

2016-2022年中国维生素市场竞争格局及投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国维生素市场竞争格局及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/406701.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

维生素是人和动物为维持正常的生理功能而必须从食物中获得的一类微量有机物质，在人体生长、代谢、发育过程中发挥着重要的作用。维生素既不参与构成人体细胞，也不为人体提供能量。

维生素是维持身体健康所必需的一类有机化合物。这类物质在体内既不能是构成身体组织的原料，也不是能量的来源，而是一类调节物质，在物质代谢中起重要作用。

在 21 世纪初期，由于维生素行业的整体污染较为严重，全球的维生素产能逐渐向我国集中，维生素行业在我国经历了一段快速发展的黄金时期。

2015年7月我国维生素A出口量为258.5吨，环比下降44.32吨，同比增加57.06吨，2015年1-7月出口量为1910.9吨，同比下降5.6%；对国外出口量前三强为美国、德国、荷兰，其中对美国地区出口量为99.7吨，占比39%，对德国地区出口量为66.5吨，占比25%。

2013-2015年VA出口量对比

2013-2015年维生素A月度出口量对比

智研咨询发布的《2016-2022年中国维生素市场竞争格局及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了中国维生素行业市场发展环境、中国维生素整体运行态势等，接着分析了中国维生素行业市场运行的现状，然后介绍了中国维生素市场竞争格局。随后，报告对中国维生素做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国维生素行业发展趋势与投资预测。您若想对维生素产业有个系统的了解或者想投资维生素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药和维生素行业概述 11

1.1 医药行业概述 11

1.1.1 医药行业简介 11

1.1.2 医药行业的产业链 11

1.1.3 中国医疗体系改革 12

1.2 维生素概述 15

1.2.1 维生素的定义 15

1.2.2 维生素的分类 16

1.2.3 维生素的历史 17

1.2.4 维生素的与医药的关系 17

1.2 维生素的市场应用 18

- 1.3.1 维生素的应用人群 18
- 1.3.2 维生素的---应用 20
- 1.3.3 维生素的饲料应用 21
- 1.3.4 各种维生素应用简介 22
- 1.4 维生素行业发展环境简析 29
 - 1.4.1 2015年中国卫生保健发展情况 29
 - 1.4.2 2015年中国经济运行总体情况 32
 - 1.4.3 2015年四季度中国经济运行情况 35

第二章 2013-2015年中国医药行业市场发展分析 47

- 2.1 2013-2015年中国医药行业运行总体情况 47
 - 2.1.1 2015年全球医药行业运行总体情况 47
 - 2.1.2 2013年中国医药行业运行总体情况 50
 - 2.1.3 2015年中国医药行业运行总体情况 53
- 2.2 2013-2015年中国医药行业发展分析 58
 - 2.2.1 2013-2015年中国医药行业增长情况 58
 - 2.2.2 2013-2015年中国医药行业投资情况 59
 - 2.2.3 2013-2015年中国医药行业创新情况 61
 - 2.2.4 2013-2015年中国医药行业生产情况 61
 - 2.2.5 2013-2015年中国医药行业销售情况 65
 - 2.2.6 2013-2015年中国医药行业进出口情况 67

2015年12月中国医药制造业出口交货值131.1亿元，同比下降0.7%；2015年1-12月中国医药制造业出口交货值1343.6亿元，同比增长4.6%。

2015年1-12月中国医药制造业出口交货值统计表

年份	医药制造业出口交货值_当期值(亿元)	医药制造业出口交货值_累计值(亿元)	医药制造业出口交货值_同比增长(%)
1-12月	131.1	1343.6	-0.7
1-11月	119.4	1209.3	4.6
1-10月	111.5	1089.4	5.5
1-9月	116	968.4	3.2
1-8月	108.3	857.8	5.7
1-7月	111.4	764	4.5
1-6月	119.4	650	2.7
1-5月	114.6	533.3	3.9
1-4月	112.1	417.6	-2.4
1-3月	113.9	301.1	2.8
1-2月	-	182.7	-3.9

医药制造业出口交货值_当期值(亿元)

医药制造业出口交货值_累计值(亿元)

医药制造业出口交货值_同比增长(%)

1-12月 131.1 1343.6 -0.7 4.6 1-11月 119.4 1209.3

8.4 5 1-10月 111.5 1089.4 5.5 4.7 1-9月 116 968.4 3.2 3.5 1-8月 108.3 857.8 5.7 3.9 1-7月

111.4 764 4.5 3.5 1-6月 119.4 650 2.7 3.2 1-5月 114.6 533.3 3.9 3.4 1-4月 112.1 417.6

-2.4 4.1 1-3月 113.9 301.1 2.8 5.5 1-2月 - 182.7 - 3.9

2.2.7 2013-2015年中国医药行业价格情况 69

2.3 2015年中国医药行业政策环境分析 70

2.3.1 2015年新医改方案对医药行业的影响 70

2.3.2 2015年基本药物制度对医药行业的影响 74

2.3.3 2015年药品注册制度对医药行业的影响 76

2.3.4 2015年药品出口政策对医药行业的影响 78

- 2.3.5 2015年中医药行业政策对医药行业的影响 78
- 2.3.6 2015年财政医药卫生投入对医药行业的影响 81
- 2.3.7 2015年药品集中采购政策对医药行业的影响 82
- 2.3.8 2015年药品技术转让新规对医药行业的影响 83

第三章 2013-2015年中国非处方药市场分析 85

- 3.1 2015年中国非处方药市场规模 85
 - 3.1.1 2015年中国非处方药市场规模 85
 - 3.1.2 2015年中国非处方药市场规模构成 85
- 3.2 2015年中国各地非处方药市场规模 86
 - 3.2.1 2015年中国东部地区非处方药市场规模 86
 - 3.2.2 2015年中国中部地区非处方药市场规模 87
 - 3.2.3 2015年中国北部地区非处方药市场规模 88
 - 3.2.4 2015年中国南部地区非处方药市场规模 88
 - 3.2.5 2015年中国西部地区非处方药市场规模 89
- 3.3 2015年中国非处方药市场渠道格局 91

第四章 2013-2015年中国维生素市场分析 92

- 4.1 2015年中国维生素市场规模 92
 - 4.1.1 2015年中国维生素市场规模 92
 - 4.1.2 2015年中国复合维生素市场规模 92
 - 4.1.3 2015年中国单一维生素市场规模 93
 - 4.1.4 2015年中国维生素a市场规模 94
 - 4.1.5 2015年中国维生素b市场规模 95
 - 4.1.6 2015年中国维生素c市场规模 96
 - 4.1.7 2015年中国维生素e市场规模 96
 - 4.1.8 2015年中国维生素产品消费比例 97
 - 4.1.9 2015年中国维生素市场品牌格局 98
 - 4.1.10 2015年中国主要城市维生素市场规模 99
- 4.2 2015年中国维生素各消费人群市场规模 100
 - 4.2.1 2015年中国成人维生素市场规模统计 100
 - 4.2.2 2015年中国儿童维生素市场规模 101
 - 4.2.3 2015年中国妇女维生素市场规模 101
 - 4.2.4 2015年中国老年人维生素市场规模 102
- 4.3 2016-2022年中国维生素市场规模预测 103

- 4.3.2 2016-2022年中国维生素市场规模预测 103
- 4.3.3 2016-2022年中国复合维生素市场规模预测 104
- 4.3.4 2016-2022年中国单一维生素市场规模预测 105
- 4.3.5 2016-2022年中国维生素a市场规模预测 106
- 4.3.6 2016-2022年中国维生素b市场规模预测 107
- 4.3.7 2016-2022年中国维生素c市场规模预测 108
- 4.3.8 2016-2022年中国维生素e市场规模预测 108

第五章 2015年中国主要城市维生素消费调查 110

- 5.1 2015年中国复合维生素总体市场消费调查 110
- 5.2 2015年华北地区复合维生素消费调查 111
 - 5.2.1 北京复合维生素消费调查 111
 - 5.2.2 天津复合维生素消费调查 112
 - 5.2.3 太原复合维生素消费调查 113
- 5.3 2015年东北地区复合维生素消费调查 114
 - 5.3.1 哈尔滨复合维生素消费调查 114
 - 5.3.2 长春复合维生素消费调查 115
 - 5.3.3 沈阳复合维生素消费调查 116
 - 5.3.4 大连复合维生素消费调查 117
- 5.4 2015年华东地区复合维生素消费调查 118
 - 5.4.1 济南复合维生素消费调查 118
 - 5.4.2 青岛复合维生素消费调查 119
 - 5.4.3 南京复合维生素消费调查 120
 - 5.4.4 苏州复合维生素消费调查 121
 - 5.4.5 上海复合维生素消费调查 123
 - 5.4.6 杭州复合维生素消费调查 124
 - 5.4.7 宁波复合维生素消费调查 125
 - 5.4.8 福州复合维生素消费调查 126
 - 5.4.9 厦门复合维生素消费调查 127
 - 5.4.10 合肥复合维生素消费调查 128
 - 5.4.11 南昌复合维生素消费调查 129
- 5.5 2015年华中地区复合维生素消费调查 130
 - 5.5.1 郑州复合维生素消费调查 130
 - 5.5.2 长沙复合维生素消费调查 131
 - 5.5.3 武汉复合维生素消费调查 132

- 5.6 2015年华南地区复合维生素消费调查 133
 - 5.6.1 广州复合维生素消费调查 133
 - 5.6.2 深圳复合维生素消费调查 134
 - 5.6.3 佛山复合维生素消费调查 135
 - 5.6.4 南宁复合维生素消费调查 136
 - 5.6.5 海口复合维生素消费调查 137
- 5.7 2015年西南、西北地区复合维生素消费调查 139
 - 5.7.1 成都复合维生素消费调查 139
 - 5.7.2 重庆复合维生素消费调查 140
 - 5.7.3 昆明复合维生素消费调查 141
 - 5.7.4 西安复合维生素消费调查 142 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 中国医药行业产业链示意图 8
- 图表 2 中国医改历程一览表 11
- 图表 3 2013-2015年中国医疗机构诊疗人次数统计 27
- 图表 4 2013-2015年中国医疗机构诊疗人次数增长趋势图 27
- 图表 5 2008-2015中国卫生总费用情况统计 28
- 图表 6 2013-2015年中国卫生总费用增长趋势图 28
- 图表 7 2013-2015年中国人均卫生费用情况统计 29
- 图表 8 2013-2015年中国人均卫生费用增长趋势图 29
- 图表 9 2013-2015年中国gdp增长趋势图 30
- 图表 10 2013-2015年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 30
- 图表 11 2013-2015年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度 31
- 图表 12 2013-2015年中国社会消费品零售总额及其增长速度 31
- 图表 13 2015年中国人口数及其构成 32
- 图表 14 2013-2015年中国季度gdp增长趋势图 33
- 图表 15 2013-2015年中国cpi、ppi运行趋势图 34
- 图表 16 2013-2015年中国社会消费品零售总额走势图 35
- 图表 17 2013-2015年中国社会消费品零售总额构成走势图 35
- 图表 18 2013-2015年中国消费者信心指数走势图 36
- 图表 19 2013-2015年中国工业增加值走势图 36
- 图表 20 2015年四季度中国主要行业工业增加值增速 37
- 图表 21 2013-2015年中国固定资产投资走势图 38
- 图表 22 2015年中国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 38

- 图表 23 2013-2015年中国中央与地方投资累计同比增长率 39
- 图表 24 2013-2015年中国进出口走势图 40
- 图表 25 2013-2015年中国货币供应量 41
- 图表 26 2013-2015年中国存贷款同比增速走势图 41
- 图表 27 2013-2015年中国月度新增贷款量 42
- 图表 28 2013-2015年中国外汇储备及美国国债量 42
- 图表 29 2013-2015年全球药品市场规模统计 44
- 图表 30 2013-2015年全球药品市场销售额及增长趋势图 44
- 图表 31 2009全球各地区制药市场规模与增长情况 45
- 图表 32 2015年排名前15位的全球医药产品市场规模统计 45
- 图表 33 2015年全球排名前15位---类别市场规模统计 46
- 图表 34 2015年排名前15位全球性跨国医药公司市场规模统计 46
- 图表 35 2015年中国医药行业经济指标统计 47
- 图表 36 2015年中国医药行业前5省区企业数量排名 49
- 图表 37 2015年中国医药行业前5省区产值排名 49
- 图表 38 2015年中国医药行业前5省区总资产排名 49
- 图表 39 2015年中国医药行业前5省区销售规模排名 50
- 图表 40 2015年中国医药行业前5省区利润排名 50
- 图表 41 2015年中国医药行业经济指标统计 51
- 图表 42 2015年中国医药行业细分子行业企业数量分布情况 52
- 图表 43 2015年中国医药行业细分子行业资产分布情况 52
- 图表 44 2015年中国医药行业细分子行业市场规模分布情况 52
- 图表 45 2015年中国医药行业细分子行业利润分布情况 53
- 图表 46 2015年中国医药行业细分子行业偿债能力比较 53
- 图表 47 2015年中国医药行业细分子行业盈利能力比较 53
- 图表 48 2015年1-12月中国医药行业前5省区企业数量排名 54
- 图表 49 2015年1-12月中国医药行业前5省区总资产排名 54
- 图表 50 2015年1-12月中国医药行业前5省区销售规模排名 54
- 图表 51 2015年1-12月中国医药行业前5省区利润排名 55
- 图表 52 2013-2015年全国及医药行业工业增加值增速情况 55
- 图表 53 2013-2015年全国及医药行业工业增加值增速走势比较 56
- 图表 54 2009-2015年全国及医药行业固定资产投资情况 57
- 图表 55 2013-2015年全国及医药行业固定资产投资增速走势比较 57
- 图表 56 2013-2015年医药行业新产品产值情况 58
- 图表 57 2013-2015年医药行业工业总产值情况 59

- 图表 58 2013-2015年医药行业工业总产值及其增速比较 59
- 图表 59 2013-2015年化学---产量情况 60
- 图表 60 2013-2015年化学---产量及其增速走势比较 61
- 图表 61 2013-2015年中成药产量情况 61
- 图表 62 2013-2015年中成药产量及其增速走势比较 62
- 图表 63 2013-2015年医药行业工业销售产值情况 63
- 图表 64 2013-2015年医药行业工业销售产值及其增速比较 63
- 图表 65 2013-2015年医药行业产销率走势 64
- 图表 66 2014年1月-2015年12月医药品进出口情况 65
- 图表 67 2013-2015年医药行业出口 交货值情况 65
- 图表 68 2013-2015年医药行业出口 交货值及其增速走势比较 66
- 图表 69 2013-2015年全国及医药行业工业品出厂价格指数情况 66
- 图表 70 2013-2015年医药行业工业品出厂价格指数走势比较 67
- 图表 71 新医改方案总体框架 70
- 图表 72 2010-2013年中国政府医疗投入支付方向 70
- 图表 73 2015年中国促进和扶持中医药行业政策一览 76
- 图表 74 2015年中央财政医药卫生投入情况一览 78
- 图表 75 2013-2015年中国非---市场规模统计 82
- 图表 76 2013-2015年中国非---市场规模增长趋势图 82
- 图表 77 2015年中国非处方药市场规模产品构成统计 83
- 图表 78 2013-2015年中国东部地区非---市场规模统计 83
- 图表 79 2013-2015年中国东部地区非---市场规模增长趋势图 84
- 图表 80 2013-2015年中国中部地区非---市场规模统计 84
- 图表 81 2013-2015年中国中部地区非---市场规模增长趋势图 84
- 图表 82 2013-2015年中国北方和东北地区非---市场规模统计 85
- 图表 83 2013-2015年中国北方和东北地区非---市场规模增长趋势图 85
- 图表 84 2013-2015年中国南方地区非---市场规模统计 85
- 图表 85 2013-2015年中国南方地区非---市场规模增长趋势图 86
- 图表 86 2013-2015年中国西南地区非---市场规模统计 86
- 图表 87 2013-2015年中国西南地区非---市场规模增长趋势图 87
- 图表 88 2013-2015年中国西北地区非---市场规模统计 87
- 图表 89 2013-2015年中国西北地区非---市场规模增长趋势图 87
- 图表 90 2015年中国非---商店/非商店渠道销售比例图 88
- 图表 91 2015年中国非---各细分渠道销售比例图 88
- 图表 92 2013-2015年中国维生素市场规模统计 89

- 图表 93 2013-2015年中国维生素市场规模增长趋势图 89
- 图表 94 2013-2015年中国复合维生素市场规模统计 90
- 图表 95 2013-2015年中国复合维生素市场规模增长趋势图 90
- 图表 96 2013-2015年中国单一维生素市场规模统计 90
- 图表 97 2013-2015年中国单一维生素市场规模增长趋势图 91
- 图表 98 2013-2015年中国维生素a市场规模统计 91
- 图表 99 2013-2015年中国维生素a市场规模增长趋势图 92
- 图表 100 2013-2015年中国维生素b市场规模统计 92
- 图表 101 2013-2015年中国维生素b市场规模增长趋势图 92
- 图表 102 2013-2015年中国维生素c市场规模统计 93
- 图表 103 2013-2015年中国维生素c市场规模增长趋势图 93
- 图表 104 2013-2015年中国维生素e市场规模统计 94
- 图表 105 2013-2015年中国维生素e市场规模增长趋势图 94
- 图表 106 2013-2015年中国复合/单一维生素市场比例统计 94
- 图表 107 2013-2015年中国各种单一维生素占整体维生素市场比例统计 95
- 图表 108 2013-2015年中国各种单一维生素占单一维生素市场比例统计 95
- 图表 109 2015年中国维生素市场品牌市场份额统计 95
- 图表 110 2013-2015年中国主要城市维生素市场规模统计 97
- 图表 111 2013-2015年中国成人维生素市场规模统计 97
- 图表 112 2013-2015年中国成人维生素市场规模增长趋势图 98
- 图表 113 2013-2015年中国儿童维生素市场规模统计 98
- 图表 114 2013-2015年中国儿童维生素市场规模增长趋势图 98
- 图表 115 2013-2015年中国妇女维生素市场规模统计 99
- 图表 116 2013-2015年中国妇女维生素市场规模增长趋势图 99
- 图表 117 2013-2015年中国老年人维生素市场规模统计 99
- 图表 118 2013-2015年中国老年人维生素市场规模增长趋势图 100
- 图表 119 2016-2022年中国维生素市场规模预测 100
- 图表 120 2016-2022年中国维生素市场规模增长趋势图 100
- 图表 121 2016-2022年中国复合维生素市场规模预测 101
- 图表 122 2016-2022年中国复合维生素市场规模增长趋势图 101
- 图表 123 2016-2022年中国单一维生素市场规模预测 102
- 图表 124 2016-2022年中国单一维生素市场规模增长趋势图 103
- 图表 125 2016-2022年中国维生素a市场规模预测 103
- 图表 126 2016-2022年中国维生素a市场规模增长趋势图 104
- 图表 127 2016-2022年中国维生素b市场规模预测 104

- 图表 128 2016-2022年中国维生素b市场规模增长趋势图 104
- 图表 129 2016-2022年中国维生素c市场规模预测 105
- 图表 130 2016-2022年中国维生素c市场规模增长趋势图 105
- 图表 131 2016-2022年中国维生素e市场规模预测 106
- 图表 132 2016-2022年中国维生素e市场规模增长趋势图 106
- 图表 133 2015年中国30城市总体复合维生素品牌渗透率 107
- 图表 134 2015年中国30城市总体消费者服用复合维生素各品牌的比例 108
- 图表 135 2015年北京复合维生素品牌渗透率 108
- 图表 136 2015年北京消费者服用复合维生素各品牌的比例 109
- 图表 137 2015年天津复合维生素品牌渗透率 109
- 图表 138 2015年天津消费者服用复合维生素各品牌的比例 110
- 图表 139 2015年太原复合维生素品牌渗透率 110
- 图表 140 2015年太原消费者服用复合维生素各品牌的比例 111
- 图表 141 2015年哈尔滨复合维生素品牌渗透率 111
- 图表 142 2015年哈尔滨消费者服用复合维生素各品牌的比例 112
- 图表 143 2015年长春复合维生素品牌渗透率 112
- 图表 144 2015年长春消费者服用复合维生素各品牌的比例 113
- 图表 145 2015年沈阳复合维生素品牌渗透率 113
- 图表 146 2015年沈阳消费者服用复合维生素各品牌的比例 114
- 图表 147 2015年大连复合维生素品牌渗透率 114
- 图表 148 2015年大连消费者服用复合维生素各品牌的比例 115
- 图表 149 2015年济南复合维生素品牌渗透率 115
- 图表 150 2015年济南消费者服用复合维生素各品牌的比例 116
- 图表 151 2015年青岛复合维生素品牌渗透率 116
- 图表 152 2015年青岛消费者服用复合维生素各品牌的比例 117
- 图表 153 2015年南京复合维生素品牌渗透率 118
- 图表 154 2015年南京消费者服用复合维生素各品牌的比例 118
- 图表 155 2015年苏州复合维生素品牌渗透率 119
- 图表 156 2015年苏州消费者服用复合维生素各品牌的比例 119
- 图表 157 2015年上海复合维生素品牌渗透率 120
- 图表 158 2015年上海消费者服用复合维生素各品牌的比例 120
- 图表 159 2015年杭州复合维生素品牌渗透率 121
- 图表 160 2015年杭州消费者服用复合维生素各品牌的比例 121
- 图表 161 2015年宁波复合维生素品牌渗透率 122
- 图表 162 2015年宁波消费者服用复合维生素各品牌的比例 123

- 图表 163 2015年福州复合维生素品牌渗透率 123
- 图表 164 2015年福州消费者服用复合维生素各品牌的比例 124
- 图表 165 2015年厦门复合维生素品牌渗透率 124
- 图表 166 2015年厦门消费者服用复合维生素各品牌的比例 125
- 图表 167 2015年合肥复合维生素品牌渗透率 125
- 图表 168 2015年合肥消费者服用复合维生素各品牌的比例 126
- 图表 169 2015年南昌复合维生素品牌渗透率 126
- 图表 170 2015年南昌消费者服用复合维生素各品牌的比例 127
- 图表 171 2015年郑州复合维生素品牌渗透率 128
- 图表 172 2015年郑州消费者服用复合维生素各品牌的比例 128
- 图表 173 2015年长沙复合维生素品牌渗透率 129
- 图表 174 2015年长沙消费者服用复合维生素各品牌的比例 129
- 图表 175 2015年武汉复合维生素品牌渗透率 130
- 图表 176 2015年武汉消费者服用复合维生素各品牌的比例 130
- 图表 177 2015年广州复合维生素品牌渗透率 131
- 图表 178 2015年广州消费者服用复合维生素各品牌的比例 131
- 图表 179 2015年深圳复合维生素品牌渗透率 132
- 图表 180 2015年深圳消费者服用复合维生素各品牌的比例 132
- 图表 181 2015年佛山复合维生素品牌渗透率 133
- 图表 182 2015年佛山消费者服用复合维生素各品牌的比例 133
- 图表 183 2015年南宁复合维生素品牌渗透率 134
- 图表 184 2015年南宁消费者服用复合维生素各品牌的比例 134
- 图表 185 2015年海口复合维生素品牌渗透率 135
- 图表 186 2015年海口消费者服用复合维生素各品牌的比例 135
- 图表 187 2015年成都复合维生素品牌渗透率 136
- 图表 188 2015年成都消费者服用复合维生素各品牌的比例 136
- 图表 189 2015年重庆复合维生素品牌渗透率 137
- 图表 190 2015年重庆消费者服用复合维生素各品牌的比例 137
- 图表 191 2015年昆明复合维生素品牌渗透率 138
- 图表 192 2015年昆明消费者服用复合维生素各品牌的比例 138
- 图表 193 2015年西安复合维生素品牌渗透率 139
- 图表 194 2015年西安消费者服用复合维生素各品牌的比例 139

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/406701.html>