2021-2027年中国建筑装饰行业市场调研及投资战略分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国建筑装饰行业市场调研及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201803/616664.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑装饰是建筑装饰装修工程的简称。建筑装饰是为保护建筑物的主体结构、完善建筑物的物理性能、使用功能和美化建筑物，采用装饰装修材料或饰物对建筑物的内外表面及空间进行的各种处理过程。建筑装饰是人们生活中不可缺少的一部分。是人类品味生活，品味人生的重要朋友。

智研咨询发布的《2021-2027年中国建筑装饰行业市场调研及投资战略分析报告》共十一章。首先介绍了中国建筑装饰行业市场发展环境、建筑装饰整体运行态势等，接着分析了中国建筑装饰行业市场运行的现状，然后介绍了建筑装饰市场竞争格局。随后，报告对建筑装饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑装饰行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑装饰产业有个系统的了解或者想投资中国建筑装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章建筑装饰及行业的相关概述
第一节建筑装饰概述
一、建筑装饰的定义
二、建筑装饰的功能
三、建筑装饰的手段
第二节建筑装饰产业链及业务
一、建筑装饰产业链
二、建筑装饰业务分类
三、公装业务类型
四、精装与全装的区分
五、公装与精装业务对比
第三节中国建筑装饰行业概述
一、建筑装饰行业管理体制
二、建筑装饰行业在国民经济中的地位
第二章2020年中国建筑装饰业发展环境分析
第一节2020年中国宏观经济发展环境分析
一、2020年中国GDP增长情况分析
二、2020年中国工业经济发展形势分析

三、2020年中国全社会固定资产投资分析
四、2020年中国社会消费品零售总额分析
五、2020年中国城乡居民收入与消费分析
六、2020年中国对外贸易发展形势分析
第二节中国建筑装饰行业发展的社会环境分析
一、中国人口结构环境分析
二、中国城市化的发展进程
三、中国居民居住条件改善
四、中产阶级生活品质提高
五、建筑装饰业生态影响分析
第三节中国建筑装饰业发展的政策环境分析
一、中国建筑装修行业的行政管理体系
二、中国建筑业企业资质管理规定
三、建筑装修行业行业资质管理标准
四、建筑装修行业行业主要法律法规
五、中国建筑装修行业国家技术标准
六、中国环境标志建筑装饰装修标准
七、中国推进住房全装修相关政策分析
第四节2020年中国建筑业所属行业总体规模及效益分析
一、2020年中国建筑施工企业数量分析
二、2020年中国建筑业总产值增长分析
三、2020年中国建筑业增加值增长分析
四、2020年各地区建筑业企业资产总额
五、2020年各地区建筑业企业总收入
六、2020年中国建筑业利润总额分析
七、2020年中国建筑业利税总额分析
八、2020年各地区建筑企业效益分析
九、2020年中国建筑业生产能力分析
第五节2020年中国房地产市场现状
一、2020年中国房地产开发景气指数
二、2020年中国房地产开发投资情况
三、2020年房地产开发企业资金来源情况
四、2020年中国商品房屋建筑与销售情况
五、2020年中国房地产市场价格变动情况
第三章 2020年中国建筑装饰行业发展现状分析

第一节中国建筑装饰行业发展概述
一、中国建筑装饰行业发展历程分析
二、中国建筑装饰行业经营模式分析
三、中国建筑装饰行业的区域性分析
四、中国建筑装饰行业的其它特性
五、2020年装修行业成长驱动因素
第二节“十二五”中国建筑装饰行业发展分析
一、“十二五”中国建筑装饰业产值统计
二、“十二五”建筑装饰业细分市场规模分析
三、“十二五”建筑装饰行业集中度分析
四、“十二五”建筑装饰行业发展成果分析
五、2020年建筑装修行业规模增长分析
第三节2020年中国建筑装饰市场竞争格局分析
一、中国建筑装饰企业资质分析
二、中国建筑装修百强企业分析
三、2020年建筑装修市场格局分析
四、建筑装饰工程市场价格形成机制
五、建筑装饰行业利润水平的变动分析
第四节中国建筑装饰行业的技术现状分析
一、建筑装饰行业的技术进步分析
二、中国建筑装饰行业的信息化分析
三、中国建筑装饰业的节能环保现状分析
四、一体化装饰的优点分析
第五节中国建筑装饰业主要省市发展动态分析
一、深圳市建筑装饰行业发展概况
二、哈市装饰装修施工验收规范出台
三、日照建筑装饰达到国内先进水平
四、武汉建筑装饰行业发展进步分析
第六节中国建筑装饰行业存在的问题及发展对策
一、建筑装饰行业存在的问题
二、建筑装饰行业发展的不足分析
三、建筑装饰企业技术管理的建议
四、建筑装修工程成本控制策略
五、中国建筑装修企业工业化策略
第四章2020年中国酒店建设装饰市场现状分析

第一节2020年中国酒店建设现状分析
一、中国星级饭店规模增长状况分析
二、近年国内旅游业带动酒店建设增长
三、中国城市对高星级酒店的需求分析
四、中国二三线城市酒店建设在加速
五、国际酒店在华扩张的影响分析
第二节中国酒店装饰市场规模分析
一、中国在建酒店初次装饰规模分析
二、中国酒店装饰更新市场规模分析
三、中国酒店装饰市场规模测算
第三节中国星级酒店装饰业运营现状分析
一、高星级酒店装饰项目业务介绍
二、酒店装饰项目运营模式流程
第四节中国高星级酒店装饰业竞争现状分析
一、高星级酒店装饰行业竞争格局分析
二、酒店装饰行业的品牌效应分析
三、酒店装饰业对设计水平要求高
四、中国星级酒店装饰企业的收益分析
第五章2020年中国住宅装饰及其他装饰市场发展现状分析
第一节中国住宅装饰业主要政策分析
一、国家政策支持住宅精装修业务的发展
二、房地产调控政策对住宅精装修化的影响
第二节2020年中国住宅装饰市场发展状况分析
一、中国住宅装饰市场需求分析
二、中国住宅装饰市场容量分析
三、中国家装行业竞争格局分析
四、中国一线城市精装修比例分析
五、二三线城市精装饰比例分析
六、中国住宅精装标准分析
七、中国家装市场走向分析
第三节2020年中国其它装饰市场需求分析
一、2020年大型会展业对装饰的需求分析
二、大规模基础建设投资带动的市场需求
三、商业综合体发展带来的市场需求
第六章2020年中国建筑幕墙行业发展态势分析

第一节中国建筑幕墙行业发展概述
一、建筑幕墙行业概述
二、建筑幕墙的分类
三、门窗与幕墙的对比
四、幕墙行业进入壁垒
第二节2020年中国建筑幕墙行业现状分析
一、中国幕墙行业发展历程分析
二、2020年中国建筑幕墙生产规模分析
三、2020年中国建筑幕墙企业发展分析
四、2020年度中国建筑幕墙产业竞争分析
五、2020年中国建筑幕墙国际承包现状分析
六、中国幕墙行业发展的影响因素分析
第三节2020年中国节能幕墙发展现状分析
一、中国节能幕墙行业特征分析
二、中国节能幕墙及其技术特点分析
三、节能幕墙技术发展方向分析
四、中国节能幕墙市场发展机遇分析
五、绿色幕墙的实现技术分析
六、常见的几种绿色幕墙介绍
第四节2020年中国玻璃幕墙市场发展现状分析
一、中国玻璃幕墙发展历程分析
二、中国玻璃幕墙的种类介绍
三、玻璃幕墙发展的相关政策分析
四、中国玻璃幕墙的发展趋势分析
第五节2020年中国太阳能光电幕墙行业概况
一、太阳能光电建筑一体化（BIPV）相关概述
二、传统幕墙与BIPV行业的比较分析
三、中国BIPV项目扶持政策分析
四、太阳能光电幕墙技术原理分析
五、太阳能光电幕墙行业壁垒分析
六、国外太阳能光电幕墙行业发展历程
七、中国太阳能光电幕墙产业链分析
八、中国太阳能光电幕墙行业发展现状
第七章2020年中国建筑装饰原材料市场供应分析
第一节2020年中国建筑装饰材料发展分析

一、建筑装饰材料的相关概述
二、中国建材行业发展概况
三、2020年中国建材工业运行情况
四、建筑装饰装修材料的发展趋势
五、2020年中国水泥产量情况
第二节2020年中国装饰用石材行业分析
一、中国建筑装饰天然石材产品分析
二、2020年中国石材业发展现状分析
三、2020年中国新型装饰石材产品分析
四、2020年天然大理石建筑板材产量分析
五、2020年天然花岗石建筑板材产量状况
第三节2020年中国涂料行业发展情况
一、中国建筑涂料市场发展历程
二、中国家装涂料发展潮流分析
三、2020年中国涂料行业运行概况
四、中国涂料行业发展的特点分析
五、2020年中国建筑涂料产量情况
六、建筑涂料技术研发趋势分析
第四节2020年中国建筑陶瓷产业发展分析
一、中国建筑卫生陶瓷的定义及分类
二、2020年中国卫生陶瓷产业发展情况
三、2020年中国卫生陶瓷制品产量情况
四、2020年中国日用陶瓷制品产量状况
五、中国建筑陶瓷五大生产基地分析
第五节2020年中国玻璃行业发展分析
一、2020年中国玻璃行业发展概况
二、中国玻璃行业的产业政策导向分析
三、工信部抑制平板玻璃产能过快增长
四、2020年建筑装饰类玻璃产量分析
五、节能玻璃技术发展趋势分析
第六节2020年中国木地板业发展分析
一、中国木地板行业发展历程分析
二、2020年中国主要板材产量情况
三、中国木地板市场发展现状分析
四、中国木地板国际市场占有率下降

五、中国强化复合木地板十大品牌分析
第七节2020年中国门窗行业发展现状分析
一、中国建筑门窗产品结构分析
二、铝合金门窗市场发展特点分析
三、中国塑料门窗行业的发展分析
四、中国塑料门窗行业的问题分析
五、塑料门窗行业“十四五”规划
第八章中国建筑装饰行业主要竞争企业发展分析
第一节苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
一、公司基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第二节深圳市洪涛装饰股份有限公司
一、公司基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第三节浙江亚厦装饰股份有限公司
一、公司基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第四节深圳广田装饰集团股份有限公司
一、公司基本情况
二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第五节深圳瑞和建筑装饰股份有限公司
一、公司基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第六节中航三鑫股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第七节北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第八节兴业太阳能技术控股有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析
第九节北京江河幕墙股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第十节 中国建筑装饰工程公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第九章“十四五”中国建筑装饰行业发展前景预测
第一节“十四五”中国建筑装饰行业发展前景分析
一、“十四五”中国建筑业需求预测
二、“十四五”中国房地产业发展预测
三、“十四五”中国建筑装饰技术要求将提高
四、“十四五”中国建筑装饰行业创新能力将提高
第二节“十四五”中国建筑装饰行业发展趋势分析
一、中国建筑装饰业发展趋势分析
二、中国建筑装饰业发展方向分析
三、中国建筑装饰涂料发展趋势分析
第三节“十四五”中国建筑装饰行业发展规模预测
一、“十四五”中国建筑装饰行业产值预测
二、“十四五”中国公装和幕墙行业产值预测
三、“十四五”中国住宅装饰行业产值预测
四、“十四五”中国建筑装饰国际市场需求预测
第十章“十四五”中国建筑装饰行业投资分析
第一节“十四五”中国建筑装饰行业投资环境分析
一、宏观经济预测

二、建筑业发展形势
三、装饰行业发展机遇
第二节“十四五”中国建筑装饰行业投资风险分析
一、建筑装饰行业进入壁垒
二、宏观经济波动风险
三、原材料波动风险
四、市场竞争风险
第三节“十四五”中国建筑装饰行业投资建议
一、提高工程文化创意
二、重点拓展保障房装修市场
三、发展节能环保装饰市场
第十一章建筑装饰企业制定“十四五”发展战略研究分析(ZY GXH)
第一节“十四五”发展战略规划的背景意义
一、企业转型升级的需要
二、企业强做大做的需要
三、企业可持续发展需要
第二节“十四五”发展战略规划的制定原则
一、科学性
二、实践性
三、预测性
四、创新性
五、全面性
六、动态性
第三节“十四五”发展战略规划的制定依据
一、国家产业政策
二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位
第四节“十四五”战略规划主要的分析工具
一、PEST分析
二、SCP模型
三、SWOT分析
四、波特五力模型
五、价值链分析
六、7S分析

七、波士顿矩阵分析
八、战略群体分析法
九、核心竞争力分析
十、三层面论分析
十一、行业生命周期分析
十二、委托代理理论(ZY GXH)
附：报告说明

图表目录：

图表 1 中国建筑装饰行业产业链
图表 2 中国建筑行业按业务类型细分
图表 3 住宅装修和公装市场规模变化趋势图
图表 4 公装业务类型和驱动因素示意图
图表 5 公共建筑装饰和精装修业务特点比较
图表 6 中国建筑业行业细分
图表 7 2016-2020年中国人均国内生产总值变化趋势图
图表 8 2016-2020年中国国内生产总值及增长速度趋势图
图表 9 2016-2020年中国规模以上工业企业经济指标统计
图表 10 2016-2020年中国全部工业增加值及增长速度趋势图
图表 11 2020年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图
图表 12 2016-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表 13 2020年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计
图表 14 2020年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图
图表 15 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表 16 2020年社会消费品零售总额环比增长趋势图
图表 17 2016-2020年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表 18 2016-2020年农村居民纯收入及增长情况统计
图表 19 2016-2020年中国进出口总额增长趋势图
图表 20 2020年中国人口数及其构成情况
图表 21 2016-2020年中国人口数量变化趋势图
图表 22 2016-2015年中国城镇人口及城镇化率增长趋势图
图表 23 2016-2020年中国城乡居民人均住宅面积情况
图表 24 2016-2020年中国城镇家庭居民人均居住消费支出情况
图表 25 中国建筑装修行业行业主要法律法规
图表 26 中国鼓励新建商品住宅一次性装修到位的政策

图表 27 2016-2020年中国建筑施工企业数量趋势图
图表 28 2016-2020年中国建筑施工企业从业人员趋势图
图表 29 2016-2020年中国不同性质的建筑施工企业数量情况
图表 30 2016-2020年中国建筑业总产值增长趋势图

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201803/616664.html