

2015-2020年中国拖鞋市场分析与投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国拖鞋市场分析与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201502/306724.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

拖鞋是鞋子的一种，后跟全空，只有前面有鞋头，多为平底，材质经常是相当轻软的皮料、塑料、布料等。拖鞋的种类依穿着的场合及性能用途有所区分。例如海滩拖鞋，就不会是布料制，而是塑料，这是为了要防水，好清洗的缘故，鞋头的型式也特别设计，常被称为夹脚拖鞋。但冬天的室内拖鞋，则为了保暖，可能使用绒毛布，而不使用塑料，另有电子厂及无尘车间常用的防静电拖鞋。

拖鞋

资料来源：智研咨询整理

分类

防静电拖鞋

防静电拖鞋/凉鞋采用静电耗散型材料PU(聚氨酯)制作鞋底。引入运动学和生理学为基础的HAD系统，鞋体轻便柔软、舒适透气，长久穿着不易疲劳。适合于静电敏感区域内使用，使用范围：要求无尘的生产车间。半导体制造业、电子显像管制造业等。

人字拖鞋

人字拖鞋，简称人字拖。

人字拖（Flip-Flops）又叫“夹趾拖鞋”。单听该词的发音，那踢踢踏踏的节奏就已传出了一种随意和自在。商家说穿“人字拖”会让脚踝、小腿和大腿变得匀称，会对腿部健美起到妙不可言的作用；医生说，穿“人字拖”有害健康，会引起关节疼痛、脚踝扭伤等一系列脚部问题。争论虽在，但定论未下，所以，代表着时尚、自由、活泼和快乐的“人字拖”依然是年轻人的最爱。

人字拖的历史可以说相当悠久，早在几千年前人类就用上兽皮或者一切可利用的材料裹在脚掌，那可以说是人字拖最早的雏形——鞋子最基本的力学原理！至于后来将人字拖发扬光大的要算是日本和巴西了。除了日本典型的木屐式人字拖外，要数巴西的胶质式最为舒适。

人字拖这样充满自由精神和随性感觉的鞋款，大受设计师们的欢迎，应用于各时装表演中。另一方面，人字拖的结构虽然简单，却有无限的创作可能性。插画家和设计师们可以用简单的人字拖扣和平面的鞋底当自由创作的画布，而普通消费者甚至也可以自由地自我创造，将人字拖扣和鞋底做色彩上的自由搭配，创造出个人设计的专属。而一双成品的人字拖，也可以通过粘贴各种装饰，做再度自由创作。如此的“自由主义”，怎能不让人字拖的拥趸队伍日益壮大。

USB拖鞋

所谓usb拖鞋，就是拖鞋内置usb发热片的拖鞋。这种拖鞋，主要指利用电脑usb端口的电源来加热的片状材料。也有人称usb发热片为发热膜、加热膜或者电热膜等。内置usb发热片的拖鞋，一般适合在比较寒冷的冬天穿着。

室内拖鞋

室内拖鞋，随着人们生活品质的提高，而越来越接近人们的生活，室内拖鞋一般分为棉拖鞋，开口拖鞋，浴室拖鞋、减肥拖鞋、健身拖鞋、擦地拖鞋、一次性拖鞋（宾馆拖）等，顾名思义，不管什么样的室内拖鞋，都是以在房间内使用为主，方便，卫生，保暖，舒适的特点使室内拖鞋渐渐成为了人们生活中不可或缺的一部分。

高跟凉鞋

女士们所穿的凉鞋，有时也许与拖鞋类似，也就是只有鞋头没有后跟，但经常是有高跟而非平底的，此时不会称为拖鞋，而都简称为高跟鞋或是凉鞋。

近年来，世界拖鞋行业已经形成一定的产业规模，相关拖鞋产品也日渐完善，但是国内拖鞋市场还远未成熟，同发达的欧美国家相比，无论市场规模、产品档次、品种规格、消费水平等方面都还有相当大的差距。随着我国市场经济的快速发展，拖鞋技术水平、产品质量的提高，应用领域的不断扩展，我国的拖鞋行业将会有巨大的市场需求和发展空间。今后几年，尤其是到2015年我国拖鞋行业市场规模超过130亿元，增长率将达到7%左右。

2010-2014年我国拖鞋行业市场规模

资料来源：智研咨询整理

本拖鞋行业研究报告共十六章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。拖鞋行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了拖鞋行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国拖鞋做了重点企业经营状况分析，并分析了拖鞋行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 拖鞋行业发展概述 1

第一节 拖鞋的概念 1

一、拖鞋的定义及分类 1

二、拖鞋的地位及特点 5

三、拖鞋的应用 6

第二节 拖鞋行业发展成熟度 6

一、行业发展周期分析 6

拖鞋行业发展周期

资料来源：智研咨询整理

二、中外市场成熟度对比 7

三、行业及其主要子行业成熟度分析 7

第三节 拖鞋市场特征分析 8

一、市场规模 8

二、影响需求的关键因素 8

三、国内和国际市场 8

四、主要竞争因素 9

五、生命周期 10

第四节 拖鞋的产业链情况 10

一、产业链模型介绍 10

二、产业链分析 12

产业链示意图

资料来源：智研咨询整理

第五节 拖鞋行业发展历史回顾 12

第二章 中国拖鞋行业发展现状分析 15

第一节 中国宏观经济环境分析 15

一、GDP历史变动轨迹分析 15

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 22

三、进出口贸易历史变动轨迹 24

第二节 国际发展环境分析 29

第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析 36

一、宏观经济政策影响 36

二、政策法规及影响 37

拖鞋行业主要法律法规 序号 名称 主要内容 1 《中华人民共和国产品质量法》 为了加强对产品质量的监督管理，提高产品质量水平，明确产品质量责任，保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序，特制定产品质量法。该法明确了产品经营者、生产者应当履行的义务、违法处罚规定。 2 《中华人民共和国消费者权益保护法》 为保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序，促进社会主义市场经济健康发展，制定该法。该法明确了消费者的权利、经营者的义务、国家对消费者合法权益的保护、消费者组织、争议的解决。 3

《中华人民共和国反不正当竞争法》 为保障社会主义市场经济健康发展，鼓励和保护公平竞争，制止不正当竞争行为，保护经营者和消费者的合法权益，特制定了本法。该法是规范市场竞争领域的主要法律规范。该法明确规定了经营者不得采取的不正当经营活动，及相关

违法处罚规定。4 《中华人民共和国商标法》为加强商标管理，保护商标专用权，促使生产、经营者保证商品和服务质量，维护商标信誉，以保障消费者和生产、经营者的利益，促进社会主义市场经济发展，特制定该法。 5

《关于禁止仿冒知名商品特有的名称、包装、装潢的不正当竞争行为行为的若干规定》为了制止仿冒知名商品特有的名称、包装、装潢的不正当竞争行为，根据《中华人民共和国反不正当竞争法》的有关规定，制定该规定。 6

《轻工业调整和振兴规划（2009-2011年）》本规划指出产业调整和振兴的主要任务之一是推动产业有序转移。引导制革和制鞋行业集中的东部沿海地区，利用其优势重点从事研发、设计和贸易，将生产加工向具备资源优势的地区转移。同时，产业转移过程中要严格遵守环境保护法律法规，杜绝产业转移成为“污染转移”。7 《轻工业技术进步与技术改造投资方向（2009-2011年）》重点装备自主化之一是制革制鞋装备；重点行业技术创新与产业化之一是高档皮革及制品关键生产技术产业化，重点是高档鞋面革及其制品等关键生产技术。

资料来源：智研咨询整理

三、行业相关标准 38

第四节 拖鞋行业技术环境分析 39

第三章 2015年中国拖鞋行业技术发展分析 40

第一节 中国拖鞋行业技术发展现状 40

第二节 拖鞋行业技术特点分析 40

第三节 拖鞋行业技术发展趋势分析 41

第四章 拖鞋行业供需分析 42

第一节 拖鞋行业供给分析 42

一、2013-2015年供给总量及发展趋势 42

二、2013-2015年历史产能及发展趋势 42

三、2015-2020年供给总量及前景预测 43

第二节 拖鞋行业需求分析 44

一、2013-2015年历史需求总量及趋势 44

二、2015-2020年需求总量及前景预测 44

第三节 影响拖鞋供需状况的主要因素 45

一、拖鞋行业供需现状 45

二、拖鞋行业供需平衡趋势预测 46

第五章 2013-2015年我国拖鞋产业进出口分析 47

第一节 我国拖鞋进口分析 47

一、行业进口总量 47

二、行业进口金额 47

第二节 我国拖鞋出口分析 48

- 一、行业出口总量 48
- 二、行业出口金额 48
- 第三节 我国拖鞋行业进出口平均单价分析 48
- 第四节 我国拖鞋行业进出口国家或地区分析 49
 - 一、行业进口国家或地区分析 49
 - 二、行业出口国家或地区分析 49
- 第六章 拖鞋区域市场发展分析 51
- 第一节 华北地区拖鞋市场分析 51
 - 一、2013-2015年行业发展现状 51
 - 二、2013-2015年市场需求分析 51
 - 三、2013-2015年市场规模分析 52
 - 四、2015-2020年行业发展形势 52
- 第二节 东北地区拖鞋市场分析 53
 - 一、2013-2015年行业发展现状 53
 - 二、2013-2015年市场需求分析 53
 - 三、2013-2015年市场规模分析 53
 - 四、2015-2020年行业发展形势 54
- 第三节 华东地区拖鞋市场分析 54
 - 一、2013-2015年行业发展现状 54
 - 二、2013-2015年市场需求分析 55
 - 三、2013-2015年市场规模分析 55
 - 四、2015-2020年行业发展形势 56
- 第四节 华南地区拖鞋市场分析 56
 - 一、2008-2012年行业发展现状 56
 - 二、2008-2012年市场需求分析 57
 - 三、2008-2012年市场规模分析 57
 - 四、2013-2018年行业发展形势 57
- 第五节 华中地区拖鞋市场分析 58
 - 一、2013-2015年行业发展现状 58
 - 二、2013-2015年市场需求分析 58
 - 三、2013-2015年市场规模分析 59
 - 四、2015-2020年行业发展形势 59
- 第六节 西南地区拖鞋市场分析 60
 - 一、2013-2015年行业发展现状 60
 - 二、2013-2015年市场需求分析 60

三、2013-2015年市场规模分析	60
四、2015-2020年行业发展形势	61
第七节 西北地区拖鞋市场分析	61
一、2013-2015年行业发展现状	61
二、2013-2015年市场需求分析	62
三、2013-2015年市场规模分析	62
四、2015-2020年行业发展形势	63
第七章 2013-2015年中国拖鞋所属行业数据监测分析	64
第一节 2013-2015年中国拖鞋所属行业总体数据分析	64
一、2013年所属行业全部企业数据分析	64
二、2014年所属行业全部企业数据分析	66
三、2015年所属行业全部企业数据分析	67
第二节 2013-2015年中国拖鞋行业不同规模企业数据分析	69
一、2013年所属行业不同规模企业数据分析	69
二、2014年所属行业不同规模企业数据分析	70
三、2015年所属行业不同规模企业数据分析	70
第三节 2013-2015年中国拖鞋所属行业不同所有制企业数据分析	70
一、2013年所属行业不同所有制企业数据分析	70
二、2014年所属行业不同所有制企业数据分析	71
三、2015年所属行业不同所有制企业数据分析	71
第八章 拖鞋行业上下游行业分析	73
第一节 拖鞋行业上游行业发展现状	73
第二节 拖鞋行业上游行业发展趋势	87
第三节 上游行业对拖鞋行业的影响	93
第四节 拖鞋行业下游行业发展现状	93
第五节 拖鞋行业下游行业发展趋势	96
第六节 下游行业对拖鞋行业的影响	98
第九章 拖鞋行业竞争格局分析	101
第一节 行业竞争结构分析	101
一、现有企业间竞争	101
二、潜在进入者分析	101
三、替代品威胁分析	101
四、供应商议价能力	102
五、客户议价能力	102
第二节 行业集中度分析	102

一、市场集中度分析 102

二、企业集中度分析 103

由于拖鞋行业主要依靠上游石化产业的发展。同时结合行业产值、鞋类产业集群等因素，拖鞋行业主要分布地区集中，主要分布在广东地区、福建及浙江等地区。其中广东吴川、福建福州成为我国最重要拖鞋生产基地和出口基地。其产量规模超过全国的一半以上。

中国拖鞋生产企业区域分布

资料来源：智研咨询整理

三、区域集中度分析 103

第三节 行业国际竞争力比较 104

一、生产要素 104

二、需求条件 104

三、支援与相关产业 104

四、企业战略、结构与竞争状态 104

五、政府的作用 105

第四节 2013-2015年拖鞋行业竞争格局分析 105

一、2015年行业竞争分析 105

二、行业品牌现状分析 105

三、行业产品市场价格情况 106

四、2015年中外拖鞋产品竞争分析 107

五、2013-2015年国内外市场竞争分析 107

六、2013-2015年我国拖鞋市场竞争分析 107

七、2013-2015年我国拖鞋市场集中度分析 107

八、2015-2020年国内主要拖鞋企业动向 108

第十章 拖鞋行业典型企业分析 109

第一节 福建省晋江市恒人鞋业有限公司 109

一、企业概况 109

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 111

五、企业运营能力分析 111

六、企业成长能力分析 111

第二节 福清市港侨鞋业有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业主要经济指标分析 112

- 三、企业盈利能力分析 113
- 四、企业偿债能力分析 113
- 五、企业运营能力分析 113
- 六、企业成长能力分析 114
- 第三节 福州长丰鞋业有限公司 114
 - 一、企业概况 114
 - 二、企业主要经济指标分析 114
 - 三、企业盈利能力分析 115
 - 四、企业偿债能力分析 115
 - 五、企业运营能力分析 116
 - 六、企业成长能力分析 116
- 第四节 福州德隆鞋业有限公司 116
 - 一、企业概况 116
 - 二、企业主要经济指标分析 116
 - 三、企业盈利能力分析 117
 - 四、企业偿债能力分析 118
 - 五、企业运营能力分析 118
 - 六、企业成长能力分析 118
- 第五节 福州宏德盛塑胶制品有限公司 119
 - 一、企业概况 119
 - 二、企业主要经济指标分析 119
 - 三、企业盈利能力分析 120
 - 四、企业偿债能力分析 120
 - 五、企业运营能力分析 121
 - 六、企业成长能力分析 121
- 第六节 福州信得鞋业有限公司 121
 - 一、企业概况 121
 - 二、企业主要经济指标分析 122
 - 三、企业盈利能力分析 122
 - 四、企业偿债能力分析 123
 - 五、企业运营能力分析 123
 - 六、企业成长能力分析 123
- 第七节 晋江思科鞋业有限公司 124
 - 一、企业概况 124
 - 二、企业主要经济指标分析 124

三、企业盈利能力分析 125

四、企业偿债能力分析 125

五、企业运营能力分析 126

六、企业成长能力分析 126

第八节 泉州宝峰鞋业有限公司 126

一、企业概况 126

二、企业主要经济指标分析 126

三、企业盈利能力分析 127

四、企业偿债能力分析 128

五、企业运营能力分析 128

六、企业成长能力分析 128

第九节 泉州市世为鞋业有限公司 129

一、企业概况 129

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 131

六、企业成长能力分析 131

第十节 扬州大清旅游用品有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业主要经济指标分析 132

三、企业盈利能力分析 132

四、企业偿债能力分析 133

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 133

第十一章 拖鞋细分市场分析 135

第一节 细分市场特色 135

第二节 细分市场规模及增速 136

第三节 2015-2020年细分市场规模及增速预测 136

第四节 重点细分市场前景预测 137

第十二章 拖鞋行业发展趋势分析 138

第一节 2015-2020年中国拖鞋行业未来发展预测分析 138

一、行业发展方向及投资机会分析 138

二、2015-2020年行业发展规模分析 138

三、2015-2020年行业发展趋势分析 139

由于受上游原材料价格不断增长及劳动力成本价格上涨等因素影响，近年来我国制鞋行业产品价格也保持上涨态势，预计未来几年我国拖鞋产品价格仍将保持上升，具体预测见下表。

2013-2018年我国拖鞋产品价格指数分析及预测

（注：以2012年价格指数=100）

资料来源：智研咨询整理

第二节 2015-2020年中国拖鞋行业价格走势分析 140

第十三章 拖鞋行业投资现状分析 141

第一节 2015年拖鞋行业投资情况分析 141

一、2015年总体投资及结构 141

二、2015年投资规模情况 141

三、2015年投资增速情况 141

四、2015年分行业投资分析 141

五、2015年分地区投资分析 142

六、2015年外商投资情况 142

第十四章 拖鞋行业投资机会与风险 143

第一节 拖鞋行业投资机会分析 143

一、拖鞋行业投资格局 143

拖鞋行业投资格局

资料来源：智研咨询整理

二、拖鞋行业进入壁垒 143

三、拖鞋行业SWOT分析 144

四、拖鞋行业波特五力模型分析 144

第二节 拖鞋行业投资收益率比较及分析 145

一、2015年相关产业投资收益率比较 145

二、2013-2015年拖鞋行业投资收益率分析 145

第三节 拖鞋行业投资效益分析 146

一、2013-2015年拖鞋行业投资状况分析 146

二、2013-2015年拖鞋行业投资效益分析 146

三、2015-2020年拖鞋行业投资趋势预测 146

四、2015-2020年拖鞋行业的投资方向 146

拖鞋行业投资方向主要为：开发营销渠道投资，提升品牌影响力，加大广告宣传投资；加大新产品推出，在产品研发方面的投资；提高产品质量和提高劳动生产率，在设备和工艺方面投资；扩大生产规模方面的投资。

拖鞋行业未来投资方向预测

资料来源：智研咨询整理

五、2015-2020年拖鞋行业投资的建议 147

六、新进入者应注意的障碍因素分析 148

第四节 影响拖鞋行业发展的主要因素 148

一、2015-2020年影响拖鞋行业运行的有利因素分析 148

二、2015-2020年影响拖鞋行业运行的稳定因素分析 148

三、2015-2020年影响拖鞋行业运行的不利因素分析 149

四、2015-2020年我国拖鞋行业发展面临的挑战分析 149

五、2015-2020年我国拖鞋行业发展面临的机遇分析 149

第五节 拖鞋行业投资风险及控制策略分析 149

一、2015-2020年拖鞋行业市场风险及控制策略 149

二、2015-2020年拖鞋行业政策风险及控制策略 151

三、2015-2020年拖鞋行业经营风险及控制策略 151

四、2015-2020年拖鞋行业技术风险及控制策略 152

五、2015-2020年拖鞋同业竞争风险及控制策略 152

六、2015-2020年拖鞋行业其他风险及控制策略 153

第十五章 拖鞋行业盈利模式与投资策略分析 154

第一节 国外拖鞋行业投资现状及经营模式分析 154

一、境外拖鞋行业成长情况调查 154

二、经营模式借鉴 154

三、在华投资新趋势动向 155

第二节 我国拖鞋行业投资国际化发展战略分析 156

一、战略优势分析 156

二、战略机遇分析 156

三、战略规划目标 157

四、战略措施分析 158

第十六章 中国拖鞋行业发展策略及投资建议 160

第一节 拖鞋行业发展策略分析 160

一、坚持产品创新的领先战略 160

二、坚持品牌建设的引导战略 161

三、坚持工艺技术创新的支持战略 161

四、坚持市场营销创新的决胜战略 162

五、坚持企业管理创新的保证战略 162

第二节 拖鞋行业市场的关键客户战略实施 162

- 一、实施重点客户战略的必要性 162
 - 二、合理确立重点客户 163
 - 三、对重点客户的营销策略 164
 - 四、强化重点客户的管理 164
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 165
- 第三节 投资建议 (ZY ZMW) 167
- 一、重点投资区域建议 167
 - 二、重点投资产品建议 167

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201502/306724.html>