

# 2020-2026年中国眼镜行业市场全景评估及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国眼镜行业市场全景评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201908/776704.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

眼镜是镶嵌在框架内的透镜镜片，戴在眼睛前方，以改善视力、保护眼睛或作装饰用途。镜可矫正多种视力问题，包括近视、远视、散光、老花或斜视、弱视等。

眼镜由镜片、镜架组成。分近视眼镜、远视眼镜、老花镜及散光眼镜、平光眼镜、电脑护目镜、护目镜、泳镜、夜视镜、电竞游戏护目镜、电竞护目镜、风镜、墨镜、玩具眼镜、太阳眼镜15种。亦有特制眼镜供观看3D立体影像或虚拟真实影像。眼镜的其他种类包括护目镜，太阳镜，游泳镜等，为眼睛提供各种保护。现代的眼镜，通常在镜片中间设有鼻托，及在左右两臂搁在耳朵上的位置设有软垫。爱美或不习惯佩戴眼镜的人，可以选择以隐形眼镜矫正视力。虽然近年隐形眼镜及激光矫视手术越来越普及，但佩戴眼镜仍然是安全有效的矫正视力工具。

目前，我国青少年近视发病率高达50%至60%，学生高度近视（+600度）的患病率约5%至20%，超过国际水平的5到10倍。除了学生近视人数增加刺激需求外，老龄人口的激增也会推动老花镜的需求。

### 2012-2020年我国近视患者数量走势预测

智研咨询发布的《2020-2026年中国眼镜行业市场全景评估及投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了中国眼镜行业市场发展环境、眼镜整体运行态势等，接着分析了中国眼镜行业市场运行的现状，然后介绍了眼镜市场竞争格局。随后，报告对眼镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国眼镜行业发展趋势与投资预测。您若想对眼镜产业有个系统的了解或者想投资中国眼镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 眼镜行业的相关概述

#### 第一节 眼镜的相关概述

- （一）眼镜的定义
- （二）眼镜的种类
- （三）眼镜的作用

#### 第二节 眼镜的起源和文化内涵

- （一）眼镜起源与发展
- （二）眼镜文化的内涵

#### 第三节 眼镜行业的概况

- (一) 行业界定及主要产品
- (二) 眼镜行业生命周期分析
- 第二章 2015-2019年世界眼镜行业发展分析
- 第一节 世界眼镜行业发展概述
  - (一) 世界眼镜行业发展历史
  - (二) 世界主要品牌眼镜简介
  - (三) 欧美儿童眼镜市场战略分析
  - (四) 雅培完成收购美国眼力健公司
- 第二节 意大利眼镜行业发展分析
  - (一) 意大利眼镜工业发展历程
  - (二) 意大利眼镜工业发展状况
  - (三) 意大利眼镜所属行业出口状况分析
  - (四) 意大利眼镜产业发展前景
- 第三节 美国眼镜行业发展分析
  - (一) 美国网上眼镜消费市场分析
  - (二) 美国眼镜零售行业发展概况
  - (三) 美国研发电子隐形眼镜
- 第四节 俄罗斯眼镜行业市场分析
  - (一) 俄罗斯眼镜销售市场增长迅速
  - (二) 俄罗斯眼镜市场非常具有投资前景
  - (三) 俄罗斯隐形眼镜市场具有发展潜力
- 第五节 其他国家和地区眼镜市场
  - (一) 波兰优质眼镜市场前景看好
  - (二) 日本眼镜消费的特点
  - (三) 中东地区眼镜市场现状
  - (四) 瑞士风靡手工定制眼镜
- 第三章 中国眼镜所属行业发展概况
- 第一节 中国眼镜行业发展综述
  - (一) 中国眼镜行业发展总体情况
  - (二) 中国眼镜行业发展特征分析
  - (三) 中国目前正在实施的眼镜标准
  - (四) 中国眼镜产品生产许可实施情况
- 第二节 眼镜行业成本利润分析
  - (一) 眼镜行业形势分析
  - (二) 眼镜产品成本分析

(三) 眼镜行业利润分析

(四) 眼镜行业经营趋势

第三节 中国眼镜生产情况

(一) 中国眼镜产量总体情况

(二) 中国眼镜区域产量情况分析

(三) 中国主要省区眼镜产量分析

第四节 2015-2019年眼镜行业发展状况

(一) 中国眼镜行业发展情况

(二) 中国眼镜行业十大新闻事件

(三) 眼镜行业经济运行情况

第五节 中国眼镜行业存在的问题

(一) 产品档次不高品牌建设滞后

(二) 成本不断攀升渠道压力升级

(三) 行业标准缺失生产经营无序

(四) 中国眼镜市场质量良莠不齐

(五) 专业服务匮乏消费信任难再

第六节 中国眼镜行业发展对策分析

(一) 眼镜企业实施反倾销规避战略

(二) 眼镜行业谋求稳步发展的策略

(三) 眼镜产业促产业升级走竞合之路

第四章 2015-2019年中国眼镜所属行业发展分析

第一节 2015-2019年中国眼镜行业发展概况

(一) 中国眼镜制造行业发展概况

2013-2018年中国眼镜行业市场规模情况

(二) 中国眼镜制造所属行业发展概况

第二节 2015-2019年中国眼镜总体运行情况

(一) 中国眼镜行业企业数量统计

(二) 中国眼镜行业从业人员统计

(三) 中国眼镜行业产值增长情况

(四) 中国眼镜行业资产负债状况

第三节 2015-2019年眼镜所属行业销售及利润分析

(一) 中国眼镜行业产品销售收入分析

(二) 中国眼镜行业产品销售税金统计

(三) 中国眼镜行业利润总额增长情况

#### （四）中国眼镜行业亏损情况分析

### 第四节 2015-2019年中国眼镜所属行业经营效益

#### （一）中国眼镜行业偿债能力分析

#### （二）中国眼镜行业盈利能力分析

#### （三）中国眼镜行业总体营运能力分析

### 第五节 2015-2019年中国眼镜所属行业成本费用分析

#### （一）中国眼镜行业销售成本分析

#### （二）中国眼镜行业销售费用分析

## 第五章 2015-2019年中国眼镜所属市场分析

### 第一节 中国眼镜市场消费现状

#### （一）中国眼镜消费市场调查情况

#### （二）中国眼镜消费结构发生变化

#### （三）眼镜消费市场的多元化发展

### 第二节 中国眼镜市场需求分析

#### （一）眼镜需求人数规模与结构

#### （二）眼镜需求市场规模与品种

#### （三）青少年眼镜市场需求分析

### 第三节 眼镜行业市场竞争分析

#### （一）国外大型眼镜企业争夺中国市场

#### （二）内资眼镜企业争食搅热眼镜市场

#### （三）眼镜行业价格竞争走向品牌竞争

#### （四）眼镜批发市场呈现群雄逐鹿局面

### 第四节 眼镜零售市场状况分析

#### （一）中国眼镜零售市场发展历程

#### （二）中国眼镜零售业发展的概述

#### （三）中国眼镜零售市场发展现状

#### （四）影响眼镜零售市场发展因素分析

#### （五）新商家如何跻身于眼镜零售市场

### 第五节 眼镜批发市场发展分析

#### （一）中国眼镜批发市场分布格局

#### （二）中国眼镜批发市场发展现状及趋势

#### （三）影响眼镜批发市场发展的因素分析

#### （四）培育眼镜批发市场若干经验和建议

### 第六节 眼镜市场存在的问题及法律对策

#### （一）中国眼镜市场存在的主要问题

(二) 眼镜市场存在问题的成因分析

(三) 中国眼镜市场监管立法的现状

(四) 眼镜市场监管法的立法思路

## 第六章 2015-2019年中国眼镜所属行业进出口分析

### 第一节 2015-2019年中国眼镜产品进口情况

(一) 中国眼镜产品进口总体情况

(二) 中国眼镜产品进口分地区情况

(三) 中国眼镜产品进口分国家情况

(四) 中国眼镜产品进口价格分析

### 第二节 2015-2019年中国眼镜产品出口情况

(一) 中国眼镜产品出口总体情况

(二) 中国眼镜产品出口分地区情况

(三) 中国眼镜产品出口分国家情况

(四) 中国眼镜产品出口价格分析

(五) 一季度中国眼镜产品出口下降明显

### 第三节 2015-2019年主要地区眼镜出口分析

(一) 江苏丹阳成为中国眼镜出口基地

(二) 浙江眼镜出口情况及对策

(三) 浙江台州太阳镜出口情况

(四) 温州市温州眼镜出口情况

## 第七章 2015-2019年眼镜产品细分市场状况

### 第一节 隐形眼镜市场

(一) 隐形眼镜的相关概述

(二) 全球隐形眼镜市场状况分析

(三) 中国隐形眼镜销售市场分析

(四) 国内隐形眼镜B2C市场分析

### 第二节 太阳眼镜市场

(一) 中国太阳镜质量状况不容乐观

(二) 中国太阳镜市场状况分析

(三) 太阳镜消费待解价格迷局

(四) 太阳镜流行新趋势分析

### 第三节 儿童眼镜市场消费

(一) 儿童眼镜市场需求分析

(二) 儿童眼镜市场消费调查分析

(三) 儿童眼镜市场提升空间很大

#### (四) 儿童眼镜产品未来发展趋势

### 第四节 老花镜市场

#### (一) 老花镜市场需求分析

#### (二) 老花镜市场消费情况

#### (三) 中国老花镜市场前景

## 第八章 眼镜相关产业发展现状分析

### 第一节 镜片市场发展现状

#### (一) 镜片的种类及材料相关概述

#### (二) 树脂镜片的产品和趋势分析

#### (三) 树脂镜片市场竞争状况分析

#### (四) 树脂镜片的消费者需求分析

#### (五) 镜片企业需打造综合竞争力

### 第二节 眼镜架发展现状

#### (一) 眼镜架的种类

#### (二) 眼镜架的材料

#### (三) 中国钛镜架市场状况分析

#### (四) 金属眼镜材料的发展趋势

### 第三节 眼镜配件及设备市场

#### (一) 河北省新河眼镜盒产业发展迅速

#### (二) 中国眼镜制造设备市场发展状况

## 第九章 2015-2019年中国眼镜行业品牌发展分析

### 第一节 眼镜品牌发展概况

#### (一) 研究眼镜品牌学的意义

#### (二) 眼镜品牌深度的重要性

#### (三) 眼镜品牌的不同发展阶段

### 第二节 中国眼镜行业品牌发展概况

#### (一) 中国眼镜行业品牌发展现状

#### (二) 眼镜企业品牌建设重要性分析

#### (三) 中国眼镜行业将迈向品牌时代

#### (四) 品牌建设成眼镜行业业发展必由之路

#### (五) 中国眼镜行业进入品牌竞争初级阶段

### 第三节 走出眼镜品牌建设的误区

#### (一) 走出眼镜品牌超生的误区

#### (二) 走出品牌靠广告轰炸的误区

#### (三) 走出眼镜无主导品牌的误区



(四) 走出眼镜品牌文化缺乏的误区

(五) 走出眼镜品牌概念玩家的误区

#### 第四节 打造中国眼镜自主品牌的对策

(一) 眼镜品牌应注入高品味的文化含量

(二) 眼镜品牌应该注入多彩的时尚元素

(三) 眼镜品牌应该具有明确的时尚定位

(四) 眼镜品牌应该在文化营销中锻造和提升

(五) 眼镜品牌价值应该在服务中扩展和延伸

### 第十章 2015-2019年主要地区眼镜行业发展分析

#### 第一节 浙江省眼镜行业发展分析

(一) 浙江省眼镜行业发展状况

(二) 浙江温州眼镜行业发展总体概况

(三) 改革开放温州眼镜产业发展回顾

(四) 温州市眼镜行业质量状况

(五) 温州市眼镜行业市场动态

(六) 温州眼镜企业品牌建设情况

#### 第二节 广东省眼镜行业发展分析

(一) 广东省眼镜行业发展状况

(二) 广东深圳眼镜行业发展总体情况分析

(三) 深圳市眼镜企业自创品牌情况

(四) 广州眼镜店的数量与管理状况

#### 第三节 江苏省眼镜行业发展分析

(一) 江苏省眼镜行业发展状况

(二) 江苏丹阳市眼镜产业发展基本情况

(三) 丹阳市眼镜产业发展的特征与优势

(四) 丹阳眼镜行业销售情况分析

(五) 丹阳眼镜质量抽检情况分析

#### 第四节 福建省眼镜行业发展分析

(一) 福建省眼镜行业发展状况

(二) 厦门市眼镜行业发展总体情况概述

(三) 福建厦门市整治隐形眼镜市场秩序

(四) 厦门市眼镜行业品牌发展情况分析

### 第十一章 国内外眼镜企业分析

#### 第一节 依视路 (Essilor)

(一) 依视路集团简介

- (二) 依视路集团经营状况
- (三) 依视路集团经营状况
- (四) 依视路集团发展策略分析

## 第二节 豪雅集团 (HOYA)

- (一) 豪雅集团简介
- (二) 眼镜产品及其特点介绍
- (三) 豪雅集团经营状况
- (四) 豪雅集团经营状况

## 第三节 卡尔蔡司 (Carl Zeiss)

- (一) 卡尔蔡司公司简介
- (二) 卡尔蔡司光学发展状况
- (三) 卡尔蔡司光学业务状况
- (四) 卡尔蔡司光学在中国发展状况

## 第四节 宝岛眼镜有限公司

- (一) 宝岛眼镜公司简介
- (二) 宝岛眼镜经营理念
- (三) 宝岛眼镜发展目标
- (四) 宝岛眼镜发展战略

## 第五节 陆逊梯卡华宏 (东莞) 眼镜有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业偿债能力分析
- (三) 企业盈利能力分析
- (四) 企业成本费用分析
- (五) 企业发展动态

## 第六节 上海依视路光学有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业偿债能力分析
- (三) 企业盈利能力分析
- (四) 企业成本费用分析
- (五) 企业发展动态

## 第七节 新基眼镜五金配件有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业偿债能力分析
- (三) 企业盈利能力分析
- (四) 企业成本费用分析

## 第八节 诚益光学（厦门）有限公司

- （一）企业基本情况
- （二）企业偿债能力分析
- （三）企业盈利能力分析
- （四）企业成本费用分析

## 第九节 凯米光学（嘉兴）有限公司

- （一）企业基本情况
- （二）企业偿债能力分析
- （三）企业盈利能力分析
- （四）企业成本费用分析
- （五）企业发展动态

## 第十节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司

- （一）企业基本情况
- （二）企业偿债能力分析
- （三）企业盈利能力分析
- （四）企业成本费用分析
- （五）企业发展动态

## 第十二章 2015-2019年中国眼镜行业营销策略探讨

### 第一节 未来眼镜企业营销的主流分析

- （一）利基化生存法则分析
- （二）专注细分市场求效益探讨
- （三）学生眼镜的细分市场分析
- （四）细分市场与细分产品分析

### 第二节 中国眼镜业营销策略和战略研究

- （一）把握眼镜营销中的价格攻略研究
- （二）眼镜企业进行公益营销战略研究
- （三）中国眼镜企业体验营销战略研究
- （四）中国眼镜市场文化营销战略研究

### 第三节 中国眼镜零售店营销分析

- （一）眼镜零售店的拉客式营销分析
- （二）眼镜零售店组合式营销策略探讨
- （三）眼镜零售店常用的宣传方式

### 第四节 中国眼镜网络营销分析

- （一）眼镜企业实施网络营销的核心
- （二）大型眼镜企业的网络营销问题

(三) 眼镜企业如何认清网络营销环境

(四) 传统眼镜企业如何整合网络营销

### 第十三章 2015-2019年中国眼镜企业发展策略分析

#### 第一节 贸易战下眼镜企业战略选择

(一) 贸易战对中国眼镜业的影响

(二) 贸易战下眼镜企业应对策略

(三) 贸易战下眼镜企业发展出路

(四) 贸易战下眼镜企业生存之道

#### 第二节 中小型眼镜企业发展的策略

(一) 中小眼镜企业生存现状分析

(二) 中小眼镜企业未来发展策略

(三) 中小型眼镜零售企业的有效管理

(四) 中小眼镜企业电子商务效益分析

(五) 中小眼镜企业如何应对品牌挑战

#### 第三节 眼镜企业多元化经营发展分析

(一) 眼镜企业多元化经营概述

(二) 眼镜企业多元化经营趋势原因

(三) 眼镜企业多元化经营注意事项

(四) 眼镜企业如何实现多元化经营

#### 第四节 中国眼镜企业的国际化发展战略

(一) 中国眼镜企业国际化发展战略意义

(二) 眼镜企业进入国际市场的捷径选择

(三) 眼镜企业全球化战略目标设计和制定

### 第十四章 中国眼镜行业发展趋势分析

(一) 眼镜行业经济环境分析

(一) 中国宏观经济总体运行情况

(二) 贸易战对中国经济影响分析

(三) 一季度经济运行出现积极变化

(四) 中国宏观经济总体发展形势

#### 第二节 眼镜行业多元化趋势分析

(一) 眼镜品种多元化趋势

(二) 眼镜材质多元化趋势

(三) 眼镜功能多元化趋势

(四) 眼镜批销渠道多元化

(五) 眼镜经营理念多元化

### 第三节 眼镜行业变化趋势分析

- (一) 眼镜行业竞争加剧面临洗牌
- (二) 塑料眼镜模具将会异军突起
- (三) 眼镜标准技术体系将得到规范
- (四) 眼镜零售市场细分化将更加明显
- (五) 眼镜批发市场逐步淡出主流舞台
- (六) 眼镜消费者将掌握绝对话语权
- (七) 时尚化将成为眼镜消费的主流

## 第十五章 2015-2019年眼镜行业投资前景分析 (ZY GXH)

### 第一节 中国眼镜行业进入壁垒

- (一) 眼镜零售业的资金壁垒
- (二) 眼镜行业技术与人才壁垒
- (三) 眼镜行业管理与品牌壁垒

### 第二节 眼镜企业经营风险分析 (ZY GXH)

- (一) 眼镜行业市场竞争的风险
- (一) 独立开设眼镜零售店的风险
- (二) 经营大型眼镜连锁企业风险

### 第三节 2020-2026年中国眼镜行业发展预测

- (一) 中国眼镜行业产值预测
- (二) 中国眼镜行业收入预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201908/776704.html>