

2015-2020年中国电子书阅读器行业深度调研及前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国电子书阅读器行业深度调研及前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201502/306655.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 数字出版及电子书部分

第一章 电子书阅读器相关概述

第一节 电子书基础概述

一、电子书的特性

二、电子书构成要素

三、PC支持的常用电子书格式

四、掌上阅读器常用电子书格式

五、电子书的优势

第二节 电子书阅读器阐述

一、电子书阅读器屏幕

二、基于电子纸技术的阅读器

三、基于LCD等技术的阅读器

四、基于Android机器人系统的电子书阅读器

五、电子书阅读器产业链构成现状

六、主要功能/品牌电子书阅读器参数对比

第二章 2014年国内外数字出版业运行新形势透析

第一节 2014年国外数字出版产业发展概况

一、全世界数字出版都在摸着石头过河

二、全球领先的数字出版解决方案

三、国外数字出版市场空间较大

四、全球数字出版面临两难抉择

第二节 2014年中国数字出版业运行总况

一、数字出版业迎来高速发展期

二、收入规模持续增长

三、用户数量增长迅猛

四、报社网站增长数量

第三节 2014年中国数字出版赢利模式分析

一、赢利模式尚不清晰

二、传统思维方式桎梏产业的发展

三、内容加工水平与读者需求间的差距

四、复合型人才匮乏

第四节 2014年中国传统出版与数字出版平台的整合分析

一、数字出版业的收入规模和品种数量持续快速增长

二、传统出版单位加快数字化转型的步伐

三、内容资源朝着重组与组合的方向发展

第五节 2014年中国数字出版业热点问题探讨

一、数字版权保护问题

二、付费问题

三、数字出版技术标准

第六节 2014年中国数字出版行业应对策略分析

第三章 2014年国内外电子书产业运行态势分析

第一节 2014年全球电子书产业运行透析

一、全球电子书产业链格局透析

二、台湾电子书产业投资过百亿

三、电子书产业成国内外厂商追逐热点

四、中国电子书产业进入快速增长期

第二节 2014年中国电子图书产业规模分析

一、中国正版电子书总量规模稳居世界第一

二、中国电子书产业发展规模

三、电子书产业发展呈现三大特点

四、手机阅读销售收入与利润情况分析

五、中国电子书产业发展主要问题解析

六、国内电子书产业相关技术日趋完善

第三节 2014年中国电子图书产业部析

一、电子图书市场规模

二、电子图书读者数量

三、电子图书内容份额

四、电子图书终端市场份额

五、电子图书网站类别

第四节 2014年中国电子图书企业竞争力分析

一、中国电子图书企业的发展概况

二、方正阿帕比的发展和盈利现状

三、超星的发展和盈利现状

四、中文在线的发展和盈利现状

五、书生之家的发展和盈利现状

第五节 2014年中国电子图书用户行为分析

一、数字阅读渐成中国阅读新潮

二、中国电子图书读者规模与传统阅读方式读者所占比得

三、低学历读者和青年读者的增长明显

第二部分 电子书阅读器产业现状部分

第四章 2014年国际电子书阅读器产业运行态势分析

第一节 2014年国际电子书阅读器市场运行简况

一、国际电子书阅读器市场迅速崛起

二、全球电子书阅读器市场迅猛升温及影响因素

三、全球电子书阅读器市场形成中西方两大阵营

四、全球电子书阅读器市场竞争火热

五、从CES展透视电子书阅读器的火爆态势

六、全球电子书阅读器市场销量情况分析

七、西班牙电子阅读器销售突破10万台

八、全球电子书阅读器发展面临的阻碍

第二节 美国

一、美国仍将是电子阅读器的最大市场

二、多重竞争主体推动美国电子阅读器市场发展

三、美国电子书阅读器热销冲击传统图书业

四、美国电子书阅读器满意度调查分析

五、美传媒巨头携手圈地电子书阅读器市场

第三节 台湾

一、台湾电子书阅读器发展的机会与威胁

二、台湾向完整电子书阅读器产业供应链发力

三、台湾全力推动电子书阅读器本土化步伐

四、台湾电子书阅读器市场预测

第四节 2015-2020年全球电子书阅读器产业前景预测

第五章 2014年中国电子书阅读器产业运行环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、财政收支状况(年度更新)

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2014年中国电子书阅读器产业政策环境分析

- 一、国家将强化网络出版相关法规管理
- 二、工信部为电子书产业指明发展方向
- 三、国家将进一步规范电子书产业发展

第三节2014年中国电子阅读产业社会环境分析

- 一、中国国民图书阅读情况
- 二、网络引领人类进入后阅读时代
- 三、电子书冲击传统阅读方式
- 四、电子书付费阅读业务如火如荼

第六章 2014年中国电子书阅读器产业运行新形势透析

第一节 2014年中国电子书阅读器产业发展概况

- 一、电子书阅读器在中国市场的生存态势
- 二、总署多方面推动电子阅读器产业发展
- 三、金融海啸中电子书阅读器逆势上扬
- 四、电子书阅读器品牌与产品格局透析
- 五、中国电子书阅读器产业步入快速发展轨道
- 六、外资积极掘金中国电子书阅读器市场

第二节 电子书阅读器产品发展动向

- 一、使用电子纸的电子书阅读器将迅速普及
- 二、电子书阅读器新品突出轻薄特色
- 三、北京润为首推彩屏电子书阅读器
- 四、多功能电子书阅读器成为厂商突围法宝

第三节 电子书阅读器产业存在的问题与对策

- 一、电子书阅读器推广普及的门槛
- 二、电子书阅读器全面取代纸媒面临的主要挑战
- 三、国产电子书阅读器发展的困扰
- 四、电子书阅读器市场快速发展的对策
- 五、电子书阅读器产品的市场突围策略

第七章 2014年中国电子阅读器市场剖析

第一节 2014年中国电子阅读器市场动态分析

- 一、中国出版集团公司推出其自主研发的电子阅读器
- 二、“书报刊数字化发展高峰论坛”亮点聚焦

第二节 2014年中国电子阅读器市场现状综述

- 一、中国将成全球第二大电子阅读器市场

二、电子阅读一路飘红 风光路上暗藏“危险漩涡”

三、我国内地电子阅读器市场将呈爆炸式增长

四、国内专用手持式阅读终端市场规模

五、我国电子阅读器销量统计分析

六、国内电子阅读器价格分析

第三节 2014年中国电子阅读器市场热点问题探讨

一、电子阅读器市场泡沫产品同质化严重

二、电子书阅读器发展需解决标准统一问题

第三部分 电子书阅读器产业竞争部分

第八章 2014年中国电子书阅读器产业竞争新格局透析

第一节 2014年中国电子书阅读器市场竞争态势

一、国内电子书阅读器市场竞争升级

二、IT厂商纷纷涉足电子书阅读器领域

三、电子书阅读器市场群雄逐鹿

四、电子书阅读器上游硬件厂商成最大赢家

第二节 电子书阅读器的替代者分析

一、电子书阅读器面临PC、手机的严峻挑战

二、手机电子书的发展概况

三、手机成为日本电子书阅读主要途径

四、智能手机在电子书市场大有可为

五、MP4分食国内电子图书阅读器市场

第九章 2014年全球著名电子阅读器厂商透析

第一节 日本的索尼(sony)

一、公司简介

二、索尼扩大电子书阅读器产品阵容

三、2014年索尼电子书阅读器发展目标

第二节 荷兰飞利浦(Philips)旗下的iRex

第三节 亚马逊公司

一、公司简介

二、亚马逊强势推出升级版kindle

三、电子书市场亚马逊与苹果博弈升级

四、亚马逊重新调整电子书阅读器价格

第四节 三星电子有限公司

一、公司简介

二、三星电子书阅读器登陆美国市场

三、三星发售SNE-60K全面抢占中国市场

第十章 2014年中国电子阅读器竞争主体企业运行分析

第一节 汉王科技股份有限公司（002362）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、汉王豪赌电子书阅读器市场加大广告宣传力度

八、汉王科技成功上市开创电子书行业先河

第二节 北大方正集团（600601）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、凭借内容优势方正大肆进军电子书终端市场

八、方正电子书阅读器市场的制胜战略

第三节 大唐电信科技股份有限公司（600198）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、大唐看好电子书阅读器潜力加大项目投入

第四节 北京华旗资讯数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京纽曼理想数码科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 天津津科电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四部分 电子阅读器产业相关产业部分

第十一章 2014年中国电子纸产业运行探析

第一节 2014年中国电子纸产业运行简况

- 一、视觉革命—电子纸走向成熟
- 二、电子纸—掀起纸与平板显示的双重革命
- 三、电子纸商品化应用渐次启动
- 四、电子纸产品市场成长的契机分析
- 五、中国电子纸行业应用现状分析

第二节 2014年电子纸技术动态分析

- 一、宁波日报在国内推出电子纸报纸
- 二、爱普生研发取得重大突破，电子纸集成芯片问世
- 三、台达量产电子纸，将替代报纸书籍
- 四、Wacom与EInk合作，为电子纸提供笔输入
- 五、元太发表创新电子纸触控方案Touch EPD
- 六、拉大领先距离，元太发表电子纸触控方案
- 七、电子纸屏幕可卷曲，另类Radius发布

第三节 2015-2020年中国电子纸产业前景预测

第十二章 2014年中国电子阅读器芯片运行透析

第一节 电子阅读器芯片相关概述

第二节 2014年中国电子阅读器芯片业研究

- 一、电子阅读器芯片成本

二、电子阅读器期待低价多媒体芯片

三、电子阅读器芯片方案研究

第三节 2015年中国电子阅读器芯片面临的挑战

第四节 2015-2020年中国电子阅读器芯前景预测

第五部分 电子阅读器产业前景预测

第十三章 2015-2020年中国电子书阅读器市场发展前景分析

第一节 2015-2020年中国电子书阅读器市场发展前景预测

一、全球电子书阅读器市场发展前景光明

二、未来三年全球电子书阅读器市场增长势头强劲

三、中国电子书阅读器市场规模预测

第二节 2015-2020年中国电子书阅读器市场发展趋势及方向分析

一、中国电子书阅读器市场的主流趋向

二、电子书阅读器市场发展趋势分析

三、网络化成为电子书阅读器未来发展方向

第十四章 2015-2020年中国电子书阅读器产业投资战略研究

第一节 2015年中国电子书阅读器行业投资概况

一、行业投资特性

二、具有良好的投资价值

三、投资环境利好

第二节 2015-2020年中国电子书阅读器投资机会分析

一、投资热点

二、投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国电子书阅读器投资风险预警

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：全球电子书阅读器产业布局图

图表：主要功能/品牌电子书阅读器参数对比

图表：2006-2009年美国电子书内容市场规模

图表：亚马逊公司与索尼公司电子书阅读器发展历程

图表：电子书产业链发展的变化

- 图表：2002-2012年美国电子书阅读器市场销售规模
- 图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计
- 图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）
- 图表：2005-2012年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2006-2012年我国人口及其自然增长率变化情况
- 图表：各年龄段人口比重变化情况
- 图表：2012年我国城乡人口、不同学历及职业人群的阅读率
- 图表：2012年我国国民不读书的原因
- 图表：2012年我国国民对读书重要性的认知情况
- 图表：2012年我国国民的购书渠道
- 图表：2012年中国最受用户关注的6大类电子书阅读器品牌排名
- 图表：2012年中国最受用户关注的6大类电子书阅读器品牌分布
- 图表：2012年中国最受用户关注的十款电子书阅读器产品排名
- 图表：2012年中国最受用户关注的6大类电子书阅读器产品关注比例分布
- 图表：电泳电子墨水工作原理
- 图表：2011-2014年电子纸产品演进历程
- 图表：以黑白色粒子运动的方式显示图像
- 图表：电子粉流体之应答速度
- 图表：LCD与EPD显示器横部面示意图
- 图表：2015-2020年全球电子纸单位出货量与营收预估
- 图表：美国电子图书销售形势
- 图表：2012年主要电子图书品牌销售收入
- 图表：2012年按类别划分的电子图书阅读终端
- 图表：2012年按内容类别划分的电子图书网站数
- 图表：2012年原创网站比例数量
- 图表：2012年按年龄分布的电子图书读者
- 图表：2012年按学历分布的电子图书读者

- 图表：2012年电子图书阅读场所分布
- 图表：2012年电子图书格式分布比例
- 图表：2012年电子图书内容分布
- 图表：2011-2014年电子图书交易规模增长情况
- 图表：2012年按年龄分布的电子图书读者所占比例
- 图表：2012年按学历分布的电子图书读者所占比例
- 图表：2012年电子图书内容分布比例
- 图表：2012年按类别划分的电子图书阅读终端比例
- 图表：手机阅读产值变化情况
- 图表：电子图书网站各类别的数量和比例
- 图表：专用手持式阅读终端阅读和手机阅读的对比
- 图表：汉王科技股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：汉王科技股份有限公司经营收入走势图
- 图表：汉王科技股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：汉王科技股份有限公司负债情况图
- 图表：汉王科技股份有限公司负债指标走势图
- 图表：汉王科技股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：汉王科技股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北大方正集团主要经济指标走势图
- 图表：北大方正集团经营收入走势图
- 图表：北大方正集团盈利指标走势图
- 图表：北大方正集团负债情况图
- 图表：北大方正集团负债指标走势图
- 图表：北大方正集团运营能力指标走势图
- 图表：北大方正集团成长能力指标走势图
- 图表：大唐电信科技股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：大唐电信科技股份有限公司经营收入走势图
- 图表：大唐电信科技股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：大唐电信科技股份有限公司负债情况图
- 图表：大唐电信科技股份有限公司负债指标走势图
- 图表：大唐电信科技股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：大唐电信科技股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京华旗资讯数码科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京华旗资讯数码科技有限公司经营收入走势图
- 图表：北京华旗资讯数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司负债情况图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司负债指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司成长能力指标走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司经营收入走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司负债情况图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司负债指标走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司成长能力指标走势图

图表：天津津科电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津津科电子有限公司经营收入走势图

图表：天津津科电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津津科电子有限公司负债情况图

图表：天津津科电子有限公司负债指标走势图

图表：天津津科电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津津科电子有限公司成长能力指标走势图

图表：中国电子书阅读器消费者知晓度调查

图表：中国电子书阅读器主流价位段调查

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201502/306655.html>