

# 2017-2022年中国钟表市场深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国钟表市场深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/506638.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

钟表是一种计时的装置，也是计量和指示时间的精密仪器。钟表通常是以内机的大小来区别的。按国际惯例，机心直径超过80毫米、厚度超过30毫米的为钟；直径37~50毫米、厚度4~6毫米者，称为怀表；直径37毫米以下为手表；直径不大于20毫米或机心面积不大于314平方毫米的，称为女表。手表是人类所发明的最小、最坚固、最精密的机械之一。

2013-2016年中国钟表销售收入

智研咨询发布的《2017-2022年中国钟表市场深度调研及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了钟表产业相关概念及发展环境，接着分析了中国钟表行业规模及消费需求，然后对中国钟表行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钟表行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钟表行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 钟表行业发展综述

##### 第一节 钟表行业定义及特征

###### 一、行业定义

###### 二、行业产品分类

###### 三、行业特征分析

##### 第二节 钟表行业产业链分析

###### 一、钟表行业上下游产业链简介

###### 二、钟表行业上游供应链分析

###### 1、钟表用金属原材料市场分析

###### 2、钟表用皮革料市场分析

###### 3、钟表用塑胶原料市场分析

###### 4、钟表用玻璃原料市场分析

###### 5、钟表用包装材料市场分析

###### 三、钟表行业下游消费需求分析

###### 1、居民消费能力分析

###### 2、居民消费结构分析

### 3、居民消费倾向分析

#### 第三节 钟表行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

## 第二章 中国钟表行业发展环境分析

### 第一节 行业经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

### 第二节 行业政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

### 第三节 行业贸易环境分析

- 一、行业贸易环境发展现状
- 二、行业贸易环境发展趋势
- 三、企业规避贸易风险的策略

### 第四节 行业需求环境分析

- 一、行业需求特征分析
- 二、行业需求趋势分析

## 第三章 国际钟表行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球钟表市场总体情况分析

- 一、全球钟表市场结构
- 二、全球钟表行业发展分析
- 三、全球钟表行业竞争格局

### 第二节 美国钟表行业发展经验借鉴

- 一、美国钟表行业发展历程分析
- 二、美国钟表行业市场现状分析
- 三、美国钟表行业发展趋势预测
- 四、美国钟表行业对中国的启示

### 第三节 瑞士钟表行业发展经验借鉴

- 一、瑞士钟表行业发展历程分析
  - 二、瑞士钟表行业市场现状分析
  - 三、瑞士钟表行业发展趋势预测
  - 四、瑞士钟表行业对中国的启示
- 第四节 德国钟表行业发展经验借鉴
- 一、德国钟表行业发展历程分析
  - 二、德国钟表行业市场现状分析
  - 三、德国钟表行业发展趋势预测
  - 四、德国钟表行业对中国的启示

## 第二部分 市场深度调研

### 第四章 中国钟表行业产品市场分析

#### 第一节 行业产品结构特征

- 一、行业产品结构特征分析
- 二、行业产品市场发展概况

#### 第二节 行业主要产品市场分析

##### 一、钟产品市场分析

- 1、座钟市场分析
- 2、挂钟市场分析
- 3、建筑钟市场分析
- 4、数显时钟市场分析

##### 二、表产品市场分析

- 1、机械表市场分析
  - 2、石英表市场分析
  - 3、电波表市场分析
- ##### 三、定时器产品市场分析
- ##### 四、时间记录装置市场分析

#### 第三节 行业主要零部件市场分析

- 一、钟表机芯市场分析
- 二、钟表用步进电机市场分析
- 三、石英谐振器市场分析
- 四、其他零部件市场分析

#### 第四节 行业主要产品新技术分析

- 一、清洁生产技术分析
- 二、非传统制造技术分析

### 三、打磨抛光技术分析

### 四、先进表面处理技术分析

## 第五章 中国钟表市场供需形势分析

### 第一节 钟表行业生产分析

#### 一、国内产品及原材料生产基地分布

#### 二、产品及原材料产业集群发展分析

#### 三、2014-2016年原材料产能情况分析

### 第二节 中国钟表市场供需分析

#### 一、2014-2016年中国钟表行业供给情况

##### 1、中国钟表行业供给分析

##### 2、中国钟表行业产品产量分析

##### 3、重点企业产能及占有份额

#### 二、2014-2016年中国钟表行业需求情况

##### 1、钟表行业需求市场

##### 2、钟表行业客户结构

##### 3、钟表行业需求的地区差异

#### 三、2014-2016年中国钟表行业供需平衡分析

### 第三节 钟表产品市场应用及需求预测

#### 一、钟表产品应用市场总体需求分析

##### 1、钟表产品应用市场需求特征

##### 2、钟表产品应用市场需求总规模

#### 二、2017-2022年钟表行业领域需求量预测

##### 1、钟表行业需求产品功能预测

##### 2、钟表行业需求产品市场格局预测

#### 三、重点行业钟表产品需求分析预测

## 第六章 钟表行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 钟表行业进出口市场分析

#### 一、钟表行业进出口综述

##### 1、中国钟表进出口的特点分析

##### 2、中国钟表进出口地区分布状况

##### 3、中国钟表进出口的贸易方式及经营企业分析

##### 4、中国钟表进出口政策与国际化经营

#### 二、钟表行业出口市场分析

- 1、2014-2016年行业出口整体情况
- 2、2014-2016年行业出口总额分析
- 3、2014-2016年行业出口产品结构

### 三、钟表行业进口市场分析

- 1、2014-2016年行业进口整体情况
- 2、2014-2016年行业进口总额分析
- 3、2014-2016年行业进口产品结构

## 第二节 中国钟表出口面临的挑战及对策

- 一、中国钟表出口面临的挑战
- 二、钟表行业进出口前景
- 三、钟表行业进出口发展建议

## 第三部分 竞争格局分析

### 第七章 钟表市场竞争格局及集中度分析

#### 第一节 钟表行业国际竞争格局分析

- 一、国际钟表市场发展状况
- 二、国际钟表市场竞争格局
- 三、国际钟表市场发展趋势分析
- 四、国际钟表重点企业竞争力分析

#### 第二节 钟表行业国内竞争格局分析

- 一、国内钟表行业市场规模分析
- 二、国内钟表行业竞争格局分析
- 三、国内钟表行业竞争力分析

#### 第三节 钟表行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

### 第八章 钟表行业区域市场分析

#### 第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析

## 六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 华东地区钟表行业发展分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

### 第三节 华南地区钟表行业发展分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

### 第四节 华中地区钟表行业发展分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

### 第五节 华北地区钟表行业发展分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

### 第六节 东北地区钟表行业发展分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

### 第七节 西部地区钟表行业发展分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

## 第九章 中国钟表行业生产企业经营分析

### 第一节 浙江省开化芹江钟表有限公司

#### 一、企业发展概况



- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第二节 山东康巴丝钟表有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第三节 福建吉邦电子有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第四节 福建华艺钟表集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第五节 广州番禺明珠星钟表有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第六节 深圳市雷诺表业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 天王电子（深圳）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 珠海罗西尼表业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第九节 烟台北极星国有控股有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第十节 依波精品（深圳）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第四部分 发展前景展望

### 第十章 2017-2022年钟表行业前景及趋势预测

#### 第一节 2017-2022年钟表市场发展前景

- 一、钟表市场发展潜力
- 二、钟表市场发展前景展望
- 三、钟表细分行业发展前景分析

#### 第二节 2017-2022年钟表市场发展趋势预测

- 一、钟表行业发展趋势分析
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
- 二、钟表行业市场规模预测
  - 1、钟表行业市场容量预测
  - 2、钟表行业销售收入预测
- 三、钟表行业细分市场发展趋势预测

### 第十一章 2017-2022年钟表行业投资机会与风险防范

## 第一节 中国钟表行业投资特性分析

- 一、钟表行业进入壁垒分析
- 二、钟表行业盈利模式分析
- 三、钟表行业盈利因素分析

## 第二节 中国钟表行业投资情况分析

- 一、钟表行业总体投资及结构
- 二、钟表行业投资规模情况
- 三、钟表行业投资项目分析

## 第三节 中国钟表行业投资风险

- 一、钟表行业供求风险
- 二、钟表行业关联产业风险
- 三、钟表行业产品结构风险
- 四、钟表行业技术风险

## 第四节 钟表行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、钟表行业投资机遇

## 第五部分 发展战略研究

### 第十二章 钟表行业发展战略研究（ZY CW）

#### 第一节 钟表行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对中国钟表品牌的战略思考

- 一、钟表品牌的重要性
- 二、钟表实施品牌战略的意义
- 三、钟表企业品牌的现状分析
- 四、中国钟表企业的品牌战略
- 五、钟表品牌战略管理的策略

### 第三节 钟表行业经营策略分析

- 一、钟表市场细分策略
- 二、钟表市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、钟表新产品差异化战略

### 第四节 钟表行业投资战略研究

- 一、2016年钟表行业投资战略
- 二、2017-2022年钟表行业投资战略
- 三、2017-2022年细分行业投资战略

#### 图表目录：

图表：钟表行业生命周期

图表：钟表行业产业链结构

图表：2014-2016年中国钟表行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国钟表行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国钟表行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国钟表行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国钟表行业经营效益分析

图表：2014-2016年不同规模企业利润总额分布

图表：2014-2016年钟表行业不同规模企业从业人员分布

图表：2014-2016年钟表行业不同规模企业销售收入分布

图表：2014-2016年钟表行业不同规模企业资产总额分布

图表：2014-2016年钟表行业不同规模企业数量分布

图表：2014-2016年钟表行业不同性质企业利润总额分布

图表：2014-2016年钟表行业不同性质企业从业人员分布

图表：2014-2016年钟表行业不同性质企业销售收入分布

图表：2014-2016年钟表行业不同性质企业资产总额分布

图表：2014-2016年钟表行业不同性质企业数量分布

图表：2014-2016年全球钟表行业市场规模

图表：2014-2016年中国钟表行业市场规模

图表：2014-2016年钟表行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国钟表市场占全球份额比较

图表：2014-2016年钟表行业工业总产值

图表：2014-2016年钟表行业销售收入

图表：2014-2016年钟表行业利润总额

- 图表：2014-2016年钟表行业资产总计
- 图表：2014-2016年钟表行业负债总计
- 图表：2014-2016年钟表行业竞争力分析
- 图表：2014-2016年钟表市场价格走势
- 图表：2014-2016年钟表行业主营业务收入
- 图表：2014-2016年钟表行业主营业务成本
- 图表：2014-2016年钟表行业销售费用分析
- 图表：2014-2016年钟表行业管理费用分析
- 图表：2014-2016年钟表行业财务费用分析
- 图表：2014-2016年钟表行业销售毛利率分析
- 图表：2014-2016年钟表行业销售利润率分析
- 图表：2014-2016年钟表行业成本费用利润率分析
- 图表：2014-2016年钟表行业总资产利润率分析
- 图表：2014-2016年钟表行业产能分析
- 图表：2014-2016年钟表行业产量分析
- 图表：2014-2016年钟表行业需求分析
- 图表：2014-2016年钟表行业进口数据
- 图表：2014-2016年钟表行业出口数据
- 图表：2014-2016年钟表行业集中度
- 图表：2017-2022年钟表行业市场规模预测
- 图表：2017-2022年钟表行业销售收入预测
- 图表：2017-2022年钟表行业产量预测
- 图表：2017-2022年钟表行业竞争格局预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/506638.html>