2017-2022年中国电动卷帘机市场深度评估与发展前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国电动卷帘机市场深度评估与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201611/466712.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

温室大棚是发展农村经济、提高农民收入的重要手段之一。温室大棚中，人工卷帘是体力劳动相当大的环节之一。由于电动卷帘机卷帘与人工卷帘相比，具有减轻劳动强度、提高作业效率、延长光照时间等优点，受到大棚种植户的欢迎，应用越来越普遍。经过几年的探索、开发，自走式电动卷帘机成为卷帘机市场的主导产品。

卷帘机的出现极大的推动了温室大棚业的机械化发展，其主机为减速机性质，常用的为五轴全钢壳，全钢壳的应用极大的提高了产品的使用寿命和使用安全性，保障了菜农的人身安全和经济利益。

智研咨询发布的《2017-2022年中国电动卷帘机市场深度评估与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章电动卷帘机行业概述16
第一节概念16
一、定义及分类16
二、特点16
第二节行业发展成熟度17
一、行业发展历程分析17
二、行业中外行业成熟度对比17
三、行业及其主要子行业成熟度分析18
第三节行业特征分析18
一、行业规模18
二、产业关联度19
三、影响需求的关键因素20
四、国内和国际行业20
五、主要竞争因素20
第二章2016年电动卷帘机行业全球发展分析 21
第一节2016年全球电动卷帘机行业发展分析21
第二节 2016年全球行业分析21

一、全球需求分析21
二、欧美需求分析22
三、中外行业对比23
第三节2016年主要国家或地区电动卷帘机行业发展分析23
一、美国23
二、日本24
三、欧洲25
第三章中国电动卷帘机行业发展宏观环境分析26
第一节2016年经济发展环境分析26
一、中国GDP分析 26
二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数35
三、工业发展形势分析38
第二节2016年电动卷帘机行业政策法规环境分析39
一、行业政策环境39
二、国内宏观政策对其影响39
三、行业产业政策对其影响41
第三节社会发展环境分析41
第四章2016年中国电动卷帘机行业整体运行分析 45
第一节2016年中国电动卷帘机行业发展状况45
一、行业发展动态45
二、行业经营业绩分析46
第二节2016年中国电动卷帘机行业供需状况 47
一、行业产能分析47
二、供给分析47
三、需求分析48
第三节2015-2016年中国电动卷帘机行业产品价格分析49
一、2015年产品价格分析49
二、2016年产品价格分析49
第四节2014-2016年中国电动卷帘机行业成本分析49
一、原材料分析49
二、劳动力分析52
三、运输成本分析52
第五章2014-2016年电动卷帘机行业区域分析53
一、华北行业53
二、东北行业53

三、华中行业54
四、华东行业55
五、华南行业55
六、西南行业56
七、西北行业57
第六章2014-2016年中国电动卷帘机行业运行效益分析 58
第一节总产值分析58
一、2014-2016年电动卷帘机行业总产值分析58
二、不同规模企业工业总产值分析58
三、不同所有制企业工业总产值比较59
第二节销售总量分析60
一、2014-2016年电动卷帘机行业销售总量分析60
二、不同规模企业销售总量比较分析60
三、不同所有制企业销售总量比较分析61
第三节产品成本费用分析62
一、2014-2016年电动卷帘机行业成本费用总额分析62
二、不同规模企业产品成本比较分析62
三、不同所有制企业产品成本比较分析63
第四节利润总额分析64
一、2014-2016年电动卷帘机行业利润总额分析64
二、不同规模企业利润总额比较分析64
三、不同所有制企业利润总额比较分析65
第七章2014-2016年中国电动卷帘机行业进出口分析66
第一节2014-2016年电动卷帘机行业进出口总况分析66
一、进口总量统计66
二、出口总量统计66
第二节2014-2016年电动卷帘机行业主要进出口国分析67
一、主要进口国67
二、主要出口国68
第三节2014-2016年电动卷帘机行业分产品进出口价格分析68
一、总体价格进出口分析68
二、细分产品进出口价格分析68
三、影响价格因素分析69
第四节2014-2016年电动卷帘机行业进出口行业影响因素分析70
一、税收政策影响70

二、国际经济的影响71
三、国内外需求变化影响71
四、贸易壁垒影响分析71
第八章电动卷帘机行业产业链分析73
第一节产业链分析73
一、行业经济特性73
二、产业链结构分析73
第二节上下游产业发展对行业的影响分析73
一、上游产业发展对该行业的影响73
二、下游产业发展对该行业的影响74
三、整体行业变化对该行业的影响74
第九章2014-2016年电动卷帘机行业竞争格局分析76
第一节行业竞争结构分析76
一、现有企业间竞争76
二、潜在进入者分析77
三、替代品威胁分析78
四、供应商议价能力78
五、客户议价能力78
第二节行业集中度分析79
一、企业集中度分析79
二、区域集中度分析79
三、产品集中度分析80
第三节中国电动卷帘机行业国际竞争力比较81
一、生产要素81
二、需求条件81
三、支援与相关产业81
四、行业结构与竞争状态82
五、政府的作用82
第十章 2016年中国电动卷帘机行业内重点企业竞争策略分析83
第一节行业内主要企业竞争力综合表现分析83
一、资产总计对比分析83
二、从业人员对比分析83
三、全年营业收入对比分析84
四、出口 交货值对比分析84
五、利润总额对比分析84

六、综合竞争力对比分析85
第二节主要企业产品增长及策略分析85
一、2016年行业增长潜力分析85
二、2016年主要潜力品种分析86
三、现有产品竞争策略分析86
四、潜力品种竞争策略选择86
第三节电动卷帘机行业企业竞争策略总结87
一、产品策略87
二、价格策略88
三、销售渠道策略88
四、促销策略88
第十一章 2016年中国电动卷帘机行业内重点企业分析 90
第一节山东寿光丰农现代农业机械装备（集团）有限公司90
一、公司概况90
二、公司经营分析90
三、公司发展战略93
第二节寿光市乐义卷帘机有限公司93
一、公司概况93
二、公司经营分析93
三、公司发展战略96
第三节寿光市圣农农业装备有限公司96
一、公司概况96
二、公司经营分析97
三、公司发展战略100
第四节廊坊洪湖机械有限公司100
一、公司概况100
二、公司经营分析100
三、公司发展战略103
第五节山东省寿光市奥工机械科技有限公司103
一、公司概况103
二、公司经营分析103
三、公司发展战略106
第六节寿光市菜都农业机械有限公司106
一、公司概况106
二、公司经营分析106

三、公司发展战略108
第十二章2017-2022年电动卷帘机行业投资机会与风险分析 110
第一节电动卷帘机行业投资收益率比较及分析110
一、2016年相关产业投资收益率比较 110
二、2016-2022行业投资收益率分析110
第二节2017-2022年电动卷帘机行业投资预测分析 111
一、投资状况分析111
二、投资效益分析112
三、投资趋势预测112
四、投资方向分析113
五、电动卷帘机行业的投资建议114
第三节2017-2022年影响电动卷帘机行业发展的主要因素分析116
一、有利因素116
二、不利因素116
三、面临的挑战117
四、面临的机遇118
第五节2017-2022年中国电动卷帘机行业投资风险分析 118
一、行业风险118
二、政策风险118
三、经营风险119
四、技术风险119
五、其他风险119
第十三章2017-2022年中国电动卷帘机行业发展趋势预测分析120
第一节2017-2022年电动卷帘机行业发展环境展望 120
一、宏观经济形势展望120
二、政策走势展望122
三、国际行业走势展望123
第二节2017-2022年电动卷帘机行业发展趋势分析125
一、技术发展趋势分析125
二、产品发展趋势分析125
三、行业竞争格局展望126
第三节2017-2022年中国电动卷帘机行业发展前景预测 126
一、行业总产值预测126
二、行业销售收入预测127
三、行业产品产销预测127

四、行业进出口预测128
第四节电动卷帘机行业投资策略的建议129
一、重点投资产品129
二、重点投资领域129
三、其他策略130
图表目录：
图表 12013-2016年我国电动卷帘机市场规模分析19
图表 2影响电动卷帘机需求的关键因素分析20
图表 32013-2016年全球电动卷帘机需求量分析22
图表 42013-2016年欧美电动卷帘机需求量分析22
图表 52013-2016年我国与全球电动卷帘机市场需求量分析23
图表 62013-2016年美国电动卷帘机市场规模分析24
图表 72013-2016年日本电动卷帘机市场规模分析24
图表 82013-2016年欧洲电动卷帘机市场规模分析25
图表 92013-2016年中国GDP增长率26
图表 102014-2016年固定资产投资到位资金同比增速28
图表 11 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据28
图表 12 2016年全国居民消费价格涨跌幅 31
图表 13 2016年全国居民消费价格分类别环比涨跌幅 32
图表 14 2016年全国居民消费价格分类别同比涨跌幅 33
图表 15 2016年居民消费价格主要数据 33
图表 162014-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度35
图表 172014-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度36
图表 182013-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表 37
图表 19 2015年年末人口数及其构成 41
图表 202014-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数42
图表 212013-2016年我国电动卷帘机行业经营业绩分析46
图表 222013-2016年我国电动卷帘机行业产能分析47
图表 232013-2016年我国电动卷帘机行业产量分析48
图表 242013-2016年我国电动卷帘机行业需求量分析48
图表 252016年我国电动卷帘机行业产品价格分析49
图表 26 2016年我国电动卷帘机行业产品价格分析 49
图表 272014-2016年钢材日均产量及同比增速49
图表 28 2016年我国电动卷帘机行业运输成本占比分析 52
图表 292013-2016年我国电动卷帘机行业华北区域市场规模分析53

图表 302013-2016年我国电动卷帘机行业东北区域市场规模分析54
图表 312013-2016年我国电动卷帘机行业华中区域市场规模分析54
图表 322013-2016年我国电动卷帘机行业华东区域市场规模分析55
图表 332013-2016年我国电动卷帘机行业华南区域市场规模分析56
图表 342013-2016年我国电动卷帘机行业西南区域市场规模分析56
图表 352013-2016年我国电动卷帘机行业西北区域市场规模分析57
图表 362013-2016年我国电动卷帘机行业总产值分析58
图表 37 2016年我国电动卷帘机行业不同规模企业总产值分析59
图表 38 2016年我国电动卷帘机行业不同所有制企业总产值分析 59
图表 392013-2016年我国电动卷帘机行业销售总量分析60
图表 40 2016年我国电动卷帘机行业不同规模企业销售总量分析 61
图表 41 2016年我国电动卷帘机行业不同所有制企业销售总量分析61
图表 422013-2016年我国电动卷帘机行业成本费用总额分析62
图表 43 2016年我国电动卷帘机行业不同规模企业销售成本分析 63
图表 44 2016年我国电动卷帘机行业不同所有制企业销售成本分析63
图表 452013-2016年我国电动卷帘机行业利润总额分析64
图表 46 2016年我国电动卷帘机行业不同规模企业利润分析 65
图表 47 2016年我国电动卷帘机行业不同所有制企业利润分析65
图表 482013-2016年我国电动卷帘机行业进口总量分析66
图表 492013-2016年我国电动卷帘机行业出口总量分析67

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201611/466712.html