

2017-2022年中国活动板房行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国活动板房行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/506640.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

活动板房是一种以轻钢为骨架，以夹芯板为围护材料，以标准模数系列进行空间合，构件采用螺栓连接，全新概念的环保经济型活动板房屋。可方便快捷地进行组装和拆卸，实现了临时建筑的通用标准化，树立了环保节能、快捷高效的建筑理念，使临时房屋进入了一个系列化开发、集成化生产、配套化供应、可库存和可多次周转使用的定型产品领域。

智研咨询发布的《2017-2022年中国活动板房行业深度调研及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了活动板房产业相关概念及发展环境，接着分析了中国活动板房行业规模及消费需求，然后对中国活动板房行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国活动板房行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国活动板房行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界活动板房产业发展形势分析 1

第一节 2014-2016年世界活动板房产业发展状况分析 1

一、世界活动板房概述 1

二、世界活动板房的构建与应用 2

第二节 2014-2016年世界活动板房市场运行动态分析 3

一、世界活动板房市场需求变动 3

二、国外集装箱房屋市场受欢迎 3

三、国际市场活动板房需求强劲 4

第三节 2014-2016年世界主要国家活动板房市场分析 4

一、美国活动板房市场分析 4

二、欧洲地区活动板房市场 5

三、日本活动板房设计经验 6

第二章 2016年中国活动板房产业发展环境分析 8

第一节 2016年中国活动板房产业经济环境分析 8

一、GDP历史变动轨迹分析 8

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 16

三、2016年中国宏观经济发展预测分析 27

第二节 2016年中国活动板房产业政策环境分析 32

- 一、建筑钢结构行业管理体制 32
- 二、建筑钢结构行业政策与规划 33
- 三、国家对活动板房鼓励性政策 34
- 四、《临时性建(构)筑物应用技术规程》 35
- 五、《拆装式轻钢结构活动房》 41
- 第三节 2016年中国活动板房产业社会环境发展分析 45
 - 一、生活方式的改变 45
 - 二、人口结构的影响 46

- 第三章 2014-2016年中国活动板房产业运行新形势透析 49
 - 第一节 活动板房基础概述 49
 - 一、活动板房定义 49
 - 二、活动板房的优点 49
 - 三、活动板房的分类 50
 - 四、活动板房的主要用途 51
 - 第二节 2014-2016年中国活动板房业现状综述 52
 - 一、国内活动板房开始广泛应用 52
 - 二、国内活动房彩钢板发展状况分析 53
 - 三、国内发展节能环保型钢结构住宅 54
 - 四、目前国内集成住宅发展模式研究 55
 - 第三节 2014-2016年中国活动板房领域研究新进展 56
 - 一、玻璃钢复合材料在轻质屋顶和活动板房的应用 56
 - 二、聚氨酯板材活动房兴起 56
 - 三、活动房彩钢板新技术研究发展 56

- 第四章 2014-2016年中国活动板房相关行业主要数据监测分析 58
 - 第一节 2014-2016年中国活动板房相关行业总体数据分析 58
 - 第二节 2014-2016年中国活动板房相关行业不同规模企业数据分析 59
 - 第三节 2014-2016年中国活动板房相关行业不同所有制企业数据分析 60

- 第五章 2014-2016年中国活动板房市场运行态势分析 62
 - 第一节 2014-2016年中国活动板房市场亮点聚焦 62
 - 一、城市化建设带动活动板房行业发展 62
 - 二、活动板房助力深圳大运会 62
 - 三、2016年西安活动房旅店情况分析 63

第二节 2014-2016年中国活动板房市场透析 64

一、中国活动板房价格分析 64

二、中国活动板房应用领域 65

第三节 2014-2016年中国活动板房细分透析 66

一、集装箱房屋 66

二、拼板式组合房屋 68

三、箱式组合房屋 69

四、拆装式钢结构活动房 71

五、小型别墅式活动板房 72

第四节 2014-2016年中国活动板房市场推动因素 74

一、住房问题推动活动板房发展分析 74

二、西部开发对活动板房的促进作用 76

三、节能环保理念加速活动房发展 77

第六章 2014-2016年中国活动板房板材市场运行透析 80

第一节 聚苯乙烯彩钢夹芯板 80

第二节 岩棉彩钢夹芯板 81

第三节 聚氨酯彩钢夹芯板 83

第四节 单层彩钢板 85

第七章 2014-2016年中国活动板房产业竞争新格局透析 87

第一节 2014-2016年中国活动板房市场竞争总况 87

一、中国活动板房市场竞争态势 87

二、国内经营活动房的企业类型 88

三、活动板房的竞争优势分析 88

第二节 2014-2016年中国活动板房产业集中度分析 89

一、区域集中度分析 89

二、企业集中度分析 89

第三节 2014-2016年中国活动板房行业竞争策略分析 89

第八章 2014-2016年中国活动板房生产企业竞争力分析 91

第一节 雅致集成房屋股份有限公司 91

一、公司基本情况 91

二、企业经营情况分析 92

三、企业经济指标分析 92

- 四、企业盈利能力分析 93
- 五、企业偿债能力分析 94
- 六、企业运营能力分析 95
- 七、企业成本费用分析 95
- 第二节 雅致集成房屋(廊坊)有限公司 96
 - 一、公司基本情况 96
 - 二、企业产品结构 96
 - 三、企业经营状况 97
 - 四、企业发展战略 97
- 第三节 雅致集成房屋(苏州)有限公司 98
 - 一、公司基本情况 98
 - 二、企业产品结构 98
 - 三、企业经营状况 98
 - 四、企业发展战略 98
- 第四节 北京诚栋房屋制造有限公司 98
 - 一、公司基本情况 98
 - 二、企业产品结构 99
 - 三、企业经营状况 99
 - 四、企业技术实力 99
 - 五、企业发展历程 100
 - 六、企业发展战略 101
- 第五节 广州市米格方舱制造有限公司 101
 - 一、公司基本情况 101
 - 二、企业产品结构 101
 - 三、企业竞争优势 101
 - 四、企业发展战略 102
- 第六节 北京新艺活动板房有限公司 102
 - 一、公司基本情况 102
 - 二、企业产品结构 102
 - 三、企业经营状况 103
 - 四、企业发展战略 103
- 第七节 安徽瑶海钢结构股份有限公司 103
 - 一、公司基本情况 103
 - 二、企业产品结构 103
 - 三、企业技术实力 103

四、企业经营状况 104

五、企业发展战略 104

第八节 沧州市华油飞达石油装备有限公司 105

一、公司基本情况 105

二、企业产品结构 105

三、企业技术实力 106

四、企业经营状况 106

五、企业发展战略 106

第九节 胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司 106

一、公司基本情况 106

二、企业产品结构 106

三、企业经营状况 107

四、企业发展战略 107

第十节 榕东活动房股份有限公司 107

一、公司基本情况 107

二、企业组织架构 108

三、企业营销网络分析 109

四、企业技术实力 109

五、企业发展战略 110

第九章 2014-2016年中国建筑业整体运行新形势分析 111

第一节 2014-2016年中国建筑业运行总况 111

一、建筑业市场进入健康发展轨道 111

二、中国建筑业历经变革今非昔比 111

三、中国国有建筑企业的改革之路 112

四、中国建筑业劳动力发展现状 114

五、中国建筑业安全生产总体状况 117

六、建筑业产业组织与产业绩效研究 119

七、中国对外承包工程的发展分析 120

第二节 2014-2016年中国建筑业总体规模及效益分析 123

一、中国建筑施工企业数量分析 123

二、中国建筑业总产值增长分析 123

三、中国建筑业增加值增长分析 125

四、各地区建筑业企业资产总额 126

五、各地区建筑业企业总收入 126

六、中国建筑业利润总额分析 127

第三节 2014-2016年中国建筑业面对的问题分析 127

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难 127

二、中国建筑业存在的税收政策问题 128

三、中国学校建筑边缘化的问题 129

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持 130

第四节 2014-2016年中国建筑业发展的具体对策分析 132

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考 132

二、加强建筑业安全监管的措施 133

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系 135

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策 136

五、提升建筑企业国际竞争力的策略 138

第十章 2016年中国钢结构行业运行形势分析 140

第十一章 2017-2022年中国活动板房产业发展前景趋势预测分析 177 (ZY CW)

第一节 2014-2016年中国钢结构行业发展概况 140

第二节 2014-2016年中国钢结构技术发展分析 150

第三节 2014-2016年中国钢结构行业供需分析 156

第四节 中国钢结构主要细分产品介绍 160

第五节 2014-2016年中国钢结构行业竞争分析 163

第六节 2017-2022年中国钢结构行业发展前景分析 169

图表目录：

图表：2014年我国活动板房行业数据 58

图表：2015年我国活动板房行业数据 58

图表：2016年我国活动板房行业数据 58

图表：2014年总资产500万元以上的活动板房企业数据 59

图表：2014年总资产500万元以下的活动板房企业数据 59

图表：2015年总资产500万元以上的活动板房企业数据 59

图表：2015年总资产500万元以下的活动板房企业数据 59

图表：2016年总资产500万元以上的活动板房企业数据 60

图表：2016年总资产500万元以下的活动板房企业数据 60

图表：2014年中国活动板房相关行业不同所有制企业数据分析 60

图表：2015年中国活动板房相关行业不同所有制企业数据分析 60

图表：2016年中国活动板房相关行业不同所有制企业数据分析 61

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/506640.html>