

2018-2024年中国刀具市场产量现状分析及发展风险研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国刀具市场产量现状分析及发展风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201807/656703.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

进入21世纪以来，随着我国制造业现代化步伐的加速，我国现代高效工具也获得了快速的发展，然而，在我国工具市场上，以现代高效刀具为代表的高端领域，进口产品仍占绝对优势，国产产品市场占有率仍然较低。

2005-2016年中国刀具市场供给

资料来源：智研咨询整理

2005-2016年中国刀具市场需求

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国刀具市场产量现状分析及发展风险研究报告》共十六章。首先介绍了中国刀具行业市场发展环境、中国刀具整体运行态势等，接着分析了中国刀具行业市场运行的现状，然后介绍了中国刀具市场竞争格局。随后，报告对中国刀具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国刀具行业发展趋势与投资预测。您若想对刀具产业有个系统的了解或者想投资刀具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等刀具。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计刀具及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测刀具。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析 1

第一章 全球刀具行业发展分析 1

第一节 世界刀具行业市场情况 1

一、国际螺纹刀具产业发展现状 1

二、国际刀具行业研发动态 5

三、国际品牌刀具特点分析 8

四、国际刀具行业面临的挑战分析 9

第二节 部分国家地区刀具行业发展状况 10

一、美国刀具行业发展分析 10

美国是全球刀具的主要生产和消费国，2016年美国机器或机械器具的刀及刀片进口金额为3.36亿美元，出口金额为2.44亿美元。

2011-2016年美国机器或机械器具的刀及刀片（HS：8208）进出口分析

年份	贸易金额：美元
2010 进口	\$260,005,427
2010 出口	\$184,551,800
2011 进口	\$294,507,887
2011 出口	\$217,352,426
2012 进口	\$308,659,113
2012 出口	\$227,361,233
2013 进口	\$305,598,030
2013 出口	\$234,010,396
2014 进口	\$334,264,883
2014 出口	\$247,638,583
2015 进口	\$341,010,992
2015 出口	\$241,590,288
2016 进口	\$335,852,828
2016 出口	

\$243,913,485

资料来源：美国海关

二、欧洲刀具行业发展分析 10

三、日本刀具行业发展分析 11

日本是全球刀具制造强国，拥有一批领先的刀具制造商，2016年日本进口机器或机械器具的刀及刀片1.20亿美元，出口2.02亿美元。

2010-2016年日本机器或机械器具的刀及刀片（HS：8208）进出口分析

年份	贸易金额：美元	数量：千克
2010 进口	\$94,357,390	4,189,695
2010 出口	\$240,669,500	5,981,702
2011 进口	\$113,376,389	4,153,052
2011 出口	\$255,025,042	5,718,046
2012 进口	\$123,309,113	4,287,731
2012 出口	\$251,895,263	5,663,896
2013 进口	\$117,437,218	3,579,785
2013 出口	\$208,593,480	4,289,614
2014 进口	\$122,168,625	3,622,865
2014 出口	\$207,589,426	3,998,111
2015 进口	\$117,724,366	4,106,940
2015 出口	\$195,617,797	3,692,619
2016 进口	\$119,787,979	4,110,203
2016 出口	\$202,452,747	3,625,076

资料来源：日本海关

四、韩国刀具行业发展分析 14

2016年韩国机器或机械器具的刀及刀片进口金额为2369.84万美元，出口金额为3297.2万美元。

2010-2016年韩国机器或机械器具的刀及刀片（HS：8208）进出口分析

年份	贸易金额：美元	数量：千克
2010 进口	\$20,144,816	871,745
2010 出口	\$24,491,604	2,591,022
2011 进口	\$26,543,135	875,360
2011 出口	\$27,017,903	2,743,269
2012 进口	\$25,468,407	779,478
2012 出口	\$26,784,738	2,701,695
2013 进口	\$25,575,207	955,727
2013 出口	\$32,028,718	3,316,281
2014 进口	\$26,329,757	1,010,267
2014 出口	\$35,125,627	3,382,107
2015 进口	\$27,229,428	1,283,103
2015 出口	\$32,852,865	3,151,525
2016 进口	\$23,698,409	900,415
2016 出口	\$32,972,437	2,255,862

资料来源：韩国海关

第二章 我国刀具行业发展现状 16

第一节 我国刀具行业发展状况 16

一、中国刀具行业发展现状 16

二、中国刀具行业发展状况分析 17

三、2017年我国刀具市场发展分析 18

四、2017年中国数控刀具磨床市场四大指标指数分析 19

第二节 中国刀具行业供需分析 20

一、中国刀具市场供给分析 20

二、中国刀具市场需求分析 21

三、2017年中国刀具市场供需平衡分析	21
第三节 经济形势对我国刀具行业影响	22
一、经济形势对我国刀具行业的影响	22
二、经济形势下中国刀具行业发展状况	23
三、经济形势下我国刀具企业应对策略	27
四、经济形势下我国刀具市场发展前景	29
五、经济形势下我国刀具行业发展机遇	29
第三章 中国刀具行业经济运行分析	31
第一节 2017年刀具行业运行情况分析	31
一、2017年金属加工机械制造业经济指标分析	31
二、2017年刀具行业十大品牌	31
第二节 刀具行业产量分析	33
一、2017年我国刀具产品产量分析	33
二、2017-2024年我国刀具产品产量预测	34
第三节 刀具行业进出口分析	34
一、2017年刀具行业进口分析	34
二、2017年刀具行业出口分析	35
三、2014-2017年金属加工机械制造业出口指标分析	36
第四章 刀具行业供求状况分析	37
第一节 机械工床行业整体生产能力	37
一、以机床工具行业的10个小行业划分	37
二、按企业的经济类型划分	38
三、机床工具行业按企业规模大小划分	39
四、机床工具行业按地域划分	39
第二节 2017年产值前五名省市及经济效益情况	40
一、江苏省情况分析	40
二、山东省情况分析	40
三、辽宁省情况分析	40
四、河南省情况分析	41
五、广东省情况分析	41
第三节 2014-2017年影响刀具市场需求的主要因素	41
一、科技技术水平因素分析	41
二、产销服务因素分析	42
三、企业信息化因素分析	43
四、战略联盟因素分析	44

五、资源利用因素分析	44
第四节 2014-2017年市场增长分析	45
一、国际刀具市场增长分析	45
二、国内刀具市场增长分析	46
第五节 2014-2017年刀具业整体销售能力	51
一、工业销售产值	51
二、销售收入	52
三、利润率	53
第六节 2015-2017年产品供需分析	53
一、2016中国机械工业供需分析	53
二、2017中国机械工业供需分析	56
第五章 中国金属加工机械制造业区域市场分析	63
第一节 华北地区金属加工机械制造业分析	63
一、2017年华北地区金属加工机械制造业分析	63
二、2018年华北地区金属加工机械制造业分析	66
第二节 东北地区金属加工机械制造业分析	66
一、2017年东北地区金属加工机械制造业分析	66
二、2018年东北地区金属加工机械制造业分析	69
第三节 华东地区金属加工机械制造业分析	69
一、2017年华东地区金属加工机械制造业分析	69
二、2018年华东地区金属加工机械制造业分析	72
第四节 华中地区金属加工机械制造业分析	72
一、2017年华中地区金属加工机械制造业分析	72
二、2018年华中地区金属加工机械制造业分析	75
第五节 华南地区金属加工机械制造业分析	75
一、2017年华南地区金属加工机械制造业分析	75
二、2018年华南地区金属加工机械制造业分析	78
第六节 西南地区金属加工机械制造业分析	78
一、2017年西南地区金属加工机械制造业分析	78
二、2018年西南地区金属加工机械制造业分析	80
第七节 西北地区金属加工机械制造业分析	81
一、2017年西北地区金属加工机械制造业分析	81
二、2018年西北地区金属加工机械制造业分析	83
第六章 刀具行业投资与发展前景分析	84
第一节 2017年机械工业固定资产投资情况分析	84

- 一、机械工业固定资产投资全年趋势分析 84
- 二、计划总投资与项目建成投产率分析 85
- 三、分行业投资领域分析 85
- 四、民营投资与外商投资比例分析 86
- 五、中央项目与地方项目增速比较 87
- 六、地区投资趋势分析 87
- 七、资金来源趋势分析 88
- 八、投资结构分析 88
- 九、扩建投资增幅与改建投资比例分析 89
- 第二节 2017年机械工业投资机会分析 89
 - 一、2017年机械工业固定资产投资情况 89
 - 二、2017年投资环境分析 91
 - 三、2017年机械工业细分行业投资机会 93
- 第三节 刀具行业发展前景分析 95
 - 一、刀具市场发展前景分析 95
 - 二、我国刀具市场蕴藏的商机 96
 - 三、经济形势下刀具市场的发展前景 96
 - 四、2018-2024年刀具市场面临的发展商机 97
- 第二部分 市场竞争格局与形势 100
- 第七章 刀具行业竞争格局分析 100
 - 第一节 刀具行业集中度分析 100
 - 一、中外刀具行业的集中度比较 100
 - 二、国内刀具行业的整合空间分析 101
 - 第二节 刀具行业主要企业竞争力分析 101
 - 一、山特维克集团 101
 - 二、双立人公司 103
 - 三、蓝帜公司 105
 - 四、山特维克可乐满 106
 - 五、山高刀具有限公司 108
 - 第三节 刀具行业竞争格局分析 109
 - 一、刀具行业竞争概况 109
 - 二、中外刀具行业竞争分析 110
 - 三、刀具制造企业竞争环境分析 110
 - 四、中外汽车发动机刀具竞争分析 114
- 第八章 2018-2024年中国刀具行业发展形势分析 117

第一节 刀具相关行业发展概况	117
一、2017年汽车产业与中国经济复苏分析	117
二、2017年汽车产业发展趋势	119
三、模具产业发展趋势	121
四、数控刀具概况	123
第二节 2014-2017年刀具行业市场情况分析	128
一、刀具行业市场调查	128
二、刀具市场存在的问题	130
三、刀具市场前景分析	131
第三节 产品发展趋势预测	132
一、产品发展新动态	132
二、技术新动态	134
三、产品发展趋势预测	138
第三部分 赢利水平与企业分析	140
第九章 中国刀具行业整体运行指标分析	140
第一节 2014-2017年中国金属加工机械制造行业总体规模分析	140
一、企业数量结构分析	140
二、企业数量性质分析	140
第二节 2014-2017年中国金属加工机械制造行业产销分析	141
一、不同企业规模分析	141
二、不同企业所有制分析	141
第三节 2014-2017年中国刀具行业财务指标总体分析	142
一、不同企业规模分析	142
二、不同企业所有制分析	142
第十章 刀具行业赢利水平分析	143
第一节 成本分析	143
一、2015年全国金属加工机械制造行业成本分析	143
二、2017-2017年全国金属加工机械制造行业成本分析	143
第二节 资金流动分析	144
一、2017-2017年金属加工机械制造行业资金流动情况	144
二、2017-2017年金属加工机械制造行业库存资金流动情况	144
第三节 盈利水平分析	145
一、2015年金属加工机械制造行业盈利水平分析	145
二、2017-2017年金属加工机械制造行业盈利水平分析	145
第十一章 刀具行业盈利能力分析	146

第一节 2014-2017年中国金属加工机械制造行业利润总额分析 146

一、不同规模企业利润总额比较分析 146

二、不同所有制企业利润总额比较分析 146

第二节 2014-2017年中国金属加工机械制造行业主营业务收入成本分析 147

一、不同规模企业主营业务收入成本比较分析 147

二、不同所有制企业主营业务收入成本比较分析 147

第十二章 刀具重点企业发展分析 148

第一节 博深工具股份有限公司 148

一、企业概况 148

二、经营状况 148

三、竞争优势 152

第二节 江苏飞达工具股份有限公司 154

一、企业概况 154

二、经营状况 155

三、竞争优势 156

四、企业发展目标 157

第三节 上海尖点精密工具有限公司 158

一、企业概况 158

二、经营状况 158

第四节 株洲市钻石切削刀具股份有限公司 159

一、企业概况 159

二、经营状况 160

第五节 哈尔滨量具刃具集团有限责任公司 161

一、企业概况 161

二、发展策略分析 164

三、哈尔滨量具刃具集团有限责任公司参展CIMT2017产品分析 164

第六节 山东威达机械股份有限公司 165

一、企业概况 165

二、企业财务状况 167

三、企业经营情况 171

第七节 贵州西南工具（集团）有限公司 174

一、企业概况 174

二、业务范围 175

三、新产品分析 176

第八节 上海工具厂有限公司（本部） 177

一、企业概况	177
二、竞争优势	179
第九节 成都成量工具集团有限公司	181
一、企业概况	181
二、成量公司授权经营单位分析	183
第十节 创国机械五金（惠州）有限公司	192
一、企业概况	192
二、经营范围	193
第四部分 投资策略与风险预警	194
第十三章 刀具行业投资策略分析	194
第一节 行业发展特征	194
一、木工刀具行业的周期性	194
二、行业的上下游	195
三、行业经营状况	196
第二节 轿车刀具行业投资形势分析	197
一、涉及领域分析	197
二、可投资的项目分析	198
三、项目投资规划注意点分析	199
第十四章 刀具行业投资风险预警	201
第一节 影响刀具行业发展的主要因素	201
一、2018-2024年影响刀具行业运行的宏观经济因素	201
二、影响模具行业刀具销售的因素	201
三、影响汽车行业刀具销售的因素	202
四、影响家用刀具销售的因素	204
第二节 刀具行业投资风险预警	205
一、2018-2024年刀具行业政策风险预测	205
二、2018-2024年刀具行业上下游风险预测	205
三、刀具行业技术风险预测	205
第五部分 发展趋势与规划建议	207
第十五章 刀具行业发展趋势分析	207
第一节 2018-2024年刀具市场趋势分析	207
一、2018-2024年全世界刀具市场需求趋势	207
二、2018-2024年全世界刀具市场技术方面的更新趋势	207
三、2018-2024年全世界刀具市场厂商方面的动态趋势	207
第二节 2018-2024年数控加工刀具技术发展趋势	208

- 一、刀具材料的进展 208
- 二、刀具涂层技术趋势 209
- 三、立铣刀、丝锥、钻头等传统刀具发展阶段趋势 211
- 四、可转位刀具的新进展 211
- 五、切削加工新的配套技术 212
- 六、数控切削技术的发展对工具工业的要求趋势 213

第三节 2018-2024年刀具行业规划建议 215

- 一、2018-2024年未来趋势 215
- 二、2018-2024年刀具行业规划建议 216

第十六章 zylzg 刀具企业管理策略建议 218

第一节 市场策略分析 218

- 一、刀具价格策略分析 218
- 二、刀具渠道策略分析 218

第二节 销售策略分析 219

- 一、产品定位策略分析 219
- 二、企业宣传媒介策略分析 219

第三节 提高刀具企业竞争力的策略 219

- 一、自主创新提高刀具企业竞争力 219
- 二、“产学研”相结合提高刀具企业竞争力 220
- 三、引进、消化吸收再创新提高刀具企业竞争力 221

第四节 对我国刀具品牌的战略思考 222

- 一、刀具实施品牌战略的意义 222
- 二、刀具企业品牌的现状分析 222
- 三、我国刀具企业的品牌战略 224

图表目录：

图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计

图表 2017年国内生产总值统计

图表 2014年-2017年工业经济增长情况

图表 2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2017年中国全社会固定资产投资统计

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2011-2017年中国城镇新增就业人数

图表 2011-2017年中国国家全员劳动生产率

图表 刀具行业产业链

图表 2014-2017年中国刀具行业总产值情况

图表 2014-2017年中国刀具行业价格走势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201807/656703.html>