

# 2015-2020年中国影视市场运行态势及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国影视市场运行态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201502/306647.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 国际影视产业概况

第一节 国际影视业状况

- 一、世界电影的发展历程
- 二、全球影视业主要集聚区
- 三、金融危机洗礼后影视产业逆风而上
- 四、数字技术将主宰世界电影产业发展
- 五、国际广播影视技术发展分析

第二节 美国

- 一、美国电视产业发展的历程
- 二、美国的影视文化分析
- 三、影视产业成经济助推器美各州拉拢好莱坞
- 四、美国好莱坞电影的主要投融资途径
- 五、好莱坞制片厂工作重心向海外转移

第三节 英国

- 一、2014年英国电影业异常繁荣
- 二、英国电影产业受政策影响较大
- 三、金融危机下英国电影业分析
- 四、英国广播电视业的产业化进程
- 五、英国数字电视产业发展分析

第四节 法国

- 一、法国电影产业的起源
- 二、法国政策推动电影业发展
- 三、法国电影业成绩喜人
- 四、法国网络电视产业市场展望
- 五、2014年法国将全面迈入数字电视时代

第五节 韩国

- 一、韩国影视产业的崛起
- 二、韩国电影产业遭遇低谷
- 三、金融危机对韩国影视业的影响

第六节 日本

- 一、日本电影发展简史
- 二、日本影视业动画和高清两手出击

## 五、2013日本电影业发展盘点

## 四、2014日本电影市场分析

### 第七节 印度

#### 一、印度电影发展概况

#### 三、印度影视企业纷纷进驻好莱坞

#### 四、印度电影业迈入快速发展时期

### 第八节 香港

#### 一、2014年香港电影发展现状分析

#### 二、香港电影的发展历程简述

#### 三、香港影视剧进入内地不再受限制

#### 四、香港政府鼓励发展电影业融资

#### 五、香港影视产业谋求多边合作

## 第二章 中国广播影视产业分析

### 第一节 广播影视产业概况

#### 一、中国广播影视业发展概况

#### 二、中国广播影视业国际影响力分析

#### 三、中国广播影视业政策分析

#### 四、中国广播影视业新举措

### 第二节 2010-2014年广播影视业发展分析

#### 一、2010年广播影视产业发展情况

#### 二、2011年中国广播影视产业发展分析

#### 三、2012年中国广播影视业发展状况

#### 四、2013年中国广播影视产业发展状况

#### 五、2014年中国广播影视产业发展状况

### 第三节 金融危机背景下的广播电视业发展

#### 一、国际金融危机对我国广播影视业的冲击

#### 二、国际金融危机对我国广播影视业的机遇

#### 三、我国广播影视业应对国际金融危机的实力和潜力

#### 四、我国广播影视业应对国际金融危机的策略

### 第四节 中国广播影视业改革发展分析

#### 一、中国广播影视业改革的重要性

#### 二、中国广播影视改革的目标及重点

#### 三、中国广播影视发展的基本思路与重点

#### 四、中国广播影视改革的障碍与措施

#### 五、中国广播影视发展的途径和保障

### 第三章 中国影视产业分析

#### 第一节 中国影视产业发展概况

- 一、中国影视业30年发展回顾
- 二、中国影视业需求分析
- 三、中国影视基地经营分析
- 四、中国影视产业潜力分析
- 五、互联网助推影视产业发展
- 六、金融危机是影视产业新机遇

#### 第二节 影视产业存在的问题

- 一、制约中国影视产业发展的原因
- 二、影视产业缺乏高级管理人才
- 三、中国影视产业面临的版权问题
- 四、中国影视产业的盗版问题
- 五、我国网吧影视作品存在侵权问题
- 六、影响影视产业投融资的因素

#### 第三节 发展中国影视产业的建议

- 一、我国影视业须完善整个产业链
- 二、品牌成民营影视企业的发展核心
- 三、影视制作业的集群发展策略

### 第四章 中国电影业发展分析

#### 第一节 中国电影业发展分析

- 一、中国电影产业的发展历程
- 二、中国电影产业成就简述
- 三、中国电影行业出现新面孔
- 四、中国电影产业的突围分析
- 五、中国电影业的新机遇分析
- 六、中国电影业面临变局分析

#### 第二节 中国电影产业化发展分析

- 一、中国电影产业化发展之路
- 二、中国电影产业化尚缺乏产业基础
- 三、中国电影产业化须要坚持中国特色
- 四、中国电影产业化发展应降低票价
- 五、中国儿童电影产业化发展探析

#### 第三节 电影业存在的问题及建议

- 一、中国电影产业发展的存在问题及对策

二、促进中国电影业发展的措施

三、加快电影产业发展的建议

四、我国电影业发展的战略重点

## 第五章 中国电影市场分析

### 第一节 2012-2014年中国电影市场分析

一、2012年中国电影市场发展状况

二、2013年中国电影市场发展状况

三、2014年中国电影市场分析

### 第二节 中国电影消费市场解析

一、电影消费者的年龄结构分析

二、现代化电影院的消费特点分析

三、高票价成电影消费市场的首要影响因素

### 第三节 细分电影市场领域分析

一、中小城市电影市场发展情况

二、国产儿童电影市场及营销分析

三、动漫电影成人市场消费分析

四、我国3D电影市场发展状况

## 第六章 中国电视产业分析

### 第一节 中国电视业总体概况

一、中国电视业发展概况

二、移动电视与传统电视产业发展分析

三、电视产业发展格局与新媒体传播创新

### 第二节 2011-2014年电视产业发展分析

一、2011年中国电视产业发展分析

二、2012年中国电视产业发展解析

三、2013年中国电视产业发展状况

四、2014年中国数字高清电视产业发展分析

### 第三节 电视剧产业概况

一、中国电视剧产业发展概况

二、2014年中国电视剧产业发展分析

三、中国电视剧产业发展面临的挑战

四、电视剧内容产业的创新需求分析

五、金融危机下的中国电视剧产业分析

六、中国电视剧产业价值链构成及发展策略

七、电视剧产业精品化发展战略探析

## 八、中国电视剧产业的十大预言

### 第四节 电视剧市场分析

- 一、中国电视剧市场环境分析
- 二、2014年中国电视剧市场分析
- 三、我国电视剧市场发展新形势
- 四、我国电视剧市场呈出的东北现象分析
- 五、电视剧市场订单化发展态势分析

### 第七章 影视产业竞争分析

#### 第一节 电影业竞争分析

- 一、中国电影市场全面竞争时期
- 二、电影竞争的首要环节是人才
- 三、电影院线市场竞争策略分析
- 四、国有电影制片厂的竞争力提升策略
- 五、提高中国电影业竞争力的政策建议

#### 第二节 中国电视剧竞争分析

- 一、我国电视剧收视竞争形势
- 二、视频网站开始进军电视剧产业
- 三、电视剧竞争新高地
- 四、城市市场电视剧竞争状况分析
- 五、电视剧竞争环境及趋向分析
- 六、电视剧竞争的制胜对策

### 第八章 中国影视业重点地区分析

#### 第一节 北京

- 一、北京广播影视产业发展概况
- 三、北京电影产业发展分析
- 四、北京电视剧产业发展分析
- 五、北京广播影视业面临的问题和挑战
- 六、北京广播影视产业的发展目标

#### 第二节 上海

- 一、上海影视产业发展分析
- 二、上海电影市场发展分析
- 三、上海市推动影视业发展措施

#### 第三节 广东

- 一、广东省电视内容产业链调查分析
- 二、广东电影市场发展分析

### 三、深圳市电影院发展探析

#### 第四节 浙江

- 一、浙江省影视产业呈现良好发展态势
- 二、浙江横店影视产业发展解析
- 三、2014年横店影视产业实验区发展状况
- 四、浙江省加快发展影视产业

#### 第五节 云南

- 一、云南影视已形成全国知名品牌
- 二、昆明市电影后产品市场分析
- 三、云南十大影视基地介绍

### 第九章 国外重点企业

#### 第一节 时代华纳

- 一、公司简介
- 二、时代华纳旗下品牌
- 三、2014年时代华纳经营状况

#### 第二节 迪斯尼

- 一、公司简介
- 三、中国批准迪斯尼建上海乐园
- 三、2014财年迪斯尼经营状况

#### 第三节 梦工厂

- 一、公司简介
- 二、梦工厂未来经营计划分析
- 三、2014年梦工厂经营状况

#### 第四节 维亚康姆

- 一、公司简介
- 二、维亚康姆的发展战略
- 三、2014年维亚康母经营状况

#### 第五节 新闻集团

- 一、公司简介
- 二、2014财年新闻集团经营状况

#### 第六节 索尼公司

- 一、公司简介
- 二、2014财年索尼经营状况

### 第十章 国内重点企业

#### 第一节 中视传媒



- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况分析
- 四、2015-2020年公司发展战略分析
- 第二节 东方明珠
  - 一、企业概况
  - 二、竞争优势分析
  - 三、2013-2014年经营状况分析
  - 四、2015-2020年公司发展战略分析
- 第三节 电广传媒
  - 一、企业概况
  - 二、竞争优势分析
  - 三、2013-2014年经营状况分析
  - 四、2015-2020年公司发展战略分析
- 第四节 橙天嘉禾
  - 一、企业概况
  - 二、竞争优势分析
  - 三、2013-2014年经营状况分析
  - 四、2015-2020年公司发展战略分析
- 第五节 中影集团
  - 一、企业概况
  - 二、竞争优势分析
  - 三、2013-2014年经营状况分析
  - 四、2015-2020年公司发展战略分析
- 第六节 华谊兄弟
  - 一、企业概况
  - 二、竞争优势分析
  - 三、2013-2014年经营状况分析
  - 四、2015-2020年公司发展战略分析
- 第七节 保利博纳
  - 一、公司简介
  - 二、保利博纳牵手名导打造中国“梦工厂”
  - 三、保利博纳上市计划
- 第八节 其它影视企业简介
  - 一、上海电影集团公司

## 二、长春电影制片厂

## 三、西安电影制片厂

# 第十一章 电影行业投资运作分析

## 第一节 中国电影业的SWOT分析

### 一、中国电影产业的优势

### 二、中国电影产业的劣势

### 三、中国电影产业面临的机遇

### 四、中国电影产业面临的威胁

## 第二节 中国电影产业投资状况及策略分析

### 一、中国电影产业投资透视

### 二、私募股权投资中国电影业

### 三、合拍有利于降低电影投资的市场风险

### 四、中国电影业降低投资风险的发展策略

### 五、完善电影业投融资体制、机制的策略分析

### 六、中国电影产业投资热潮背后的隐忧

## 第三节 电影产业投资分析

### 一、电影制片业的投资机会分析

### 二、电影制片业的盈利模式分析

### 三、电影发行业务的投资机会分析

### 四、电影发行业务的投资价值分析

### 五、电影放映业的投资机会分析

### 六、电影放映业的投资价值分析

### 七、数字电影投资机会分析

### 八、数字电影投资价值分析

## 第四节 电影票房影响因素分析

### 一、影片自身质量

### 二、影片排映档期

### 三、影片宣传策划

### 四、映期社会环境

### 五、映期天气情况

### 六、影院和票价

## 第五节 电影票价

### 一、电影票价的历史沿革

### 二、电影票价的形成机理

### 三、电影高票价的原因分析

#### 四、电影票价未来发展趋势

### 第十二章 电视业投资分析

#### 第一节 电视剧产业投资分析

- 一、电视剧主要融资渠道和方式
- 二、中国大陆推出电视剧制作惠台政策
- 三、电视剧投资的问题及建议
- 四、电视剧投资要点分析

#### 第二节 中国电视剧市场投资风险浅析

- 一、国产电视剧投资市场现状
- 二、国产电视剧市场投资风险分析
- 三、国产电视剧投资市场风险规避策略

### 第十三章 2015-2020年影视产业前景与趋势分析

#### 第一节 “十二五”中国广播影视业发展规划

- 一、中国广播影视产业发展战略
- 二、中国广播影视科技发展规划
- 三、发展广播影视科技的主要任务

#### 第二节 2015-2020年影视产业发展趋势

- 一、世界广播影视产业发展趋势
- 二、未来中国电影产业发展趋势预测
- 三、中国电视剧的发展趋势分析
- 四、中国电视剧产业发展趋势分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201502/306647.html>