

2017-2022年中国学生用书包现状分析及行业未来发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国学生用书包现状分析及行业未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/506656.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2015-2016年世界学生用书包行业整体运营状况分析 19

第一节 2015-2016年国际箱包行业发展分析 19

一、世界箱包发展的历史及流行潮流追溯 19

二、国际名牌箱包市场竞争激烈 21

第二节 2015-2016年世界学生用书包行业市场格局 22

一、世界学生用书包市场运行环境分析 22

二、世界学生用书包品牌市场动态 24

三、世界学生用书包市场供需分析 24

第三节 2015-2016年世界学生用书包品牌主要国家分析 25

一、意大利 25

二、美国 26

三、德国 27

第四节 2017-2022年世界学生用书包行业发展趋势分析 27

第二章 2015-2016年中国学生用书包市场运行环境解析 29

第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析 29

一、中国gdp分析 29

二、消费价格指数分析 30

三、城乡居民收入分析 36

四、社会消费品零售总额 37

五、全社会固定资产投资分析 40

六、进出口总额及增长率分析 44

第二节 2015-2016年中国学生用书包市场政策环境分析 47

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 47

二、相关产业政策分析 51

第三节 2015-2016年中国学生用书包市场技术环境分析 54

第四节 2015-2016年中国学生用书包市场社会环境分析 54

第三章 2015-2016年中国箱包行业市场发展现状分析 59

第一节 2015-2016年中国箱包行业发展综述 59

一、中国箱包行业发展势头良好 59

二、中国箱包行业渐兴起电子商务 59

三、国内箱包生产企业现状 62

四、中国箱包企业着手打造知名品牌 63

- 五、危机关头箱包企业的转型之战 64
- 第二节2015-2016年中国箱包市场发展状况分析 64
 - 一、箱包市场消费需求分析 64
 - 二、中国高档箱包发展销售预测 65
 - 三、国内箱包市场高端竞争品牌 65
 - 四、箱包皮具市场关注的热点产品分析 65
- 第三节 2015-2016年中国箱包主要产品市场发展简况 66
 - 一、书包市场的消费特点 66
 - 二、行李箱产品消费特点和趋向分析 66
 - 三、国内女包市场发展状况及开发思路 66
- 第四节2015-2016年中国箱包行业存在的问题及市场现状 67
 - 一、中国箱包品牌和国外的差距 67
 - 二、箱包产品的时尚概念有待培育 69
 - 三、国内箱包生产企业面临的问题 70
 - 四、箱包新品开发注意事项 70
- 第四章 2015-2016年中国学生用书包加工业运行透析 77
- 第一节 2015-2016年中国学生用书包加工现状综述 77
 - 一、学生用书包材料 77
 - 二、学生用书包设计 77
- 第二节 2015-2016年中国学生用书包加工重点区域分析 77
 - 一、河北白沟 77
 - 二、福建泉州 80
 - 三、其他地区 82
- 第五章 2015-2016年中国学生用书包行业主要数据监测分析 89
- 第一节2015-2016年份中国学生用书包行业规模分析 89
 - 一、企业数量增长分析 89
 - 二、从业人数增长分析 89
 - 三、资产规模增长分析 90
- 第二节2015-2016年份中国学生用书包行业结构分析 91
 - 一、企业数量结构分析 91
 - 二、销售收入结构分析 92
- 第三节2015-2016年份中国学生用书包行业产值分析 93
 - 一、产成品增长分析 93
 - 二、工业销售产值分析 94
 - 三、出口 交货值分析 95

第四节	2015-2016年份中国学生用书包行业成本费用分析	95
第五节	2015-2016年份中国学生用书包行业盈利能力分析	96
一、	主要盈利指标分析	96
二、	主要盈利能力指标分析	97
第六章	2015-2016年中国学生用书包相关产量统计分析	99
第一节	2015-2016年全国天然皮革制背包产量分析	99
第二节	2015-2016年全国及主要省份天然皮革制背包产量分析	99
第三节	2015-2016年天然皮革制背包产量集中度分析	100
第七章	2015-2016年中国学生用书包市场深度剖析	102
第一节	2015-2016年中国学生用书包市场需求消费情况	102
一、	中国中学学生规模分析	102
二、	学生用书包需求功能诉求	102
三、	学生用书包消费时间性研究	102
四、	影响学生用书包需求因素分析	103
第二节	2015-2016年中国学生用书包市场价格分析	103
一、	学生用书包市场价格分析	103
二、	影响价格的因素分析	104
第八章	2015-2016年中国学生用书包市场消费调研	105
第一节	受访者基础情况	105
一、	受访者性别分布	105
二、	受访者年龄占比	105
三、	受访者家庭收入情况	106
第二节	2015-2016年中国学生用书包市场消费行为调研	107
一、	功能	107
二、	质量	107
三、	价格	108
四、	外观	109
五、	服务	109
六、	学生用书包更换频率	110
第九章	2015-2016年中国学生用书包发展销售预测透析	111
第一节	2015-2016年中国学生用书包市场竞争总况	111
一、	学生用书包市场竞争程度	111
二、	学生用书包竞争力体现	111
三、	学生用书包新功能竞争力分析	112
第二节	2015-2016年中国学生用书包行业集中度分析	112

- 一、市场集中度分析 112
- 二、区域集中度分析 113
- 第三节 2015-2016年中国学生用书包行业竞争中存的问题 114
- 第四节 2017-2022年中国学生用书包行业竞争趋势分析 114
- 第十章 2015-2016年中国学生用书包行业竞争对手分析 115
- 第一节 广东威豹实业有限公司 115
 - 一、企业概况 115
 - 二、企业主要经济指标分析 115
- 第二节 上海富乐梦新潮文化用品有限公司 121
 - 一、企业概况 121
 - 二、企业主要经济指标分析 122
- 第三节 勤兴软胶(深圳)有限公司 127
 - 一、企业概况 127
 - 二、企业主要经济指标分析 127
- 第四节 广东亨得利实业有限公司 133
 - 一、企业概况 133
 - 二、企业主要经济指标分析 134
- 第五节 佛山市三水嘉富手袋制造有限公司 140
 - 一、企业概况 140
 - 二、企业主要经济指标分析 140
- 第六节 福州统联文具礼品有限公司 146
 - 一、企业概况 146
 - 二、企业主要经济指标分析 147
- 第七节 湖南兴联箱包有限公司 153
 - 一、企业概况 153
 - 二、企业主要经济指标分析 153
- 第八节 伟士杰(泉州)箱包制品有限公司 158
 - 一、企业概况 158
 - 二、企业主要经济指标分析 158
- 第九节 汕头市健乐实业有限公司 164
 - 一、企业概况 164
 - 二、企业主要经济指标分析 164
- 第十节 广州浩源箱包有限公司 170
 - 一、企业概况 170
 - 二、企业主要经济指标分析 171

第十一章 2015-2016年中国箱包原材料及配件行业分析	177
第一节 皮革工业	177
一 世界皮革产业概况	177
二 皮革加工的发展历程	178
三 主要皮革制品产量分析	179
四 皮革制造业主要经济指标运行情况	180
第二节 无纺布产业	181
一 国际无纺布行业产销状况	181
二 中国无纺布产业崛起	181
三 中国无纺布生产状况分析	182
四 无纺布制造业主要经济指标运行情况	184
五 中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇	185
六 无纺布产品重点研发方向	187
第三节 拉链行业	188
一 拉链的分类	188
二 中国拉链产业蓬勃发展	192
四 中国拉链产业核心竞争力不断提升	195
五 拉链产业发展中应解决的问题	195
六 拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒	195
第十二章 2017-2022年中国学生用书包行业发展趋势与前景展望	197
第一节 2017-2022年中国学生用书包前景展望	197
第二节 2017-2022年中国学生用书包行业新趋势分析	197
一、学生用书包流行趋势分析	197
二、学生用书包设计趋势分析	197
第三节 2017-2022年中国学生用书包行业市场预测分析	198
一、学生用书包行业市场产量预测分析	198
二、学生用书包行业市场销售预测分析	198
第四节 2017-2022年中国学生用书包市场盈利预测分析	199
第十三章 2017-2022年中国学生用书包行业投资战略研究 201(ZY WZY)	
第一节 2017-2022年中国学生用书包行业投资机会分析	201
一、学生用书包区域投资潜力分析	201
二、学生用书包投资吸引力	201
三、与产业链相关的投资机会分析	201
第二节 2017-2022年中国学生用书包行业投资风险预警	202
一、市场竞争风险	202

二、原材料压力风险分析 202

三、技术风险分析 202

四、政策和体制风险 202

五、进入退出风险 203

第三节 专家投资建议 203

部分图表目录：

图表 1 2015-2016年国际学生书包需求分析 24

图表 2 2015-2016年意大利学生书包需求分析 25

图表 3 2015-2016年美国学生书包需求分析 26

图表 4 2015-2016年德国学生书包需求分析 27

图表 5 2017-2022年全球学生书包需求预测分析 27

图表 6 2015-2016年我国国内生产总值及其增长速度 30

图表 7 2015-2016年我国cpi、ppi运行趋势 单位：% 30

图表 8 2001-2015年居民消费价格指数（上年同月=100） 33

图表 9 居民消费价格分类指数(2015-2016年) 34

图表 10 2015-2016年份居民消费价格主要数据 35

图表 11 2015-2016年全国居民消费价格涨跌幅 36

图表 12 2015-2016年我国农村居民人均纯收及其增长速度 36

图表 13 2015-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 37

图表 14 2015-2016年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 38

图表 15 2001-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 40

图表 16 2015-2016年固定资产投资走势图 单位：% 41

图表 17 2015-2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：% 42

图表 18 2001-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 43

图表 19 2015-2016年进出口走势图 单位：% 44

图表 20 2001-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 46

图表 21 2015-2016年人口数及其构成 55

图表 22 2015-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 55

图表 23 2015-2016年我国学生书包需求分析 64

图表 24 箱包技术应用注意事项分析 70

图表 25 箱包项目投资注意事项图 72

图表 26 箱包行业生产开发注意事项 74

图表 27 箱包销售注意事项 75

图表 28 2015-2016年我国书包制造行业企业数量增长性分析 89

- 图表 29 2015-2016年我国书包制造行业从业人员增长性分析 89
- 图表 30 2015-2016年我国书包制造行业资产规模增长性分析 90
- 图表 31 2015-2016年中国书包行业企业规模结构分析 91
- 图表 32 2015-2016年中国书包行业行业企业所有制结构分析 91
- 图表 33 2015-2016年中国书包行业不同规模企业销售结构分析 92
- 图表 34 2015-2016年中国书包行业不同性质企业销售结构分析 93
- 图表 35 2015-2016年我国书包制造行业产成品增长性分析 93
- 图表 36 2015-2016年我国书包制造行业销售收入增长性分析 94
- 图表 37 2015-2016年我国书包制造行业出口 交货值增长性分析 95
- 图表 38 2015-2016年我国书包制造行业成本费用总额增长性分析 95
- 图表 39 2015-2016年我国书包制造行业销售利润率增长性分析 96
- 图表 40 2015-2016年我国书包制造行业利润总额增长性分析 97
- 图表 41 2015-2016年我国天然皮革制背包产量增长性分析 99
- 图表 42 2015-2016年全国及主要省份天然皮革制背包产量分析 99
- 图表 43 2015-2016年我国天然皮革制背包产量区域集中度分析 100
- 图表 44 2015-2016年我国主要书包消费群体分析 102
- 图表 45 2015-2016年我国书包制造行业产品价格增长性分析 103
- 图表 46 2015-2016年我国书包消费者调研参与人数性别情况 105
- 图表 47 2015-2016年我国书包消费者调研参与人数年龄分析 105
- 图表 48 2015-2016年我国书包消费者调研参与人数月收入情况分析 106
- 图表 49 书包产品功能影响程度分析 107
- 图表 50 书包产品质量影响程度分析 107
- 图表 51 书包产品价格影响程度分析 108
- 图表 52 书包产品外观影响程度分析 109
- 图表 53 书包产品服务影响程度分析 109
- 图表 54 2015-2016年我国书包消费者调研参与人数书包购买频次（个/年）情况分析 110
- 图表 55 2015-2016年我国书包制造行业前十家企业市场占有率分析 112
- 图表 56 2015-2016年我国书包产量区域集中度分析 113
- 图表 57 近4年广东威豹实业有限公司资产负债率变化情况 115
- 图表 58 近4年广东威豹实业有限公司资产负债率变化情况 116
- 图表 59 近4年广东威豹实业有限公司产权比率变化情况 116
- 图表 60 近4年广东威豹实业有限公司产权比率变化情况 117

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/506656.html>