

2024-2030年中国纸浆模塑行业市场需求分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国纸浆模塑行业市场需求分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1126742.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030中国纸浆模塑行业市场需求分析及发展前景预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析纸浆模塑行业未来的市场走向，挖掘纸浆模塑行业的发展潜力，预测纸浆模塑行业的发展前景，助力纸浆模塑行业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国纸浆模塑行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国纸浆模塑行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国纸浆模塑行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国纸浆模塑行业发展状况的著作，对于全面了解中国纸浆模塑行业的发展状况、开展与纸浆模塑行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事纸浆模塑行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

纸浆模塑产品是将可完全回收循环使用的植物纤维加工调配成一定比例浓度的浆料，依据产品设计、定制的模具，经真空吸附成型，利用模内干燥的原理形成不同种类和用途的环保纸制品。

纸浆模塑制品的分类有多种形式，按照应用领域可分为餐饮包装、工业品包装、农业食品包装、医疗包装等；按生产原料可分为纸浆制品、甘蔗浆制品、麦草浆制品、竹浆制品等；按原料可分为本色（原色）和白色。

我国纸浆模塑行业发展自1980年代开始起步，通过设备引进和自主创新，走出了国产化、多元化、特色化发展之路。1984年，中国包装总公司湖南纸浆模塑总厂投资引进一条转鼓式自动纸浆模塑生产线，开启了我国纸浆模塑工业的序幕。1988年，南京轻工业研究所与江阴机械五厂合作开发了我国第一条纸浆模塑生产线，首次实现了纸浆模塑设备的国产化。我国自1993年开始纸浆模塑工业包装的生产，1994年开始纸浆模塑食品包装的生产，1995年开始纸浆模塑餐具的生产。2001年我国成功加入世界贸易组织，经济快速发展，国内纸浆模塑企业的生产工艺、技术和设备均发展较快，各类纸浆模塑产品不断涌现，成为我国绿色、环保、时尚包装的重要组成部分。2020年以来，我国“禁塑/限塑”政策逐步落实，纸浆模塑行业在较长时期内仍将处于高速发展阶段。

在“十四五”期间，在“禁塑”目标驱使下，国家进一步明确加强塑料污染治理分阶段的任务目标。国家发展改革委、生态环境部在《关于进一步加强塑料污染治理的意见》中明确提出：到2025年，塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节的管理制度基本建立，多元共治体系基本形成，替代产品开发应用水平进一步提升，重点城市塑料垃圾填埋量大幅降低，塑料污染得到有效控制。一系列支持政策出台，推动可降解材料快速发展，纸浆模塑产品需求快速扩张，加快了纸浆模塑行业的发展。纸浆模塑产品对塑料产品渗透率不断提高。2022

年我国纸浆模塑市场规模已达到了191.47亿元，其中，工业包装领域73.72亿元；餐饮领域62.04亿元；食品包装及其他55.71亿元。

目前，纸浆模塑行业并没有特别明显的头部企业，位于行业领先地位的各大厂商都具有各自的竞争优势，所占据的市场份额也没有拉开较大的差距。纸浆模塑行业位于第一梯队的企业主要分为以裕同科技为代表的大型包装生产企业和以华工环源为代表的具有纸浆模塑模具、设备、制品完整产业链且专注于纸浆模塑生产的高新技术企业。金晟环保、众鑫环保等专注于纸浆模塑行业某一特定细分市场的领先企业则位于第二梯队。第三梯队则由各种小型企业和小型作坊组成。

从细分领域来看，2021年我国餐饮类纸浆模塑企业有7家餐饮类纸浆模塑企业的产量超过1万吨，销售收入均在1.8亿元以上。其中，浙江众鑫环保科技集团股份有限公司以5.7万吨的产量高居前列，约占国内餐饮类纸浆模塑总产量的18%。

2022年众鑫股份产能预计达到15.6万吨，约占我国餐饮类纸浆模塑总产能的26%。

2021年3月11日发布的“十四五规划”和“2035远景目标”提出制定2030年碳达峰方案，争取2060年前实现碳中和。同时，生态环境部、国家发改委、财政部、工业和信息化部等为落实“双碳”目标，相继出台了相关规则办法。

在全球纸浆模塑市场整体发展向好的情况下，中国新版限塑令的执行，“双碳”目标的确立，以及近年来消费者环保意识的不断加强，都使得中国食品饮料行业对于环保型绿色包装的需求持续攀升。未来，我国纸浆模塑行业将朝以下几个方面发展：

《2024-2030年中国纸浆模塑行业市场需求分析及发展前景预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是纸浆模塑领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 纸浆模塑行业概念界定及发展环境剖析

1.1 纸浆模塑的概念界定及统计说明

1.1.1 纸浆模塑的概念界定

1.1.2 纸浆模塑行业的产品分类

1.1.3 纸浆模塑材料特性及与其他常用材料的对比

1.1.4 行业所属的国民经济统计分类代码

1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 纸浆模塑行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

(1) 现行标准

(2) 最新实施标准

1.2.3 中国“限塑”“禁塑”政策演进历程

1.2.4 纸浆模塑发展相关政策规划汇总及解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.5 政策环境对纸浆模塑行业发展的影响分析

1.3 纸浆模塑行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 纸浆模塑行业社会环境

1.4.1 中国人口规模及结构

(1) 人口规模

(2) 人口结构

1.4.2 中国居民收支水平及结构

(1) 居民收入水平

(2) 居民消费支出水平

(3) 居民消费支出结构

1.4.3 塑料制品带来的环境污染问题

1.4.4 社会环境对行业发展的影响

1.5 纸浆模塑行业技术环境

1.5.1 纸浆模塑的工艺流程

1.5.2 纸浆模塑关键技术分析

1.5.3 纸浆模塑技术研发创新现状

1.5.4 纸浆模塑技术发展趋势

1.5.5 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

第2章 全球纸浆模塑行业发展趋势及前景预测

2.1 国外纸浆模塑行业技术发展历程

2.2 国外纸浆模塑应用现状

2.3 国外纸浆模塑设备发展现状

2.4 全球主要国家代表市场需求分析

2.4.1 美国

2.4.2 印度

2.5 全球纸浆模塑行业发展趋势及市场前景预测

2.5.1 全球纸浆模塑行业发展趋势

2.5.2 全球纸浆模塑市场前景预测

第3章 中国纸浆模塑行业的发展与市场痛点分析

3.1 中国纸浆模塑行业发展历程及与国外市场发展的对比

3.2 中国纸浆模塑行业的市场供给及需求

3.2.1 中国纸浆模塑设备所属行业进出口

3.2.2 中国纸浆模塑制品所属行业进出口

3.2.3 中国纸浆模塑行业参与者类型及数量规模

3.2.4 中国纸浆模塑行业代表性企业产能变化情况

3.2.5 中国纸浆模塑供需平衡现状

3.2.6 中国纸浆模塑相关产品价格水平

3.3 中国纸浆模塑行业市场规模测算

3.4 中国纸浆模塑行业经营效益

3.5 中国纸浆模塑市场发展痛点分析

第4章 中国纸浆模塑行业竞争状态及市场格局分析

4.1 纸浆模塑行业波特五力模型分析

4.1.1 现有竞争者之间的竞争

4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

4.1.3 消费者议价能力分析

4.1.4 行业潜在进入者分析

4.1.5 替代品风险分析

4.1.6 竞争情况总结

4.2 纸浆模塑行业投资、兼并与重组分析

4.2.1 行业投融资现状

4.2.2 行业兼并与重组

4.3 中国纸浆模塑区域发展与产业集群发展状况

4.4 中国纸浆模塑行业区域发展对比

4.5 中国纸浆模塑行业细分市场格局

4.6 中国纸浆模塑行业企业/品牌格局

4.7 中国纸浆模塑行业市场集中度分析

第5章 中国纸浆模塑产业链全景深度解析

5.1 纸浆模塑产业链全景示意图

5.2 纸浆模塑产业链上游原材料及助剂市场

5.2.1 原材料

- (1) 纸浆模塑产业链上游原材料类型
- (2) 纸浆模塑产业链上游原材料市场供给
- (3) 纸浆模塑产业链上游原材料市场竞争
- (4) 纸浆模塑产业链上游原材料价格水平

5.2.2 助剂

- (1) 纸浆模塑产业链上游助剂类型
- (2) 纸浆模塑产业链上游助剂市场供给
- (3) 纸浆模塑产业链上游助剂市场竞争
- (4) 纸浆模塑产业链上游助剂价格水平

5.3 纸浆模塑产业链上游模具制造

5.3.1 纸浆模塑产业链上游模具类型

- (1) 吸浆成型模
- (2) 热压整型模
- (3) 切边模

5.3.2 纸浆模塑产业链上游模具市场供给

5.3.3 纸浆模塑产业链上游模具市场竞争

5.3.4 纸浆模塑产业链上游模具价格水平

5.4 纸浆模塑产业链上游生产设备制造

5.4.1 纸浆模塑产业链上游生产设备类型

- (1) 碎浆机
- (2) 成型机
- (3) 烘箱
- (4) 热定型机
- (5) 切边机

5.4.2 纸浆模塑产业链上游生产设备市场供给

5.4.3 纸浆模塑产业链上游生产设备市场竞争

5.4.4 纸浆模塑产业链上游生产设备价格水平

5.5 中国纸浆模塑细分产品及应用领域发展

5.5.1 缓冲包装材料 工业产品包装

- (1) 工业产品包装的纸浆模塑需求特征及产品形式
- (2) 中国重点工业塑料包装及纸制品包装需求及应用现状
- (3) 工业产品包装领域纸浆模塑替代优劣势分析
- (4) 工业产品包装领域纸浆模塑制品需求前景

5.5.2 缓冲包装材料 禽蛋鲜果食品类包装

- (1) 禽蛋鲜果食品类包装的纸浆模塑需求特征及产品形式
- (2) 中国禽蛋鲜果食品市场交易发展现状（线下+电商）
- (3) 禽蛋鲜果食品类包装领域纸浆模塑替代优劣势分析
- (4) 禽蛋鲜果食品类包装领域纸浆模塑制品需求前景

5.5.3 纸浆模塑农业制品 农业种植育苗

- (1) 农业领域的纸浆模塑需求特征及产品形式
- (2) 中国农业领域的塑料包装及纸制品包装需求及应用现状
- (3) 农业领域的纸浆模塑替代优劣势分析
- (4) 农业领域纸浆模塑制品需求前景

5.5.4 一次性餐具 餐饮行业

- (1) 餐饮行业的纸浆模塑需求特征及产品形式
- (2) 中国餐饮行业的塑料包装及纸制品包装需求及应用现状
- (3) 餐饮行业领域纸浆模塑替代优劣势分析
- (4) 餐饮行业领域纸浆模塑制品需求前景

5.5.5 纸浆模塑材料模具制品的类型及应用

5.5.6 一次性医用器具产品的类型及应用

5.6 中国纸浆模塑行业成品流通、使用及回收发展现状

第6章 纸浆模塑产业链代表性企业发展布局案例研究

6.1 中国纸浆模塑代表性企业发展布局对比

6.2 中国纸浆模塑代表性企业发展布局案例

6.2.1 深圳市裕同包装科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 山东泉林秸秆高科环保股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 厦门泉舜纸塑容器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.4 金华市众生纤维制品有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.5 浙江金晟环保股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第7章 中国纸浆模塑行业市场前景及投资策略建议

- 7.1 中国纸浆模塑行业市场前景
 - 7.1.1 纸浆模塑行业发展潜力评估
 - 7.1.2 纸浆模塑行业市场前景/容量预测
 - 7.1.3 纸浆模塑行业发展趋势预判
- 7.2 中国纸浆模塑行业投资特性
 - 7.2.1 行业进入与退出壁垒分析
 - 7.2.2 行业投资风险预警
- 7.3 中国纸浆模塑行业投资价值与投资机会
 - 7.3.1 行业投资价值评估
 - 7.3.2 行业投资机会分析
- 7.4 中国纸浆模塑行业投资策略与可持续发展建议
 - 7.4.1 行业投资策略与建议
 - 7.4.2 行业可持续发展建议

图表目录：

- 图表1：纸浆模塑产品应用领域
- 图表2：纸浆模塑产品分类
- 图表3：纸浆模塑与其他产品优劣势比较
- 图表4：行业现行标准
- 图表5：纸浆模塑制品最新实施标准
- 图表6：2020年禁塑新政策主要内容
- 图表7：2021年禁塑新政策主要内容

图表8：纸浆模塑行业应遵守的主要法律法规

图表9：海外纸浆模塑行业的主要行业政策

图表10：行业相关政策

图表11：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表12：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表13：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表14：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表15：2016-2023年中国货物进出口总额情况

图表16：2012-2023年中国人口数量统计

图表17：2014-2023年我国人口分布

图表18：2014-2023年我国城乡人口分布

图表19：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表20：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表21：2023年居民人均消费支出构成占比

图表22：纸浆模塑的生产工艺流程

图表23：2015-2023年全球纸浆模塑市场规模

图表24：2023年全球纸浆模塑应用市场结构

图表25：2015-2023年美国纸浆模塑市场规模

图表26：2015-2023年印度纸浆模塑市场规模

图表27：2024-2030年全球纸浆模塑市场规模预测

图表28：中国纸浆模塑行业发展历程

图表29：2015-2023年中国纸浆、纸或纸板制品模制成型机器进出口分析

图表30：2015-2023年中国纸浆模塑制品进出口分析

图表31：2015-2023年中国纸浆模塑行业产能情况

图表32：2015-2023年中国纸浆模塑供需情况

图表33：2015-2023年中国纸浆模塑产品价格走势

图表34：2015-2023年中国纸浆模塑行业市场规模情况

图表35：2015-2023年中国纸浆模塑行业细分市场规模情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1126742.html>