

2017-2023年中国黑枸杞行业市场供需预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国黑枸杞行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/546680.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

基于黑枸杞的资源特性，特色食品、保健食品和药品的发展前景，以及在国内外亚健康及免疫功能低下的人群逐年增多的实际情况背景下，十三五期间，高附加值黑枸杞系列产品，将带动黑枸杞市场规模扩大，带动黑枸杞产业进一步发展。2016年我国黑枸杞产量为2044吨。

2011年~2016年我国黑枸杞行业市场供需走势图

资料来源：智研咨询整理

《2017-2023年中国黑枸杞行业市场供需预测及投资战略研究报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了黑枸杞行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国黑枸杞行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国黑枸杞行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 黑枸杞行业发展概述1

第一节 黑枸杞的概念1

一、黑枸杞的定义1

二、黑枸杞的特点2

第二节 黑枸杞行业发展成熟度4

一、行业发展周期分析4

二、行业中外市场成熟度对比4

三、行业及其主要子行业成熟度分析5

第三节 黑枸杞市场特征分析8

一、市场规模8

二、产业关联度9

三、影响需求的关键因素13

四、主要竞争因素14

五、生命周期15

第二章 全球黑枸杞行业发展分析18

第一节 世界黑枸杞行业发展分析18

一、2016年世界黑枸杞行业发展分析18

- 二、2016年世界黑枸杞行业发展分析18
- 第二节 全球黑枸杞市场分析19
 - 一、2016年全球黑枸杞需求分析19
 - 二、2016年欧美黑枸杞需求分析19
 - 三、2016年中外黑枸杞市场对比20
- 第三节 20132016年主要国家或地区黑枸杞行业发展分析21
 - 一、20132016年美国黑枸杞行业分析21
 - 二、20132016年日本黑枸杞行业分析22
 - 三、20132016年欧洲黑枸杞行业分析22
- 第二部分 市场运行分析
- 第三章 我国黑枸杞行业发展分析23
- 第一节 中国黑枸杞行业发展状况23
 - 一、2016年黑枸杞行业发展状况分析23
 - 二、2016年中国黑枸杞行业发展动态25
 - 三、2016年黑枸杞行业经营业绩分析25
 - 四、2016年我国黑枸杞行业发展热点26
- 第二节 中国黑枸杞市场供需状况28
 - 一、2016年中国黑枸杞市场供给分析28
 - 二、2016年中国黑枸杞市场需求分析29
 - 三、2016年中国黑枸杞产品价格分析31
- 第三节 我国黑枸杞市场分析32
 - 一、2016年黑枸杞市场分析32
 - 二、2016年黑枸杞市场分析34
 - 三、2016年黑枸杞市场的走向分析35
- 第四章 黑枸杞产业经济运行分析36
- 第一节 20132016年中国黑枸杞产业工业总产值分析36
 - 一、20132016年中国黑枸杞产业工业总产值分析36
 - 二、不同规模企业工业总产值分析36
 - 三、不同所有制企业工业总产值比较37
- 第二节 20132016年中国黑枸杞产业市场销售收入分析37
 - 一、20132016年中国黑枸杞产业市场总销售收入分析37
 - 二、不同规模企业总销售收入分析38
 - 三、不同所有制企业总销售收入比较38
- 第三节 20132016年中国黑枸杞产业产品成本费用分析39
 - 一、20132016年中国黑枸杞产业销售成本总额分析39

- 二、不同规模企业销售成本比较分析39
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析40
- 第四节 20132016年中国黑枸杞产业利润总额分析40
 - 一、20132016年中国黑枸杞产业利润总额分析40
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析41
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析41
- 第五章 我国黑枸杞产业进出口分析42
 - 第一节 我国黑枸杞进口分析42
 - 一、2016年进口总量分析42
 - 二、2016年进口结构分析43
 - 三、2016年进口区域分析43
 - 第二节 我国黑枸杞出口分析44
 - 一、2016年出口总量分析44
 - 二、2016年出口结构分析45
 - 三、2016年出口区域分析45
 - 第三节 我国黑枸杞进出口预测46
 - 一、2017年黑枸杞进口预测46
 - 二、2017年黑枸杞出口预测47
- 第三部分市场竞争格局
- 第六章 黑枸杞行业竞争格局分析48
 - 第一节 行业竞争结构分析48
 - 一、现有企业间竞争48
 - 二、潜在进入者分析49
 - 三、替代品威胁分析50
 - 四、供应商议价能力50
 - 五、客户议价能力51
 - 第二节 行业集中度分析52
 - 一、市场集中度分析52
 - 二、企业集中度分析53
 - 三、区域集中度分析53
 - 第三节 行业国际竞争力比较54
 - 一、生产要素54
 - 二、需求条件54
 - 三、支援与相关产业56
 - 四、企业战略、结构与竞争状态57

五、政府的作用62

第四节 20122016年黑枸杞行业竞争格局分析64

- 一、20122016年国内外黑枸杞竞争分析64
- 二、20122016年我国黑枸杞市场竞争分析66
- 三、20122016年国内主要黑枸杞企业动向67

第七章 黑枸杞企业竞争策略分析69

第一节 黑枸杞市场竞争策略分析69

- 一、2016年黑枸杞市场增长潜力分析69
- 二、2016年黑枸杞主要潜力品种分析69
- 三、现有黑枸杞产品竞争策略分析71
- 四、潜力黑枸杞品种竞争策略选择72
- 五、典型企业产品竞争策略分析75

第二节 黑枸杞企业竞争策略分析75

- 一、20172022年我国黑枸杞市场竞争趋势75
- 二、20172022年黑枸杞行业竞争格局展望76
- 三、20172022年黑枸杞行业竞争策略分析76
- 四、20172022年黑枸杞企业竞争策略分析78
- 五、黑枸杞企业发展策略的建议78

第八章 主要黑枸杞企业竞争分析80

第一节 中乾堂黑枸杞80

- 一、企业概况80
- 二、竞争优势分析80
- 三、20132016年经营状况82
- 四、20172022年发展战略83

第二节 青海紫元生态科技开发有限公司83

- 一、企业概况83
- 二、竞争优势分析84
- 三、20132016年经营状况85
- 四、20172022年发展战略86

第三节 青海中柴枸杞产业发展有限公司87

- 一、企业概况87
- 二、竞争优势分析88
- 三、20132016年经营状况89
- 四、20172022年发展战略90

第四节 酒泉恒康黑果枸杞开发有限公司93

- 一、企业概况93
 - 二、竞争优势分析93
 - 三、20132016年经营状况93
 - 四、20172022年发展战略94
 - 第五节 青海高原美生态农业开发有限公司94
 - 一、企业概况94
 - 二、竞争优势分析95
 - 三、20132016年经营状况96
 - 四、20172022年发展战略96
 - 第六节 甘肃弘光农业科技有限公司98
 - 一、企业概况98
 - 二、竞争优势分析98
 - 三、20132016年经营状况98
 - 四、20172022年发展战略99
 - 第七节 宁夏康达枸杞开发有限公司99
 - 一、企业概况99
 - 二、竞争优势分析99
 - 三、20132016年经营状况100
 - 四、20172022年发展战略100
 - 第八节 安徽省青海堂品牌运营管理有限公司100
 - 一、企业概况100
 - 二、竞争优势分析101
 - 三、20132016年经营状况103
 - 四、20172022年发展战略103
 - 第九节 西宁麦斯欧德生物科技开发公司104
 - 一、企业概况104
 - 二、竞争优势分析104
 - 三、20132016年经营状况104
 - 四、20172022年发展战略104
 - 第十节 青海柴达圣美枸杞生物科技开发有限公司105
 - 一、企业概况105
 - 二、竞争优势分析106
 - 三、20132016年经营状况107
 - 四、20172022年发展战略108
- 第四部分 行业前景预测

第九章 黑枸杞行业发展趋势分析110

第一节 2016年发展环境展望110

一、2016年宏观经济形势展望110

二、2016年政策走势及其影响112

三、2016年国际行业走势展望113

第二节 2016年黑枸杞行业发展趋势分析114

一、2016年技术发展趋势分析114

二、2016年产品发展趋势分析114

三、2016年行业竞争格局展望115

第三节 2017-2022年中国黑枸杞市场趋势分析116

一、2017-2022年黑枸杞发展趋势分析116

二、2017-2022年黑枸杞市场发展空间116

三、2017-2022年黑枸杞产业政策趋向117

四、2017-2022年黑枸杞技术革新趋势118

五、2017-2022年黑枸杞价格走势分析120

第十章 未来黑枸杞行业发展预测122

第一节 未来黑枸杞需求与消费预测122

一、2017-2022年黑枸杞产品消费预测122

二、2017-2022年黑枸杞市场规模预测124

三、2017-2022年黑枸杞行业总产值预测125

四、2017-2022年黑枸杞行业销售收入预测125

五、2017-2022年黑枸杞行业利润总额预测126

六、2017-2022年黑枸杞行业总资产预测126

七、2017-2022年黑枸杞行业销售成本预测127

第二节 2017-2022年中国黑枸杞行业供需预测128

一、2017-2022年中国黑枸杞供给预测128

二、2017-2022年中国黑枸杞产量预测128

三、2017-2022年中国黑枸杞需求预测129

四、2017-2022年中国黑枸杞供需平衡预测129

五、2017-2022年中国黑枸杞产品价格预测130

第五部分 投资战略研究

第十一章 黑枸杞行业投资现状分析131

第一节 2016年黑枸杞行业投资情况分析131

一、2016年总体投资及结构131

二、2016年投资规模情况131

- 三、2016年投资增速情况131
- 四、2016年分地区投资分析132
- 第二节 2016年黑枸杞行业投资情况分析132
- 一、2016年总体投资及结构132
- 二、2016年投资规模情况135
- 三、2016年投资增速情况135
- 四、2016年分地区投资分析135
- 第十二章 黑枸杞行业投资环境分析136
- 第一节 经济发展环境分析136
- 一、20132016年我国宏观经济运行情况136
- 1、中国GDP分析136
- 2、全社会固定资产投资分析143
- 3、消费价格指数分析149
- 4、城乡居民收入分析150
- 5、社会消费品零售总额151
- 6、进出口总额及增长率分析151
- 二、20172022年我国宏观经济形势分析152
- 三、20172022年投资趋势及其影响预测158
- 第二节 政策法规环境分析161
- 一、2016年黑枸杞行业政策环境161
- 二、2016年国内宏观政策对其影响184
- 三、2016年行业产业政策对其影响184
- 第三节 社会发展环境分析185
- 一、国内社会环境发展现状185
- 1、2016年中国人口环境185
- 2、2016年中国教育环境186
- 3、2016年中国文化发展环境188
- 4、2016年中国城镇化建设190
- 二、2016年社会环境发展分析192
- 三、20172022年社会环境对行业的影响193
- 第十三章 黑枸杞行业投资机会与风险195
- 第一节 行业活力系数比较及分析195
- 第二节 行业投资收益率比较及分析196
- 一、2016年相关产业投资收益率比较196
- 二、20132016年行业投资收益率分析197

第三节 黑枸杞行业投资效益分析201

- 一、20132016年黑枸杞行业投资状况分析201
- 二、20132016年黑枸杞行业投资效益分析201
- 三、20172022年黑枸杞行业投资趋势预测201
- 四、20172022年黑枸杞行业的投资方向202
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析203

第四节 影响黑枸杞行业发展的主要因素204

- 一、20172022年影响黑枸杞行业运行的有利因素分析204
- 二、20172022年影响黑枸杞行业运行的稳定因素分析204
- 三、20172022年影响黑枸杞行业运行的不利因素分析204
- 四、20172022年我国黑枸杞行业发展面临的挑战分析205
- 五、20172022年我国黑枸杞行业发展面临的机遇分析206

第五节 黑枸杞行业投资风险及控制策略分析206

- 一、20172022年黑枸杞行业市场风险及控制策略206
- 二、20172022年黑枸杞行业政策风险及控制策略208
- 三、20172022年黑枸杞行业经营风险及控制策略208
- 四、20172022年黑枸杞行业技术风险及控制策略210
- 五、20172022年黑枸杞同业竞争风险及控制策略211
- 六、20172022年黑枸杞行业其他风险及控制策略212

第十四章 黑枸杞行业投资战略研究216

第一节 黑枸杞行业发展战略研究216

- 一、战略综合规划216
- 二、技术开发战略217
- 三、业务组合战略219
- 四、区域战略规划221
- 五、产业战略规划221
- 六、营销品牌战略222
- 七、竞争战略规划223

第二节 对我国黑枸杞品牌的战略思考224

- 一、企业品牌的重要性224
- 二、黑枸杞实施品牌战略的意义226
- 三、黑枸杞企业品牌的现状分析226
- 四、我国黑枸杞企业的品牌战略228
- 五、黑枸杞品牌战略管理的策略230

第三节 重点客户战略233

- 一、实施重点客户战略的必要性233
 - 二、合理确立重点客户235
 - 三、实施重点客户战略要重点解决的问题235
 - 四、重点客户管理功能236
- 第四节 黑枸杞行业投资战略研究238
- 一、2016年黑枸杞行业投资战略238
 - 二、2017-2022年黑枸杞行业投资形势239
 - 三、2017-2022年黑枸杞行业投资战略239
 - 四、行业的投资建议239

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/546680.html>