

2017-2022年中国原料药行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国原料药行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/456659.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

原料药，英文名API(Active Pharmaceutical Ingredient)。原料药在ICH Q7A中的完善定义：旨在用于药品制造中的任何一种物质或物质的混合物，而且在用于制药时，成为药品的一种活性成分。此种物质在疾病的诊断，治疗，症状缓解，处理或疾病的预防中有药理活性或其他直接作用，或者能影响机体的功能或结构。原料药只有加工成为药物制剂，才能成为可供临床应用的医药。

原料药根据它的来源分为化学合成药和天然化学药两大类。化学合成药又可分为无机合成药和有机合成药。无机合成药为无机化合物(极个别为元素)，如用于治疗胃及十二指肠溃疡的氢氧化铝、三硅酸镁等；有机合成药主要是由基本有机化工原料，经一系列有机化学反应而制得的药物（如阿司匹林、氯霉素、咖啡因等）。天然化学药按其来源，也可分为生物化学药与植物化学药两大类。抗生素一般系由微生物发酵制得，属于生物化学范畴。近年出现的多种半合成抗生素，则是生物合成和化学合成相结合的产品。原料药中，有机合成药的品种、产量及产值所占比例最大，是化学制药工业的主要支柱。原料药质量好坏决定制剂质量的好坏，因此其质量标准要求很严，世界各国对于其广泛应用的原料药都制订了严格的国家药典标准和质量控制方法。

随着国际制药生产重心转移、跨国制药企业控制成本，世界化学药的生产重心开始向发展中国家转移。目前，我国已经成为全球第一大原料药生产国与出口国，种类齐全，产能旺盛，而且价格低廉。我国原料药市场近年来产量和销量均不断增长，自2006年以来化学原料药工业总产值的年均复合增长率达到17.37%。

2013-2015年原料药营业收入（亿元）及增速

2013-2015年原料药利润额（亿元）及增速

智研咨询发布的《2017-2022年中国原料药行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了原料药相关概念及发展环境，接着分析了中国原料药规模及消费需求，然后对中国原料药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国原料药面临的机遇及发展前景。您若想对中国原料药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 原料药行业相关概述

1.1 原料药行业定义及特点

1.1.1 原料药行业的定义

1.1.2 原料药行业产品/服务特点

1.2 原料药行业统计标准

1.2.1 原料药行业统计口径

1.2.2 原料药行业统计方法

1.2.3 原料药行业数据种类

1.2.4 原料药行业研究范围

1.3 原料药行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.1 采购模式

1.3.1 销售模式

第二章 原料药行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国原料药行业发展环境分析

3.1 原料药行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

- 1、医药产业结构调整规划
- 2、医药工业“十三五”规划
- 3、医药流通行业“十三五”规划
- 4、生物医药产业“十三五”规划
- 5、医学科技发展“十三五”规划
- 6、国家药品安全“十三五”规划
- 7、工业转型升级规划（2011-2015年）
- 8、“重大新药创制”科技重大专项规划

3.1.6 我国药品制剂行业发展政策环境

- 1、《药品生产质量管理规范》
- 2、新药证书和药品批准文号
- 3、药品标准
- 4、药品定价
- 5、药品标准
- 6、处方药和非处方药分类管理制度
- 7、药品委托生产

3.1.7 环保持续加码，原料药供给将持续紧张

- 1、环保执法趋严，B族维生素大幅上涨
- 2、G20峰会来临，杭州周边原料药生产将受限
- 3、环保压力下原料药供给将出现收缩
- 4、高集中度的品种更易上涨
- 5、维生素：下游对涨价不敏感的高弹性品种
- 6、下游饲料对维生素价格变化不敏感
- 7、环保趋严将重塑行业格局
- 8、环保：2015年维生素行业最火关键词

3.2 原料药行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

1、国民经济运行情况GDP

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，

中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

2014-2016年中国国内生产总值及构成 单位：亿元 2014年 2015年 2016年 国内生产总值
636463 676708 340637 第一产业 58332 60863 22097 第二产业 271392 274278 134250
第三产业 306739 341567 184290

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 原料药行业社会环境分析（S）

3.3.1 原料药产业社会环境

1、质量安全问题

2、人口老龄化问题

3、城镇化进程加快

4、2015年中国居民医疗保障情况分析

5、2015年中国医疗卫生服务情况

6、2015年中国人口统计情况

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 原料药行业技术环境分析（T）

3.4.1 原料药技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国原料药行业新技术研究

3.4.2 原料药技术发展水平

1、中国原料药行业技术水平所处阶段

2、与国外原料药行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球原料药行业发展概述

4.1 2014-2016年全球原料药行业发展情况概述

4.1.1 全球原料药行业发展现状

4.1.2 全球原料药行业发展特征

4.1.3 全球原料药行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区原料药行业发展状况

4.2.1 欧洲原料药行业发展情况概述

4.2.2 美国原料药行业发展情况概述

4.2.3 日韩原料药行业发展情况概述

4.3 2017-2022年全球原料药行业发展前景预测

4.3.1 全球原料药行业市场规模预测

4.3.2 全球原料药行业发展前景分析

4.3.3 全球原料药行业发展趋势分析

4.4 全球原料药行业重点企业发展动态分析

第五章 中国原料药行业发展概述

5.1 中国原料药行业发展状况分析

5.1.1 中国原料药行业发展阶段

5.1.2 中国原料药行业发展总体概况

5.1.3 中国原料药行业发展特点分析

5.2 2014-2016年原料药行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国原料药行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国原料药行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国原料药企业发展分析

5.3 2017-2022年中国原料药行业面临的困境及对策

5.3.1 中国原料药行业面临的困境及对策

1、中国原料药行业面临困境

2、中国原料药行业对策探讨

5.3.2 中国原料药企业发展困境及策略分析

1、中国原料药企业面临的困境

2、中国原料药企业的对策探讨

5.3.3 国内原料药企业的出路分析

第六章 中国原料药行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国原料药行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国原料药行业产销情况分析

6.2.1 中国原料药行业工业总产值

6.2.2 中国原料药行业工业销售产值

6.2.3 中国原料药行业产销率

6.3 2014-2016年中国原料药行业市场供需分析

6.3.1 中国原料药行业供给分析

6.3.2 中国原料药行业需求分析

6.3.3 中国原料药行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国原料药行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国原料药行业细分市场分析

7.1 原料药行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 维生素类市场分析

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 抗菌药类市场分析

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 肝素类市场分析

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 激素类市场分析

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.5 建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国原料药行业上、下游产业链分析

8.1 原料药行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 原料药行业产业链

8.1.3 原料药行业供应链结构分析

1、原料药行业供应链模型分析

2、原料药供应链节点主体分析

3、现有供应链运作模式分析

8.2 原料药行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

1、原料药行业成本结构分析

2、能源行业发展状况分析

3、石化行业发展状况分析

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 原料药行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

1、原料药行业终端需求分析

2、原料药流通行业发展状况

3、医疗卫生行业发展状况

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

8.4 维生素各个品种比较

8.4.1 VB1：高集中度，近期价格延续上行

8.4.2 VB2：受环保因素影响，近期价格稳步上涨

8.4.3 VB6：同样受环保影响，价格已接近2011年高点

8.4.4 泛酸钙：扰动因素基本消除，涨价趋势有望延续

8.4.5 VD3：价格波动频繁，价格处于历史低点

8.4.6 生物素：寡头格局，价格低位

8.4.7 叶酸：小品种，大弹性

8.4.8 VK3：短暂“否极泰来”，后续关注环保影响

8.4.9 VB3：新建产能不断，产能继续转移至中国

8.4.10 VB12：产能较为分散

8.4.11 VA：巨头新和成与巴斯夫近期大幅提价，涨价有望延续

8.4.12 VE：行业集中度不高，价格震荡下行

8.4.13 VC：前五重新洗牌，行业正发生积极变化

第九章 中国原料药行业市场竞争格局分析

9.1 中国原料药行业竞争格局分析

9.1.1 原料药行业区域分布格局

9.1.2 原料药行业企业规模格局

9.1.3 原料药行业企业性质格局

9.2 中国原料药行业竞争五力分析

9.2.1 原料药行业上游议价能力

9.2.2 原料药行业下游议价能力

9.2.3 原料药行业新进入者威胁

9.2.4 原料药行业替代产品威胁

9.2.5 原料药行业现有企业竞争

9.3 中国原料药行业竞争SWOT分析

9.3.1 原料药行业优势分析（S）

9.3.2 原料药行业劣势分析（W）

9.3.3 原料药行业机会分析（O）

9.3.4 原料药行业威胁分析（T）

9.4 中国原料药行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 原料药企业并购重组趋势

- 1、原料药行业并购进一步加速
- 2、跨行业并购成亮点
- 3、价值链并购转向产品线并购
- 4、特色医药企业将成并购新宠
- 5、多种资本力量将展开角力
- 6、新资本手段将广泛运用
- 7、海外并购更深入
- 8、保持动态发展趋向
- 9、更多借助中间机构

9.4.2 原料药商业并购重组趋势

- 1、三大全国性医药流通龙头企业
- 2、区域性医药商业流通企业
- 3、原料药并购重组核心

9.5 中国原料药行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国原料药行业领先企业竞争力分析

10.1 浙江新和成股份有限公司竞争力分析

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析

10.2 浙江医药股份有限公司竞争力分析

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析

10.3 东北制药集团股份有限公司竞争力分析

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析

- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 华北制药股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 湖北广济药业股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 哈药集团有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 天津天药药业股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 浙江海正药业股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析

- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 山东新华制药股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 山东鲁抗医药股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国原料药行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国原料药市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2022年原料药市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2022年原料药市场发展前景展望
 - 11.1.3 2017-2022年原料药细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国原料药市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2022年原料药行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2022年原料药市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2022年原料药行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国原料药行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国原料药行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国原料药行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2022年中国原料药供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

- 11.4.2 市场整合成长趋势
- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2017-2022年中国原料药行业投资前景

- 12.1 原料药行业投资现状分析
 - 12.1.1 原料药行业投资规模分析
 - 12.1.2 原料药行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 原料药行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 原料药行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 原料药行业投资主体构成分析
- 12.2 原料药行业投资特性分析
 - 12.2.1 原料药行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 原料药行业盈利模式分析
 - 12.2.3 原料药行业盈利因素分析
- 12.3 原料药行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 原料药行业投资风险分析
 - 12.4.1 原料药行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 原料药行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 原料药行业投资潜力分析
 - 12.5.2 原料药行业最新投资动态
 - 12.5.3 原料药行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国原料药企业投资战略与客户策略分析

13.1 原料药企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 原料药企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 原料药企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 原料药企业营销策略分析

13.4.1 不断推出新的销售方式

13.4.2 辨别并选择正确的销售对象

13.4.3 创造性的广告策略

13.4.4 密切关注消费者的需求

13.4.5 中国原料药企业特色营销模式分析

1、买断制营销模式

2、代理制营销模式

3、经销制营销模式

4、直销制营销模式

13.4.6 原料药企业新型营销模式分析

1、关系营销模式

2、绿色营销模式

3、网络营销模式

4、DTC与DFC营销

5、联盟营销模式

13.4.7 不同终端机构的营销模式分析

1、针对大医院的处方药营销模式

- 2、针对药店的非处方药营销模式
- 3、借助于原料药批发渠道的营销模式
- 4、针对第三终端市场的营销模式

13.5 原料药中小企业发展战略研究

13.5.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.5.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

- 1、选择产业升级转型的典型企业
- 2、按医改受益顺序选择投资企业
- 3、商业整合速度加快，选择商业龙头

图表目录：

图表：原料药行业特点

图表：原料药行业生命周期

图表：原料药行业产业链分析

图表：2014-2016年原料药行业市场规模分析

图表：2017-2022年原料药行业市场规模预测

图表：中国原料药行业盈利能力分析

图表：中国原料药行业运营能力分析

图表：中国原料药行业偿债能力分析

图表：中国原料药行业发展能力分析

图表：中国原料药行业经营效益分析

图表：2014-2016年原料药重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国原料药行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国原料药行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国原料药行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国原料药竞争力分析

图表：2017-2022年中国原料药产能预测

图表：2017-2022年中国原料药消费量预测

图表：2017-2022年中国原料药市场前景预测

图表：2017-2022年中国原料药市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国原料药发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/456659.html>