

2018-2024年中国汽车检测行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国汽车检测行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/616715.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车检测 vehicle detection，是为确定汽车技术状况或工作能力的检查。汽车在使用过程中，随着使用时间的延长（或行驶里程的增加），其零件逐渐磨损、腐蚀、变形、老化，以及润滑油变质等，致使配合副间隙变大，引起运动松旷、振动、发响和漏气、漏水、漏油等，造成汽车技术性能下降。汽车维护作业（或称汽车保养作业）的核心是“维护”汽车技术状况的完好。

截止2017年底，我国汽车检测行业累计实现营业收入104.64亿元，年增长17.26%。

2014-2017年我国汽车检测行业营收规模及增长趋势

截止2017年底我国汽车检测行业共实现营业利润6.96亿元，较2016年（6.19）增长12.44%。

2014-2017年我国汽车检测行业盈利规模及增长趋势

智研咨询发布的《2018-2024年中国汽车检测行业市场供需预测及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国汽车检测行业市场发展环境、汽车检测整体运行态势等，接着分析了中国汽车检测行业市场运行的现状，然后介绍了汽车检测市场竞争格局。随后，报告对汽车检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车检测行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车检测产业有个系统的了解或者想投资中国汽车检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车检测发展概况

第一节汽车检测概述

一、汽车检测的概念

二、汽车检测技术分类

三、汽车检测服务分类

第二节汽车检测的意义

一、能够改善汽车性能

二、能够保证交通安全

三、能够降低环境污染

第三节行业发展概况

第二章汽车检测行业发展环境分析

第一节中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国汽车检测行业政策环境分析

一、产业相关政策分析

- (一) 汽车运输业车辆技术管理规定
- (二) 机动车运行安全技术条件分析
- (三) 机动车安全技术检验项目和方法
- (四) 汽车维护、检测、诊断技术规范
- (五) 汽车综合性能检测站能力的通用要求
- (六) 机动车安全技术检验机构监督管理办法
- (七) 在用机动车排放污染物检测机构技术规范

二、上下游产业政策影响

- (一) “十二五”汽车业发展政策综述
- (二) 汽车产业政策对检测行业的影响

第三节中国汽车检测行业技术环境分析

一、汽车检测技术发展概况

- (一) 国外汽车检测技术发展状况
- (二) 国内汽车检测技术发展概况

二、汽车检测前沿技术分析

- (一) 虚拟仪器检测技术
- (二) 基于GPS技术的车辆检测
- (三) 汽车四轮定位检测技术
- (四) 汽车前照灯检测技术
- (五) 汽车底盘间隙智能化检测新技术
- (六) 汽车排放检测新技术
- (七) 汽车专用装置检测技术的发展

第三章中国汽车检测市场供需分析

第一节中国汽车检测市场发展分析

一、中国汽车检测市场规模

二、中国汽车环保检测业的发展现状

截止2017年底，在机动车、电子产品和日用产品修理业中，“机动车检测”的企业1540家，“汽车检测”的企业1821家，“车辆检测”的企业460家，累计汽车检测企业达3821家。

2014-2017年我国汽车检测行业企业数量

截止2017年底我国汽车检测行业投资额累计达到26.64亿元，较2016年（21.19）增长25.72%。

2014-2017年我国汽车检测行业投资额及增长趋势

三、中国汽车检测市场存在问题分析

四、对中国汽车检测行业发展的思考

第二节中国汽车检测市场需求分析

一、影响汽车检测需求的因素分析

（一）民用汽车保有量迅速增长

（二）交通运输外部成本的影响

（三）汽车检测周期及政策影响

二、中国汽车检测市场需求

三、中国汽车检测需求预测

第三节中国汽车检测市场价格分析

第四章汽车检测区域市场需求分析

第一节华东

第二节华北

第三节东北

第四节华南

第五节华中

第六节西部

第五章中国汽车检测行业产业链分析

第一节汽车检测行业产业链概述

第二节汽车检测上游产业发展状况分析

一、汽车检测设备制造行业分析

（一）汽车检测设备概况分析

（二）汽车检测设备行业现状

（三）汽车检测设备发展方向

（四）行业发展机遇及策略分析

二、汽车检测系统行业发展分析

- (一) 汽车检测系统行业概况
- (二) 汽车检测系统市场竞争
- (三) 汽车检测系统市场规模
- (四) 汽车检测系统需求前景

第三节汽车检测下游产业发展情况分析

- 一、汽车行业发展现状概况
- 二、汽车行业生产情况分析
- 三、汽车行业需求状况分析
- 四、汽车行业需求前景分析

第六章汽车检测设备进出口数据分析

第一节汽车检测设备进口分析

- 一、汽车检测设备进口数量情况
- 二、汽车检测设备进口金额分析
- 三、汽车检测设备进口来源分析
- 四、汽车检测设备进口均价分析

第二节汽车检测设备出口分析

- 一、汽车检测设备出口数量情况
- 二、汽车检测设备出口金额分析
- 三、汽车检测设备出口流向分析
- 四、汽车检测设备出口均价分析

第七章汽车检测主要厂商竞争力分析

第一节广东汽车检测中心有限公司

- (1) 企业发展简况分析77
- (2) 企业经营情况分析78
- (3) 企业经营优劣势分析78

第二节重庆汽车检测中心有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析79
- (2) 企业经营情况分析79
- (3) 企业经营优劣势分析79

第三节黑河红河谷汽车测试中心有限公司

- (1) 企业发展简况分析80
- (2) 企业经营情况分析81
- (3) 企业经营优劣势分析82

第四节宁波拓普汽车部件有限公司测试中心

(1) 企业发展简况分析83

(2) 企业经营情况分析84

(3) 企业经营优劣势分析85

第五节海南热带汽车试验有限公司

(1) 企业发展简况分析87

(2) 企业经营情况分析88

(3) 企业经营优劣势分析90

第六节深圳市宝泰汽车检测有限公司

(1) 企业发展简况分析91

(2) 企业经营情况分析91

(3) 企业经营优劣势分析91

第七节烟台光宇汽车设备科技有限公司

(1) 企业发展简况分析92

(2) 企业经营情况分析93

(3) 企业经营优劣势分析94

第八节武汉汽车测试设备研究所有限公司

(1) 企业发展简况分析95

(2) 企业经营情况分析96

(3) 企业经营优劣势分析96

第九节上海一成汽车检测设备科技有限公司

(1) 企业发展简况分析97

(2) 企业经营情况分析98

(3) 企业经营优劣势分析98

第十节成都成保发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析100

(2) 企业经营情况分析101

(3) 企业经营优劣势分析104

第八章中国汽车检测行业发展趋势与前景分析

第一节中国汽车检测行业投资环境分析

一、经济投资环境分析

二、中国城镇化进程分析

第二节中国汽车检测行业投资前景分析

一、汽车检测市场前景分析

二、汽车检测发展趋势分析

(一) 汽车检测技术趋于规范化

- (二) 汽车检测管理趋于网络化
- (三) 汽车检测系统趋于综合化
- (四) 汽车检测人员趋于专业化
- (五) 汽车检测服务趋于综合化

三、汽车检测市场规模预测

第三节中国汽车检测行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、设备投资风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第四节汽车检测行业投资策略及建议

第九章汽车检测企业投融资战略规划分析 (ZY GXH)

第一节汽车检测企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节汽车检测企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、创新性
- 四、全面性
- 五、动态性

第三节汽车检测企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节汽车检测企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 汽车检测服务分类

图表 2 中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 国内生产总值构成及增长速度统计

图表 4 规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 5 中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势

图表 7 中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表 8 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 9 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 10 中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 11 中国进出口总额增长趋势图

图表 12 虚拟仪器的系统框图

图表 13 液压系统故障检测与诊断系统图

图表 14 中国汽车检测市场规模增长趋势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/616715.html>