

2020-2026年中国湘莲行业市场深度分析及投资价值咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国湘莲行业市场深度分析及投资价值咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/876685.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国莲子以湖南省湘潭县产的湘莲，福建建宁县产的建莲，浙江武义县宣平产的宣莲最为著名，被称为中国的3大莲子。其中又以湘莲最有特色，历来作为进贡朝廷的珍品，故又称“贡莲”，被誉为“中国第一莲子”。后来人们逐渐扩大3大莲子的范围，泛指湖南莲子为“湘莲”。

湘莲种植食用历史较长，但是以深加工形式做大产业附加值的发展时间较短，当前是莲子食品加工行业转型升级发展时期，湘莲食品应用将进一步扩大，行业仍将继续成长，行业处于转型成长期。

目前，湖南省湘莲主要产地有湘潭市、益阳市、衡阳市等。湘莲是高档营养品，有较高的食用和药用价值，富含淀粉、蛋白质、脂肪、多种矿物质、维生素及17种氨基酸，素有“南方人参”之称，是加工高档食品的重要原料。从下游需求来看，莲子作为各类食品的原材料，行业应用广泛，涉及领域包括各类饮料（如莲子露）、方便食品（如莲子米粉）、固体饮料（如莲子蛋白粉）、传统糕点（如月饼）、甜点（如莲子羹）、休闲食品（如即食莲子）、保健茶（如荷叶茶）以及中药材等。

智研咨询发布的《2020-2026年中国湘莲行业市场深度分析及投资价值咨询报告》共七章。首先介绍了湘莲行业市场发展环境、湘莲整体运行态势等，接着分析了湘莲行业市场运行的现状，然后介绍了湘莲市场竞争格局。随后，报告对湘莲做了重点企业经营状况分析，最后分析了湘莲行业发展趋势与投资预测。您若想对湘莲产业有个系统的了解或者想投资湘莲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 湘莲行业相关概述

第一节 湘莲行业相关概述

一、产品概述

二、营养价值

三、产品用途

第二节 湘莲行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2019年湘莲行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国湘莲行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、行业相关标准分析
- 四、进出口产业政策影响

第三节 中国湘莲行业技术环境分析

- 一、地理标志产品保护
- 二、湘潭湘莲种植规程
- 三、行业技术发展现状

第四节 湖南水果行业发展现状分析

第三章 2015-2019年中国湘莲市场供需分析

第一节 中国湘莲市场发展概况

- 一、湘潭湘莲加工产品情况
- 二、湘莲行业需求状况分析
- 三、湘莲行业需求前景分析

第二节 中国湘莲市场供给状况

- 一、2015-2019年中国湘莲产量分析
- 二、2020-2026年中国湘莲产量预测

第三节 中国湘莲市场规模状况

- 一、2015-2019年中国湘莲市场规模
- 二、2020-2026年中国湘莲规模预测

第四节 2019年中国湘莲市场价格分析

第四章 中国湘莲行业产业链分析

第一节 湘莲行业产业链概述

第二节 湘莲种植行业发展状况分析

第三节 湘莲下游应用需求市场分析

一、食品行业发展现状分析

(一) 食品行业发展现状分析

(二) 莲子类食品生产企业情况

二、饮料行业发展现状分析

(一) 饮料行业发展现状分析

(二) 莲子类饮料生产企业情况

三、酒水行业发展现状分析

(一) 酒水行业发展现状分析

(二) 莲子类酒水生产企业情况

四、中药行业发展现状分析

(一) 湖南省中药行业发展分析

(二) 莲子类中药产品生产企业

五、茶行业发展现状分析

(一) 茶行业发展现状分析

(二) 莲子茶生产企业情况

第五章 国内湘莲生产厂商竞争力分析

第一节 湘潭弘茂湘莲产业发展有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络布局

四、企业发展战略分析

第二节 湖南粒粒珍湘莲有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络布局

四、企业竞争优势分析

第三节 湘潭飞跃湘莲食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络布局

四、企业发展战略分析

第四节 湖南莲美食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络布局

四、企业竞争优势分析

第五节 湖南堂皇湘莲食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络布局
- 四、企业竞争优势分析
- 第六章 2020-2026年中国湘莲行业发展趋势与前景分析
- 第一节 2020-2026年中国湘莲行业投资前景分析
 - 一、湘莲行业发展环境
 - 二、湘莲发展趋势分析
 - 三、湘莲市场前景分析
- 第二节 2020-2026年中国湘莲行业投资壁垒分析
 - 一、品牌壁垒
 - 二、营销渠道壁垒
 - 三、产品质量与安全保障壁垒
 - 四、资金规模壁垒
- 第三节 2020-2026年中国湘莲行业投资风险分析
 - 一、食品质量安全控制风险
 - 二、原材料供应风险
 - 三、市场竞争风险
- 第四节 2020-2026年湘莲行业投资策略及建议
- 第七章 湘莲企业投资战略与客户策略分析（ZY KT）
- 第一节 湘莲企业发展战略规划背景意义
 - 一、企业转型升级的需要
 - 二、企业做大做强的需要
 - 三、企业可持续发展需要
- 第二节 湘莲企业战略规划制定依据
 - 一、国家产业政策
 - 二、行业发展规律
 - 三、企业资源与能力
 - 四、可预期的战略定位
- 第三节 湘莲企业战略规划策略分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、区域战略规划
 - 四、产业战略规划
 - 五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 湘莲企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性分析
- 二、重点客户的鉴别与确定分析
- 三、重点客户的开发与培育分析
- 四、重点客户市场营销策略分析 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/876685.html>