2017-2022年中国贵阳房地产开发市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国贵阳房地产开发市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201705/526686.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年1-10月份，我国房地产开发投资完成额累计同比增长6.60%，增速环比上升0.80个百分点。10月份，我国房地产开发投资完成额当月同比上升13.45%，增速环比上升5.66个百分点。10月为传统消费旺季，叠加前期房地产投资的滞后效应，房地产开发投资累计同比增速有上升。进入11月份，一方面，天气转冷阻碍工程开工，地产投资进入传统淡季；另一方面，10月初的大规模限购政策势必对地产开发商的投资热情形成抑制。因此，总体来看，房地产开发投资累计增速的上涨势头不具备长期持续性，11月房地产投资增速较大概率回落。

1-10月份房地产开发投资累计增速小幅上升

2016年1-10月份，我国房屋施工、新开工和竣工面积累计同比增速分别为3.30%、8.10%和6.60%，增速环比分别上升0.10、上升1.30和下降5.50个百分点。房屋施工面积与新开工面积具有滞后性，因此受8、9月楼市行情景气的刺激10月施工与新开工面积均有所上升，但随着10月限购政策对楼市的影响逐渐显现，叠加中央“抑泡沫、防风险”力度升级对地产商开发热情与信贷渠道形成负面影响，预计施工面积与新开工面积累计增速的下降不可避免.;

房屋施工面积微幅上升，新开工面积小幅上升，竣工面积降幅明显

房屋新开工、竣工及施工面积当月同比增速均有所上升

智研咨询发布的《2017-2022年中国贵阳房地产开发市场分析预测及发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了贵阳房地产开发相关概念及发展环境，接着分析了中国贵阳房地产开发规模及消费需求，然后对中国贵阳房地产开发市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国贵阳房地产开发面临的机遇及发展前景。您若想对中国贵阳房地产开发有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析 20
第一章 全球房地产市场发展分析 20
第一节 2014-2016年世界房地产市场分析 20
一、2014-2016年世界房地产市场发展分析 20
二、2014-2016年世界房地产市场走势分析 21
三、2014-2016年全球房地产市场交易情况 22
四、2014-2016年全球房地产市场情况分析 23
第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义 25

一、2017-2022年全球房地产市场分析预测 25
二、2017-2022年全球房地产市场复苏预测 26
三、房地产对世界经济复苏的重要意义 27
第二章 2014-2016年我国房地产市场发展分析 35
第一节 2014-2016年中国房地产供需分析 35
第二节 2014-2016年中国房地产市场运行分析 42
第三节 2014-2016年我国大中城市房屋市场销售价格指数 47
第四节 2014-2016年房地产市场形势分析与影响因素 50
第三章 2014-2016年贵阳房地产行业发展分析 58
第一节 2014-2016年贵阳土地市场分析 58

2015年1~5月，贵阳市共成交10宗土地，总面积为261697.7平方米，其中商业用地2宗（不含加油站，含商住，下同）47199.6平方米，占总供应面积的18.03%，商业用地成交总金额为31914.65万元，占总成交金额的40%。成交的两宗商业用土地分别是：云岩区三马片区金鸭村宗地，面积为1518平方米，成交价为1874.43万元，每平米均价为12438元，买受人为贵阳恒怡房地产开发有限公司；高新区金阳科技产业园宗地，面积为45681.6平方米，成交价为30040.22万元，每平米均价为6575.9元。

2015年贵阳土地成交情况

2016年土地供应主要以综合用地为主，贵阳市“十三”产业结构的调整，外围产业园区的推进，工业、科研、科教等用地有所飙升，而纯商业用地、办公用地份额逐渐减少。两城区平均地价仍领跑全市

2011-2016年贵阳市土地整体成交情况

2016年平均地价达到198万/亩，同比上涨70%，平均楼面价达到1643.9元/平方米，同比上涨26.7%。

2016年土地价格情况（按区域分类）

从区域上看，两城区的平均地价与平均楼面价依然领跑全市；而老城区开发成本将越来越高，各大开发商集中在市区外围拿地。

2016年土地价格情况（按用途分类）

第二节 2014-2016年贵阳房地产市场分析 61
第三节 2014-2016年贵阳房地产市场供需分析 74
第四章 2014-2016年贵阳房地产细分市场分析 76
第一节 2014-2016年贵阳住宅市场分析 76
第二节 2014-2016年贵阳二手房市场分析 78
第三节 2014-2016年贵阳写字楼市场分析 81
第四节 2014-2016年贵阳商业地产市场分析 85
第五章 2014-2016年贵阳房地产消费市场分析 90

第一节 贵阳房地产消费者收入分析 90
一、贵阳人口、人民生活分析 90
二、贵阳消费者收入水平 91
三、贵阳消费者信心指数分析 92
第二节 贵阳房地产场消费需求分析 94
一、贵阳房地产市场的消费需求变化 94
二、贵阳房地产行业的需求情况分析 95
三、贵阳房地产市场消费需求分析 98
第三节 贵阳房地产消费者调查 101
第六章 2014-2016年贵阳房地产行业投资与发展前景分析 103
第一节 2014-2016年贵阳房地产行业投资情况分析 103
第二节 2014-2016年贵阳房地产行业投资机会分析 105
第三节 2014-2016年贵阳房地产行业发展前景分析 107
一、贵阳房地产市场发展前景分析 107
二、贵阳房地产市场蕴藏的商机分析 108
第二部分 市场竞争格局与形势 109
第七章 2014-2016年贵阳房地产行业竞争格局分析 109
第一节 2014-2016年我国房地产竞争分析 109
第二节 2014-2016年贵阳房地产竞争分析 111
第三节 2014-2016年贵阳房地产行业集中度分析 113
第四节 2014-2016年贵阳房地产行业竞争格局分析 114
第八章 2014-2016年贵阳房地产行业发展形势分析 118
第一节 2014-2016年贵阳房地产行业发展概况 118
一、贵阳房地产行业发展特点分析 118
二、贵阳房地产行业投资现状分析 119
三、贵阳房地产行业总产值分析 119
第二节 2014-2016年贵阳房地产行业市场情况分析 121
一、贵阳房地产行业市场发展分析 121
二、贵阳房地产市场存在的问题 124
三、贵阳房地产市场规模分析 126
第三部分 赢利水平与企业分析 128
第九章 贵阳房地产行业整体运行指标分析 128
第一节 2014-2016年贵阳房地产行业总体规模分析 128
一、企业数量结构分析 128
二、行业规模情况分析 128

第二节 2014-2016年贵阳房地产行业产销分析 130
一、行业供给情况总体分析 130
二、行业销售收入总体分析 131
第三节 2014-2016年贵阳房地产行业财务指标总体分析 132
一、行业盈利能力分析 132
二、行业偿债能力分析 133
三、行业营运能力分析 133
四、行业发展能力分析 133
第十章 贵阳房地产行业赢利水平分析 135
第一节 成本分析 135
一、2014-2016年贵阳房地产原材料价格走势 135
二、2014-2016年贵阳房地产行业人工成本分析 135
三、2014-2016年贵阳房地产行业营销成本分析 135
第二节 产销运存分析 136
一、2014-2016年贵阳房地产行业产销情况 136
二、2014-2016年贵阳房地产行业存量情况 140
三、2014-2016年贵阳房地产行业资金周转情况 141
第三节 盈利水平分析 141
一、2014-2016年贵阳房地产行业价格走势 141
二、2014-2016年贵阳房地产行业营业收入情况 143
三、2014-2016年贵阳房地产行业毛利率情况 144
四、2014-2016年贵阳房地产行业赢利能力 144
五、2014-2016年贵阳房地产行业赢利水平 145
六、2014-2016年贵阳房地产行业赢利预测 145
第十一章 贵阳房地产重点企业发展分析 147
第一节 贵阳中天（集团）股份有限公司 147
一、企业概况 147
二、2014-2016年经营状况 147
（一）企业偿债能力分析 147
（二）企业运营能力分析 149
（三）企业盈利能力分析 152
三、2017-2022年发展策略 153
第二节 贵州宏立城集团 154
一、企业概况 154
二、2014-2016年经营状况 154

（一）企业偿债能力分析 154
（二）企业运营能力分析 156
（三）企业盈利能力分析 159
三、2017-2022年发展策略 160
第三节 贵州中航房地产开发有限公司 161
一、企业概况 161
二、2014-2016年经营状况 161
（一）企业偿债能力分析 161
（二）企业运营能力分析 163
（三）企业盈利能力分析 166
三、2017-2022年发展策略 167
第四节 贵州元龙房地产开发有限公司 168
一、企业概况 168
二、2014-2016年经营状况 168
（一）企业偿债能力分析 168
（二）企业运营能力分析 170
（三）企业盈利能力分析 173
三、2017-2022年发展策略 174
第五节 贵阳万科房地产有限公司 175
一、企业概况 175
二、2014-2016年经营状况 176
（一）企业偿债能力分析 176
（二）企业运营能力分析 178
（三）企业盈利能力分析 181
三、2017-2022年发展策略 182
第六节 贵阳兴华房地产开发有限公司 183
一、企业概况 183
二、2014-2016年经营状况 183
（一）企业偿债能力分析 183
（二）企业运营能力分析 185
（三）企业盈利能力分析 188
三、2017-2022年发展策略 189
第七节 贵阳智诚房地产开发有限公司 189
一、企业概况 189
二、2014-2016年经营状况 190

（一）企业偿债能力分析 190
（二）企业运营能力分析 192
（三）企业盈利能力分析 195
三、2017-2022年发展策略 196
第八节 贵阳臣功房地产股份有限公司 197
一、企业概况 197
二、2014-2016年经营状况 197
（一）企业偿债能力分析 197
（二）企业运营能力分析 199
（三）企业盈利能力分析 202
三、2017-2022年发展策略 203
第九节 贵阳荣达房地产开发有限公司 204
一、企业概况 204
二、2014-2016年经营状况 204
（一）企业偿债能力分析 204
（二）企业运营能力分析 206
（三）企业盈利能力分析 209
三、2017-2022年发展策略 210
第十节 贵阳宏益房地产开发有限公司 211
一、企业概况 211
二、2014-2016年经营状况 211
（一）企业偿债能力分析 211
（二）企业运营能力分析 213
（三）企业盈利能力分析 216
三、2017-2022年发展策略 217
第四部分 投资策略与风险预警 219
第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析 219
第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析 219
一、房地产市场进入退出门槛分析 219
二、宏观政策规范完善房地产市场 221
三、一线城市房地产市场情况分析 225
四、二三线城市房地产的需求分析 226
第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析 227
一、金融与房地产结合发展模式 227
二、房地产投资情况分析 230

三、外资进入房地产市场的特征 230
四、外资关注重点 231
第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析 232
一、宏观调控对房地产市场影响趋势 232
二、海外房地产投资基金市场影响力趋势 236
第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较 237
一、业外资本投融资与并购案例分析 237
二、国际资本投融资与并购案例分析 240
三、业内企业投融资与并购案例分析 242
第十三章 贵阳房地产行业投资策略分析 252
第一节 行业发展特征 252
一、行业的周期性 252
二、行业的区域性 252
三、行业的上下游 253
四、行业经营模式 254
第二节 行业投资形势分析 255
一、行业发展格局 255
二、行业进入壁垒 259
三、行业swot分析 260
四、行业五力模型分析 275
第三节 贵阳房地产行业投资效益分析 278
一、2014-2016年贵阳房地产行业投资状况 278
二、2014-2016年贵阳房地产行业投资效益 280
三、2017-2022年贵阳房地产行业投资建议 281
第四节 贵阳房地产行业投资策略研究 282
一、2014-2016年贵阳房地产行业投资策略 282
二、2017-2022年贵阳房地产行业投资策略 282
第十四章 贵阳房地产行业投资风险预警 284
第一节 2014-2016年影响贵阳房地产行业发展的主要因素 284
第二节 2017-2022年贵阳房地产行业投资风险预警 285
第五部分 发展趋势与规划建议 286
第十五章 贵阳房地产行业发展趋势分析 286
第一节 我国房地产市场走势分析 286
一、全国房地产市场总体形势 286
二、全国一二三线城市房地产市场形势 289

三、我国房地产主要区域市场形势 290
四、2017-2022年我国房地产市场走势 293
第二节 2017-2022年贵阳房地产市场趋势预测 294
第三节 2017-2022年年贵阳房地产行业供需预测 299
第四节 2017-2022年贵阳房地产行业规划建议 300
第十六章 贵阳房地产企业管理策略建议 303(ZY LT)
第一节 销售策略分析 303
一、媒介选择策略分析 303
二、产品定位策略分析 304
三、企业宣传策略分析 306
第二节 提高贵阳房地产企业竞争力的策略 306
一、提高贵阳房地产企业核心竞争力的对策 306
二、贵阳房地产企业提升竞争力的主要方向 309
三、影响贵阳房地产企业核心竞争力的因素及提升途径 310
四、提高贵阳房地产企业竞争力的策略 311
第三节 对贵阳房地产品牌的战略思考 312
一、贵阳房地产实施品牌战略的意义 312
二、贵阳房地产企业品牌的现状分析 314
三、贵阳房地产企业的品牌战略研究 314
四、贵阳房地产品牌战略管理的策略 315
部分图表目录：
图表 1 2009年-2016年“国房景气指数”变动趋势 35
图表 2 2013年-2016年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势 36
图表 3 2013年-2016年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况 38
图表 4 2010年-2016年累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势 38
图表 5 2013年-2016年累计不同地区房地产投资额完成情况 39
图表 6 2010年-2016年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势 40
图表 7 2013年-2016年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况 41
图表 8 2010年-2016年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势 42
图表 9 2013年-2016年累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势 42
图表 10 2013年-2016年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势 43
图表 11 2013年-2016年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势 44
图表 12 2013年-2016年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势 46
图表 13 2013年-2016年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势 46
图表 14 2016年份70个大中城市住宅销售价格指数 48

图表 15 2016年份70个大中城市住宅销售价格指数（续） 49
图表 16 2013年贵阳土地市场（汇总） 61
图表 17 2013年贵阳土地成交市场（汇总） 74
图表 18 2013年贵阳土地成交分布面积（平方米） 74
图表 19 2013年贵阳楼市成交情况—分产品研究 写字楼 81
图表 20 2013年贵阳楼市成交情况—分产品研究 商业 85
图表 21 2016年4季度中国房地产企业销售TOP50销售金额集中度 109
图表 22 2016年4季度中国房地产企业销售TOP50销售面积集中度 109
图表 23 贵阳市场大企业拿地情况 111
图表 24 2009-2016年贵阳房地产行业工业总产值及增长情况 120
图表 25 2009-2016年贵阳房地产行业工业总产值及增长对比 120
图表 26 2016年贵阳房企成交TOP10（按套排序） 128
图表 27 2016贵阳楼市TOP10企业成交面积分布 128
图表 28 2016贵阳楼市TOP10企业成交金额分布 129
图表 29 2016年贵阳楼市成交情况 130
图表 30 2009-2016年贵阳房地产行业工业总产值及增长情况 130
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201705/526686.html