

2016-2022年中国光通信市场运营监测与投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国光通信市场运营监测与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/446772.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光通信是以光波为载波的通信方式。增加光路带宽的方法有两种：一是提高光纤的单信道传输速率；二是增加单光纤中传输的波长数，即波分复用技术（WDM）。

随着光通信产业的发展，无论是谷歌光纤的搅局，还是百度光纤将大有所为，市场的痛并快乐着的局面总是在不断推进产业的兼并整合进程。未来，市场、技术和产业动态，都有相关研究机构进行剖析与预测。

智研咨询发布的《2016-2022年中国光通信市场运营监测与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章、2015年全球光通信市场发展概述 5

(一) 市场规模与结构 5

1、光通信概念及基本架构 5

2、市场规模与增长 6

3、市场结构 7

(二) 新技术应用 7

1、技术状况 7

2、主要新技术 9

(1)、亚微米级光纤连接技术 9

(2)、400G传输 9

(3)、智能通信 10

(4)、PTN 10

(5)、FTTH 10

(三) 基本特点 10

(四) 主要国家和地区 13

1、美国 13

2、欧洲 13

3、日本 14

4、亚洲（不含日本） 14

第二章、2015年中国光通信市场发展概述 16

(一) 市场规模与增长 16

(二) 市场特点 17

(三) 市场结构分析 21

1、产品结构 21

2、区域结构 21

(四) 品牌结构分析 29

1、光通信设备 29

2、光纤光缆 29

3、光器件 31

(五) 所属行业与管理体制 31

第三章、2015年中国光通信市场竞争分析 32

(一) 竞争状况分析 32

1、竞争态势 32

2、产业格局 35

(二) 重点厂商竞争策略分析 36

1、华为 36

2、中兴 39

3、烽火 40

4、天孚 42

5、亨通 44

6、光迅 45

第四章、2016-2022年中国光通信市场趋势分析 49

(一) 影响因素 49

1、有利因素 49

(1) 三网融合全国范围推广，推动FTTH 深入渗透 49

(2) “提速降费”促进基础设施完善，推动光通信需求 50

(3) 网络需求不断增长 53

(4) 全球光纤宽带建设热潮兴起 54

2、不利因素 55

(1) 行业需求受制于电信资本支出 55

(2) 光通信行业技术进步快，对企业持续创新能力提出较高要求 55

(3) 国内光器件及芯片同质化严重 55

(4) 关键核心技术的缺失 56

(二) 发展趋势 56

1、产品与技术	56
2、价格、利润	62
3、渠道	62
4、服务	63
第五章、2016-2022年中国光通信市场发展预测	64
(一)市场规模预测	64
(二)市场结构预测	66
1、产品结构	66
2、区域结构	66
(三)、发展格局趋势	67
1、产业总体空间将呈现“本地蔓延、向西辐射”趋势	67
2、产业链多环节呈现差异化空间演变趋势	67
3、地方政府的协调统筹将在产业空间演变中起到重要作用	68
(五)重点发展方向	68
1、传输网由电路向分组演进	68
2、接入层面向10G PON技术演进	68
3、集成化光纤传感器以及多功能全光纤控制系统成为趋势	68
六、投资建议	70
图表目录：	
图表 1 光纤通信特点	6
图表 2 光纤通信与其他通信手段比较	6
图表 3 光纤通信系统构成	6
图表 4 2011-2015年全球光通信市场产值	7
图表 5 2012-2015年全球光通信市场结构分布	7
图表 6 传输技术发展	8
图表 7 光纤通信网络发展	9
图表 8 其他国家宽带接入发展战略	11
图表 9 全球光通信发展情况	12
图表 10 2011-2015年美国光通信市场规模	13
图表 11 2011-2015年欧洲光通信产值规模	14
图表 12 2011-2015年日本光通信产值规模	14
图表 13 2011-2015年亚洲光通信产值规模	14
图表 14 2011-2015年我国通信设备销售产值	15
图表 15 2011-2015年我国光通信市场产值	16
图表 16 2007-2015年中国移动资本开支	17

- 图表 17 2007-2015年中国联通资本开支 17
- 图表 18 2007-2015年中国电信资本开支 17
- 图表 19 2010-2015年互联网宽带接入用户发展和高速率用户占比情况 18
- 图表 20 2014年通信业主要通信能力 18
- 图表 21 2014-2015年光纤接入FTTH/O和8Mbps及以上宽带用户占比情况 19
- 图表 22 2012-2015年光缆线路总长度发展情况 20
- 图表 23 2012-2015年中国光通信产业产值结构 20
- 图表 24 国内光通信形成五大区域、七大城市发展格局 21
- 图表 25 2012-2015年我国光通信产值区域结构分布 21
- 图表 26 武汉聚集区光通信产业发展概览 22
- 图表 27 京津聚集区光通信产业发展概览 24
- 图表 28 长三角聚集区光通信产业发展概览 25
- 图表 29 珠三角聚集区光通信产业发展概览 27
- 图表 30 西三角聚集区光通信产业发展概览 28
- 图表 31 国内光纤主要企业 29
- 图表 32 国内光缆主要企业 29
- 图表 33 国内预制棒量 29
- 图表 34 全球光网络设备主要企业份额 35
- 图表 35 光通信产业主要竞争厂商 35
- 图表 36 2012-2015年华为经营状况分析 36
- 图表 37 2013-2015年华为公司销售收入分布 38
- 图表 38 2013-2015年中兴通讯财务数据 39
- 图表 39 2015 年中报业务构成 40
- 图表 40 2013-2015年烽火通信财务数据 41
- 图表 41 工厂分布 42
- 图表 42 2013-2015年天孚通信财务数据 42
- 图表 43 2015 年中报业务构成 43
- 图表 44 2013-2015年亨通光电财务数据 43
- 图表 45 公司核心客户 45
- 图表 46 公司销售全球排名 45
- 图表 47 2015 中报业务构成 45
- 图表 48 2013-2015年亨通光电财务数据 46
- 图表 49 全球市场营销网络 47
- 图表 50 三网发展共性：数字化、光纤化 48
- 图表 51 三网融合单纤三波模式 48

- 图表 52 加快基础设施建设五大环节 50
- 图表 53 光纤宽带网络覆盖家庭数（亿户） 50
- 图表 54 家庭宽带网络接入能力 51
- 图表 55 家庭宽带用户平均接入速率（Mbps） 51
- 图表 56 通信网络建设涉及面及周期进程 55
- 图表 57 通信传输网垂直构架 56
- 图表 58 光传输与光接入系统 57
- 图表 59 运营商全业务运营范围 58
- 图表 60 Figure 18 社区、政企FTTB 组网 59
- 图表 61 FTTF 热点覆盖组网 59
- 图表 62 宽带战略发展时间表 63
- 图表 63 2016-2022年中国光通信行业产值 64
- 图表 64 2016-2022年我国光通信产品结构分布 65
- 图表 65 2016-2022年我国光通信产值区域结构分布 65

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/446772.html>