

2017-2022年中国Z型钢行业市场专项调研及未来 发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国Z型钢行业市场专项调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/516633.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

Z型钢是一种常见的冷弯薄壁型钢，厚度一般为1.6-3.0mm之间，截面高多为120-350mm之间。加工材料为热轧(喷漆)，镀锌。加工标准按GB50018-2002执行。Z型钢通常应用在大型钢结构厂房中。加工长度及孔为按加工要求生产。

配套产品：彩钢瓦；岩棉夹芯板；楼承板等。

主要参数	名称	尺寸	惯性矩cm ⁴	回转半矩cm ⁴	截面模数cm ³	h	b	c	t	lx	ly	rv	wx	wy
100x40x20x2.0	100	40	20	2.0	60.62	17.2	1.256	12.12	40	100x40x20x2.5	100	40	20	2.5
73.05	20.32	1.234	14.61	55	120x50x20x2.0	120	50	20	2.0	107.77	30.51	1.519	17.96	67
120x50x20x2.5	120	50	20	2.5	130.7	36.36	1.497	21.78	77	120x50x20x3.0	120	50	20	3.0
152.11	41.55	1.474	25.35	86	140x50x20x2.5	140	50	20	2.5	188.5	36.36	1.503	26.93	7.458
140x50x20x3	140	50	20	3	219.8	41.55	1.48	31.47	8.567	160x60x20x2.5	160	60	20	2.5
290.3	58.78	1.767	36.29	10.00	160x70x20x2.5	160	70	20	2.5	321.4	88.57	2.014	40.17	12.88
160x70x20x3.0	160	70	20	3.0	376.9	102.3	1.99	47.11	17.94	180x70x20x2.5	180	70	20	2.5
422.9	88.58	2.028	46.99	12.88	180x70x20x3.0	180	70	20	3.0	496.7	102.3	2.003	55.19	14.94
200x70x20x2.5	200	70	20	2.5	541.5	88.58	2.03	54.15	12.88	230x75x25x3	230	75	25	3
951.37	138.9	2.212	82.73	18.90	250x75x25x3	250	75	25	3	1160.1	138.9	2.205	92.8	18.90
300x85x25x4	300	85	25	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Z型钢主要用途

冷弯Z型钢规格尺寸可调、抗压强度大等优点.广泛用于汽车、铁道车辆、建筑门窗、交通运输、货架、电器柜、公路护栏、建筑钢结构、集装箱、钢模板和脚手架、太阳能支架 造船、桥梁、输电铁塔、钢板桩、电缆桥架、农机、家具、仓储、导轨、龙骨钢、蔬菜大棚、管道支架、市政建设等领域。

智研咨询发布的《2017-2022年中国Z型钢行业市场专项调研及未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了Z型钢行业市场发展环境、Z型钢整体运行态势等，接着分析了Z型钢行业市场运行的现状，然后介绍了Z型钢市场竞争格局。随后，报告对Z型钢做了重点企业经营状况分析，最后分析了Z型钢行业发展趋势与投资预测。您若想对Z型钢产业有个系统的了解或者想投资Z型钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 Z型钢行业概述

第一节 Z型钢行业界定

第二节 Z型钢行业发展历程

第三节 Z型钢产业链分析

一、产业链模型介绍

二、Z型钢产业链模型分析

第二章 中国Z型钢行业发展环境分析

第一节 Z型钢行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 Z型钢行业政策环境分析

一、Z型钢行业相关政策

二、Z型钢行业相关标准

第三节 Z型钢行业技术环境分析

第三章 2013-2017年世界Z型钢行业市场运行形势分析

第一节 2013-2017年全球Z型钢行业发展概况

第二节 世界Z型钢行业发展走势

一、全球Z型钢行业市场分布情况

二、全球Z型钢行业发展趋势分析

第三节 全球Z型钢行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第四章 中国Z型钢行业运行状况分析

第一节 Z型钢行业市场规模分析

一、2013-2017年Z型钢行业市场规模分析

二、2017年Z型钢行业市场规模现状分析

二、2017-2022年Z型钢行业市场规模况预测

第二节 Z型钢行业市场供给分析

一、2013-2017年Z型钢行业市场供给情况分析

二、2017年Z型钢行业市场供给现状分析

二、2017-2022年Z型钢行业市场供给情况预测

第三节 Z型钢行业市场需求分析

一、2013-2017年Z型钢行业市场需求情况分析

二、2017年Z型钢行业市场需求现状分析

二、2017-2022年Z型钢行业市场需求情况预测

第四节 2016年中国Z型钢行业集中度分析

一、Z型钢行业市场集中度情况

二、Z型钢行业企业集中度分析

第五章 2013-2017年中国Z型钢行业重点地区调研分析

一、中国Z型钢行业重点区域市场结构调研

二、地区Z型钢行业调研分析

三、地区Z型钢行业调研分析

四、地区Z型钢行业调研分析

五、地区Z型钢行业调研分析

六、地区Z型钢行业调研分析

第六章 中国Z型钢行业进出口情况分析

第一节 Z型钢行业出口情况

一、2013-2017年Z型钢行业出口情况

三、2017-2022年Z型钢行业出口情况预测

第二节 Z型钢行业进口情况

一、2013-2017年Z型钢行业进口情况

三、2017-2022年Z型钢行业进口情况预测

第三节 Z型钢行业进出口面临的挑战及对策

第七章 Z型钢行业上、下游市场分析

第一节 Z型钢行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 Z型钢行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第八章 中国Z型钢行业产品价格监测

一、Z型钢市场价格特征

二、当前Z型钢市场价格评述

三、影响Z型钢市场价格因素分析

四、未来Z型钢市场价格走势预测

第九章 2016-2017年中国Z型钢行业市场竞争格局分析

第一节 Z型钢行业主要竞争因素分析

一、Z型钢行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节 Z型钢企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、关联行业

四、Z型钢企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节 Z型钢行业竞争格局分析

第四节 Z型钢行业竞争策略分析

一、2016-2017年Z型钢行业竞争策略分析

二、2017-2022年Z型钢行业竞争格局展望

第十章 Z型钢行业重点企业发展调研

第一节 Z型钢重点企业

一、企业概况

二、Z型钢企业经营情况分析

三、Z型钢企业发展规划及前景展望

第二节 Z型钢重点企业

一、企业概况

二、Z型钢经营情况分析

三、Z型钢企业发展规划及前景展望

第三节 Z型钢重点企业

一、企业概况

二、Z型钢企业经营情况分析

三、Z型钢发展规划及前景展望

第四节 Z型钢重点企业

一、企业概况

二、Z型钢经营情况分析

三、Z型钢企业发展规划及前景展望

第五节 Z型钢重点企业

一、企业概况

二、Z型钢企业经营情况分析

三、Z型钢发展规划及前景展望

第十一章 2017-2022年Z型钢行业发展趋势与投资战略研究

第一节 Z型钢市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 Z型钢行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 Z型钢行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 对我国Z型钢品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、Z型钢实施品牌战略的意义
- 三、Z型钢企业品牌的现状分析
- 四、我国Z型钢企业的品牌战略
- 五、Z型钢品牌战略管理的策略

第十二章 中国Z型钢行业投资风险及建议 (ZYPX)

第一节 投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动风险

第二节 Z型钢行业应对策略

- 一、把握国家宏观政策契机
- 二、战略合作联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 Z型钢行业重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理

四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

图表目录：

图表 2013-2017年中国Z型钢行业市场规模及增长情况分析

图表 2017-2022年中国Z型钢行业市场规模预测分析

图表 2017-2022年中国Z型钢市场价格预测

图表 中国Z型钢行业龙头企业发展战略分析

图表 2017-2022年中国Z型钢市场价格预测

图表 中国Z型钢行业龙头企业发展战略分析

图表 2013-2017年中国Z型钢行业需求及增长趋势分析

图表 2017-2022年中国Z型钢行业需求预测

图表 2013-2017年中国Z型钢市场价格及走势分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/516633.html>