

2019-2025年中国核电工程建设行业市场需求预测 及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国核电工程建设行业市场需求预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201807/656679.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内在运核电站皆由中核集团和中广核集团控制。

考虑到安全对于核电行业的特殊性 & 核电技术的复杂性，核电运营商需要有经验积累、有专业人才等方面保证。目前我国具有核电站（除示范工程、研究堆外）

运营牌照的只有中核集团、中广核集团和国家电投集团。目前我国国内在运核电机组 38 台，在建核电机组 19 台，在运的核电机组皆由中核集团和中广核集团控制。其中，中广核集团旗下的中广核电力（1816.HK）控制在运核电机组 20 台，控股装机容量为 2147 万千瓦（红沿河核电 1-4 号机组与国家电投等比例控股）；在建核电机组 8 台，控股装机容量为 1027 万千瓦（红沿河核电 5-6 号机组与国家电投等比例控股）。中核集团旗下的中国核电（601985.SH）控制了在建核电机组 18 台，控股装机容量为 1546 万千瓦；在建核电机组 9 台，控股装机容量为 981 万千瓦（含装机容量为 60 万千瓦的霞浦快堆）；国家电投集团拥有在建机组两台，装机容量为 250 万千瓦。

在运核电机组由中广核和中核控制

在建核电机组由三大核电集团控制

智研咨询发布的《2019-2025年中国核电工程建设行业市场需求预测及投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了中国核电工程建设行业市场发展环境、核电工程建设整体运行态势等，接着分析了中国核电工程建设行业市场运行的现状，然后介绍了核电工程建设市场竞争格局。随后，报告对核电工程建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国核电工程建设行业发展趋势与投资预测。您若想对核电工程建设产业有个系统的了解或者想投资中国核电工程建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章核电工程建设行业相关概述

1.1核电工程建设行业定义及特点

1.1.1核电工程建设行业的定义

1.1.2核电工程建设行业服务特点

1.2核电工程建设行业相关分类

1.3核电工程建设行业盈利模式分析

第二章2014-2018年中国核电工程建设行业发展环境分析

2.1核电工程建设行业政治法律环境（P）

2.1.1行业主管单位及监管体制

2.1.2行业相关法律法规及政策

2.1.3政策环境对行业的影响

2.2核电工程建设行业经济环境分析（E）

2.2.1国际宏观经济分析

2.2.2国内宏观经济分析

2.2.3产业宏观经济分析

2.2.4宏观经济环境对行业的影响分析

2.3核电工程建设行业社会环境分析（S）

2.3.1人口发展变化情况

2.3.2城镇化水平

2.3.3居民消费水平及观念分析

2.3.4社会文化教育水平

2.3.5社会环境对行业的影响

2.4核电工程建设行业技术环境分析（T）

2.4.1核电工程建设技术分析

2.4.2核电工程建设技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

2.4.4技术环境对行业的影响

第三章全球核电工程建设行业发展概述

3.12014-2018年全球核电工程建设行业发展情况概述

3.1.1全球核电工程建设行业发展现状

3.1.2全球核电工程建设行业发展特征

3.1.3全球核电工程建设行业市场规模

3.22014-2018年全球主要地区核电工程建设行业发展状况

3.2.1欧洲核电工程建设行业发展情况概述

3.2.2美国核电工程建设行业发展情况概述

3.2.3日韩核电工程建设行业发展情况概述

3.32019-2025年全球核电工程建设行业趋势预测分析

3.3.1全球核电工程建设行业市场规模预测

3.3.2全球核电工程建设行业趋势预测分析

3.3.3全球核电工程建设行业发展趋势分析

3.4全球核电工程建设行业重点企业发展动态分析

第四章中国核电工程建设行业发展概述

4.1中国核电工程建设行业发展状况分析

4.1.1中国核电工程建设行发展概况

4.1.2中国核电工程建设行业发展特点

4.22014-2018年核电工程建设行业发展现状

核电项目中设备投资占比最高。一台百万千瓦的核电机组的项目工程费用可以划分为土建、设备采购、安装、调试、首炉燃料费、工程服务费等项目。在这些项目中，设备投资占比最高，可达近40%-50%。此外，承担核电新技术示范的项目由于对设备要求的升级以及进口比例的提升，设备投资的占比还将会进一步提高。

典型的核电项目投资占比

4.2.12014-2018年核电工程建设行业市场规模

4.2.22014-2018年核电工程建设行业发展现状

4.32019-2025年中国核电工程建设行业面临的困境及对策

4.3.1核电工程建设行业发展面临的瓶颈及对策分析

- 1、核电工程建设行业面临的瓶颈
- 2、核电工程建设行业发展对策分析

4.3.2核电工程建设企业发展存在的问题及对策

- 1、核电工程建设企业发展存在的不足
- 2、核电工程建设企业投资策略

第五章中国核电工程建设所属行业市场运行分析

5.1市场发展现状分析

5.1.1市场现状

5.1.2市场容量

5.22014-2018年中国核电工程建设所属行业总体规模分析

5.2.1企业数量结构分析

5.2.2人员规模状况分析

5.2.3行业资产规模分析

5.2.4行业市场规模分析

5.32014-2018年中国核电工程建设所属行业市场供需分析

5.3.1中国核电工程建设行业供给分析

5.3.2中国核电工程建设行业需求分析

5.3.3中国核电工程建设行业供需平衡

5.42014-2018年中国核电工程建设所属行业财务指标总体分析

5.4.1行业盈利能力分析

5.4.2行业偿债能力分析

5.4.3行业营运能力分析

5.4.4行业发展能力分析

第六章中国核电工程建设所属行业细分市场调研

6.1细分市场一

6.1.1市场发展特点分析

6.1.2目标消费群体

6.1.3主要业态现状

6.1.4市场规模

6.1.5发展潜力

6.2细分市场二

6.2.1市场发展特点分析

6.2.2目标消费群体

6.2.3主要业态现状

6.2.4市场规模

6.2.5发展潜力

6.3细分市场三

6.3.1市场发展特点分析

6.3.2目标消费群体

6.3.3主要业态现状

6.3.4市场规模

6.3.5发展潜力

6.4建议

6.4.1细分市场评估结论

6.4.2细分市场建议

第七章核电工程建设行业目标客户群分析

7.1消费者偏好分析

7.2消费者行为分析

7.3核电工程建设行业品牌认知度分析

7.4消费人群分析

7.4.1年龄分布情况

7.4.2性别分布情况

7.4.3职业分布情况

7.4.4收入分布情况

7.5需求影响因素

7.5.1价格

7.5.2服务质量

7.5.3其他

第八章核电工程建设行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 核电工程建设行业营销现状分析

8.4 核电工程建设行业电子商务的应用情况分析

8.5 核电工程建设行业营销创新发展趋势分析

第九章 核电工程建设行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 核电工程建设行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例一

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.2 案例二

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.3 案例三

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.3 核电工程建设行业商业模式创新分析

9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

9.3.2 商业模式创新的因素分析

9.3.3商业模式创新的目标与路径

9.3.4商业模式创新的实践与启示

9.3.52018年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6核电工程建设行业商业模式创新选择

第十章中国核电工程建设行业市场竞争格局分析

10.1中国核电工程建设行业竞争格局分析

10.1.1核电工程建设行业区域分布格局

10.1.2核电工程建设行业企业规模格局

10.1.3核电工程建设行业企业性质格局

10.2中国核电工程建设行业竞争五力分析

10.2.1核电工程建设行业上游议价能力

10.2.2核电工程建设行业下游议价能力

10.2.3核电工程建设行业新进入者威胁

10.2.4核电工程建设行业替代产品威胁

10.2.5核电工程建设行业现有企业竞争

10.3中国核电工程建设行业竞争SWOT分析

10.3.1核电工程建设行业优势分析（S）

10.3.2核电工程建设行业劣势分析（W）

10.3.3核电工程建设行业机会分析（O）

10.3.4核电工程建设行业威胁分析（T）

10.4中国核电工程建设行业投资兼并重组整合分析

10.4.1投资兼并重组现状

10.4.2投资兼并重组案例

10.5中国核电工程建设行业重点企业竞争策略分析

第十一章中国核电工程建设行业领先企业竞争力分析

11.1中广核工程有限公司

11.1.1企业发展基本情况

11.1.2企业业务发展情况

11.1.3企业竞争优势分析

11.1.4企业经营状况分析

11.1.5企业最新发展动态

11.1.6企业投资前景分析

11.2深圳中广核工程设计有限公司

11.2.1企业发展基本情况

11.2.2企业业务发展情况

11.2.3企业竞争优势分析

11.2.4企业经营状况分析

11.2.5企业最新发展动态

11.2.6企业投资前景分析

11.3核电工程建设

11.3.1企业发展基本情况

11.3.2企业业务发展情况

11.3.3企业竞争优势分析

11.3.4企业经营状况分析

11.3.5企业最新发展动态

11.3.6企业投资前景分析

11.4中广核工程竞争力

11.4.1企业发展基本情况

11.4.2企业业务发展情况

11.4.3企业竞争优势分析

11.4.4企业经营状况分析

11.4.5企业最新发展动态

11.4.6企业投资前景分析

第十二章2019-2025年中国核电工程建设行业发展趋势与前景分析

12.12019-2025年中国核电工程建设市场趋势预测

12.1.12019-2025年核电工程建设市场发展潜力

12.1.22019-2025年核电工程建设市场趋势预测展望

12.1.32019-2025年核电工程建设细分行业趋势预测分析

12.22019-2025年中国核电工程建设市场发展趋势预测

12.2.12019-2025年核电工程建设行业发展趋势

12.2.22019-2025年核电工程建设市场规模预测

12.2.32019-2025年细分市场发展趋势预测

12.32019-2025年中国核电工程建设行业供需预测

12.3.12019-2025年中国核电工程建设行业供给预测

12.3.22019-2025年中国核电工程建设行业需求预测

12.3.32019-2025年中国核电工程建设供需平衡预测

12.4影响企业经营的关键趋势

12.4.1行业发展有利因素与不利因素

12.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.3服务业开放对核电工程建设行业的影响

12.4.4互联网+背景下核电工程建设行业的发展趋势

第十三章2019-2025年中国核电工程建设行业行业前景调研

13.1核电工程建设行业投资现状分析

13.2核电工程建设行业投资特性分析

13.2.1核电工程建设行业进入壁垒分析

13.2.2核电工程建设行业盈利模式分析

13.2.3核电工程建设行业盈利因素分析

13.3核电工程建设行业投资机会分析

13.3.1产业链投资机会

13.3.2细分市场投资机会

13.3.3重点区域投资机会

13.3.4产业发展的空白点分析

13.4核电工程建设行业投资前景分析

13.4.1核电工程建设行业政策风险

13.4.2宏观经济风险

13.4.3市场竞争风险

13.4.4关联产业风险

13.4.5技术研发风险

13.4.6其他投资前景

13.5“互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

13.5.1“互联网+”与“双创”的概述

13.5.2企业投资挑战和机遇

13.5.3企业投资问题和投资前景研究

1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资前景研究探究

13.6核电工程建设行业投资潜力与建议

13.6.1核电工程建设行业投资潜力分析

13.6.2核电工程建设行业最新投资动态

13.6.3核电工程建设行业投资机会与建议

第十四章2019-2025年中国核电工程建设企业投资规划建议分析

14.1企业投资规划建议制定基本思路

14.1.1企业投资规划建议的特点

14.1.2企业投资规划建议类型选择

14.1.3企业投资规划建议制定程序

14.2现代企业投资规划建议的制定

14.2.1企业投资规划建议与总体战略的关系

14.2.2产品不同生命周期阶段对制定企业投资规划建议的要求

14.2.3企业投资规划建议的选择

14.3核电工程建设企业战略规划策略分析

14.3.1战略综合规划

14.3.2技术开发战略

14.3.3区域战略规划

14.3.4产业战略规划

14.3.5营销品牌战略

14.3.6竞争战略规划

第十五章研究结论及建议(ZYGXH)

15.1研究结论

15.2建议

15.2.1行业投资策略建议

15.2.2行业投资方向建议

15.2.3行业投资方式建议(ZYGXH)

图表目录：

图表：核电工程建设行业特点

图表：核电工程建设行业生命周期

图表：核电工程建设行业产业链分析

图表：2014-2018年核电工程建设行业市场规模分析

图表：2019-2025年核电工程建设行业市场规模预测

图表：中国核电工程建设行业研究机构

图表：中国核电工程建设行业盈利能力分析

图表：中国核电工程建设行业运营能力分析

图表：中国核电工程建设行业偿债能力分析

图表：中国核电工程建设行业发展能力分析

图表：中国核电工程建设行业经营效益分析

图表：2014-2018年核电工程建设重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国核电工程建设行业销售情况分析

图表：2014-2018年中国核电工程建设行业利润情况分析

图表：2014-2018年中国核电工程建设行业资产情况分析

图表：2014-2018年中国核电工程建设行业竞争力分析

图表：2019-2025年中国核电工程建设行业消费量预测

图表：2019-2025年中国核电工程建设行业市场趋势分析

图表：2019-2025年中国核电工程建设趋势预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201807/656679.html>