

2017-2022年中国瑜伽培训行业市场发展现状分析与投资商机咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国瑜伽培训行业市场发展现状分析与投资商机咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/456763.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

瑜伽是一项有着5000年历史的关于身体、心理以及精神的练习，起源于印度，其目的是改善您的身体和心性。2014年12月11日，联大宣布6月21日为国际瑜伽日，2015年举办了首届6.21国际瑜伽日。瑜伽培训是有助于持久保持你的关节健康的培训，教师为YogiAmit。

《2017-2022年中国瑜伽培训行业市场发展现状分析与投资商机咨询研究报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了瑜伽培训行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国瑜伽培训做了重点企业经营状况分析，并分析了中国瑜伽培训行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2016年中国瑜伽培训产业运行整体综述	15
第一节 2016年中国瑜伽培训市场动态分析	15
第二节 2016年中国瑜伽培训产业现状综述	15
一、经营方式分析	15
二、品牌机构渗透情况	15
三、促销和公关形象	16
四、扩张思路比较研究	16
第三节 2016年中国瑜伽培训产业发展中存在的问题	17
第四节 2016年全球瑜伽培训发展现状及潜力研究	19
第二章 2016年中国瑜伽培训行业发展环境深度研究	20
第一节 2016年中国瑜伽培训行业经济环境剖析	20
一、国民经济运行情况GDP	20
二、消费价格指数CPI、PPI	22
三、全国居民收入情况	26
四、恩格尔系数	31
五、工业发展形势	32
六、固定资产投资情况	35
七、财政收支状况	48
八、中国汇率调整	51

九、货币供应量 53

十、中国外汇储备 54

十一、存贷款基准利率调整情况 54

十二、存款准备金率调整情况 55

十三、社会消费品零售总额 58

十四、对外贸易进出口 59

十五、城镇人员从业状况 60

第二节 2016年中国瑜伽培训行业政治环境研究 60

一、行业相关产业政策探讨 61

二、政策背后对策战略 61

第三节 2016年中国瑜伽培训行业社会环境深度研究 61

第四节 2016年中国瑜伽培训行业技术环境研究 65

一、网络技术融入 65

二、教学模式 65

三、师资力量 66

四、其它 66

第三章 2016年中国瑜伽培训行业市场运行状况分析 68

第一节 2016年中国瑜伽培训行业市场动态分析 68

一、资讯一 68

二、资讯二 68

三、其它 69

第二节 2016年中国瑜伽培训行业供求格局发展现状分析 70

一、需求 70

二、区域市场调研 71

三、服务应配套市场 71

第三节 2016年中国瑜伽培训行业市场规模分析 71

第四章 2016年中国瑜伽培训细分市场供需分析研究 73

第一节 瑜伽教练培训 73

第二节 瑜伽学员培训 73

第三节 其它 75

第五章 2016年中国瑜伽培训区域市场供需分析调查分析 76

第一节 华北地区（天津、北京、河北、山西、内蒙） 76

- 一、区域市场动态数据监测 76
- 二、外资品牌机构渗透情况 76
- 三、国内品牌机构网络布局调查 77
- 四、国内培训机构盈利状况调研 78
- 第二节 华北区域瑜伽培训机构发展潜力研究 79
 - 一、区域市场动态数据监测 80
 - 二、外资品牌机构渗透情况 81
 - 三、国内品牌机构网络布局调查 82
 - 四、国内培训机构盈利状况调研 83
 - 五、东北区域瑜伽培训机构发展潜力研究 84
- 第三节 华东地区（上海市、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东） 85
 - 一、区域市场动态数据监测 85
 - 二、外资品牌机构渗透情况 86
 - 三、国内品牌机构网络布局调查 87
 - 四、国内培训机构盈利状况调研 88
 - 五、华东区域瑜伽培训机构发展潜力研究 89
- 第四节 华中地区（河南、湖北、湖南） 90
 - 一、区域市场动态数据监测 90
 - 二、外资品牌机构渗透情况 91
 - 三、国内品牌机构网络布局调查 92
 - 四、国内培训机构盈利状况调研 93
 - 五、华中区域瑜伽培训机构发展潜力研究 94
- 第五节 华南地区（广东、广西、海南） 95
 - 一、区域市场动态数据监测 95
 - 二、外资品牌机构渗透情况 96
 - 三、国内品牌机构网络布局调查 97
 - 四、国内培训机构盈利状况调研 98
 - 五、华南区域瑜伽培训机构发展潜力研究 99
- 第六节 西南地区（重庆市、四川、贵州、云南、西藏） 100
 - 一、区域市场动态数据监测 100
 - 二、外资品牌机构渗透情况 101
 - 三、国内品牌机构网络布局调查 102
 - 四、国内培训机构盈利状况调研 103
 - 五、西南区域瑜伽培训机构发展潜力研究 104
- 第七节 西北地区（陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆） 105

- 一、区域市场动态数据监测 105
 - 二、外资品牌机构渗透情况 106
 - 三、国内品牌机构网络布局调查 107
 - 四、国内培训机构盈利状况调研 108
 - 五、西北区域瑜伽培训机构发展潜力研究 109
- 第六章 2016年中国瑜伽培训市场消费者需求调研数据 111
- 第一节 2016年中国瑜伽培训市场消费者需求变量分析 111
 - 一、人口统计变量分析 111
 - 二、地理变量分析 112
 - 三、心理变量分析 112
 - 四、行为变量分析 113
 - 第二节 2016年中国瑜伽培训市场消费者需求特征分析 113
 - 一、消费者品牌偏好 113
 - 二、消费者环境偏好 114
 - 三、消费者价格偏好 115
 - 四、消费者师资力量偏好 116
 - 五、消费者影响因素 117
 - 第三节 未来中国瑜伽培训市场消费者需求趋势预测 117
- 第七章 2016年中国瑜伽培训行业市场格局评价研究 119
- 第一节 2016年中国瑜伽培训市场竞争现状评价 119
 - 一、中国瑜伽培训竞争力市场考察 119
 - 二、中国瑜伽培训企业并购研究 119
 - 三、中国瑜伽培训市场竞争程度研究 119
 - 第二节 2016年中国瑜伽培训行业集中度分析 119
 - 一、市场集中度分析 119
 - 二、区域集中度分析 120
 - 第三节 2016年中国瑜伽培训提升竞争力策略研究 120
- 第八章 2016年中国瑜伽培训行业国际知名品牌企业综合竞争力考察 122
- 第一节 帕坦伽利国际瑜伽会所 122
 - 一、企业整体概况 122
 - 二、营业规模研究 122
 - 三、市场策略分析 123

四、综合竞争力研究 123

五、未来发展规划 123

第二节 easyoga 123

一、企业整体概况 123

二、营业规模研究 124

三、市场策略分析 125

四、综合竞争力研究 126

五、未来发展规划 126

第三节 瑜之美国国际有限公司 126

一、企业整体概况 126

二、营业规模研究 127

三、市场策略分析 127

四、综合竞争力研究 127

五、未来发展规划 128

第四节 禅悦国际瑜伽健康管理机构 128

一、企业整体概况 128

二、营业规模研究 129

三、市场策略分析 129

四、综合竞争力研究 130

五、未来发展规划 130

第五节 美国ASYEI学院 130

一、企业整体概况 130

二、营业规模研究 131

三、市场策略分析 131

四、综合竞争力研究 131

五、未来发展规划 132

第六节 香港颐嘉(国际)健康产业集团有限公司 132

一、企业整体概况 132

二、营业规模研究 132

三、市场策略分析 132

四、综合竞争力研究 132

五、未来发展规划 133

第九章 2016年中国瑜伽培训行业国内重点机构企业综合竞争力监测 134

第一节 悠季瑜伽 134

- 一、企业基本调查 134
- 二、营业规模调研 134
- 三、市场策略剖析 134
- 四、竞争力研究 134
- 五、未来投资策略 136
- 第二节 元泉瑜伽 136
 - 一、企业基本调查 137
 - 二、营业规模调研 137
 - 三、市场策略剖析 137
 - 四、竞争力研究 137
 - 五、未来投资策略 137
- 第三节 达哈玛瑜伽会所 138
 - 一、企业基本调查 138
 - 二、营业规模调研 138
 - 三、市场策略剖析 138
 - 四、竞争力研究 138
 - 五、未来投资策略 139
- 第四节 至善瑜伽 139
 - 一、企业基本调查 139
 - 二、营业规模调研 139
 - 三、市场策略剖析 139
 - 四、竞争力研究 140
 - 五、未来投资策略 140
- 第五节 天悦瑜伽会馆 140
 - 一、企业基本调查 140
 - 二、营业规模调研 140
 - 三、市场策略剖析 141
 - 四、竞争力研究 141
 - 五、未来投资策略 141

- 第十章 2017-2022年中国瑜伽培训行业市场供需状况展望 142
 - 第一节 2017-2022年中国培训市场未来前景展望 142
 - 第二节 2017-2022年中国瑜伽培训行业市场规模预测 149
 - 一、未来市场规模预测 149
 - 二、品牌培训机构趋势 150

第三节 2017-2022年中国瑜伽培训行业市场盈利预测研究 151

第四节 2017-2022年中国瑜伽培训行业发展潜力预测 152

第十一章 2016年中国瑜伽培训市场销售策略与盈利模式研究 154

第一节 2016年中国瑜伽培训市场销售策略探讨研究 154

第二节 2016年中国瑜伽培训市场盈利模式市场评估 155

第三节 2016年中国瑜伽培训市场营销渠道调查 157

第十二章 2016年中国瑜伽培训行业未来发展形势预测 158

第一节 2016年中国瑜伽培训行业特点分析 158

第二节 2016年中国瑜伽培训行业现状综述 158

第三节 2016年中国瑜伽培训行业发展建议及对策 160

第十三章 2017-2022年中国瑜伽培训行业投资潜力与发展趋势调查 161

第一节 2017-2022年中国瑜伽培训行业投资价值研究 161

第二节 2017-2022年中国瑜伽培训行业投资机会分析 161

第三节 2017-2022年中国瑜伽培训行业投资机会与风险分析 162

一、(ZYYL) 市场竞争风险 162

二、经营风险分析 162

三、信誉风险分析 163

四、其他风险分析 163

第四节 权威专家投资建议点评 163

一、增加互联网对瑜伽市场的影响方面的研究分析 165

二、分析瑜伽的互联网营销状态 168

三、瑜伽用品电子商务市场调研 170

四、瑜伽场馆电子商务市场调研 170

图表目录：

图表1 2013-2016年中国GDP增长率情况 20

图表2 2016年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况(元) 29

图表3 2016年农村居民人均纯收入构成 29

图表4 2016年城镇居民人均总收入构成 29

图表5 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 30

图表6 历年城乡居民收入差距 30

图表7 2016年城镇固定资产投资增长速度 35

- 图表8 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 36
- 图表9 2013-2016年全社会固定资产投资及增长速度 37
- 图表10 2016年我国固定资产投资情况 39
- 图表11 2016年各地区固定资产投资（不含农户）情况 41
- 图表12 2016年我国固定资产（不含农户）增速情况 43
- 图表13 2013-2016年固定资产投资到位资金同比增速 44
- 图表14 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 45
- 图表15 2013-2016年国家外汇储备及其增长速度 54
- 图表16 存款准备金率历次调整一览表 55
- 图表17 社会消费品零售总额增长趋势 59
- 图表18 2013-2016年我国瑜伽培训市场潜在需求规模情况 70
- 图表19 2013-2016年我国瑜伽培训市场规模情况 71

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/456763.html>