

2011-2015年中国展览市场专项调研与投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2011-2015年中国展览市场专项调研与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201108/V85104AKXQ.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国展览业逐渐完成了其发展历程中的量的积累，今后二、三十年将是我国展览业从量变到质变转变的关键时期，发展潜力很大。同时，展览对其它经济部门的关联度很高。根据业内人士估计，这种关联度可以达到1：5到10。展览业的这种对经济发展的带动和促进作用在西方

表现得十分明显，以至于一些学者就此提出了“展览经济”的概念，这个概念也已出现在国内有些媒体报刊上。展会经济以展览和会议为主体，涵盖旅游、宾馆、饭店、航空运输、花卉租赁、设计装饰、电子音像等许多行业，在经济生活中的地位和影响十分巨大。

智研咨询发布的《2011-2015年中国展览市场专项调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了展览行业相关概述、中国展览行业市场运行环境等，接着分析了中国展览行业市场发展的现状，然后介绍了中国展览行业重点区域市场运行形势。随后，报告对中国展览行业重点企业经营状况分析，最后分析了中国展览行业行业发展趋势与投资预测。您若想对展览行业产业有个系统的了解或者想投资展览行业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国展览行业发展概述

第一节 展览行业发展情况

第二节 最近3-5年中国展览行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国展览行业市场运行环境分析

第一节 国内展览行业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国展览行业经济发展预测分析

第二节 中国展览行业政策环境分析

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、展览行业需求市场

二、展览行业客户结构

三、展览行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、展览行业的需求预测

二、展览行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 展览产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度分析

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 展览行业主要市场大区发展状况及竞争力分析

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2011-2015年需求预测分析

第一节 展览行业领域2011-2015年需求量预测

第二节 2011-2015年展览行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2011-2015年展览行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第七章 展览市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 展览行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 展览行业竞争格局分析

- 一、2011年展览行业竞争分析
- 二、2011年国内外展览竞争分析
- 三、2011年中国展览市场竞争分析
- 四、2011年中国展览市场集中度分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国展览行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 重点企业分析

第一节 企业一 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第二节 企业二 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第三节 企业三 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第四节 企业四 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第五节 企业五 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 企业六 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 企业七 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 企业八 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 企业九 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 企业十 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十章 2008-2010年中国展览行业整体数据运行监测分析

第一节 2008-2010年中国展览行业总体数据分析

一、2008年中国展览行业全部企业数据分析

二、2009年中国展览行业全部企业数据分析

三、2010年中国展览行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国展览行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国展览行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国展览行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国展览行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国展览行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国展览行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国展览行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国展览行业不同所有制企业数据分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国展览行业SWOT分析

第十二章 2011-2015年展览行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201108/V85104AKXQ.html>