

# 2020-2026年中国葡萄酒市场供需预测及投资战略 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国葡萄酒市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/456670.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

葡萄酒的品种很多，因葡萄的栽培、葡萄酒生产工艺条件的不同，产品风格各不相同。由于2017年欧洲受干旱和风暴等极端天气影响，葡萄酒产量创近50年的新低，2018年行业打破下降趋势，产量逆势增长17%达到292.3亿升(ml)。此外，2018年全球葡萄酒消费量及贸易量保持平稳，分别为246、108亿升。

### 2016-2018年世界葡萄酒产量变化

智研咨询发布的《2020-2026年中国葡萄酒市场供需预测及投资战略研究报告》共二十章。首先介绍了葡萄酒行业市场发展环境、葡萄酒整体运行态势等，接着分析了葡萄酒行业市场运行的现状，然后介绍了葡萄酒市场竞争格局。随后，报告对葡萄酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了葡萄酒行业发展趋势与投资预测。您若想对葡萄酒产业有个系统的了解或者想投资葡萄酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 葡萄酒概况

#### 1.1 葡萄酒相关介绍

##### 1.1.1 葡萄酒的概念

##### 1.1.2 葡萄酒的由来与发展

##### 1.1.3 葡萄酒类别和酿造过程

##### 1.1.4 葡萄酒酿造技术的发展

##### 1.1.5 葡萄酒与健康

#### 1.2 葡萄酒的分类

##### 1.2.1 按颜色分类

##### 1.2.2 按含二氧化碳压力分类

##### 1.2.3 按含糖量分类

##### 1.2.4 按酿造方法分类

##### 1.2.5 按饮用方式分类

### 第二章 2015-2019年国际葡萄酒所属行业分析

#### 2.1 2015-2019年世界葡萄酒所属行业供需格局

##### 2.1.1 全球供应情况

##### 2.1.2 市场消费需求

### 2016-2018年世界葡萄酒消费量分析

### 2.1.3 所属行业出口贸易分析

### 2.1.4 主要产区介绍

### 2.1.5 主要品牌发展

### 2.1.6 生产企业格局

### 2.1.7 欧盟放宽葡萄酒管制

## 2.2 2015-2019年世界葡萄酒所属行业运行态势

### 2.2.1 行业发展状况

### 2.2.2 细分市场分析

### 2.2.3 市场发展态势

### 2.2.4 行业变革分析

### 2.2.5 行业热点分析

## 2.3 2015-2019年世界葡萄酒拍卖所属行业市场发展分析

### 2.3.1 葡萄酒拍卖市场发展综述

### 2.3.2 2017年市场行情分析

### 2.3.3 2018年市场行情分析

### 2.3.4 2019年重点拍品介绍

## 2.4 法国

### 2.4.1 行业起源与发展

### 2.4.2 市场销量情况

### 2.4.3 生产供应现状

### 2.4.4 所属行业出口状况分析

### 2.4.5 市场份额分析

### 2.4.6 市场价格行情

### 2.4.7 行业政策规范

## 2.5 意大利

### 2.5.1 生产种植状况

### 2.5.2 市场产量规模

### 2.5.3 消费市场规模

### 2.5.4 所属行业出口贸易分析

### 2.5.5 所属行业进口贸易分析

### 2.5.6 原料相关简述

### 2.5.7 主要产区介绍

### 2.5.8 产区收成现状

## 2.6 澳大利亚

### 2.6.1 产业发展综述

- 2.6.2 主要产区简述
- 2.6.3 品种与生产企业
- 2.6.4 行业供给规模
- 2.6.5 市场消费态势
- 2.6.6 所属行业出口贸易状况
- 2.6.7 市场分化格局
- 2.6.8 投资合作机会
- 2.6.9 区域投资机遇
- 2.7 德国
  - 2.7.1 产业文化及地位
  - 2.7.2 产业特点分析
  - 2.7.3 产品产量规模
  - 2.7.4 市场消费情况
  - 2.7.5 国际贸易分析
  - 2.7.6 行业政策法规
  - 2.7.7 未来发展前景
- 2.8 美国
  - 2.8.1 行业发展进程
  - 2.8.2 行业供给状况
  - 2.8.3 市场消费状况
  - 2.8.4 消费习惯调查
  - 2.8.5 所属行业出口贸易分析
  - 2.8.6 市场发展趋势
- 2.9 西班牙
  - 2.9.1 产业基本综述
  - 2.9.2 主要产区介绍
  - 2.9.3 产业发展环境
  - 2.9.4 行业供给现状
  - 2.9.5 主要销售市场
  - 2.9.6 所属行业出口贸易分析
- 2.10 智利
  - 2.10.1 产业发展简述
  - 2.10.2 主要产区介绍
  - 2.10.3 行业供给现状
  - 2.10.4 市场消费态势

#### 2.10.5 所属行业出口贸易分析

#### 2.10.6 关税变动情况

#### 2.10.7 产量规模预测

#### 2.11 其他国家

### 第三章 2015-2019年中国葡萄酒所属行业发展分析

#### 3.1 中国葡萄酒行业的发展进程

##### 3.1.1 古代史料

##### 3.1.2 近代葡萄酒工业

##### 3.1.3 建国后到改革开放前

##### 3.1.4 改革开放以后

#### 3.2 中国葡萄酒行业发展概况

##### 3.2.1 主要产区分布

##### 3.2.2 行业发展优劣势

##### 3.2.3 产区化发展分析

##### 3.2.4 产业步入调整期

##### 3.2.5 产业国际竞争力

#### 3.3 2015-2019年中国葡萄酒所属行业运行现状

##### 3.3.1 行业发展规模

##### 3.3.2 行业经济效益

##### 3.3.3 地区销售水平

##### 3.3.4 行业增长态势

##### 3.3.5 行业发展热点

#### 3.4 2015-2019年全国及主要省份葡萄酒所属行业产量分析

##### 3.4.1 2015-2019年全国葡萄酒所属行业产量趋势

##### 3.4.2 2017年全国葡萄酒产量情况

##### 3.4.3 2018年全国葡萄酒产量情况

##### 3.4.4 2018年葡萄酒产量分布情况

##### 3.4.5 2019年全国葡萄酒产量情况

#### 3.5 2015-2019年中国葡萄酒电商发展分析

##### 3.5.1 葡萄酒电商平台类型

##### 3.5.2 葡萄酒电商发展现状

##### 3.5.3 葡萄酒电商发展提速

##### 3.5.4 葡萄酒电商数据分析

##### 3.5.5 葡萄酒电商发展模式

##### 3.5.6 葡萄酒电商上市路径

### 3.5.7 主要电商平台发展态势

### 3.5.8 电商对行业的冲击作用

### 3.5.9 企业电商发展路径探索

## 3.6 中国葡萄酒工业存在的问题

### 3.6.1 行业突出问题

### 3.6.2 产业制约因素

### 3.6.3 行业发展困境

### 3.6.4 行业挑战分析

## 3.7 中国葡萄酒工业发展的对策

### 3.7.1 行业发展战略探讨

### 3.7.2 行业个性化发展建议

### 3.7.3 产业差异化经营策略

### 3.7.4 纠正行业认知偏差

### 3.7.5 产业健康发展策略

## 第四章 中国葡萄酒制造所属行业财务状况

### 4.1 中国葡萄酒制造所属行业经济规模

#### 4.1.1 2015-2019年葡萄酒制造业销售规模

#### 4.1.2 2015-2019年葡萄酒制造业利润规模

#### 4.1.3 2015-2019年葡萄酒制造业资产规模

### 4.2 中国葡萄酒制造所属行业盈利能力指标分析

#### 4.2.1 2015-2019年葡萄酒制造业亏损面

#### 4.2.2 2015-2019年葡萄酒制造业销售毛利率

#### 4.2.3 2015-2019年葡萄酒制造业成本费用利润率

#### 4.2.4 2015-2019年葡萄酒制造业销售利润率

### 4.3 中国葡萄酒制造所属行业营运能力指标分析

#### 4.3.1 2015-2019年葡萄酒制造业应收账款周转率

#### 4.3.2 2015-2019年葡萄酒制造业流动资产周转率

#### 4.3.3 2015-2019年葡萄酒制造业总资产周转率

### 4.4 中国葡萄酒制造所属行业偿债能力指标分析

#### 4.4.1 2015-2019年葡萄酒制造业资产负债率

#### 4.4.2 2015-2019年葡萄酒制造业利息保障倍数

### 4.5 中国葡萄酒制造所属行业财务状况综合评价

#### 4.5.1 葡萄酒制造业财务状况综合评价

#### 4.5.2 影响葡萄酒制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2015-2019年中国葡萄酒所属行业市场发展分析

## 5.1 2015-2019年中国葡萄酒所属行业市场总体情况

### 5.1.1 市场运行环境

### 5.1.2 市场运行现状

### 5.1.3 行业动态分析

### 5.1.4 市场与产品结构

### 5.1.5 市场最新变化

### 5.1.6 产品时代细分

### 5.1.7 发力二三线市场

## 5.2 2015-2019年中国葡萄酒所属行业市场消费分析

### 5.2.1 市场消费规模水平

### 5.2.2 消费市场现状特征

### 5.2.3 市场消费趋向理性

### 5.2.4 市场消费风向分析

### 5.2.5 消费群体属性分析

### 5.2.6 消费行为调查分析

### 5.2.7 消费行为影响因素

### 5.2.8 终端市场消费特点

## 5.3 2015-2019年部分地区葡萄酒市场发展状况

### 5.3.1 北京葡萄酒市场

### 5.3.2 天津葡萄酒市场

### 5.3.3 广州葡萄酒市场

### 5.3.4 深圳葡萄酒市场

### 5.3.5 成都葡萄酒市场

### 5.3.6 温州葡萄酒市场

### 5.3.7 大连葡萄酒市场

### 5.3.8 武汉葡萄酒市场

### 5.3.9 福建葡萄酒市场

### 5.3.10 云南葡萄酒市场

## 5.4 中国葡萄酒市场存在的问题

### 5.4.1 市场乱象分析

### 5.4.2 市场四大问题

### 5.4.3 市场定位不明

### 5.4.4 市场矛盾分析

## 5.5 拓展葡萄酒市场的战略措施

### 5.5.1 市场稳步发展建议

## 5.5.2 市场开拓策略探索

## 5.5.3 企业市场突围建议

# 第六章 2015-2019年葡萄酒高端市场分析

## 6.1 葡萄酒高端产品介绍

### 6.1.1 高端葡萄酒的定义

### 6.1.2 高端葡萄酒的品质

### 6.1.3 高端葡萄酒的风格

### 6.1.4 高端葡萄酒的稳定性

### 6.1.5 高端葡萄酒的产量特征

### 6.1.6 高端葡萄酒的产品附加值

### 6.1.7 高端葡萄酒的价格

## 6.2 2015-2019年葡萄酒高端市场发展状况

### 6.2.1 高端葡萄酒发展回顾

### 6.2.2 高端葡萄酒市场潜力

### 6.2.3 高端红酒市场的变迁

### 6.2.4 高档葡萄酒消费状况

### 6.2.5 高端葡萄酒所属行业进口分析

## 6.3 高端葡萄酒面临的问题及发展战略

### 6.3.1 高端葡萄酒行业面临的瓶颈

### 6.3.2 国产高端葡萄酒存在的问题

### 6.3.3 发展高端葡萄酒市场的措施

### 6.3.4 葡萄酒高端产品营销策略

## 6.4 葡萄酒高端市场前景分析

### 6.4.1 高端葡萄酒市场空间分析

### 6.4.2 高端葡萄酒的发展前景可观

### 6.4.3 高端葡萄酒市场的发展趋势

# 第七章 2015-2019年红葡萄酒与桃红葡萄酒市场分析

## 7.1 红葡萄酒特性

### 7.1.1 酿红葡萄酒的葡萄品种

### 7.1.2 红葡萄酒的健康功效

### 7.1.3 影响红葡萄酒颜色的因素

### 7.1.4 红葡萄酒生产工艺

## 7.2 2015-2019年红葡萄酒的市场状况

### 7.2.1 新西兰酒厂拓展中国市场

### 7.2.2 普罗旺斯红葡萄酒发展分析

### 7.2.3 中国红葡萄酒消费市场分析

### 7.2.4 “串货”导致红酒低价抛售

## 7.3 2015-2019年桃红葡萄酒市场状况

### 7.3.1 全球桃红葡萄酒销量

### 7.3.2 桃红葡萄酒质量标准及特点

### 7.3.3 法国桃红葡萄酒相关概况

### 7.3.4 法国普罗旺斯桃红葡萄酒市场

### 7.3.5 法国波尔多桃红葡萄酒产量

### 7.3.6 法国卢瓦尔河谷桃红葡萄酒市场

### 7.3.7 中国桃红葡萄酒市场发展分析

### 7.3.8 桃红葡萄酒企业市场突围战略

## 第八章 2015-2019年干葡萄酒市场分析

### 8.1 干红葡萄酒相关特性

#### 8.1.1 干红葡萄酒简介

#### 8.1.2 干红葡萄酒的生产工艺

#### 8.1.3 干红葡萄酒酿造中橡木的使用

### 8.2 干白葡萄酒酿造工艺介绍

#### 8.2.1 干白葡萄酒的酿造

#### 8.2.2 干白葡萄酒的酿造控制工艺

#### 8.2.3 优质干白葡萄酒酿造工艺要求

#### 8.2.4 浅析干白葡萄酒的营养

### 8.3 2015-2019年干红葡萄酒市场状况

#### 8.3.1 干红葡萄酒成山东地区消费热点

#### 8.3.2 新疆干红葡萄酒发展动态

#### 8.3.3 秦皇岛干红葡萄酒产业分析

#### 8.3.4 干红葡萄酒文化发展前景

### 8.4 2015-2019年干白葡萄酒市场综述

#### 8.4.1 白葡萄酒市场回顾

#### 8.4.2 白葡萄酒市场现状

#### 8.4.3 白葡萄酒成女性消费热点

#### 8.4.4 突破干白市场困境的方法

#### 8.4.5 未来干白葡萄酒流行趋势

## 第九章 2015-2019年其它葡萄酒市场分析

### 9.1 甜葡萄酒

#### 9.1.1 甜葡萄酒的历史与酿造工艺

- 9.1.2 美国甜葡萄酒市场状况
- 9.1.3 国产甜红葡萄酒受欢迎
- 9.1.4 甜型葡萄酒企业出路之所在
- 9.2 冰葡萄酒
  - 9.2.1 冰葡萄酒的概念及其生产状况
  - 9.2.2 国内冰酒生产工艺的开发
  - 9.2.3 国内冰葡萄酒发展空间巨大
  - 9.2.4 中国冰葡萄酒产业发展概况
  - 9.2.5 辽宁桓仁县冰葡萄酒产业分析
  - 9.2.6 制约国产冰葡萄酒发展的关键
  - 9.2.7 冰葡萄酒市场推广的营销策略
- 9.3 山葡萄酒
  - 9.3.1 山葡萄酒品质与功效
  - 9.3.2 山葡萄酒的制作工艺
  - 9.3.3 西藏山葡萄酒业的发展状况
  - 9.3.4 吉林通化市山葡萄酒市场现状
  - 9.3.5 山葡萄酒发展的对策分析
- 9.4 起泡葡萄酒
  - 9.4.1 起泡葡萄酒的酿造方法
  - 9.4.2 细菌对起泡葡萄酒的质量影响
  - 9.4.3 全球起泡葡萄酒供需状况
  - 9.4.4 美国起泡葡萄酒市场现状
  - 9.4.5 意大利起泡葡萄酒销量现状
  - 9.4.6 英国起泡酒销售状况
  - 9.4.7 国内起泡葡萄酒消费现状
  - 9.4.8 国内起泡葡萄酒增长因素
- 9.5 新型葡萄酒简介
  - 9.5.1 红米葡萄酒
  - 9.5.2 富香葡萄酒
  - 9.5.3 大蒜葡萄酒
  - 9.5.4 西瓜葡萄酒
  - 9.5.5 无酒精葡萄酒
  - 9.5.6 罐装葡萄酒
- 第十章 2015-2019年葡萄酒年份酒市场分析
  - 10.1 葡萄酒年份解读

- 10.1.1 葡萄酒年份的含义
- 10.1.2 葡萄酒年份的内涵
- 10.1.3 葡萄酒年份的评价
- 10.1.4 葡萄酒年份的理解
- 10.2 国外年份葡萄酒市场行情
  - 10.2.1 德国
  - 10.2.2 新西兰
  - 10.2.3 法国波尔多
  - 10.2.4 法国勃艮第
  - 10.2.5 法国罗讷河谷
- 10.3 中国市场年份酒状况
  - 10.3.1 我国年份酒检测及管理标准欠缺
  - 10.3.2 山东蓬莱首制年份葡萄酒管理办法
  - 10.3.3 河北昌黎产区年份葡萄酒研究突破
- 第十一章 2015-2019年葡萄酒庄园酒市场分析
  - 11.1 2015-2019年中国庄园葡萄酒发展状况
    - 11.1.1 葡萄酒产业的“庄园”现象
    - 11.1.2 兴起庄园投资建设热潮
    - 11.1.3 庄园运动带来的变局
    - 11.1.4 酒庄酒促进高端市场发展
    - 11.1.5 我国酒庄葡萄酒产业现状
    - 11.1.6 我国推出葡萄酒庄酒标准
  - 11.2 中国部分地区葡萄酒庄园发展分析
    - 11.2.1 山东庄园葡萄酒管理规范实施
    - 11.2.2 甘肃庄园葡萄酒业发展规划分析
    - 11.2.3 新疆和硕县政策促进葡萄酒庄发展
    - 11.2.4 房山区酒庄葡萄酒产业优势及模式
  - 11.3 2015-2019年葡萄酒庄项目发展状况
    - 11.3.1 2017年葡萄酒庄项目发展状况
    - 11.3.2 2018年葡萄酒庄项目发展状况
    - 11.3.3 2019年葡萄酒庄项目发展动态
  - 11.4 酒庄酒发展建议及策略
    - 11.4.1 酒庄酒应挖掘深层价值
    - 11.4.2 国产庄园酒的发展之路
    - 11.4.3 酒庄酒发展的三点思考

11.4.4 做好酒庄酒必须注意的前提

11.4.5 我国庄园葡萄酒的发展建议

## 第十二章 2015-2019年中国葡萄酒区域产业发展分析

### 12.1 烟台

12.1.1 产业优势条件

12.1.2 行业发展回顾

12.1.3 经济运行现状

12.1.4 发展特征分析

12.1.5 产业发展形势

12.1.6 发展战略建议

12.1.7 产业发展规划

### 12.2 河北

12.2.1 产业优势条件

12.2.2 总体发展现状

12.2.3 昌黎产区分析

12.2.4 怀来产区分析

12.2.5 发展对策建议

12.2.6 产业发展规划

### 12.3 宁夏

12.3.1 产业规模现状

12.3.2 品牌发展成就

12.3.3 重点政策分析

12.3.4 产业战略动态

12.3.5 产业发展建议

12.3.6 产业发展规划

### 12.4 甘肃

12.4.1 产业发展动力

12.4.2 产业发展回顾

12.4.3 产业发展现状

12.4.4 产业发展优势

12.4.5 武威地区分析

12.4.6 产业发展规划

12.4.7 主要发展措施

### 12.5 新疆

12.5.1 产业总体现状

12.5.2 昌吉发展分析

12.5.3 巴州发展分析

12.5.4 吐鲁番发展分析

12.5.5 未来初步规划

12.5.6 发展对策建议

12.6 云南

12.6.1 产业发展现状

12.6.2 产业优势条件

12.6.3 葡萄酒电商

12.6.4 主要发展不足

12.6.5 未来发展潜力

12.6.6 产业战略方向

第十三章 2015-2019年中国葡萄酒所属行业进出口分析

13.1 2015-2019年中国葡萄酒所属行业进口总体状况

13.1.1 2017年葡萄酒所属行业进口状况分析

13.1.2 2018年葡萄酒所属行业进口状况分析

13.1.3 2018年葡萄酒所属行业十大进口市场

13.1.4 2019年葡萄酒所属行业进口状况分析

13.1.5 葡萄酒进口关税调整

13.1.6 终止对欧葡萄酒反倾销调查

13.1.7 进口葡萄酒质量问题

13.1.8 葡萄酒跨境电商新政

13.2 2015-2019年中国进口葡萄酒行业分析

13.2.1 进口葡萄酒行业发展特征

13.2.2 进口葡萄酒市场价格分析

13.2.3 进口葡萄酒的主要渠道

13.2.4 进口葡萄酒的消费特点

13.2.5 进口葡萄酒市场发展趋势

13.3 2015-2019年中国葡萄酒所属行业出口形势分析

13.3.1 葡萄酒出口存在的问题

13.3.2 促进葡萄酒出口的建议

13.3.3 葡萄酒出口价格需调整

13.4 2015-2019年主要区域葡萄酒所属行业进口总体状况

13.4.1 上海

13.4.2 山东

- 13.4.3 福建
- 13.4.4 江苏
- 13.4.5 河南
- 13.4.6 浙江
- 13.4.7 广东
- 13.4.8 广西
- 13.5 2015-2019年中国葡萄汽酒所属行业进出口数据分析
  - 13.5.1 2015-2019年中国葡萄汽酒所属行业进出口总量数据
  - 13.5.2 2015-2019年主要贸易国葡萄汽酒所属行业进出口情况分析
  - 13.5.3 2015-2019年主要省市葡萄汽酒所属行业进出口情况分析
- 13.6 2015-2019年中国装入 2升的容器的鲜葡萄酿造的酒所属行业进出口数据分析
  - 13.6.1 中国装入 2升的容器的鲜葡萄酿造的酒所属行业进出口总量数据分析
  - 13.6.2 2015-2019年主要贸易国装入 2升的容器的鲜葡萄酿造的酒所属行业进出口情况分析
  - 13.6.3 2015-2019年主要省市装入 2升的容器的鲜葡萄酿造的酒所属行业进出口情况分析
- 13.7 2015-2019年中国装入 > 2升的容器的鲜葡萄酿造的酒所属行业进出口数据分析
  - 13.7.1 中国装入 > 2升的容器的鲜葡萄酿造的酒所属行业进出口总量数据分析
  - 13.7.2 2015-2019年主要贸易国装入 > 2升的容器的鲜葡萄酿造的酒所属行业进出口情况分析
  - 13.7.3 2015-2019年主要省市装入 > 2升的容器的鲜葡萄酿造的酒所属行业进出口情况分析
- 第十四章 2015-2019年葡萄酒行业竞争分析
  - 14.1 2015-2019年我国葡萄酒市场竞争动态分析
    - 14.1.1 服务竞争要素
    - 14.1.2 企业竞争动态
    - 14.1.3 中低端市场上扬
    - 14.1.4 线上市场竞争优势
    - 14.1.5 收购海外酒庄热潮
    - 14.1.6 企业争夺年轻消费群
    - 14.1.7 二线品牌的竞争解析
  - 14.2 2015-2019年中外葡萄酒竞争状况分析
    - 14.2.1 本土葡萄酒的优劣势
    - 14.2.2 高税负影响本土酒业竞争力
    - 14.2.3 进口葡萄酒全面进入我国市场
    - 14.2.4 进口葡萄酒抢占中低端市场
    - 14.2.5 新旧世界葡萄酒在华竞争加剧
    - 14.2.6 进口葡萄酒市场触角逐步延伸

- 14.2.7 本土葡萄酒品牌竞争压力
- 14.2.8 中外葡萄酒竞争的积极影响
- 14.3 中国葡萄酒品牌的“立体”竞争能力浅析
  - 14.3.1 产品组合力
  - 14.3.2 渠道终端力
  - 14.3.3 营销传播力
  - 14.3.4 价值增值力
  - 14.3.5 国际市场力
- 14.4 中国葡萄酒行业竞争力构建分析
  - 14.4.1 构建中国葡萄酒竞争力新纬度
  - 14.4.2 产业链竞争时代的企业战略
  - 14.4.3 本土企业提升竞争优势的途径
  - 14.4.4 葡萄酒经销商打造竞争力策略
  - 14.4.5 中小型酒厂提升竞争力的措施
- 第十五章 2015-2019年葡萄酒营销分析
  - 15.1 国内外葡萄酒营销分析
    - 15.1.1 品牌化运营方式剖析
    - 15.1.2 “精准营销”模式分析
    - 15.1.3 进口葡萄酒开展微博营销
    - 15.1.4 葡萄酒行业营销模式亮点
    - 15.1.5 葡萄酒企业细分市场营销
    - 15.1.6 国内外葡萄酒营销文化差异
  - 15.2 葡萄酒营销渠道分析
    - 15.2.1 中国葡萄酒市场运营模式
    - 15.2.2 第三方独立营销商和营销网络
    - 15.2.3 葡萄酒供应链模式剖析
    - 15.2.4 葡萄酒专卖店模式分析
    - 15.2.5 葡萄酒“全渠道”创新模式
    - 15.2.6 国内电商营销平台建设加快
    - 15.2.7 夜场在区域市场开发中的作用
    - 15.2.8 红酒分渠道亟待解决的问题
    - 15.2.9 进口葡萄酒商超渠道营销思路
  - 15.3 主要葡萄酒品牌市场营销策略
    - 15.3.1 张裕公司的体验营销策略
    - 15.3.2 王朝公司的营销策略解析

- 15.3.3 中粮探索高端营销模式
- 15.3.4 中粮君顶尝试跨界营销
- 15.4 品牌营销策略分析
  - 15.4.1 葡萄酒品牌的价值分析
  - 15.4.2 中国葡萄酒品牌营销误区
  - 15.4.3 中国葡萄酒副品牌的开发策略
  - 15.4.4 葡萄酒高端产品品牌策略分析
  - 15.4.5 二三线葡萄酒品牌的营销路径
- 15.5 葡萄酒包装策略
  - 15.5.1 国外葡萄酒包装概况
  - 15.5.2 螺旋盖包装葡萄酒受青睐
  - 15.5.3 葡萄酒非主流包装的市场动向
  - 15.5.4 中国葡萄酒包装期待变革
  - 15.5.5 中国葡萄酒包装发展趋势预测
- 15.6 葡萄酒其它营销策略分析
  - 15.6.1 葡萄酒企业文化营销模式探析
  - 15.6.2 葡萄酒专卖店的营销战略
  - 15.6.3 量产葡萄酒的营销策略
  - 15.6.4 酒类商品的节日营销策略分析
  - 15.6.5 葡萄酒促销策略分析
  - 15.6.6 中国葡萄酒业营销的八点建议
- 15.7 未来我国葡萄酒营销环境分析
  - 15.7.1 产业链条全球化
  - 15.7.2 资本运营频繁化
  - 15.7.3 体验会所普遍化
  - 15.7.4 产品开发规范化
- 第十六章 2015-2019年葡萄酒原材料供应分析
  - 16.1 酿酒葡萄综述
    - 16.1.1 葡萄栽培历史沿革
    - 16.1.2 酿酒葡萄品种介绍
    - 16.1.3 气候对葡萄种植的影响
    - 16.1.4 葡萄树龄对葡萄酒的影响
    - 16.1.5 酿酒用葡萄基本架式
  - 16.2 2015-2019年国外酿酒葡萄的分布及生产现状
    - 16.2.1 全球酿酒葡萄主要种植区

- 16.2.2 全球葡萄园种植面积状况
- 16.2.3 法国酿酒葡萄生产形势
- 16.2.4 意大利酿酒葡萄生产形势
- 16.2.5 美国加州酿酒葡萄生产形势
- 16.2.6 澳洲酿酒葡萄生产形势
- 16.3 中国酿酒葡萄的种植及培育
  - 16.3.1 中国酿酒葡萄种植概况
  - 16.3.2 中国酿酒葡萄品种构成
  - 16.3.3 中国酿酒葡萄的质量
  - 16.3.4 中国酿酒葡萄栽培的特点
- 16.4 中国九大葡萄产地分析
  - 16.4.1 东北产地
  - 16.4.2 渤海湾产地
  - 16.4.3 沙城产地
  - 16.4.4 清徐产地
  - 16.4.5 银川产地
  - 16.4.6 武威产地
  - 16.4.7 吐鲁番产地
  - 16.4.8 黄河故道产地
  - 16.4.9 云南高原产地
- 16.5 2013-2017年我国酿酒葡萄主要产区生产现状
  - 16.5.1 宁夏产区
  - 16.5.2 新疆产区
  - 16.5.3 河北产区
  - 16.5.4 胶东半岛
  - 16.5.5 河西走廊
- 第十七章 国际葡萄酒生产企业经营状况
  - 17.1 星座公司 ( Constellation Brands, Inc. )
    - 17.1.1 企业发展概况
    - 17.1.2 公司经营状况
    - 17.1.3 公司发展战略
  - 17.2 帝亚吉欧公司 ( Diageo plc )
  - 17.3 保乐力加集团 ( Pernod Ricard Group )
  - 17.4 拉菲罗斯柴尔德集团 ( DBR )
  - 17.5 酩悦·轩尼诗 - 路易·威登集团 ( LVMH )

## 第十八章 国内葡萄酒生产企业经营状况

### 18.1 中粮酒业有限公司

#### 18.1.1 企业发展概况

#### 18.1.2 经营效益分析

#### 18.1.3 业务经营分析

#### 18.1.4 未来前景展望

### 18.2 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

### 18.3 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

### 18.4 甘肃莫高实业发展股份有限公司

### 18.5 中国通天酒业集团有限公司

### 18.6 中信国安葡萄酒业股份有限公司

## 第十九章 2015-2019年葡萄酒产业政策环境分析

### 19.1 国际葡萄酒标准分析

#### 19.1.1 国际葡萄酒组织实施环保标准

#### 19.1.2 法国葡萄酒产区定级标准

#### 19.1.3 德国葡萄酒执行严格的标准

#### 19.1.4 意大利葡萄酒产区定级标准

#### 19.1.5 西班牙葡萄酒评级标准

#### 19.1.6 亚太制定葡萄酒农残标准

#### 19.1.7 新西兰葡萄酒认证获欧盟认可

#### 19.1.8 欧盟发布葡萄种植新条例

### 19.2 中国葡萄酒行业政策制定状况

#### 19.2.1 主要法律法规

#### 19.2.2 产业政策基调

#### 19.2.3 产业政策规划

#### 19.2.4 行业准入政策

#### 19.2.5 税收调整办法

### 19.3 中国葡萄酒行业标准体系分析

#### 19.3.1 《葡萄酒》国标修订启动

#### 19.3.2 《山葡萄酒》国标实施

#### 19.3.3 《地理标志产品通化山葡萄酒》标准

#### 19.3.4 《蓬莱产区控制葡萄酒》标准

#### 19.3.5 冰葡萄酒地方标准

#### 19.3.6 葡萄酒酒庄管理规则

#### 19.3.7 葡萄酒列级酒庄评价标准

### 19.3.8 进口投资级葡萄酒标准

## 19.4 相关政策法规

### 19.4.1 葡萄酒行业准入条件

### 19.4.2 中国葡萄酿酒技术规范

### 19.4.3 葡萄酒标准GB15037-2006

### 19.4.4 国家行业标准之山葡萄酒

### 19.4.5 葡萄酒生产管理办法

### 19.4.6 酒类广告管理办法

### 19.4.7 葡萄酒酒庄酒证明商标（第5504363号）使用管理规则

## 第二十章 葡萄酒业投资及前景预测（ZY GXH）

### 20.1 中国葡萄酒行业投资状况

#### 20.1.1 投资模式分析

#### 20.1.2 行业投资态势

#### 20.1.3 投资机会分析

#### 20.1.4 行业投资潜力

#### 20.1.5 西部地区投资机遇

### 20.2 葡萄酒产业投资建议

#### 20.2.1 行业投资要领

#### 20.2.2 行业投资准备工作

#### 20.2.3 行业投资需注意的问题

#### 20.2.4 投资酒庄存在的风险

#### 20.2.5 产业投资若干建议

#### 20.2.6 投资市场选择建议

### 20.3 世界葡萄酒未来发展趋势预测

#### 20.3.1 市场发展趋势

#### 20.3.2 未来行业变化

#### 20.3.3 市场需求预测

### 20.4 中国葡萄酒行业前景展望

#### 20.4.1 行业发展前景预测

#### 20.4.2 市场发展走势分析

#### 20.4.3 市场消费变化趋势

#### 20.4.4 区域市场潜力分析

#### 20.4.5 “十三五”发展趋势

### 20.5 2020-2026年中国葡萄酒制造行业预测分析

#### 20.5.1 中国葡萄酒制造行业发展因素分析

20.5.2 2020-2026年中国葡萄酒制造行业收入预测

20.5.3 2020-2026年中国葡萄酒制造行业利润预测

20.5.4 2020-2026年中国葡萄酒产量预测（ZY GXH）

图表目录：

图表1 葡萄酒与人体血液必需氨基酸含量的比较

图表2 葡萄酒中微量元素的含量与人体每天需要量的比较

图表3 全球葡萄酒年产量

图表4 2019年全球10大产酒国排行榜（欧盟国家）

图表5 全球各个主要葡萄酒生产国产量分布示意图

图表6 五大葡萄酒拍卖行全球成交总额

图表7 法国葡萄酒十大产区

图表8 2015-2019年法国葡萄酒出口量及出口额

图表9 2019年法国各大类葡萄酒产品出口量和出口额

图表10 意大利葡萄酒进口总额和总量变动统计表

图表11 意大利瓶装葡萄酒进口总额和总量变动统计表

图表12 意大利散装葡萄酒进口总额和总量变动统计表

图表13 意大利气泡葡萄酒进口额和进口量变动统计表

图表14 意大利葡萄酒进口额统计表

图表15 意大利葡萄酒进口量统计表

图表16 2015-2019年澳大利亚葡萄压榨规模

图表17 2015-2019年澳大利亚红葡萄压榨规模

图表18 2015-2019年澳大利亚白葡萄压榨规模

图表19 2015-2019年澳洲葡萄酒出口额变化情况

图表20 澳洲葡萄酒前五大出口市场销售额情况

图表21 塔斯马尼亚葡萄酒产区情况

图表22 塔斯马尼亚凉爽气候葡萄酒生产商成长时间表

图表23 德国葡萄酒主产区

图表24 德国葡萄酒产量

图表25 德国白葡萄酒种植区域分布

图表26 德国红葡萄酒种植区域分布

图表27 美国各州酒庄数与葡萄酒产量情况

图表28 2019年美国葡萄酒销售情况

图表29 2019年美国葡萄酒主要出口国际及金额

图表30 保加利亚葡萄园区域分布表

图表31 中国主要葡萄酒公司的资源分布图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/456670.html>