

# 2017-2022年中国粗钢行业深度调研及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国粗钢行业深度调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/526673.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2015年末我国的粗钢产能约为11.3亿吨，行业的产能利用率仅为70%。根据日前李克强总理在政府工作报告上的相关表述，2016年钢铁行业的去产能规模应该在6500万吨以上。因此，预计我国目前的统计口径之内的产能合计约为10.65亿吨。2016年的钢铁产量为8.1亿吨，则估算2016年钢铁行业的产能利用率约为73.7%，较2015年大幅提升。

国内需求方面，我国2016年的粗钢表观消费量为7.1亿吨，较2015年上升1.4个百分点，终结了表观消费量连续两年的下行，16年复合增长率为10.7%。2016年粗钢出口量为1.08亿吨，较2015年下降9.7%，自09年以来首次下降，12年复合增长率为14.5%。

2000-2016年中国粗钢表观消费量

2008-2016年中国粗钢出口量及净出口量分析

智研咨询发布的《2017-2022年中国粗钢行业深度调研及发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了粗钢相关概念及发展环境，接着分析了中国粗钢规模及消费需求，然后对中国粗钢市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国粗钢面临的机遇及发展前景。您若想对中国粗钢有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 粗钢行业界定和分类

1. 行业定义、基本概念
2. 行业基本特点
3. 行业分类

### 第二章 2015-2017年中国粗钢行业发展环境分析

- 一、宏观经济环境
- 二、国际贸易环境
- 三、宏观政策环境
- 四、粗钢行业政策环境
- 五、粗钢行业技术环境
- 六、国内外经济形势对粗钢行业发展环境的影响

### 第三章 粗钢行业市场分析

- 一、市场规模分析
  1. 2014-2017年粗钢行业市场规模及增速
  2. 粗钢行业市场饱和度

### 3. 国内外经济形势对粗钢行业市场规模的影响

### 4. 2017-2022年粗钢行业市场规模及增速预测

## 二、市场结构分析

## 三、市场特点分析

### 1. 粗钢行业所处生命周期

### 2. 技术变革与行业革新对粗钢行业的影响

### 3. 差异化分析

## 第四章 粗钢行业生产分析

### 一、生产总量分析

#### 1. 2014-2017年粗钢行业生产总量及增速

经过近30年的发展，我国的钢铁产量大幅度提升。纵向来看，我国的粗钢产量从1990年的6603.8万吨提升至2016年的8.1亿吨，产量的复合增长率达到10.1%。横向来看，2016年我国的粗钢产量达8.1亿吨，全球产量占比达50.5%。而1990年，我国粗钢产量的全球占比仅为9%。

#### 1991-2016年中国粗钢产量及增速

产量分布方面，我国粗钢产量前四名的地区分别为河北、江苏、山东和辽宁。2016年四省产量均超过6000万吨，占比合计超过50%。

#### 2016年中国粗钢产量分省占比图

#### 2. 2014-2017年粗钢行业产能及增速

### 3. 国内外经济形势对粗钢行业生产的影响

### 4. 2017-2022年粗钢行业生产总量及增速预测

## 二、子行业生产分析

## 三、细分区域生产分析

## 四、行业供需平衡分析

### 1. 粗钢行业供需平衡现状

### 2. 国内外经济形势对粗钢行业供需平衡的影响

### 3. 粗钢行业供需平衡趋势预测

## 第五章 粗钢行业竞争分析

### 一、行业集中度分析

### 二、行业竞争格局

### 三、竞争群组

### 四、粗钢行业竞争关键因素

#### 1. 价格

#### 2. 渠道

#### 3. 产品/服务质量

#### 4. 品牌

#### 第六章 粗钢下游 行业分析

- 一、粗钢下游 行业增长情况
- 二、粗钢下游 行业区域分布情况
- 三、粗钢下游 行业发展预测
- 四、国内外经济形势对粗钢下游 行业的影响

#### 第七章 行业盈利能力分析

- 一、2014-2017年粗钢行业销售毛利率
- 二、2014-2017年粗钢行业销售利润率
- 三、2014-2017年粗钢行业总资产利润率
- 四、2014-2017年粗钢行业净资产利润率
- 五、2014-2017年粗钢行业产值利税率
- 六、2017-2022年粗钢行业盈利能力预测

#### 第八章 行业成长性分析

- 一、2014-2017年粗钢行业销售收入增长分析
- 二、2014-2017年粗钢行业总资产增长分析
- 三、2014-2017年粗钢行业固定资产增长分析
- 四、2014-2017年粗钢行业净资产增长分析
- 五、2014-2017年粗钢行业利润增长分析
- 六、2017-2022年粗钢行业增长预测

#### 第九章 行业偿债能力分析

- 一、2014-2017年粗钢行业资产负债率分析
- 二、2014-2017年粗钢行业速动比率分析
- 三、2014-2017年粗钢行业流动比率分析
- 四、2014-2017年粗钢行业利息保障倍数分析
- 五、2017-2022年粗钢行业偿债能力预测

#### 第十章 行业营运能力分析

- 一、2014-2017年粗钢行业总资产周转率分析
- 二、2014-2017年粗钢行业净资产周转率分析
- 三、2014-2017年粗钢行业应收账款周转率分析
- 四、2014-2017年粗钢行业存货周转率分析
- 五、2017-2022年粗钢行业营运能力预测

#### 第十一章 粗钢行业重点企业分析（10家企业）

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较

### 三、企业竞争力分析比较

#### 第十二章 重点子行业分析

##### 一、子行业发展现状

##### 二、子行业发展特征

##### 三、子行业发展趋势

#### 四、国内外经济形势对粗钢行业子行业的影响

#### 第十三章 区域市场分析

##### 一、各区域粗钢行业发展现状

###### 1. 华东地区

###### 2. 华北地区

###### 3. 华中地区

###### 4. 华南地区

###### 5. 东北地区

###### 6. 西部地区

##### 二、各区域粗钢行业发展特征

###### 1. 华东地区

###### 2. 华北地区

###### 3. 华中地区

###### 4. 华南地区

###### 5. 东北地区

###### 6. 西部地区

##### 三、各区域粗钢行业发展趋势

###### 1. 华东地区

###### 2. 华北地区

###### 3. 华中地区

###### 4. 华南地区

###### 5. 东北地区

###### 6. 西部地区

#### 四、重点省市粗钢行业发展状况

#### 第十四章 粗钢行业进出口现状与趋势

##### 一、出口分析

###### 1. 出口量及增长情况

###### 2. 粗钢行业海外市场分布情况

###### 3. 经营海外市场的主要品牌

###### 4. 国内外经济形势对粗钢行业出口的影响

## 二、进口分析

1. 进口量及增长情况
2. 粗钢行业进口产品主要品牌
3. 国内外经济形势对粗钢行业进口的影响

## 第十五章 粗钢行业风险分析

### 一、粗钢行业环境风险

1. 国际经济环境风险
2. 汇率风险
3. 宏观经济风险
4. 宏观经济政策风险
5. 区域经济变化风险

### 二、粗钢行业产业链上下游风险

1. 上游 行业风险
2. 下游 行业风险
3. 其他关联行业风险

### 三、粗钢行业政策风险

1. 产业政策风险
2. 贸易政策风险
3. 环保政策风险
4. 区域经济政策风险
5. 其他政策风险

### 四、粗钢行业市场风险

1. 市场供需风险
2. 价格风险
3. 竞争风险

### 五、粗钢行业其他风险分析

## 第十六章 有关建议 (ZY LT)

### 一、粗钢行业发展前景预测

1. 用户需求变化预测
2. 竞争格局发展预测
3. 渠道发展变化预测
4. 行业总体发展前景及市场机会分析

### 二、粗钢企业营销策略

1. 价格策略
2. 渠道建设与管理策略

3. 促销策略

4. 服务策略

5. 品牌策略

三、粗钢企业投资策略

1. 子行业投资策略

2. 区域投资策略

3. 产业链投资策略

四、粗钢企业应对当前经济形势策略建议

1. 战略建议

2. 财务策略建议

部分图表目录：

图表：2014-2017年中国粗钢行业市场规模及增速

图表：2017-2022年中国粗钢行业市场规模及增速预测

图表：2014-2017年中国粗钢行业重点企业市场份额

图表：2016年中国粗钢行业区域结构

图表：2016年中国粗钢行业渠道结构

图表：2014-2017年中国粗钢行业需求总量

图表：2017-2022年中国粗钢行业需求总量预测

图表：2014-2017年中国粗钢行业需求集中度

图表：2014-2017年中国粗钢行业需求增长速度

图表：2014-2017年中国粗钢行业市场饱和度

图表：2014-2017年中国粗钢行业供给总量

图表：2014-2017年中国粗钢行业供给增长速度

图表：2017-2022年中国粗钢行业供给量预测

图表：2014-2017年中国粗钢行业供给集中度

图表：2014-2017年中国粗钢行业销售量

图表：2014-2017年中国粗钢行业库存量

图表：2016年中国粗钢行业企业区域分布

图表：2016年中国粗钢行业销售渠道分布

图表：2016年中国粗钢行业主要代理商分布

图表：2014-2017年中国粗钢行业产品价格走势

图表：2017-2022年中国粗钢行业产品价格趋势

图表：2014-2017年中国粗钢行业利润及增长速度

图表：2014-2017年中国粗钢行业销售毛利率

图表：2014-2017年中国粗钢行业销售利润率



图表：2014-2017年中国粗钢行业总资产利润率

图表：2014-2017年中国粗钢行业净资产利润率

图表：2014-2017年中国粗钢行业产值利税率

图表：2014-2017年中国粗钢行业总资产增长率

图表：2014-2017年中国粗钢行业净资产增长率

图表：2014-2017年中国粗钢行业资产负债率

图表：2014-2017年中国粗钢行业速动比率

图表：2014-2017年中国粗钢行业流动比率

图表：2014-2017年中国粗钢行业总资产周转率

图表：2014-2017年中国粗钢行业应收账款周转率

图表：2014-2017年中国粗钢行业存货周转率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/526673.html>