012-2014年中国钢化玻璃行业（所属行业）主要数据监测分析

### 第一节 2012-2014年中国钢化玻璃行业（所属行业）总体数据分析

#### 一、2012年中国钢化玻璃行业（所属行业）全部企业数据分析

#### 二、2013年中国钢化玻璃行业（所属行业）全部企业数据分析

#### 三、2014年中国钢化玻璃行业（所属行业）全部企业数据分析

### 第二节 2012-2014年中国钢化玻璃行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 一、2012年中国钢化玻璃行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 二、2013年中国钢化玻璃行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 三、2014年中国钢化玻璃行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节 2012-2014年中国钢化玻璃行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 一、2012年中国钢化玻璃行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 一、2013年中国钢化玻璃行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 一、2014年中国钢化玻璃行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第七章 2014年中国钢化玻璃行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、国内企业竞争格局

#### 二、国外企业产品市场份额

#### 三、行业企业区域分布

### 第二节 钢化玻璃行业集中度分析

#### 一、行业市场销售集中度分析

#### 二、行业区域消费集中度分析

### 第二节 2014年中国钢化玻璃行业SWOT模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

## 第八章 2014年钢化玻璃行业优势生产企业竞争力分析

### 第一节 企业一

#### 一、公司基本情况分析

#### 二、公司经营产品分析

### 三、公司经营情况分析

#### 第二节 企业二

##### 一、公司基本情况分析

##### 二、公司经营产品分析

##### 三、公司经营情况分析

#### 第三节 企业三

##### 一、公司基本情况分析

##### 二、公司经营产品分析

##### 三、公司经营情况分析

#### 第四节 企业四

##### 一、公司基本情况分析

##### 二、公司经营产品分析

##### 三、公司经营情况分析

#### 第五节 企业五

##### 一、公司基本情况分析

##### 二、公司经营产品分析

##### 三、公司经营情况分析

### 第九章 2014-2015年中国钢化玻璃行业上下游分析及其影响

#### 第一节 2014年中国钢化玻璃行业上游发展及影响分析

##### 一、2014年中国钢化玻璃行业上游运行现状分析

##### 二、上游对本行业产生的影响分析

#### 第二节 2014年中国钢化玻璃行业下游发展及影响分析

##### 一、2014年中国钢化玻璃行业下游运行现状分析

##### 二、下游对本行业产生的影响分析

### 第十章 2015-2022年钢化玻璃行业发展及投资前景预测分析

#### 第一节 2015-2022年钢化玻璃行业市场规模预测分析

#### 第二节 2015-2022年钢化玻璃行业供需预测分析

#### 第三节 中国钢化玻璃行业五力分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第四节 2015-2022年我国钢化玻璃行业投资环境分析

#### 第五节 2015-2022年我国钢化玻璃行业前景展望分析

## 第六节 2015-2022年我国钢化玻璃行业盈利能力预测

## 第十一章 2015-2022年中国钢化玻璃行业投资风险分析

### 第一节 2010-2014年中国钢化玻璃行业投资金额分析

#### 第二节 近年中国钢化玻璃行业主要投资项目分析

### 第二节 2015-2022年中国钢化玻璃行业投资周期分析

### 第三节 2015-2022年中国钢化玻璃行业投资风险分析

#### 一、政策和体制风险

#### 二、技术发展风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、原材料压力风险

#### 五、进入退出风险

#### 六、经营管理风险

## 第十二章 2015-2022年中国钢化玻璃行业发展策略及投资建议分析

### 第一节 钢化玻璃行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 钢化玻璃行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 2015-2022年中国钢化玻璃产品生产及销售投资运作模式探讨

#### 一、国内生产企业投资运作模式

#### 二、国内营销企业投资运作模式

#### 三、外销与内销优势分析

##### 1、产品外销优势

##### 2、产品内销优势

### 第四节 2015-2022年中国钢化玻璃行业发展建议

### 第五节 2015-2022年中国钢化玻璃行业投资建议（ZY LXY）

#### 图表目录（部分）：

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年钢化玻璃相关专利申请数量变化走势图：个

图表：钢化玻璃产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国钢化玻璃产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国钢化玻璃消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国钢化玻璃市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国钢化玻璃市场价格走势图

图表：2015-2022年中国钢化玻璃产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国钢化玻璃市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国钢化玻璃市场规模分区域统计表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/346632.html>