

2017-2022年中国金属砷行业深度调研及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国金属砷行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/506675.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

砷，俗称砒，是一种类金属元素，在化学元素周期表中位于第4周期、第VA族，原子序数33，元素符号As，单质以灰砷、黑砷和黄砷这三种同素异形体的形式存在。砷元素广泛存在于自然界，共有数百种的砷矿物是已被发现。砷与其化合物被运用在农药、除草剂、杀虫剂，与许多种的合金中。其化合物 三氧化二砷被称为砒霜，是种毒性很强的物质。2007年全球砷产量为5.6万吨，2014年全球砷产量为4.6万吨，其中中国占全球产量的54.7%。

2007-2014年全球砷产量走势：吨

智研咨询发布的《2017-2022年中国金属砷行业深度调研及投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了金属砷产业相关概念及发展环境，接着分析了中国金属砷行业规模及消费需求，然后对中国金属砷行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金属砷行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国金属砷行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年全球砷行业运行现状分析 1

第一节 中国砷行业发展概述 1

第二节 中国砷行业发展历程 1

第三节 中国砷行业特点 3

第四节 中国砷行业占有情况 4

第五节 中国砷发展所处的阶段 4

第六节 砷分类情况 6

第七节 砷产业链分析 7

一、产业链模型介绍 7

二、砷产业链模型分析 10

第八节 中国砷行业存在的问题及对策 11

第二章 2016年中国砷行业发展环境分析 12

第一节 2016年中国经济环境分析 12

一、宏观经济 12

二、工业形势 15

三、固定资产投资 19

第二节 砷行业相关政策	26
一、国家“十三五”产业政策	26
二、其他相关政策	31
三、出口关税政策	32
第三节 2016年中国砷行业发展社会环境分析	33
一、居民消费水平分析	33
二、工业发展形势分析	38
第四节 人民币升值对行业的影响	44
第五节 国务院公布九大行业淘汰落后产能名单	46
第六节 砷行业未来发展运行环境分析	54
第三章 中国砷产业生产现状分析	56
第一节 砷行业总体规模	56
第二节 砷产能概况	56
一、2014-2016年产能分析	57
二、2017-2022年产能预测	57
第三节 砷市场容量概况	59
一、2014-2016年市场容量分析	59
二、产能配置与产能利用率调查	59
三、2017-2022年市场容量预测	60
第四节 砷产业的生命周期分析	61
第五节 砷产业供需情况	64
第四章 砷国内产品价格走势及影响因素分析	66
第一节 国内产品2014-2016年价格回顾	66
第二节 国内产品当前市场价格及评述	66
第三节 国内产品价格影响因素分析	66
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	68
第五章 2014-2016年我国砷行业发展现状分析	69
第一节 我国砷行业发展现状	69
一、砷行业品牌发展现状	69
二、砷行业需求市场现状	69
三、砷市场需求层次分析	70
四、我国砷市场走向分析	70
第二节 中国砷产品技术分析	70
一、2014-2016年砷产品技术变化特点	70
二、2014-2016年砷产品市场的新技术	70

三、2014-2016年砷产品市场现状分析	70
第三节 中国砷行业存在的问题	71
一、砷产品市场存在的主要问题	71
二、国内砷产品市场的三大瓶颈	71
三、砷产品市场遭遇的规模难题	72
第四节 对中国砷市场的分析及思考	72
一、砷市场特点	72
二、砷市场分析	72
三、砷市场变化的方向	73
四、中国砷行业发展的新思路	73
五、对中国砷行业发展的思考	74
第六章 2014-2016年中国砷行业发展概况	75
第一节 2014-2016年中国砷市场发展分析	75
一、砷市场整体发展分析	75
二、砷市场规模分析	75
三、砷价格走势分析	76
四、砷消费市场状况	77
第二节 2014-2016年砷行业市场现状分析	77
一、砷生产总体情况	77
二、砷产品销售情况	78
三、砷行业供给平衡分析	79
四、砷行业供需分析	80
第三节 2014-2016年砷产业竞争态势分析	81
第七章 砷行业市场竞争策略分析	83
第一节 行业竞争结构分析	83
一、现有企业间竞争	83
二、潜在进入者分析	84
三、替代品威胁分析	86
四、供应商议价能力	86
五、客户议价能力	86
第二节 砷市场竞争策略分析	87
一、砷市场增长潜力分析	87
二、砷产品竞争策略分析	88
三、典型企业产品竞争策略分析	89
第三节 砷企业竞争策略分析	89

- 一、2017-2022年我国砷市场竞争趋势 89
- 二、2017-2022年砷行业竞争格局展望 90
- 三、2017-2022年砷行业竞争策略分析 90
- 第八章 2014-2016年中国砷产业市场竞争格局分析 93
- 第一节 2014-2016年中国砷产业竞争现状分析 93
- 一、砷产业竞争力分析 93
- 二、砷技术竞争分析 93
- 三、砷成本竞争分析 93
- 四、砷品牌竞争分析 94
- 五、砷价格竞争分析 94
- 第二节 中国砷产业集中度分析 95
- 一、砷产量集中度分析 95
- 二、砷生产企业集中度分析 95
- 三、砷市场集中度分析 96
- 第三节 我国砷行业(SWOT)分析 97
- 一、砷机会 97
- 二、砷威胁 97
- 三、砷优势 98
- 四、砷劣势 98
- 第四节 中国砷企业提升竞争力策略分析 98
- 第九章 砷行业投资与发展前景分析 100
- 第一节 2014-2016年砷行业投资情况分析 100
- 一、2014-2016年总体投资结构 100
- 二、2014-2016年投资规模情况 100
- 三、2014-2016年投资增速情况 101
- 四、2014-2016年分地区投资分析 101
- 第二节 砷行业投资机会分析 102
- 一、砷投资项目分析 102
- 二、可以投资的砷模式 103
- 三、2014-2016年砷投资机会 103
- 四、2014-2016年砷投资新方向 103
- 第三节 砷行业发展前景分析 103
- 一、金融危机下砷市场的发展前景 103
- 二、2014-2016年砷市场面临的发展商机 104
- 第十章 2017-2022年中国砷行业发展前景预测分析 105

第一节 2017-2022年中国砷行业发展预测分析	105
一、未来砷发展分析	105
二、未来砷行业技术开发方向	105
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	105
第二节 2017-2022年中国砷行业市场前景分析	107
一、产品差异化是企业发展的方向	107
二、渠道重心下沉	107
第十一章 砷行业上下游行业及原材料供应状况分析	109
第一节 主要原材料	109
第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况	110
第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	110
第四节 上游行业分析	111
一、发展现状	111
二、发展趋势预测	112
三、行业新动态及其对砷行业的影响	112
四、行业竞争状况及其对砷行业的意义	113
第五节 下游行业分析	113
一、发展现状	113
二、发展趋势预测	114
三、市场现状分析	118
四、行业新动态及其对砷行业的影响	120
五、行业竞争状况及其对砷行业的意义	122
第十二章 2017-2022年砷行业发展趋势及投资风险分析	123
第一节 当前砷存在的投资风险问题	123
第二节 砷未来发展预测分析	123
一、中国砷发展方向分析	123
二、2017-2022年中国砷行业发展规模	124
三、2017-2022年中国砷行业发展趋势预测	125
第三节 2017-2022年中国砷行业投资风险分析	126
一、市场竞争风险	126
二、原材料压力风险分析	126
三、技术风险分析	127
四、政策和体制风险	127
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	128
第十三章 砷国内重点生产厂家分析	129

- 第一节 红河砷业有限责任公司 129
 - 一、企业基本概况 129
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 129
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 136
 - 四、企业未来发展战略与规划 137
- 第二节 林西立仁锡业发展有限公司 138
 - 一、企业基本概况 138
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 138
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 146
 - 四、企业未来发展战略与规划 146
- 第三节 衡阳市泓成东化工有限公司 147
 - 一、企业基本概况 147
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 147
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 154
 - 四、企业未来发展战略与规划 154
- 第四节 衡阳市大华昌贸易有限公司 156
 - 一、企业基本概况 156
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 156
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 164
 - 四、企业未来发展战略与规划 164
- 第五节 云南文山金驰砷 霜有限公司 165
 - 一、企业基本概况 165
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 165
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 172
 - 四、企业未来发展战略与规划 172
- 第六节 峨眉山嘉美高纯材料有限公司 173
 - 一、企业基本概况 173
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 173
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 181
 - 四、企业未来发展战略与规划 181
- 第七节 水口山矿务局衡阳实业总公司 182
 - 一、企业基本概况 182
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 182
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 190
 - 四、企业未来发展战略与规划 190

第八节 江华瑶族自治县众成炭业有限公司 191

- 一、企业基本概况 191
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 191
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 199
- 四、企业未来发展战略与规划 199

第九节 郴州钰涛化工有限公司 200

- 一、企业基本概况 200
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 200
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 207
- 四、企业未来发展战略与规划 208

第十节 湖南黄金洞矿业有限责任公司 209

- 一、企业基本概况 209
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 209
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 217
- 四、企业未来发展战略与规划 217

第十四章 砷地区销售分析 218

第一节 中国砷区域销售市场结构变化 218

第二节 砷“东北地区”销售分析 218

- 一、2014-2016年东北地区销售规模 218
- 二、东北地区“规格”销售分析 219
- 三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析 219

第三节 砷“华北地区”销售分析 220

- 一、2014-2016年华北地区销售规模 220
- 二、华北地区“规格”销售分析 221
- 三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析 222

第四节 砷“中南地区”销售分析 222

- 一、2014-2016年中南地区销售规模 222
- 二、中南地区“规格”销售分析 223
- 三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析 224

第五节 砷“华东地区”销售分析 224

- 一、2014-2016年华东地区销售规模 224
- 二、华东地区“规格”销售分析 225
- 三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析 226

第六节 砷“西北地区”销售分析 226

- 一、2014-2016年西北地区销售规模 226

二、西北地区“规格”销售分析	227
第十五章 2017-2022年砷市场指标预测及行业项目投资建议	228
第一节 中国砷行业市场发展趋势预测	228
第二节 砷产品投资机会	229
第三节 砷产品投资趋势分析	230
第四节 2017-2022年中国砷行业发展影响因素分析	230
一、2017-2022年砷行业有利因素分析	230
二、2017-2022年砷行业不利因素分析	231
第五节 项目投资建议	232
一、行业投资环境考察	232
二、投资风险及控制策略	234
三、产品投资方向建议	234
四、项目投资建议	235
第六节 中国“十三五”规划对砷行业影响分析	242
第十六章 2017-2022年针对砷行业投资战略研究 (ZY CW)	244
第一节 2017-2022年中国砷行业投资策略分析	244
一、砷投资策略	244
二、砷投资筹划策略	244
三、2016年砷品牌竞争战略	246
第二节 2017-2022年中国砷行业品牌建设策略	248
一、砷的规划	248
二、砷的建设	248
三、砷业成功之道	248
图表目录：	
图表 1 中国砷占有情况	4
图表 2 产业链形成模式示意图	8
图表 3 砷的产业链结构图	11
图表 4 2014-2016年国内生产总值及其增长速度	14
图表 5 2014-2016年我国GDP增速	15
图表 6 2016年规模以上工业生产主要数据	17
图表 7 2016年我国固定资产投资情况	21
图表 8 2016年各地区固定资产投资（不含农户）情况	24
图表 9 2016年我国固定资产（不含农户）增速情况	26
图表 10 我国砷行业标准	27
图表 11 <“十三五”产业技术创新规划>	32

- 图表 12 2016年及全年居民消费价格主要数据 35
- 图表 13 2016年全国居民消费价格涨跌幅 36
- 图表 14 2016年工业生产者价格主要数据 39
- 图表 15 2016年工业生产者出厂价格涨跌幅 40
- 图表 16 2016年工业生产者价格主要数据 41
- 图表 17 2014-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅 43
- 图表 18 2014-2016年工业生产者购进价格涨跌幅 43
- 图表 19 2014-2016年我国砷行业生产情况分析 56
- 图表 20 2014-2016年我国砷行业产能分析 57
- 图表 21 2017-2022年我国砷行业产能预测 58
- 图表 22 2014-2016年我国砷行业市场容量分析 59
- 图表 23 2014-2016年我国砷行业产能利用率分析 60
- 图表 24 2017-2022年我国砷行业市场容量预测 61
- 图表 25 砷产业行业所处生命周期示意图 62
- 图表 26 行业生命周期、战略及其特征 63
- 图表 27 2014-2016年我国砷行业供需分析 64
- 图表 28 2016年我国砷市场不同因素的价格影响力对比 68
- 图表 29 2014-2016年我国砷行业需求量分析 69
- 图表 30 2014-2016年中国砷行业市场产值分析 75
- 图表 31 2014-2016年中国砷行业市场容量分析 76
- 图表 32 2014-2016年中国砷行业均价走势分析 76
- 图表 33 2014-2016年中国砷行业市场消费分析 77
- 图表 34 2014-2016年中国砷行业市场产量分析 77
- 图表 35 2014-2016年中国砷行业市场销量分析 79
- 图表 36 2014-2016年中国砷行业市场供给分析 80
- 图表 37 2014-2016年中国砷行业市场供需分析 81
- 图表 38 中国砷行业企业竞争力分析 81
- 图表 39 砷行业环境“波特五力”分析模型 83
- 图表 40 我国砷行业产量集中度 95
- 图表 41 我国砷生产企业集中度分析 96
- 图表 42 我国砷行业市场集中度 97
- 图表 43 2016年我国砷总体投资结构 100
- 图表 44 2014-2016年我国砷行业投资增速分析 101
- 图表 45 2016年我国砷行业不同地区投资分析 102
- 图表 46 我国砷投资项目分析 102

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/506675.html>