

# 2017-2023年中国海外医疗行业运营态势及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国海外医疗行业运营态势及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/606678.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 第1章 海外医疗中介服务行业定义及发展环境 | 1  |
| 1.1 海外医疗中介服务行业定义      | 1  |
| 1.1.1 海外医疗中介服务行业定义    | 1  |
| 1.1.2 行业参与主体分析        | 1  |
| 1.2 海外医疗中介服务行业研究背景    | 3  |
| 1.2.1 海外医疗服务市场需求快速增长  | 3  |
| 1.2.2 海外医疗中介服务机构良莠不齐  | 3  |
| 1.3 海外医疗中介服务行业发展环境    | 3  |
| 1.3.1 行业发展经济环境分析      | 3  |
| (1) 国内GDP规模及增长情况      | 3  |
| (2) 国内人均GDP规模及增长情况    | 6  |
| (3) 国内人均收入及其增长情况      | 7  |
| (4) 国内居民人均消费支出        | 9  |
| 1.3.2 行业政策环境分析        | 10 |
| 1.3.3 行业需求环境分析        | 12 |
| 1.3.4 行业发展环境综述        | 13 |
| 第2章 海外医疗主要目的国医疗旅游发展分析 | 15 |
| 2.1 印度医疗旅游行业发展分析      | 15 |
| 2.1.1 印度医疗旅游发展现状      | 15 |
| 2.1.2 印度医疗旅游形成因素      | 16 |
| (1) 经济因素              | 16 |
| (2) 质量因素              | 16 |
| (3) 语言文化因素            | 17 |
| (4) 政策因素              | 17 |
| 2.1.3 印度医疗旅游面临的问题     | 17 |
| 2.1.4 印度医疗旅游市场规模      | 18 |
| 2.1.5 印度医疗旅游行业主要医院    | 19 |
| 2.1.6 印度医疗旅游发展前景      | 19 |
| 2.2 韩国医疗旅游行业发展分析      | 20 |
| 2.2.1 韩国医疗旅游发展现状      | 20 |
| 2.2.2 韩国医疗旅游形成因素      | 21 |
| (1) 政府支持              | 21 |

- (2) 技术因素 21
- (3) 人才因素 21
- (4) 价格因素 21
- 2.2.3 韩国医疗旅游市场规模 22
- 2.2.4 韩国医疗旅游竞争现状 22
- 2.2.5 韩国医疗旅游发展前景 23
- 2.3 德国医疗旅游行业发展分析 23
- 2.3.1 德国医疗旅游资源 23
- 2.3.2 德国医疗旅游开展项目 24
- 2.3.3 德国医疗旅游形成因素 25
  - (1) 客源国因素 25
  - (2) 服务因素 25
  - (3) 经济因素 25
  - (4) 德国医疗旅游市场规模 26
- 2.3.4 德国医疗旅游竞争现状 26
- 2.3.5 德国医疗旅游发展前景 26
- 2.4 日本医疗旅游行业发展分析 26
- 2.4.1 日本医疗旅游资源 26
- 2.4.2 日本医疗技术优势 27
- 2.4.3 日本医疗旅游形成因素 27
  - (1) 硬件环境因素 27
  - (2) 地方政府重视 27
- 2.4.4 日本医疗旅游竞争现状 28
- 2.4.5 日本医疗旅游发展前景 28
- 2.5 泰国医疗旅游行业发展分析 29
- 2.5.1 泰国医疗旅游发展历程 29
- 2.5.2 泰国医疗旅游形成因素 29
  - (1) 丰富的旅游资源 29
  - (2) 医疗服务技术领先且价格合理 31
  - (3) 工作人员对外沟通能力强 31
  - (4) 签证手续办理简单快捷 31
- 2.5.3 泰国医疗旅游市场规模 32
- 2.5.4 泰国医疗旅游竞争现状 32
- 2.5.5 泰国医疗旅游趋势预测 32
- 2.6 新加坡医疗旅游行业发展分析 32

- 2.6.1 新加坡医疗旅游资源 32
- 2.6.2 新加坡医疗服务支柱医院 33
- 2.6.3 新加坡医疗旅游形成因素 35
  - (1) 医疗技术水平高 35
  - (2) 相对完善的医疗保健制度 36
  - (3) 专业人才集聚地 36
- 2.6.4 新加坡医疗旅游特色项目 37
- 2.6.5 新加坡医疗旅游竞争分析 37
- 2.6.6 新加坡医疗旅游趋势预测 38
- 2.7 马来西亚医疗旅游行业发展分析 38
  - 2.7.1 马来西亚医疗旅游发展现状 38
  - 2.7.2 马来西亚医疗旅游行业主要医院 39
  - 2.7.3 马来西亚医疗旅游形成因素 39
    - (1) 价格因素 39
    - (2) 政策因素 40
  - 2.7.4 马来西亚医疗旅游市场规模 40
  - 2.7.5 马来西亚医疗旅游竞争现状 41
  - 2.7.6 马来西亚医疗旅游趋势预测 41
- 2.8 巴西医疗旅游行业发展分析 41
  - 2.8.1 巴西医疗旅游发展现状 41
  - 2.8.2 巴西医疗技术优势 42
  - 2.8.3 巴西医疗旅游形成因素 42
    - (1) 医疗技术因素 42
    - (2) 价格因素 42
  - 2.8.4 巴西医疗旅游竞争现状 43
  - 2.8.5 巴西医疗旅游趋势预测 43
- 2.9 巴拿马医疗旅游行业发展分析 43
  - 2.9.1 巴拿马医疗旅游资源 43
  - 2.9.2 巴拿马医疗旅游形成因素 43
    - (1) 价格因素 43
    - (2) 区位因素 44
  - 2.9.3 巴拿马医疗旅游发展劣势 44
  - 2.9.4 巴拿马医疗旅游趋势预测 45
- 2.10 中国台湾医疗旅游行业发展分析 45
  - 2.10.1 中国台湾医疗旅游发展现状 45

|                        |    |
|------------------------|----|
| 2.10.2 中国台湾医疗旅游形成因素    | 45 |
| (1) 医疗技术因素             | 45 |
| (2) 价格因素               | 46 |
| (3) 政策因素               | 46 |
| 2.10.3 中国台湾医疗旅游市场规模    | 46 |
| 2.10.4 中国台湾医疗旅游竞争现状    | 46 |
| 2.10.5 中国台湾医疗旅游趋势预测    | 47 |
| 第3章 海外医疗中介服务行业发展现状分析   | 48 |
| 3.1 海外就医兴起原因分析         | 48 |
| 3.1.1 海外就医兴起内因分析       | 48 |
| (1) 国际海外就医兴起原因         | 48 |
| (2) 国内海外就医兴起原因         | 48 |
| 3.1.2 海外就医兴起外因分析       | 50 |
| 3.2 海外医疗消费者行为分析        | 51 |
| 3.2.1 海外奢华旅游人群行程定制     | 51 |
| 3.2.2 富豪出境游目的          | 51 |
| 3.2.3 医疗旅游目的地选择        | 52 |
| 3.2.4 医疗旅游目的           | 54 |
| 3.2.5 医疗旅游关注因素         | 54 |
| 3.2.6 医疗旅游消费者行为综合分析    | 55 |
| 3.3 海外医疗中介服务行业发展历程     | 55 |
| 3.3.1 海外医疗行业发展历程       | 55 |
| 3.3.2 国内海外医疗中介服务行业发展历程 | 60 |
| 3.4 海外医疗中介服务行业发展存在问题   | 61 |
| 3.4.1 行业规范亟待提升         | 61 |
| 3.4.2 医疗纠纷推责条款影响需求     | 61 |
| 3.4.3 风险高导致旅行社参与度较低    | 61 |
| 3.5 海外医疗中介服务行业业务模式分析   | 62 |
| 3.5.1 会员定制模式           | 62 |
| (1) 主要参与者              | 62 |
| (2) 服务内容               | 62 |
| (3) 盈利点                | 62 |
| (4) 代表企业               | 62 |
| 3.5.2 产品推介模式           | 63 |
| (1) 主要参与者              | 63 |

- (2) 服务内容 63
- (3) 盈利点 63
- (4) 代表企业 63
- 3.5.3 纯中介业务模式 63
  - (1) 主要参与者 63
  - (2) 服务内容 63
  - (3) 盈利点 64
  - (4) 代表企业 64
- 3.5.4 三种业务模式对比 64
- 3.6 海外医疗中介服务行业业务流程分析 64
  - 3.6.1 咨询和问诊 64
  - 3.6.2 病例翻译和医疗签证办理 65
  - 3.6.3 医疗邀请和专家预约 65
  - 3.6.4 各项增值服务 65
  - 3.6.5 后续跟踪 65
- 3.7 海外医疗中介服务行业市场定位 66
  - 3.7.1 行业目标人群定位 66
  - 3.7.2 行业目标区域定位 66
- 3.8 海外医疗中介服务行业规模分析 69
  - 3.8.1 海外就医市场规模 69
  - 3.8.2 海外就医费用情况 70
  - 3.8.3 海外医疗中介服务市场规模 71
  - 3.8.4 海外医疗中介服务市场规模预测 72
- 第4章 海外医疗中介服务行业竞争及竞争战略分析 73
  - 4.1 海外医疗中介服务行业总体竞争分析 73
    - 4.1.1 行业区域竞争分析 73
    - 4.1.2 行业不同需求市场竞争分析 73
    - 4.1.3 行业企业竞争分析 74
  - 4.2 海外医疗中介服务行业议价能力分析 75
  - 4.3 海外医疗中介服务行业面临威胁分析 76
    - 4.3.1 行业新进入者威胁 76
    - 4.3.2 行业替代产品威胁 76
  - 4.4 海外医疗中介服务行业竞争趋势分析 77
    - 4.4.1 行业总体竞争趋势 77
    - 4.4.2 行业细分产品市场竞争趋势 77

- 4.4.3 行业区域竞争趋势 78
- 4.5 海外医疗中介服务行业竞争战略分析 78
  - 4.5.1 品牌战略 78
  - 4.5.2 价格战略 79
    - (1) 仅收取中介费 79
    - (2) 会员模式 79
    - (3) 产品统一定价模式 79
  - 4.5.3 产品战略 79
    - (1) 单一产品战略 79
    - (2) 多元化产品战略 80
    - (3) 不同产品战略对比 80
- 4.6 海外医疗中介服务行业投资兼并与重组分析 80
  - 4.6.1 行业投资兼并与重组现状分析 80
  - 4.6.2 行业投资兼并与重组动因分析 81
  - 4.6.3 行业投资兼并与重组方式分析 82
  - 4.6.4 行业投资兼并与重组趋势分析 83
- 第5章 海外医疗中介服务需求市场调研 84
  - 5.1 海外医疗中介服务需求市场现状分析 84
  - 5.2 海外医疗中介服务需求市场之健康体检 86
    - 5.2.1 中国健康体检市场发展概况 86
      - (1) 健康体检市场容量 86
      - (2) 健康体检机构分类 92
      - (3) 健康体检服务形式 95
      - (4) 健康体检费用分析 97
    - 5.2.2 海外医疗之健康体检模式分析 98
      - (1) 日本健康体检模式 98
      - (2) 英美健康体检模式 99
      - (3) KYN健康体检模式 101
    - 5.2.3 海外知名健康体检机构分析 102
      - (1) 英国BUPA健检中心 102
        - 1) 企业发展简况 102
        - 2) 企业主营业务分析 102
        - 3) 企业竞争优势分析 102
      - (2) 英国Nuffield医疗集团 103
        - 1) 企业发展简况 103



- 2) 企业主营业务分析 104
  - 3) 企业竞争优势劣势分析 104
    - (3) 美国Kaiser Permanente 105
  - 1) 企业发展简况 105
  - 2) 企业主营业务分析 105
  - 3) 企业竞争优势劣势分析 106
    - (4) 美国Swedish Covenant Hospital 106
  - 1) 企业发展简况 106
  - 2) 企业主营业务分析 107
  - 3) 企业竞争优势劣势分析 107
    - (5) 日本PL东京健康管理中心 108
  - 1) 企业发展简况 108
  - 2) 企业主营业务分析 109
  - 3) 企业竞争优势劣势分析 110
    - (6) 日本圣路加医院预防医疗中心 111
  - 1) 企业发展简况 111
  - 2) 企业主营业务分析 112
  - 3) 企业竞争优势劣势分析 112
    - (7) 日本赤十字社熊本健康管理中心 113
  - 1) 企业发展简况 113
  - 2) 企业主营业务分析 114
  - 3) 企业竞争优势劣势分析 114
    - (8) 台湾美兆MJ诊所 115
  - 1) 企业发展简况 115
  - 2) 企业主营业务分析 115
  - 3) 企业竞争优势劣势分析 116
- 5.2.4 海外健康体检主要目的国分析 116
- 5.2.5 海外健康体检优势分析 117
- (1) 技术优势 117
  - (2) 服务优势 118
- 5.2.6 海外健康体检中介服务需求潜力分析 118
- (1) 海外健康体检市场需求潜力 118
  - (2) 海外健康体检中介服务需求潜力 119
- 5.3 海外医疗中介服务需求市场之整形美容 119
- 5.3.1 中国整形美容市场发展概况 119

- 5.3.2 中国整形美容市场需求分析 121
  - (1) 整形美容类医疗旅游市场需求动机 121
  - (2) 整形美容类医疗旅游市场适合机构 121
  - (3) 整形美容类医疗旅游市场经济效益 122
- 5.3.3 海外医疗之整形美容优势分析 122
  - (1) 技术优势 122
  - (2) 服务优势 127
- 5.3.4 海外医疗之整形美容主要目的国分析 127
  - (1) 韩国医疗观光服务中心服务流程 127
  - (2) 韩国医疗观光服务中心授权机构 130
- 5.3.5 海外整形美容中介服务需求潜力分析 131
- 5.4 海外医疗中介服务需求市场之肿瘤疾病 132
  - 5.4.1 中国肿瘤疾病发病率分析 132
  - 5.4.2 中国肿瘤疾病死亡率分析 134
  - 5.4.3 海外医疗之肿瘤疾病诊疗主要目的国分析 139
  - 5.4.4 海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析 139
    - (1) 医疗人才专业性高 139
    - (2) 多学科协作度高 140
    - (3) 技术优势 140
  - 5.4.5 海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析 140
- 5.5 海外医疗中介服务需求市场之辅助生殖 141
  - 5.5.1 中国辅助生殖市场发展概况 141
  - 5.5.2 中国辅助生殖市场需求分析 146
  - 5.5.3 海外医疗之辅助生殖主要目的国分析 148
  - 5.5.4 海外医疗之辅助生殖优势分析 148
  - 5.5.5 海外辅助生殖中介服务需求潜力分析 149
- 第6章 海外医疗中介服务行业典型企业 150
  - 6.1 专业海外医疗中介服务机构 150
    - 6.1.1 北京盛诺一家医院管理有限公司 150
      - (1) 企业发展简况分析 150
      - (2) 企业组织架构分析 152
      - (3) 企业服务项目分析 152
      - (4) 企业合作医疗机构分析 153
      - (5) 主要合作医疗项目分析 154
      - (6) 企业发展优劣势分析 155

- (7) 企业最新发展动向分析 155
- (8) 合作医疗机构最新技术动向 156
- 6.1.2 深圳市博诊海外医疗服务有限公司 157
  - (1) 企业发展简况分析 157
  - (2) 企业服务项目分析 158
  - (3) 企业合作医疗机构分析 159
  - (4) 主要合作医疗项目分析 162
  - (5) 企业发展优劣势分析 163
- 6.1.3 深圳市达达信息咨询有限公司 164
  - (1) 企业发展简况分析 164
  - (2) 企业服务项目分析 164
  - (3) 企业合作医疗机构分析 165
  - (4) 公司主要合作医疗项目 166
  - (5) 企业发展优劣势分析 168
- 6.1.4 杭州涵翔医疗科技有限公司 168
  - (1) 企业发展简况分析 168
  - (2) 企业下属机构分析 169
  - (3) 企业服务项目分析 169
  - (4) 企业合作医疗机构分析 170
  - (5) 主要合作医疗项目分析 171
  - (6) 企业发展优劣势分析 173
- 6.1.5 深圳德佑健康咨询有限公司 173
  - (1) 企业发展简况分析 173
  - (2) 企业服务项目分析 173
  - (3) 企业服务流程分析 174
  - (4) 企业合作医疗机构分析 175
  - (5) 主要合作医疗项目分析 176
  - (6) 企业发展优劣势分析 177
- 6.1.6 广东泓泰咨询服务服务有限公司 177
  - (1) 企业发展简况分析 177
  - (2) 企业服务项目分析 178
  - (3) 企业服务流程分析 179
  - (4) 企业合作医疗机构分析 179
  - (5) 企业发展优劣势分析 181
- 6.1.7 无锡市新成美达康信息咨询有限公司 181

- (1) 企业发展简况分析 181
- (2) 企业服务项目分析 181
- (3) 企业合作医疗机构分析 182
- (4) 主要合作医疗项目分析 182
- (5) 企业发展优劣势分析 183
- 6.1.8 杭州五舟医院管理有限公司 183
  - (1) 企业发展简况分析 183
  - (2) 企业服务项目分析 183
  - (3) 企业合作医疗机构分析 184
  - (4) 主要合作医疗项目分析 185
  - (5) 企业发展优劣势分析 186
  - (6) 企业最新发展动向分析 187
- 6.2 涉及海外医疗中介服务的健康管理企业 188
  - 6.2.1 厚朴方舟健康管理有限公司 188
    - (1) 企业发展简况分析 188
    - (2) 企业业务范围分析 189
    - (3) 海外医疗服务项目分析 194
    - (4) 企业合作医疗机构分析 195
    - (5) 企业发展优劣势分析 196
  - 6.2.2 上海美家健康管理有限公司 197
    - (1) 企业发展简况分析 197
    - (2) 企业业务范围分析 198
    - (3) 海外医疗服务项目分析 198
    - (4) 企业合作医疗机构分析 199
    - (5) 主要合作医疗项目分析 199
    - (6) 企业发展优劣势分析 200
  - 6.2.3 唯健医疗(香港)有限公司 201
    - (1) 企业发展简况分析 201
    - (2) 企业业务范围分析 201
    - (3) 海外医疗服务项目分析 202
    - (4) 企业合作医疗机构分析 202
    - (5) 主要合作医疗项目分析 204
    - (6) 企业发展优劣势分析 204
  - 6.2.4 加州(厦门)健康管理有限公司 205
    - (1) 企业发展简况分析 205

- (2) 企业组织架构分析 205
- (3) 企业业务范围分析 206
- (4) 海外医疗服务流程分析 206
- (5) 企业合作医疗机构分析 212
- (6) 主要合作医疗项目分析 212
- (7) 企业发展优劣势分析 213
- 6.3 涉及海外医疗中介服务的旅行社 214
- 6.3.1 北京名仕优翔国际旅行社有限公司 214
  - (1) 企业发展简况分析 214
  - (2) 企业业务范围分析 216
  - (3) 海外医疗服务项目分析 217
  - (4) 企业合作医疗机构分析 217
  - (5) 企业发展优劣势分析 218
- 6.3.2 医疗旅游日本株式会社 219
  - (1) 企业发展简况分析 219
  - (2) 企业组织架构分析 221
  - (3) 企业业务范围分析 221
  - (4) 海外医疗服务项目分析 222
  - (5) 企业合作医疗机构分析 222
  - (6) 企业发展优劣势分析 223
- 6.3.3 交通公社新纪元国际旅行有限公司 223
  - (1) 企业发展简况分析 223
  - (2) 企业组织架构分析 224
  - (3) 企业业务范围分析 224
  - (4) 海外医疗服务项目分析 224
  - (5) 企业合作医疗机构分析 225
  - (6) 企业发展优劣势分析 225
- 6.3.4 北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司 227
  - (1) 企业发展简况分析 227
  - (2) 企业业务范围分析 228
  - (3) 海外医疗服务项目分析 229
  - (4) 企业合作医疗机构分析 230
  - (5) 企业发展优劣势分析 230
- 第7章 海外医疗中介服务行业行业前景调研及建议 232
- 7.1 海外医疗中介服务行业发展因素分析 232

- 7.1.1 行业发展有利因素 232
  - (1) 居民医疗消费支出持续增长 232
  - (2) 中国富豪人数持续增长 232
  - (3) 国内出境游人数大幅增长 233
  - (4) 国内人口老龄化持续加深 234
  - (5) 健康管理市场空间巨大 236
- 7.1.2 行业发展不利因素 236
  - (1) 国内医疗服务水平不断提高 236
  - (2) 行业发展缺乏规范性法律法规约束 237
  - (3) 外资独资医疗机构在华办医门槛降低 237
- 7.2 海外医疗细分市场趋势预测分析 238
  - 7.2.1 海外医疗之养生、健康体检市场前景 238
  - 7.2.2 海外医疗之整形美容市场前景分析 239
  - 7.2.3 海外医疗之重大疾病市场前景分析 239
- 7.3 海外医疗中介服务行业投资壁垒及风险 240
  - 7.3.1 行业投资壁垒分析 240
    - (1) 资金壁垒 240
    - (2) 人才壁垒 240
    - (3) 政策壁垒 240
    - (4) 退出壁垒 241
    - (5) 行业投资壁垒综合分析 241
  - 7.3.2 行业投资前景分析 241
    - (1) 市场竞争风险 241
    - (2) 医疗纠纷风险 242
    - (3) 行业政策风险 243
  - 7.3.3 行业投资机会分析 244
- 7.4 海外医疗中介服务行业投资建议 244
  - 7.4.1 充分挖掘潜力市场 244
  - 7.4.2 注重品牌塑造方面的投资 245
  - 7.4.3 投资业务模式选择建议 245

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/606678.html>