2016-2022年中国瑜伽教练培训市场运营态势及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国瑜伽教练培训市场运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201608/436723.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从事瑜伽运动项目的教练，为瑜伽会所或者运动俱乐部的会员提供专业的瑜伽练习指导，瑜伽教练应该拥有国际权威瑜伽教练资质认证机构颁发的瑜伽教练证书并具有一定的授课经验。

瑜伽市场的不断扩大，瑜伽爱好者数量的极速增长，一时间各式各样的瑜伽馆遍地开花，瑜伽师迅速发展成一个独立的新职业。据不完全统计，当前北京、上海等城市的瑜伽师总共不足1000名，按照现有瑜伽馆的数量，还有很大缺口，专业瑜伽师成了抢手的香饽饽，而瑜伽热的一再升温，更是让瑜伽教练市场供不应求。

瑜伽师的薪水在这几年间一直往上攀升。当前，在国内大中型城市的瑜伽教练大都以兼职为主，最高收入可达年薪20多万元。相当于服务行业总经理一年的薪水。

极具诱惑力的薪资待遇、轻松的工作环境以及相对自由的工作时间，专业瑜伽教练已成为时尚女性追求的热门职业

然而，凡事有利必有弊。瑜伽热的突然兴起难免会导致瑜伽教练市场的鱼龙混杂，令广大瑜伽爱好者无法适从。有鉴于此，印度PATANJALI瑜伽学院正式对国内瑜伽教练进行培训认证。

瑜伽在中国的普及，需要大量有识之士投身其中，也需要整个业界的不断完善和净化。中国瑜伽导师培训在印度PATANJALI瑜伽学院的指导下，正在沿着规范化、专业化的道路健康发展。我们有理由相信，瑜伽在中国的春天也即将来临

智研咨询发布的《2016-2022年中国瑜伽教练培训市场运营态势及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了瑜伽教练培训相关概念及发展环境，接着分析了中国瑜伽教练培训规模及消费需求，然后对中国瑜伽教练培训市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国瑜伽教练培训面临的机遇及发展前景。您若想对中国瑜伽教练培训有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2016年中国瑜伽教练培训产业运行整体综述
第一节 2015-2016年中国瑜伽教练培训市场动态分析
第二节 2015-2016年中国瑜伽教练培训产业现状综述
一、经营方式分析
二、品牌机构渗透情况
三、促销和公关形象

四、扩张思路比较研究
第三节 2015-2016年中国瑜伽教练培训产业发展中存在的问题
第四节 2015-2016年全球瑜伽教练培训发展现状及潜力研究

第二章 2015-2016年中国瑜伽教练培训行业发展环境深度研究
第一节 2015-2016年中国瑜伽教练培训行业经济环境剖析
第二节 2015-2016年中国瑜伽教练培训行业政治环境研究
一、行业相关产业政策探讨
二、政策背后对策战略
第三节 2015-2016年中国瑜伽教练培训行业社会环境深度研究
第四节 2015-2016年中国瑜伽教练培训行业技术环境研究
一、网络技术融入
二、教学模式
三、师资力量
四、其它

第三章 2015-2016年中国瑜伽教练培训行业市场运行状况分析
第一节 2015-2016年中国瑜伽教练培训行业市场动态分析
一、资讯一
二、资讯二
三、其它
第二节 2015-2016年中国瑜伽教练培训行业供求格局发展现状分析
一、需求
二、区域市场分析
三、服务应配套市场
第三节 2015-2016年中国瑜伽教练培训行业市场规模分析

第四章 2015-2016年中国瑜伽教练培训细分市场运行态势研究
第一节 细分市场一
第二节 细分市场二
第三节 其它

第五章 2015-2016年中国瑜伽教练培训区域市场深度调查分析
第一节 华北地区（天津、北京、河北、山西、内蒙）
一、区域市场动态数据监测

二、外资品牌机构渗透情况
三、国内品牌机构网络布局调查
四、国内培训机构盈利状况调研
五、华北区域瑜伽教练培训机构发展潜力研究
第二节 东北地区（辽宁、吉林、黑龙江）
一、区域市场动态数据监测
二、外资品牌机构渗透情况
三、国内品牌机构网络布局调查
四、国内培训机构盈利状况调研
五、东北区域瑜伽教练培训机构发展潜力研究
第三节 华东地区（上海市、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东）
一、区域市场动态数据监测
二、外资品牌机构渗透情况
三、国内品牌机构网络布局调查
四、国内培训机构盈利状况调研
五、华东区域瑜伽教练培训机构发展潜力研究
第四节 华中地区（河南、湖北、湖南）
一、区域市场动态数据监测
二、外资品牌机构渗透情况
三、国内品牌机构网络布局调查
四、国内培训机构盈利状况调研
五、华中区域瑜伽教练培训机构发展潜力研究
第五节 华南地区（广东、广西、海南）
一、区域市场动态数据监测
二、外资品牌机构渗透情况
三、国内品牌机构网络布局调查
四、国内培训机构盈利状况调研
五、华南区域瑜伽教练培训机构发展潜力研究
第六节 西南地区（重庆市、四川、贵州、云南、西藏）
一、区域市场动态数据监测
二、外资品牌机构渗透情况
三、国内品牌机构网络布局调查
四、国内培训机构盈利状况调研
五、西南区域瑜伽教练培训机构发展潜力研究
第七节 西北地区（陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆）

一、区域市场动态数据监测
二、外资品牌机构渗透情况
三、国内品牌机构网络布局调查
四、国内培训机构盈利状况调研
五、西北区域瑜伽教练培训机构发展潜力研究

第六章 2015-2016年中国瑜伽教练培训市场消费者需求调研数据
第一节 2015-2016年中国瑜伽教练培训市场消费者需求变量分析
一、人口统计变量分析
二、地理变量分析
三、心理变量分析
四、行为变量分析
第二节 2015-2016年中国瑜伽教练培训市场消费者需求特征分析
一、消费者品牌偏好
二、消费者环境偏好
三、消费者价格偏好
四、消费者师资力量偏好
五、消费者影响因素
第三节 未来中国瑜伽教练培训市场消费者需求趋势预测

第七章 2015-2016年中国瑜伽教练培训行业市场格局评价研究
第一节 2015-2016年中国瑜伽教练培训市场竞争现状评价
一、中国瑜伽教练培训竞争力市场考察
二、中国瑜伽教练培训企业并购研究
三、中国瑜伽教练培训市场竞争程度研究
第二节 2015-2016年中国瑜伽教练培训行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
第三节 2015-2016年中国瑜伽教练培训提升竞争力策略研究

第八章 2015-2016年中国瑜伽教练培训行业国际知名品牌企业综合竞争力考察
第一节 国际瑜伽联盟学院
一、企业整体概况
二、营业规模研究
三、市场策略分析

四、综合竞争力研究
五、未来发展规划
第二节 亚洲瑜伽学院
一、企业整体概况
二、营业规模研究
三、市场策略分析
四、综合竞争力研究
五、未来发展规划
第三节 天竺瑜伽
一、企业整体概况
二、营业规模研究
三、市场策略分析
四、综合竞争力研究
五、未来发展规划
第四节 北京凭海听风文化传播有限公司
一、企业整体概况
二、营业规模研究
三、市场策略分析
四、综合竞争力研究
五、未来发展规划
第五节 国际瑜伽协会教练培训基地中国总校
一、企业整体概况
二、营业规模研究
三、市场策略分析
四、综合竞争力研究
五、未来发展规划
第六节 国际瑜伽教练协会
一、企业整体概况
二、营业规模研究
三、市场策略分析
四、综合竞争力研究
五、未来发展规划

第九章 2015-2016年中国瑜伽教练培训行业国内重点机构企业综合竞争力监测
第一节 梵盟瑜伽

一、企业基本调查
二、营业规模调研
三、市场策略剖析
四、竞争力研究
五、未来发展策略
第二节 Y+
一、企业基本调查
二、营业规模调研
三、市场策略剖析
四、竞争力研究
五、未来发展策略
第三节 梵音瑜伽
一、企业基本调查
二、营业规模调研
三、市场策略剖析
四、竞争力研究
五、未来发展策略
第四节 禅悦瑜伽
一、企业基本调查
二、营业规模调研
三、市场策略剖析
四、竞争力研究
五、未来发展策略
第五节 国际瑜伽学院
一、企业基本调查
二、营业规模调研
三、市场策略剖析
四、竞争力研究
五、未来发展策略

第十章 2016-2022年中国瑜伽教练培训行业市场供需状况展望
第一节 2016-2022年中国培训市场未来前景展望
第二节 2016-2022年中国瑜伽教练培训行业市场规模预测
一、未来市场规模预测
二、品牌培训机构趋势

第三节 2016-2022年中国瑜伽教练培训行业市场盈利预测研究
第四节 2016-2022年中国瑜伽教练培训行业发展潜力预测

第十一章 2015-2016年中国瑜伽教练培训市场销售策略与盈利模式研究
第一节 2015-2016年中国瑜伽教练培训市场销售策略探讨研究
第二节 2015-2016年中国瑜伽教练培训市场盈利模式深度调研
第三节 2015-2016年中国瑜伽教练培训市场营销渠道调查

第十二章 2015-2016年中国瑜伽教练培训行业未来发展形势预测
第一节 2015-2016年中国瑜伽教练培训行业特点分析
第二节 2015-2016年中国瑜伽教练培训行业现状综述
第三节 2015-2016年中国瑜伽教练培训行业发展建议及对策

第十三章 2016-2022年中国瑜伽教练培训行业投资潜力与未来前景预测(ZY WZY)
第一节 2016-2022年中国瑜伽教练培训行业投资价值研究
第二节 2016-2022年中国瑜伽教练培训行业投资机会分析
第三节 2016-2022年中国瑜伽教练培训行业投资机会与风险分析
一、市场竞争风险
二、经营风险分析
三、信誉风险分析
四、其他风险分析
第四节 专家投资建议点评

图表目录：

图表1 2007-2016年中国GDP总量及增长趋势图
图表2 2015-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图
图表3 2007-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表4 2007-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表5 2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表6 2012.12-2015.12年我国工业增加值增速统计
图表7 2007-2016年我国全社会固定投资额走势图（ 2016年不含农户）
图表8 2007-2016年我国财政收入支出走势图单位：亿元
图表9 近期人民币汇率中间价（对美元）
图表10 2012.12-2015.12中国货币供应量月度数据统计
图表11 2007-2016年中国外汇储备走势图

图表12 1990-2016年央行存款利率调整统计表
图表13 1990-2016年央行贷款利率调整统计表
图表14 我国近几年存款准备金率调整情况统计表
图表15 2007-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表16 2007-2016年我国货物进出口总额走势图
图表17 2007-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表18 从业人数增长情况（人）
图表19 2015-2016年瑜伽教练培训业华北地区外资渗透率统计
图表20 机构数量增长情况（家）
图表21 机构年度盈利增长情况（元人民币）
图表22 瑜伽教练培训机构市场潜力
图表23 从业人数增长情况（人）
图表24 2015-2016年瑜伽教练培训业东北地区外资渗透率统计
图表25 机构数量增长情况（家）
图表26 机构年度盈利增长情况（元人民币）
图表27 瑜伽教练培训机构市场潜力
图表28 从业人数增长情况（人）
图表29 2015-2016年瑜伽教练培训业华东地区外资渗透率统计
图表30 机构数量增长情况（家）
图表31 机构年度盈利增长情况（元人民币）
图表32 瑜伽教练培训机构市场潜力
图表33 从业人数增长情况（人）
图表34 2015-2016年瑜伽教练培训业华中地区外资渗透率统计
图表35 机构数量增长情况（家）
图表36 机构年度盈利增长情况（元人民币）
图表37 瑜伽教练培训机构市场潜力
图表38 从业人数增长情况（人）
图表39 2015-2016年瑜伽教练培训业华南地区外资渗透率统计
图表40 机构数量增长情况（家）
图表41 机构年度盈利增长情况（元人民币）
图表42 瑜伽教练培训机构市场潜力
图表43 从业人数增长情况（人）
图表44 2015-2016年瑜伽教练培训业西南地区外资渗透率统计
图表45 机构数量增长情况（家）
图表46 机构年度盈利增长情况

图表47 瑜伽教练培训机构市场潜力
图表48 从业人数增长情况（人）
图表49 2015-2016年瑜伽教练培训业西北地区外资渗透率统计
图表50 机构数量增长情况（家）
图表51 机构年度盈利增长情况（元人民币）
图表52 瑜伽教练培训机构市场潜力
图表53 受访者的年龄分布
图表54 受访者的婚姻状况
图表55 受访者的子女状况
图表56 受访者的收入状况
图表57 受访者的职业状况
图表58 受访者的受教育状况
图表59 受访者的生活方式
图表60 受访者的关注程度
图表61 消费者品牌偏好
图表62 消费者环境偏好
图表63 消费者价格偏好
图表64 消费者师资力量偏好
图表65 消费者影响因素

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201608/436723.html