

# 2015-2020年中国卷帘门市场运营态势与发展前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国卷帘门市场运营态势与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201502/306706.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

卷帘门（卷闸门）是以多关节活动的门片串联在一起，在固定的滑道内，以门上方卷轴为中心转动上下的门。

卷帘门同墙的作用一样起到水平分隔，它由帘板、座板、导轨、支座、卷轴、箱体、控制箱、卷门机、限位器、门楣、手动速放开关装置、按钮开关和保险装置等13个部分组成，一般安装在不便采用墙分隔的部位。卷帘门适用于商业门面、车库、商场、医院、厂矿企业等公共场所或住宅。尤其是门洞较大，不便安装地面门体的地方起到方便、快捷开启作用。

当前，无论是生产自动门、伸缩门、卷帘门，还是生产装饰五金、建筑五金及各类门控五金配件，几乎所有的国际顶级门窗企业，都看好中国巨大的门窗需求市场，中国是世界门窗需求量最大的国家，也是全球门业生产基地。

卷帘门作为一类建材产品，与房地产的发展息息相关。2014年下半年以来，在房地产行业基本面较为低迷的背景下，房地产政策发生巨大变革，为抑制房价过快上涨制定的限购、限贷等一系列行政调控政策逐步退出历史舞台，房地产政策市场化进程加快，政策的放松稳定了房地产市场大幅调整的预期，基本面下滑的速度减缓。

2014年上半年，央行两次定向降准，货币政策保持定向宽松态势，11月底，央行正式降息，正式开启了新的货币放松周期。宽松的货币政策有利于房地产市场的平稳，促使行业基本面触底回升，也同步拉动卷帘门行业的发展。

从政策放松的效果来看，在限购政策放开之后，主要二线城市的商品房成交量均有明显上涨。以杭州、南京、武汉三个二线城市为例，杭州 7月底放开限购，8月份开始成交量大幅增长，8-11月杭州房地产月均成交面43.15万平米，比前7月的成交均值大幅增长162%。南京、武汉两个城市限购放开后月均成交量比放松前增长幅度分别为57%和39%。

杭州限购政策放开后成交量爆发性增长

资料来源：智研咨询整理

限购和限贷作为2011年开始的房地产调控的核心政策，均是以行政命令的方式下达。2013年底开始，住建部提出建设房地产长效机制。行业政策去行政化为房地产长效机制建设迈出了第一步，未来的房地产市场，将更多的通过市场调节而不是行政调节。未来几年，地产长效机制的建设会进一步推进，土地制度、财税制度等都将面临变革，房地产将反映真实的需求状况，可以预测卷帘门行业也将进入良性发展的轨道。

本卷帘门行业研究报告共十章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。卷帘门行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国

国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了卷帘门行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国卷帘门做了重点企业经营状况分析，并分析了中国卷帘门行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

|                               |
|-------------------------------|
| 第一章 2014年世界卷帘门市场运行状况分析1       |
| 第一节 2014年世界卷帘门行业运行环境分析1       |
| 第二节 2014年世界卷帘门行业市场发展格局10      |
| 一、世界卷帘门市场亮点分析10               |
| 二、世界各国塑料门窗发展迅速11              |
| 三、欧洲门窗市场呈现饱和状态12              |
| 四、世界卷帘门市场动态分析13               |
| 五、欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析13          |
| 第三节 2014年世界主要国家卷帘门市场运行分析14    |
| 一、美国门窗市场正待中企开拓14              |
| 二、德国成为世界塑料门窗产业领头羊16           |
| 第四节 2015-2020年世界卷帘门行业发展趋势分析16 |
| 第二章 2014年中国卷帘门行业运行环境解析17      |
| 第一节 国内宏观经济环境分析17              |
| 一、GDP历史变动轨迹分析17               |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析24            |
| 三、2015年中国经济发展预测分析26           |
| 第二节 2014年中国卷帘门市场政策环境分析28      |
| 一、新《铝合金门窗》国标修编通过28            |
| 二、《防火门》《防火窗》两项国家强制性标准将正式实施28  |
| 三、节能减排政策让新型塑料门窗受关注31          |
| 第三节 2014年中国卷帘门市场社会环境分析33      |
| 第三章 2014年中国卷帘门行业市场运行态势剖析37    |
| 第一节 2014年中国门窗业运行现状综述37        |
| 一、中国门窗业运行特点分析37               |
| 二、中国门窗行业步入平稳发展期41             |
| 三、科技创新为门窗节能开辟新路43             |

## 第二节 2014年中国卷帘门业运行分析48

- 一、中国正成为全球最大门窗生产使用市场48
- 二、电动卷帘门维修一个发展迅速的新兴行业48
- 三、电动卷帘门厂商增多50

## 第三节 2014年中国门窗行业面临的挑战分析51

- 一、我国门窗行业发展缺乏名牌51
- 二、我国门窗业装后服务亟待改善53

## 第四章 2012-2014年中国卷帘门制造行业数据监测分析55

### 第一节 2012-2014年中国卷帘门制造行业总体数据分析55

- 一、2012年中国卷帘门制造行业全部企业数据分析55
- 二、2013年中国卷帘门制造行业全部企业数据分析57
- 三、2014年中国卷帘门制造行业全部企业数据分析58

### 第二节 2012-2014年中国卷帘门制造行业不同规模企业数据分析60

- 一、2012年中国卷帘门制造行业不同规模企业数据分析60
- 二、2013年中国卷帘门制造行业不同规模企业数据分析61
- 三、2014年中国卷帘门制造行业不同规模企业数据分析61

### 第三节 2012-2014年中国卷帘门制造行业不同所有制企业数据分析61

- 一、2012年中国卷帘门制造行业不同所有制企业数据分析61
- 二、2013年中国卷帘门制造行业不同所有制企业数据分析62
- 三、2014年中国卷帘门制造行业不同所有制企业数据分析63

## 第五章 2014年中国卷帘门市场运营走势剖析64

### 第一节 2014年中国卷帘门市场运行特点分析64

### 第二节 2014年中国卷帘门市场运行动态透析66

- 一、宝钢金属签订了央视新楼多个卷帘门供货合同66
- 二、隔热电动卷帘门成为中高档商品住宅及商用房的新卖点66

### 第三节 2014年中国卷帘门市场运行状况分析68

- 一、门窗行业响应国家政策 下乡开拓市场68
- 二、卷帘门需求旺盛69
- 三、漳州局力促卷帘门机出口增长70

### 第四节 2014年中国卷帘门重点市场需求分析71

- 一、商业门面71
- 二、车库74
- 三、商场75
- 四、医院75
- 五、厂矿企业等公共场所或住宅77

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 第六章 2014年中国卷帘门市场营销分析        | 79  |
| 第一节 2014年中国卷帘门市场营销现状        | 79  |
| 第二节 2014年中国卷帘门市场动态分析        | 81  |
| 一、卷帘门企业巧借搜索营销开拓市场           | 81  |
| 二、上海赫海电动卷帘门用户至上的网上签名活动解析    | 82  |
| 第三节 门窗中小企业应积极推进产品互联网营销点评    | 83  |
| 第四节 2015-2020年中国卷帘门营销及发展趋势  | 84  |
| 第七章 2014年中国卷帘门市场竞争格局透析      | 87  |
| 第一节 2014年中国门窗业竞争总况          | 87  |
| 一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争         | 87  |
| 二、门窗市场呈现多元化竞争格局             | 88  |
| 三、中国门窗品牌和终端之争解析             | 91  |
| 第二节 2014年中国门窗制造业集中度分析       | 93  |
| 一、市场集中度分析                   | 93  |
| 二、区域集中度分析                   | 96  |
| 第三节 2014年中国卷帘门市场竞争动态分析      | 97  |
| 一、竞争营造良性卷帘门维修市场环境           | 97  |
| 二、卷帘门维修企业之间的竞争日趋激烈          | 98  |
| 第四节 2015-2020年中国卷帘门行业竞争趋势分析 | 99  |
| 第八章 2014年中国卷帘门优势生产企业竞争力分析   | 101 |
| 第一节 营口盼盼安居股份有限公司（盼盼）        | 101 |
| 一、企业概况                      | 101 |
| 二、企业主要经济指标分析                | 102 |
| 三、企业盈利能力分析                  | 103 |
| 四、企业偿债能力分析                  | 103 |
| 五、企业运营能力分析                  | 104 |
| 六、企业成长能力分析                  | 104 |
| 第二节 重庆美心（集团）有限公司（美心）        | 104 |
| 一、企业概况                      | 104 |
| 二、企业主要经济指标分析                | 105 |
| 三、企业盈利能力分析                  | 106 |
| 四、企业偿债能力分析                  | 106 |
| 五、企业运营能力分析                  | 106 |
| 六、企业成长能力分析                  | 107 |
| 第三节 江苏金秋竹门业有限公司（金秋竹）        | 107 |

- 一、企业概况107
- 二、企业主要经济指标分析108
- 三、企业盈利能力分析109
- 四、企业偿债能力分析109
- 五、企业运营能力分析109
- 六、企业成长能力分析110
- 第四节 湖南湘联科技有限公司（湘联）110
  - 一、企业概况110
  - 二、企业主要经济指标分析111
  - 三、企业盈利能力分析112
  - 四、企业偿债能力分析112
  - 五、企业运营能力分析112
  - 六、企业成长能力分析113
- 第五节 四川兴事发门窗有限责任公司113
  - 一、企业概况113
  - 二、企业主要经济指标分析113
  - 三、企业盈利能力分析114
  - 四、企业偿债能力分析115
  - 五、企业运营能力分析115
  - 六、企业成长能力分析115
- 第六节 北京瑞中天明门业有限公司116
  - 一、企业概况116
  - 二、企业主要经济指标分析116
  - 三、企业盈利能力分析117
  - 四、企业偿债能力分析117
  - 五、企业运营能力分析118
  - 六、企业成长能力分析118
- 第七节 河南省温县卷闸厂119
  - 一、企业概况119
  - 二、企业主要经济指标分析120
  - 三、企业盈利能力分析121
  - 四、企业偿债能力分析121
  - 五、企业运营能力分析121
  - 六、企业成长能力分析122
- 第八节 吉林省万安消防实业有限公司122

- 一、企业概况122
- 二、企业主要经济指标分析122
- 三、企业盈利能力分析123
- 四、企业偿债能力分析123
- 五、企业运营能力分析124
- 六、企业成长能力分析124
- 第九节 北京天明兴业科技发展有限公司124
  - 一、企业概况124
  - 二、企业主要经济指标分析125
  - 三、企业盈利能力分析125
  - 四、企业偿债能力分析126
  - 五、企业运营能力分析126
  - 六、企业成长能力分析126
- 第十节 沈阳市华盛金属卷帘门制造厂127
  - 一、企业概况127
  - 二、企业主要经济指标分析127
  - 三、企业盈利能力分析128
  - 四、企业偿债能力分析128
  - 五、企业运营能力分析128
  - 六、企业成长能力分析129
- 第九章 2015-2020年中国卷帘门行业前景展望与趋势预测分析130
  - 第一节 2015-2020年中国卷帘门行业发展前景分析130
    - 一、中国门窗产业前景展望130
    - 二、农村市场需求大中国门窗业潜力无限130
    - 三、卷帘门市场前景分析131
  - 第二节 2015-2020年中国卷帘门行业发展趋势分析132
    - 一、门窗节能新趋势探讨132
    - 二、卷帘门业市场流行趋势预测133
  - 第三节 2015-2020年中国卷帘门行业市场预测分析133
    - 一、卷帘门市场供给情况预测分析133
    - 二、卷帘门市场需求情况预测分析134
  - 第四节 2015-2020年中国卷帘门市场盈利预测分析135
- 第十章 2015-2020年中国卷帘门行业投资战略研究 (ZY ZLX) 136
  - 第一节 2015-2020年中国卷帘门行业投资机会分析136
    - 一、国内门窗以及五金产业正面临巨大的历史机遇136



二、卷帘门市场投资潜力分析136

第二节 2015-2020年中国卷帘门行业投资风险预警137

一、宏观调控政策风险137

二、市场竞争风险137

三、市场运营机制风险137

第三节 专家投资建议138

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201502/306706.html>