

2015-2020年中国花露水市场运营态势与投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国花露水市场运营态势与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201505/316681.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花露水是用花露水作为主体香料，配以酒精制成的一种香水类产品。花露水的主要功效在于去污、杀菌、防痱、止痒，同时，也是祛除汗臭的一种良好的驱蚊提神卫生用品。

2009-2014年中国香水及花露水（33030000）进出口数据统计表				年份	
出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	10304896	63,103	1020151	55,417	2010年
14238873	87,019	1229185	67,675	2011年	22470211
105,756	1249469	76,906	2012年	24850581	120655
1542367	89619	2013年	23199418	110234	1634925
97103	2014年	**	**	**	**

数据来源：中国海关

智研咨询发布的《2015-2020年中国花露水市场运营态势与投资前景预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2014-2015年世界花露水行业概况

- 一、世界花露水运行特点
- 二、世界花露水生产工艺
- 三、世界花露水市场生产与消费

第二节 2014-2015年世界主要国家花露水行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、法国

第三节 2015-2020年世界花露水行业发展趋势分析

第二章 2014-2015年中国花露水行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2015年中国花露水行业相关行业政策分析

一、日化产品行业政策分析

二、香水、花露水行业标准

三、进出口政策分析

第三节 2014-2015年中国花露水行业发展社会环境分析

第三章 2011-2014年中国花露水制造行业主要数据监测分析 (2672)

第一节 2011-2014年中国花露水制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国花露水制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2014年中国花露水制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节 2011-2014年中国花露水制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2011-2014年中国花露水制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2014-2015年中国花露水行业市场运行态势分析

第一节 2014-2015年中国花露水市场运行现状综述

一、中国花露水市场消费特点分析

二、中国花露水市场供给情况

三、中国花露水市场动态分析

第二节2014-2015年中国花露水市场销售状况分析

一、我国花露水市场总体容量

二、我国花露水市场零售情况

三、地区销售情况

四、我国花露水地区品牌渗透情况

第三节 2014-2015年中国花露水市场价格分析

一、品牌价格同比

二、影响价格的因素

第四节 2014-2015年中国花露水市场面临的壁垒分析

一、中国消费观念成为市场的瓶颈

二、中国香水制造和销售中存在的问题

第五章 2009-2014年中国花露水进出口数据监测分析 (33030000)

第一节 2009-2014年中国花露水进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2014年中国花露水出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2014年中国花露水进出口平均单价分析

2009-2014年中国香水及花露水 (33030000) 进出口平均单价分析

年份

进口平均价格 (美元/吨) 出口平均价格 (美元/吨) 2009年 54322.35 6123.59 2010年

55056.81 6111.37 2011年 61550.95 4706.50 2012年 58104.85 4855.22 2013年 59392.94

4751.58 2014年 ** **

数据来源：中国海关、智研数据中心整理

第四节 2009-2014年中国花露水进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2014-2015年中国花露水市场消费调研

第一节 2014-2015年中国花露水消费市场调查分析

一、受访者性别

二、受访者年龄

三、受访者收入情况

四、受访者对花露水使用习惯占比

第二节 2014-2015年中国花露水市场消费行业分析

一、消费者对花露水品牌忠诚度分析

二、消费者对花露水功效关注情况

三、消费者对花露水香型偏好

四、消费者购买花露水应用情况

五、消费者对花露水价格接受程度调查

四、消费者购买花露水各渠道占比

第七章2014-2015年中国花露水市场竞争新格局透析

第一节2014-2015年中国花露水市场竞争现状

一、花露水上演围击战

二、花露水品牌竞争

三、花露水价格竞争分析

第二节2014-2015年中国花露水产业集中度分析

一、花露水市场集中度分析

二、花露水区域集中度分析

第三节2015-2020年中国花露水竞争趋势分析

第八章 2014-2015年中国花露水知名品牌企业竞争力性财务指标分析

第一节 上海家化（六神）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 美晨集团股份有限公司（美晨）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏隆力奇集团有限公司（隆力奇）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 成都丽雅嘉化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 义乌市梦丽化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海沪博日用化学品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广州市雪蕾化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2015年中国花露水主要原料供应情况分析

第一节 香料——花露油

一、花露水用香料特点

二、动、植物香料应用情况

三、中国天然香料产量及分布情况

四、中国日化香精市场分析

五、植物性香料提取技术的研究进展

六、香料提取技术发展现状及开发方向

第二节 酒精

一、花露水用酒精应用情况

二、酒精制造业经济运行指标分析

三、2009-2014年全国及主要省份发酵酒精产量分析

四、2009-2014中国酒精进出口数据分析（22072000）

第十章 2014-2015年中国花露水相关产品市场运行透析

第一节 2014-2015年中国香水市场发展现状分析

一、中国香水等奢侈品消费现状分析

二、国产香水市场改革模式分析

三、中国香水市场规模迅速增长

四、中国香水市场中外品牌的表现

第二节 2014-2015年中国香水细分市场运行分析

一、车用香水

二、男士香水

三、儿童香水

四、女士香水

第十一章 2015-2020年中国花露水行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国花露水业前景展望

一、花露水制造业前景预测

二、花露水资源配置的前景

第二节 2015-2020年中国花露水市场预测分析

一、中国花露水市场供需预测分析

二、中国花露水进出口贸易预测分析

第三节 2015-2020年中国花露水市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国花露水行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国花露水市场投资环境分析

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、税收政策分析

第二节 2015-2020年中国花露水市场投资机会

一、花露水市场潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国花露水市场投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第十三章 2015-2020年中国花露水行业投资策略分析

第一节 2015-2020年中国花露水行业产品定位策略

- 一、市场细分策略
- 二、目标市场的选择

第二节 2015-2020年中国花露水行业产品开发策略

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化发展

第三节 2015-2020年中国花露水行业渠道销售策略

- 一、销售模式分类
- 二、市场投资建议

第四节 2015-2020年中国花露水行业品牌经营策略

- 一、不同品牌经营模式
- 二、如何切入开拓品牌

第五节 2015-2020年中国花露水行业服务策略

图表目录：

图表：2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2014年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2009-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年1月-2014年12月人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年12月人民币汇率中间价对照表

图表：2014年1月-2014年12月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014年1月-2014年12月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2009-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年6月23日人民币利率调整表

图表：2010-2013年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2014年中国就业人数走势图

图表：2009-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2011-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2014年中国花露水制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2011-2014年中国花露水制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2011-2014年中国花露水制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2011-2014年中国花露水制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2014年中国花露水制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2014年中国花露水制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2014年中国花露水制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2014年中国花露水制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2011-2014年中国花露水制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2011-2014年中国花露水制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2011-2014年中国花露水制造出口货值分析 单位：亿元

图表：2011-2014年中国花露水制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2011-2014年中国花露水制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2011-2014年中国花露水制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2011-2014年中国花露水制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2011-2014年中国花露水进口数量分析

图表：2011-2014年中国花露水进口金额分析

图表：2011-2014年中国花露水出口数量分析

图表：2011-2014年中国花露水出口金额分析

图表：2011-2014年中国花露水进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国花露水进口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国花露水出口国家及地区分析

图表：上海家化主要经济指标走势图

图表：上海家化经营收入走势图

图表：上海家化盈利指标走势图

图表：上海家化负债情况图

图表：上海家化负债指标走势图

图表：上海家化运营能力指标走势图

图表：上海家化成长能力指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司经营收入走势图

图表：美晨集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司负债情况图

图表：美晨集团股份有限公司负债指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏隆力奇集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏隆力奇集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏隆力奇集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏隆力奇集团有限公司负债情况图

图表：江苏隆力奇集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏隆力奇集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏隆力奇集团有限公司成长能力指标走势图

图表：成都丽雅嘉化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：成都丽雅嘉化妆品有限公司经营收入走势图

图表：成都丽雅嘉化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：成都丽雅嘉化妆品有限公司负债情况图

图表：成都丽雅嘉化妆品有限公司负债指标走势图

图表：成都丽雅嘉化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：成都丽雅嘉化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：义乌市梦丽化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：义乌市梦丽化妆品有限公司经营收入走势图

图表：义乌市梦丽化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：义乌市梦丽化妆品有限公司负债情况图

- 图表：义乌市梦丽化妆品有限公司负债指标走势图
- 图表：义乌市梦丽化妆品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：义乌市梦丽化妆品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海沪博日用化学品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海沪博日用化学品有限公司经营收入走势图
- 图表：上海沪博日用化学品有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海沪博日用化学品有限公司负债情况图
- 图表：上海沪博日用化学品有限公司负债指标走势图
- 图表：上海沪博日用化学品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海沪博日用化学品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广州市雪蕾化妆品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广州市雪蕾化妆品有限公司经营收入走势图
- 图表：广州市雪蕾化妆品有限公司盈利指标走势图
- 图表：广州市雪蕾化妆品有限公司负债情况图
- 图表：广州市雪蕾化妆品有限公司负债指标走势图
- 图表：广州市雪蕾化妆品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广州市雪蕾化妆品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2011-2014年全国发酵酒精产量分析
- 图表：2014年全国及主要省份发酵酒精产量分析
- 图表：2014年发酵酒精产量集中度分析
- 图表：2011-2014年中国酒精进口数量分析
- 图表：2011-2014年中国酒精进口金额分析
- 图表：2011-2014年中国酒精出口数量分析
- 图表：2011-2014年中国酒精出口金额分析
- 图表：2011-2014年中国酒精进出口平均单价分析
- 图表：2011-2014年中国酒精进口国家及地区分析
- 图表：2011-2014年中国酒精出口国家及地区分析
- 图表：花露水的产业链结构图
- 图表：花露水主要下游市场
- 图表：2014年我国花露水下游市场分布
- 图表：花露水的质量标准
- 图表：花露水部分产品价格情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201505/316681.html>