

# 2020-2026年中国智慧教室行业分析及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国智慧教室行业分析及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/456716.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智慧教室是数字教室和未来教室的一种形式。智慧教室是一种新型的教育形式和现代化教学手段，基于物联网技术集智慧教学、人员考勤、资产管理、环境智慧调节、视频监控及远程控制于一体的新型现代化智慧教室系统，是推进未来学校建设的有效组成部分。

中国智研咨询发布的《2020-2026年中国智慧教室行业分析及未来发展趋势报告》共五章。首先介绍了中国智慧教室行业市场发展环境、中国智慧教室整体运行态势等，接着分析了中国智慧教室行业市场运行的现状，然后介绍了中国智慧教室市场竞争格局。随后，报告对中国智慧教室做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智慧教室行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧教室产业有个系统的了解或者想投资智慧教室行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国智慧教室行业发展状况分析

#### 第一节 智慧教室兴起的背景

##### 一、智慧教室技术应用

- (一) 校园网建设
- (二) 多媒体课件制作技术的应用
- (三) 基于Internet的网上教育的实现
- (四) 数字化技术的飞速发展
- (五) 城域教育网的建设正在发展

##### 二、教育IT投资情况分析

- (一) 教育IT投资规模分析
- (二) 教育IT投资产品结构
- (三) 教育IT投资区域结构
- (四) 教育IT投资重点领域

#### 第二节 智慧教室硬件产品分析

##### 一、电子白板

- (一) 操作体验
- (二) 市场份额
- (三) 价格情况
- (四) 生产厂家

## 二、交互平板

- (一) 市场份额
- (二) 操作体验
- (三) 生产厂家

## 三、智能终端

- (一) 产品应用
- (二) 主要种类
- (三) 市场需求

## 四、投影仪

- (一) 产品应用
- (二) 重点品牌
- (三) 市场需求

## 五、实物展台

## 六、其它产品

### 第四节 智慧教室开展现状与趋势

#### 一、智慧教室的优势

#### 二、智慧教室发展状况

- (一) 智慧教室重点项目
- (二) 中小学智慧教室建设
- (三) 智慧教室应用效果评估

#### 三、智慧教室发展面临的问题

#### 四、智慧教室发展趋势展望

### 第二章 智慧教室系统设计与方案选择

#### 第一节 智慧教室需求与功能分析

##### 一、智慧教室需求分析

##### 二、智慧教室核心功能设计

- (一) 课前阶段
- (二) 课中阶段
- (三) 课后阶段

#### 第二节 智慧教室系统总体设计

##### 一、学生终端

##### 二、智能桌椅考勤系统

##### 三、智能教学资源管理系统

##### 四、显示系统

##### 五、系统软件

## 六、云计算后台系统

### 第三节 智慧教室整体方案选择

#### 一、硬件平台

- (一) 平板电脑
- (二) 交互式黑板
- (三) 普通PC
- (四) 智能手机

#### 二、操作系统平台

#### 三、应用软件

- (一) 电子书包
- (二) 交互式黑板软件

#### 四、智能教室使用流程

#### 五、系统安全设计

- (一) 智能电磁锁
- (二) 投影仪RFID防盗系统
- (三) 电气火灾监控系统
- (四) 漏电保护设计

#### 六、智能教室培训流程

## 第三章 智慧教室建设案例深度解析

### 第一节 智慧教室系统建设目标

- 一、多媒体教学远程接收
- 二、课件实时制作与点播
- 三、远程集中管理各个多媒体教室
- 四、全面发挥微格教室作用

### 第二节 智慧教室系统组成结构

- 一、多媒体互动式教学
- 二、交互式电子白板
- 三、电子书包
- 四、远程教学
  - (一) 远程接管控制
  - (二) 远程辅助录制
- 五、智能控制

### 第三节 多媒体互动式教学系统

- 一、互动教室方案优势
- 二、互动教学的特点

### 三、互动教学模式的构建

- (一) 合作互动模式
- (二) 情景探究型互动模式
- (三) 自主式互动模式
- (四) 师生互动学习模式

## 第四章 中国智慧教室行业重点企业经营分析

### 第一节 智慧教室运营服务企业经营分析

#### 一、焦点科技股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业智慧教室案例
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业竞争优势分析

#### 二、广东全通教育股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业智慧教室案例
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业竞争优势分析

#### 三、北京立思辰科技股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业智慧教室案例
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业竞争优势分析

#### 四、武汉颂大教育科技股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业智慧教室案例
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业竞争优势分析

#### 五、鹏博士电信传媒集团股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业智慧教室案例
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业竞争优势分析

#### 六、北京艾威康电子技术有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业智慧教室案例

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

## 七、西安立人科技股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业智慧教室案例

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

## 第二节 智慧教室设备供应企业经营分析

### 一、福建星网锐捷通讯股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业智慧教室产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

### 二、深圳市华拓科技有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业智慧教室产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

### 三、北京融智兴华科技有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业智慧教室产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

### 四、锐达互动科技股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业智慧教室产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

### 五、南京欧帝科技股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业智慧教室产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

### 六、上海仙视电子有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业智慧教室产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

#### 七、广州创显科教股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业智慧教室产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

#### 八、深圳市艾博德科技股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业智慧教室产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

### 第五章 中国智慧教室产业发展前景与投资机会 (ZYYF)

#### 第一节 智慧教室产业发展前景预测

一、智慧教室硬件设备需求预测

二、智慧教室教学应用模式前景

三、智慧教室未来发展方向探讨

#### 第二节 智慧教室产业投资机会剖析

一、智慧教室产业链投资机会

(一) 硬件设备行业投资机会

(二) 教育软件行业投资机会

(三) 教育云行业投资机会

(四) 互联网服务市场投资机会

二、智慧教室区域市场投资机会

三、智慧教室产业投资风险预警

#### 第三节 智慧教室产业投资建议

一、硬件产品供应商投资建议

二、软件产品供应商投资建议

三、解决方案提供商投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/456716.html>