

2016-2022年中国ABS产业全景调研及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国ABS产业全景调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/436755.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

制动防抱死系统（antilock brZYe system）简称ABS。作用就是在汽车制动时，自动控制制动器制动力的大小，使车轮不被抱死，处于边滚边滑（滑移率在20%左右）的状态，以保证车轮与地面的附着力在最大值。

ABS系统的发展可追溯到20世纪初期。进入20世纪70年代后期，数字式电子技术和大规模集成电路迅速发展，为ABS系统向实用化发展奠定了技术基础，许多家公司相继研制了形式多样的ABS系统。自20世纪80年代中期以来，ABS系统向高性价比的方向发展。有的公司对ABS进行了结构简化和系统优化，推出了经济型的ABS装置；有的企业推出了适用于轻型货车和客货两用汽车的后轮ABS或四轮ABS系统。这些努力都为ABS的迅速普及创造了条件。ABS系统被认为是汽车上采用安全带以来在安全性方面所取得的最为重要的技术成就。

智研咨询发布的《2016-2022年中国ABS产业全景调研及投资战略咨询报告》共十八章。首先介绍了ABS相关概念及发展环境，接着分析了中国ABS规模及消费需求，然后对中国ABS市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国ABS面临的机遇及发展前景。您若想对中国ABS有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章行业发展概述 14

一、国内外ABS行业发展概况 14

1. 全球ABS行业发展概况 14

2. 中国ABS行业发展历程与现状 18

二、产业链及传导机制 19

三、ABS行业在国民经济中的地位 19

四、ABS行业所处生命周期 21

第二章ABS行业发展环境 23

一、宏观经济环境 23

二、国际贸易环境 29

三、宏观政策环境 31

四、产业政策环境 36

五、工艺技术现状及发展趋势 36

第三章市场需求分析 39

一、市场需求现状 39

二、2011-2016年中国ABS市场规模及增速	39
三、影响ABS市场需求的因素	40
四、2016-2022年中国ABS市场规模及增速预测	41
五、市场需求发展趋势	42
第四章区域市场分析	43
一、区域市场需求分布	43
二、重点地区需求分析	43
第五章细分产品需求分析	44
一、ABS产品细分结构	44
二、各细分产品需求概述	44
三、重点细分产品市场前景预测	45
第六章生产分析	48
一、行业生产状况概述	48
二、2011-2016年ABS行业产量及增速	48
三、2011-2016年ABS行业产能变化情况	49
四、影响ABS行业产能产量的因素	50
五、2016-2022年ABS行业产量及增速预测	51
六、2016-2022年ABS行业产能变化趋势	52
第七章区域生产状况	53
一、区域生产分布	53
二、重点区域生产分析	53
第八章行业竞争分析	54
一、竞争分析理论基础	54
二、ABS行业竞争格局概述	59
1. 现有竞争者	59
2. 潜在进入者	59
3. 上游供应商议价能力	60
4. 下游买方议价能力	61
5. 替代品威胁	61
三、重点ABS企业市场份额	62
四、ABS行业市场集中度	62
第九章产品价格分析	63
一、ABS产品价格特征	63
二、国内ABS产品当前市场价格评述	63
三、影响国内市场ABS产品价格的因素	64

- 四、主流厂商ABS产品价位及价格策略 64
- 五、ABS产品未来价格变化趋势 65
- 第十章ABS行业渠道分析 66
 - 一、渠道形式及对比 66
 - 二、各类渠道对ABS行业的影响 67
 - 三、主要ABS企业渠道策略研究 67
- 第十一章进出口分析 68
 - 一、出口分析 68
 - 1. 过去三年ABS产品出口量/值及增长情况 68
 - 2. 出口产品在海外市场分布情况 69
 - 3. 影响ABS产品出口的因素 69
 - 4. 未来三年ABS行业出口形势预测 70
 - 二、进口分析 70
 - 1. 过去三年ABS产品进口量/值及增长情况 70
 - 2. 进口ABS产品的品牌结构 71
 - 3. 影响ABS产品进口的因素 72
 - 4. 未来三年ABS行业进口形势预测 72
- 第十二章ABS上游行业分析 74
 - 一、上游行业发展现状 74
 - 二、上游行业生产情况和进口状况 80
 - 三、上游行业近年来价格变化情况 81
 - 四、上游行业对ABS产品生产成本的影响 82
- 第十三章下游用户分析 83
 - 一、用户结构 83
 - 二、用户需求特征及需求趋势 86
 - 三、用户的其它特性 87
- 第十四章替代品分析 92
 - 一、替代品发展现状 92
 - 二、替代品对ABS行业的影响 92
 - 三、替代品发展趋势 92
- 第十五章互补品分析 93
 - 一、互补品发展现状 93
 - 二、互补品对ABS行业的影响 94
 - 三、互补品发展趋势 94
- 第十六章重点企业研究 96

- 一、浙江亚太机电股份有限公司 96
 - 1. 企业简介 96
 - 2. ABS产品特点及市场表现 97
 - 3. 生产状况 98
 - 4. 销售及渠道 108
- 二、重庆聚能汽车技术有限责任公司 108
 - 1. 企业简介 108
 - 2. ABS产品特点及市场表现 109
 - 3. 生产状况 110
 - 4. 销售及渠道 111
- 三、广州科密汽车电子控制技术股份有限公司 111
 - 1. 企业简介 111
 - 2. ABS产品特点及市场表现 113
 - 3. 生产状况 113
 - 4. 销售及渠道 114
- 四、深圳市德平国瀚汽车电子科技有限公司 115
 - 1. 企业简介 115
 - 2. ABS产品特点及市场表现 115
 - 3. 生产状况 116
 - 4. 销售及渠道 117
- 五、陕西和庆机电技术有限责任公司 117
 - 1. 企业简介 117
 - 2. ABS产品特点及市场表现 118
 - 3. 生产状况 118
 - 4. 销售及渠道 119
- 第十七章投资机会及投资策略建议 120
 - 一、投资机会 120
 - 1. 细分产业投资机会 120
 - 2. 区域市场投资机会 120
 - 3. 产业链投资机会 121
 - 二、投资策略建议 122
 - 1. 产品定位与定价 122
 - 2. 成本控制 122
 - 3. 技术创新 123
 - 4. 渠道建设与营销策略 123

第十八章风险提示 125(ZY WZY)

一、环境风险 125

二、产业链上下游风险 126

三、行业政策风险 126

四、市场风险 127

图表目录：

图表1：ABS行业产业链 19

图表2：ABS行业生命周期示意图 22

图表3：2011-2016年国内生产总值及其增长速度 23

图表4：2011-2016年公共财政收入 23

图表5：2011-2016年年末国家外汇储备 24

图表6：2016年规模以上工业增加值增速 25

图表7：2016年主要工业产品产量及其增长速度 25

图表8：2011-2016年建筑业增加值 27

图表9：2016年固定资产投资增速 27

图表10：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 27

图表11：2016年固定资产投资新增主要生产能力 28

图表12：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 28

图表13：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 29

图表14：2011-2016年货物进出口总额 30

图表15：2016年货物进出口总额及其增长速度 30

图表16：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 30

图表17：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 31

图表18：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 31

图表19：2011-2016年中国ABS市场需求分析 39

图表20：2011-2016年中国ABS行业市场规模 39

图表21：2011-2016年中国ABS行业市场规模增速 40

图表22：2016-2022年中国ABS市场规模预测 41

图表23：2016-2022年中国ABS市场规模增速预测 41

图表24：2016-2022年中国ABS市场需求预测 42

图表25：2016年中国ABS行业需求区域市场分布 43

图表26：2016年重点地区需求 43

图表27：2012-2016年中国ABS细分产品需求分析 44

图表28：2011-2016年中国ABS行业产量 48

图表29：2011-2016年中国ABS行业产量增速 49

- 图表30：2011-2016年中国ABS行业产能变化 49
- 图表31：2016-2022年中国ABS行业产量预测 51
- 图表32：2016-2022年中国ABS行业产量增速预测 51
- 图表33：2016-2022年中国ABS行业产能变化预测 52
- 图表34：2016年ABS行业企业区域分布 53
- 图表35：2016年ABS重点区域生产 53
- 图表36：2016年重点ABS企业市场份额分析 62
- 图表37：2011-2016年ABS行业价格指数分析（2014年=100） 63
- 图表38：2016-2022年ABS行业价格指数预测 65
- 图表39：ABS销售渠道要素对比 66
- 图表40：2012-2016年我国ABS出口量分析 68
- 图表41：2012-2016年我国ABS出口量增长分析 68
- 图表42：2016年我国ABS海外市场分布情况 69
- 图表43：2016-2022年中国ABS行业出口量预测 70
- 图表44：2012-2016年我国ABS进口量分析 70
- 图表45：2012-2016年我国ABS进口量增长分析 71
- 图表46：进口ABS产品的品牌结构 71
- 图表47：2016-2022年中国ABS行业进口量预测 72
- 图表48：2011-2016年我国电子元件供应情况 80
- 图表49：2011-2016年我国钢材供应情况 80
- 图表50：2011-2016年我国电子元件价格情况 81
- 图表51：2011-2016年我国钢材价格情况 81
- 图表52：公司资产负债表分析 98
- 图表53：公司利润表分析 103
- 图表54：公司财务指标分析 105
- 图表55：公司经营数据分析 110
- 图表56：公司财务指标分析 110
- 图表57：公司经营数据分析 113
- 图表58：公司财务指标分析 114
- 图表59：公司经营数据分析 116
- 图表60：公司财务指标分析 116
- 图表61：公司经营数据分析 118
- 图表62：公司财务指标分析 119

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/436755.html>