

2015-2020年中国酒辐照加工市场专项调研及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国酒辐照加工市场专项调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201502/306709.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒辐照加工是利用电离辐射作用于物质产生的化学变化来实现产品改性的一种新的加工方法；或者是利用放射性同位素的辐射去改变分子结构的一种化工技术。如，利用射线和加速器产生的辐照被加工物体，能使白酒的有益成分增加，味道醇和，苦涩味减少，因而提高了酒质，缩短了贮存期的过程，帮助并提高陈酿度；实现产品保鲜或消毒，使其更安全，延长其货架期。

根据酒基的好坏程度，选择适宜的辐照剂量在室温下进行处理。在辐照开始后，酒中迅速产生大量的自由基，辐照一定时间后，自由基完全消失。由于自由基的活性很强，所引起的一系列反应均在短时间内完成。辐照测试后表明，酒的总酸、总酯、总醛增加，电位降低，醛酮基团明显减少。这说明辐照能促进氧化还原反应加速和酯化反应加速。

中国是目前全球最大的酒辐照加工市场，2013年中国酒辐照加工量占全球酒辐照加工总量的33%；北美是全球第二大酒辐照加工市场，占比为21.6%。

2013年全球酒辐照加工分布格局

资料来源：智研咨询整理

目前，我国酒辐照加工市场消费区域主要集中在白酒、葡萄酒生产企业集中地区，我国的四川、贵州、山东等地区是酒辐照加工的主要销售区域。2013年我国酒辐照加工消费市场分布如下图所示：

2013年中国酒辐照加工行业市场区域消费结构

资料来源：智研咨询整理

本酒辐照加工行业研究报告共十二章是智研数咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。酒辐照加工行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了酒辐照加工行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国酒辐照加工做了重点企业经营状况分析，并分析了中国酒辐照加工行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2014年世界酒辐照加工行业市场运行形势分析1

第一节 2014年全球酒辐照加工行业发展概况1

第二节 世界酒辐照加工行业发展走势6

一、全球酒辐照加工行业市场分布情况6

二、全球酒辐照加工行业发展趋势分析7

第三节 全球酒辐照加工行业重点国家和地区分析8

一、北美8

二、亚洲9

三、欧盟11

第二章 2014年中国酒辐照加工产业发展环境分析14

第一节 2014年中国宏观经济环境分析14

一、GDP历史变动轨迹分析14

二、固定资产投资历史变动轨迹分析21

三、2014年中国经济发展预测分析24

第二节 酒辐照加工行业主管部门、行业监管体25

第三节 中国酒辐照加工行业主要法律法规及政策26

第四节 2014年中国酒辐照加工产业社会环境发展分析27

第三章 2014年中国酒辐照加工产业发展现状36

第一节 酒辐照加工行业的有关概况36

一、酒辐照加工的定义36

二、酒辐照加工的特点36

第二节 酒辐照加工的产业链情况39

一、产业链模型介绍39

二、酒辐照加工行业产业链分析41

第三节 上下游行业对酒辐照加工行业的影响分析41

第四章 2014年中国酒辐照加工行业技术发展分析43

第一节 中国酒辐照加工行业技术发展现状43

第二节 酒辐照加工行业技术特点分析44

第三节 酒辐照加工行业技术发展趋势分析45

第五章 2014年中国酒辐照加工产业运行情况48

第一节 中国酒辐照加工行业发展状况48

一、2008-2014年酒辐照加工行业市场供给分析48

二、2008-2014年酒辐照加工行业市场需求分析48

三、2008-2014年酒辐照加工行业市场规模分析49

第二节 中国酒辐照加工行业集中度分析49

一、行业市场区域分布情况49

二、行业市场集中度情况50

三、行业企业集中度分析51

第六章 2012-2014年中国酒辐照加工市场运行情况52

第一节 行业最新动态分析52

一、行业相关动态概述52

二、行业发展热点聚焦54

第二节 行业品牌现状分析61

第三节 行业产品市场价格情况65

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁66

第七章 2012-2014年中国酒辐照加工业主要数据监测分析67

第一节 2012-2014年中国酒辐照加工业总体数据分析67

一、2012年中国酒辐照加工业全部企业数据分析67

二、2013年中国酒辐照加工业全部企业数据分析69

三、2014年中国酒辐照加工业全部企业数据分析70

第二节 2012-2014年中国酒辐照加工业不同规模企业数据分析72

一、2012年中国酒辐照加工业不同规模企业数据分析72

二、2013年中国酒辐照加工业不同规模企业数据分析73

三、2014年中国酒辐照加工业不同规模企业数据分析73

第三节 2012-2014年中国酒辐照加工业不同所有制企业数据分析73

一、2012年中国酒辐照加工业不同所有制企业数据分析73

一、2013年中国酒辐照加工业不同所有制企业数据分析74

一、2014年中国酒辐照加工业不同所有制企业数据分析74

第八章 2014年中国酒辐照加工行业竞争情况76

第一节 行业经济指标分析76

一、赢利性76

二、附加值的提升空间76

三、进入壁垒 / 退出机制76

四、行业周期77

第二节 行业竞争结构分析78

一、现有企业间竞争78

二、潜在进入者分析78

三、替代品威胁分析79

四、供应商议价能力79

五、客户议价能力79

第三节 行业国际竞争力比较79

第九章 2014年酒辐照加工行业重点生产企业分析81

第一节 甘肃天辰辐照科技有限责任公司81

一、企业简介81

二、企业经营数据81

三、企业产品分析82

第二节 吉星辐照科技有限公司82

一、企业简介82

二、企业经营数据83

三、企业产品分析83

第三节 北京三强核力辐射工程技术有限公司83

一、企业简介83

二、企业经营数据85

三、企业产品分析85

第四节 山东省青岛青迈高能电子辐照有限公司86

一、企业简介86

二、企业经营数据86

三、企业产品分析87

第五节 广州辐锐高能技术有限公司87

一、企业简介87

二、企业经营数据87

三、企业产品分析87

第十章 2015-2020年酒辐照加工行业发展预测分析89

第一节 2015-2020年中国酒辐照加工行业未来发展预测分析89

一、中国酒辐照加工行业发展方向及投资机会分析89

二、2015-2020年中国酒辐照加工行业发展规模分析90

三、2015-2020年中国酒辐照加工行业发展趋势分析90

第二节 2015-2020年中国酒辐照加工行业供需预测92

一、2015-2020年中国酒辐照加工行业供给预测92

二、2015-2020年中国酒辐照加工行业需求预测93

第三节 2015-2020年中国酒辐照加工行业价格走势分析93

第十一章 2015-2020年中国酒辐照加工行业投资风险预警95

第一节 中国酒辐照加工行业存在问题分析95

第二节 中国酒辐照加工行业政策投资风险97

- 一、政策和体制风险97
- 二、技术发展风险97
- 三、市场竞争风险97
- 四、原材料压力风险98
- 五、经营管理风险98
- 第十二章 2015-2020年中国酒辐照加工行业发展策略及投资建议99
- 第一节 酒辐照加工行业发展策略分析99
 - 一、坚持产品创新的领先战略99
 - 二、坚持品牌建设的引导战略99
 - 三、坚持工艺技术创新的支持战略99
 - 四、坚持市场营销创新的决胜战略100
 - 五、坚持企业管理创新的保证战略100
- 第二节 酒辐照加工行业市场重点客户战略实施100
 - 一、实施重点客户战略的必要性100
 - 二、合理确立重点客户101
 - 三、对重点客户的营销策略102
 - 四、强化重点客户的管理102
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题103
- 第三节 投资建议 (ZY ZLX) 105
 - 一、重点投资区域建议105
 - 二、重点投资产品建议105

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201502/306709.html>