2016-2022年中国动画电影产业全景调研及投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国动画电影产业全景调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201608/436760.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动画电影指以动画制作的电影。剧场版电影是动画电影的一个分支。我们所说的动画电影包括剧场版，OVA。但是严格意义上的动画电影与剧场版电影动画不同的是动画电影故事取材并不是由动画剧或OVA中取材。从动画剧[1] 或OVA取材的称为剧场版或电影动画。

“动画是一个电影类型，不是儿童片"徐克语，英语中把漫画分为儿童看的"CARTOON（卡通）"和青少年看的"COMIC（漫画）"，在动画界也是同样。认为动画片是"小孩子看的"的观点，动画电影是指以动画形式制作的大型电影。通常我们所说的动画电影包括剧场版，OVA。但是严格意义上的动画电影与剧场版电影动画不同的是动画电影故事取材并不是由动画剧或OVA中取材。从动画剧或OVA取材的称为剧场版或电影动画。

动画电影在如今已经不单单是给孩子们看的一种表现形式了，如今很多大人也非常喜爱动画电影。因为动画电影表达的中心绝对不比一部正常拍摄下来的电影差。在如今的电影产业中，动画电影占的比例在快速的增长着，可以说增长的程度是很多人都估计不到的。这就是因为动画电影有着很大的优势。

第一，它不用人们去费力的拍摄，因为拍摄的和用电脑设计所表现的肯定是有差距的，很多东西人是演不出来的，但是动画角色就可以轻松的制作出来。

第二，动画电影可以具有强大的想象力，很多场景可以给设计师更大的发展空间，这是人物拍摄的影片所不能达到的，虽然很多特技效果也是很强大的，但是这还是不能跟动画电影相比。

第三，动画角色可以夸张的表达其内心的想法，此时的感受等等，这就让人们感觉到有趣、生动。

智研咨询发布的《2016-2022年中国动画电影产业全景调研及投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了动画电影相关概念及发展环境，接着分析了中国动画电影规模及消费需求，然后对中国动画电影市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国动画电影面临的机遇及发展前景。您若想对中国动画电影有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状
第一章 2015年中国动画电影行业宏观环境分析 1
第一节 动画电影行业定义分析 1
一、行业定义 1

二、行业产品分类 2
第二节 2015年动画电影行业宏观环境分析 2
一、政策环境 2
二、经济环境 6
1、2015年中国GDP增长情况分析 6
2、2015年工业经济发展形势分析 8
3、2015年社会固定资产投资分析 11
4、2015年全社会消费品零售总额 13
5、2015年城乡居民收入增长分析 14
6、2015年居民消费价格变化分析 14
三、技术环境 16
四、社会环境 21
1、中国观众基础 21
2、中国人口结构环境 22
3、中国城镇化率 23
4、中国文化消费水平 24

第二章 2013-2016年中国动画电影行业经济指标分析 28
第一节 2013-2016年动画电影行业发展概述 28
一、2013年动画电影行业发展概述 28
二、2014年动画电影行业发展概述 32
三、2015年动画电影行业发展概述 48
四、2016年动画电影行业发展概述 62
第二节 2013-2016年动画电影行业经济运行状况 63
一、动画电影行业企业数量分析 63
二、动画电影行业资产规模分析 64
三、动画电影行业销售收入分析 64
四、动画电影行业利润总额分析 65
第三节 2013-2016年动画电影行业成本费用分析 66
一、动画电影行业营销成本分析 66
二、动画电影行业销售费用分析 68
三、动画电影行业管理费用分析 68
四、动画电影行业财务费用分析 69
第四节 2013-2016年动画电影行业运营效益分析 69
一、动画电影行业盈利能力分析 69

二、动画电影行业运营能力分析 76
三、动画电影行业偿债能力分析 79
四、动画电影行业成长能力分析 80

第二部分 行业深度分析
第三章 2015年中国动画电影行业市场与竞争分析 83
第一节 动画电影行业上下游市场分析 83
一、动画电影行业产业链简介 83
二、上游供给市场分析 84
1、动画电影人才 84
2、动画电影原创故事 86
3、动画电影制作 89
4、动画电影发行 92
三、下游需求市场分析 95
1、动画电影观众 95
2、动画电影传媒化运营 101
3、动画电影衍生品 102
第二节 2015年动画电影行业市场供需分析 104
一、动画电影行业供应总量 104
二、动画电影行业市场总量 107
1、市场需求总量 107
2、各产品市场容量及变化 111
三、动画电影行业产品价格分析 121
第三节 动画电影行业五力竞争分析 124
一、上游议价能力分析 124
二、下游议价能力分析 125
三、替代品威胁分析 125
四、新进入者威胁分析 125
五、行业竞争现状分析 126
第四节 动画电影行业市场集中度分析 127
一、行业市场集中度分析 127
二、行业主要竞争者分析 136

第四章 中国动画电影行业传统商业模式分析 140
第一节 动画电影行业原料采购模式 140

第二节 动画电影行业经营模式 142
第三节 动画电影行业盈利模式 143

第五章 中国动画电影行业商业模式构建与实施策略 147
第一节 动画电影行业商业模式要素与特征 147
一、商业模式的构成要素 147
二、国外商业商业模式分析 147
1、“大题材、大制作”模式 147
2、“漫画先行”模式 149
3、“艺术性与思想性”模式 150
三、中国动画电影的商业运作模式探讨 151
第二节 动画电影行业企业商业模式构建步骤 153
一、挖掘客户价值需求 153
二、产业价值链再定位 154
1、客户价值公式 154
2、产业价值定位 156
3、商业形态定位 156
三、寻找利益相关者 158
第三节 动画电影行业商业模式的实施策略 158
一、企业价值链管理的目标 158
1、高效率 158
2、高品质 159
3、持续创新 159
二、企业价值链管理系统建设 160
三、企业文化建设 163

第六章 中国动画电影行业商业模式创新转型分析 165
第一节 互联网思维对行业的影响 165
一、互联网思维三大特征 165
二、基于互联网思维的行业发展 166
第二节 互联网时代七大商业模式 167
一、平台模式 167
1、构成平台模式的6个条件 167
2、平台模式的战略定位 168
3、平台模式成功的四大要素 169

4、平台模式案例 169
二、免费模式 169
1、免费商业模式解析 169
2、免费战略的实施条件 170
3、免费战略的类型 173
（1）产品模式创新型 173
（2）伙伴模式创新型 173
（3）族群模式创新型 175
（4）渠道模式创新型 176
（5）沟通模式创新型 176
（6）客户模式创新型 176
（7）成本模式创新型 177
（8）壁垒模式创新型 178
三、软硬一体化模式 179
1、软硬一体化商业模式案例 179
2、软硬一体化模式受到市场追捧 180
3、软硬一体化模式是一项系统工程 182
4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措 183
四、O2O模式 184
1、O2O模式爆发巨大力量 184
2、O2O模式分类 184
3、O2O模式的盈利点分析 189
4、O2O模式的思考 190
五、品牌模式 192
1、品牌模式的内涵及本质 192
2、成功的移动互联网品牌 192
3、如何推进品牌经营 193
六、双模模式 193
1、双模模式概述 193
2、移动互联网：用户规模是关键 193
七、速度模式 195
1、什么是速度模式 195
2、速度模式的主要表现 196
3、速度模式应注意的几个问题 196
第三节 互联网背景下动画电影行业商业模式选择 196

一、动画电影行业与互联网思维的结合 196
二、互联网背景下动画电影行业商业模式选择 197

第三部分 行业竞争格局
第七章 2015年动画电影行业企业经营情况与商业模式分析 198
第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司 198
一、企业发展基本情况 198
二、企业主营业务分析 198
三、企业经营情况分析 198
四、企业销售渠道网络 205
五、企业核心竞争力 205
六、企业经营模式分析 206
七、企业发展战略规划 206
第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司 207
一、企业发展基本情况 207
二、企业主营业务分析 207
三、企业经营情况分析 207
四、企业核心竞争力分析 214
五、企业经营模式分析 215
六、企业发展战略规划 215
第三节 浙江中南卡通股份有限公司 216
一、企业发展基本情况 216
二、企业主营业务分析 216
三、企业经营情况分析 216
四、企业经营模式分析 217
五、企业发展战略规划 217
第四节 江苏卡龙动画影视传媒股份有限公司 217
一、企业发展基本情况 217
二、企业主营业务分析 217
三、企业经营情况分析 217
四、企业核心竞争力 218
五、企业发展战略规划 219
第五节 苏州欧瑞动漫有限公司 219
一、企业发展基本情况 219
二、企业主营业务分析 220

三、企业经营情况分析 220
四、企业经营模式分析 220
五、企业发展战略规划 221
第六节 深圳市欢乐动漫有限公司 221
一、企业发展基本情况 221
二、企业主营业务分析 221
三、企业经营情况分析 221
四、企业发展战略规划 223
第七节 江通动画股份有限公司 223
一、企业发展基本情况 223
二、企业主营业务分析 223
三、企业经营情况分析 223
四、企业经营模式分析 224
五、企业发展战略规划 224
第八节 深圳华强数字动漫有限公司 225
一、企业发展基本情况 225
二、企业主营业务分析 225
三、企业经营情况分析 225
四、企业销售渠道网络 226
五、企业经营模式分析 227
第九节 湖南蓝猫动漫传媒有限公司 227
一、企业发展基本情况 227
二、企业主营业务分析 227
三、企业经营情况分析 227
四、企业销售渠道网络 228
五、企业核心竞争分析 228
六、企业发展战略规划 228
第十节 湖南山猫卡通有限公司 229
一、企业发展基本情况 229
二、企业主营业务分析 229
三、企业经营情况分析 229
四、企业销售渠道网络 230
五、企业经营模式分析 230
六、企业营销策略分析 231
七、企业发展战略规划 232

第四部分 行业发展趋势
第八章 2016-2022年中国动画电影行业发展前景预测分析 233
第一节 2016-2022年动画电影行业发展前景及趋势预测分析 233
第二节 2016-2022年动画电影行业发展前景预测 234
一、2016-2022年动画电影行业生产规模预测 234
二、2016-2022年动画电影行业市场规模预测 235
三、2016-2022年动画电影行业盈利前景预测 235

第九章 2016-2022年中国动画电影行业投融资战略规划分析 236(ZY WZY)
第一节 动画电影行业关键成功要素分析 236
第二节 动画电影行业投资壁垒分析 236
一、动画电影行业进入壁垒 236
二、动画电影行业退出壁垒 237
第三节 动画电影行业投资风险与规避 23
一、宏观经济风险与规避 237
二、行业政策风险与规避 238
三、原料市场风险与规避 239
四、市场竞争风险与规避 239
五、技术风险分析与规避 239
六、下游需求风险与规避 240
第四节 动画电影行业融资渠道与策略 241
一、动画电影行业融资渠道分析 241
二、动画电影行业融资策略分析 242
第五节 动画电影行业的营销策略分析 247
第六节 对中国动画电影市场的建议和对策 251

图表目录:

图表：2015年GDP初步核算数据 7
图表：2015年GDP环比和同比增长速度 8
图表：2015年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 9
图表：2015年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 10
图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标 10
图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标 11
图表：2013-2016年全社会固定资产投资 12

图表：2015年全国固定资产投资（不含农户）情况分析 13
图表：2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度 13
图表：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 14
图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 15
图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 15
图表：2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况 16
图表：2015年中国人口结构分析 23
图表：2013-2016年中国城镇化水平 24
图表：2014年中国动画电影票房十佳 28
图表：2015年中国动画电影票房排行前十位 32
图表：2015年中国国产动画电影出品及票房 34
图表：2015年中国国产动画电影一览 48
图表：《喜洋洋与灰太狼》系列电影历年票房情况 56
图表：2013-2016年寒假档票房情况（1-2月） 56
图表：2013-2016年内地票房超过5000万元国产动画增长情况 63
图表：2012-2016年中国国产动画电影票房 65
图表：2012-2016年中国国产动画电影制作方收入 65
图表：2012-2016年中国国产动画电影制作方利润总额 66
图表：2012-2016年中国动画电影行业营业成本分析 66
图表：2012-2016年中国动画电影行业销售费用分析 68
图表：2012-2016年中国动画电影行业管理费用分析 68
图表：2012-2016年中国动画电影行业财务费用分析 69
图表：2013-2016年系列动画作品票房情况 80
图表：典型的日本动漫产业链条 84
图表：2013-2016年，国内开设动漫专业高校数量表 85
图表：《兔侠传奇》、《功夫熊猫》剧照 87
图表：《魁拔》电影剧照 88
图表：国内动漫产业比重表 89
图表：2012-2016年中国国产动画电影数量 105
图表：2013-2016年中国动画电影市场概况 111
图表：2015年中国节假日档期动画票房占比 114
图表：各国电影票价与人均月GDP比值 122
图表：2013-2016年中国国产动画电影票房及占比 128
图表：2013-2016年中国动画产业市场集中度 130
图表：2013-2016年备案公示的国产电视动画片题材比例图 131

图表：2013-2016年国产电视动画片生产能力利用率情况 133
图表：2013-2016年国产动画电影生产能力利用率情况 133
图表：2013-2016年我国动画电影题材来源分布 141
图表：2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司主营构成分析 198
图表：2015年上半年广东奥飞动漫文化股份有限公司主营构成分析 199
图表：2013-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司成长能力指标 199
图表：2013-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利能力指标 200
图表：2013-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利质量指标 200
图表：2013-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司运营能力指标 200
图表：2013-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司财务风险指标 201
图表：2013-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司资产负债表 201
图表：2013-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司利润表 202
图表：2013-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司现金流量表 203
图表：2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司资产百分比分析 204
图表：2013-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司利润百分比分析 20
图表：2015年华谊兄弟传媒股份有限公司主营构成分析 208
图表：2015年年华谊兄弟传媒股份有限公司主营构成分析 209
图表：2013-2016年华谊兄弟传媒股份有限公司盈利能力指标 210
图表：2013-2016年华谊兄弟传媒股份有限公司盈利质量指标 210
图表：2013-2016年华谊兄弟传媒股份有限公司运营能力指标 210
图表：2013-2016年华谊兄弟传媒股份有限公司财务风险指标 210
图表：2013-2016年华谊兄弟传媒股份有限公司资产负债表 211
图表：2013-2016年华谊兄弟传媒股份有限公司利润表 211
图表：2013-2016年华谊兄弟传媒股份有限公司现金流量表 212
图表：2015年华谊兄弟传媒股份有限公司资产百分比分析 213
图表：2013-2016年华谊兄弟传媒股份有限公司利润百分比分析 213
图表：2015年票房较高收入主要动漫电影投资情况 236

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201608/436760.html