

2015-2020年中国3D电影行业深度调研与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国3D电影行业深度调研与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201502/306787.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 3D电影行业发展概述

第一节 行业相关概念

一、3D电影基础知识

二、3D电影发展

三、3D电影特点

第二节 3D电影技术发展

一、3D电影原理介绍

二、3D电影拍摄介绍

三、3D电影制作流程

第三节 电影产业投资特性分析

一、电影产业赢利性

二、电影产业成长性

三、电影产业风险性

四、电影业进入壁垒

第四节 电影业现行管理体制分析

一、现行管理体制影响电影业的发展

二、对电影行业行政管理体制改革的建议

第二章 全球3D电影市场发展分析

第一节 国际3D电影产业发展概况

一、国际银幕规模分析

二、国际3D电影产业动态分析

三、国际3D电影产业经验借鉴

第二节 全球3D电影重点国家市场分析

一、美国3D电影产业发展分析

二、欧洲3D电影产业发展分析

三、韩国3D电影产业发展分析

四、日本3D电影产业发展分析

第三章 中国3D电影行业发展现状

第一节 中国3D电影产业发展状况分析

一、产业发展发展历程

二、产业发展主要特点

三、产业产量规模分析

四、产业盈利模式分析

第二节 中国3D电影产业经营情况分析

一、产业营收规模分析

1、产业营收规模

2、产业营收城市分布

二、产业营收来源情况

三、票房过亿影片统计情况

四、电影票房收入前十企业

五、票房影响因素分析

第三节 中国二级电影市场和农村电影市场发展分析

一、二级电影市场发展分析

二、农村电影市场发展分析

第四节 中国3D电影档期市场分析

一、3D电影档期发展特点

二、主要档期市场分析

1、暑期档市场分析

2、国庆档市场分析

3、贺岁档市场分析

第五节 中国电影产业发展问题与压力分析

第六节 中国电影产业发展任务与工作分析

第四章 中国3D电影制片业发展分析

第一节 中国3D电影制片业发展现状

一、3D电影制片业发展现状

二、3D电影制片业产量分析

1、电影制片业产量规模

2、电影制片业生产格局

第二节 中国3D电影制片业经营分析

一、3D电影制片业投入产出水平

二、3D电影制片业市场规模分析

三、3D电影制片业竞争状况

四、3D电影制片业盈利情况

第三节 中国3D电影制片业发展前景分析

第五章 中国3D电影发行业发展分析

第一节 中国3D电影发行业现状分析

- 一、3D电影发行市场概况
- 二、3D电影发行模式分析
- 三、3D电影发行企业分类情况
- 第二节 中国3D电影发行业竞争分析
 - 一、3D电影发行市场集中度分析
 - 二、3D电影发行市场竞争格局分析
 - 三、3D电影发行企业盈利能力分析
- 第三节 中国电影发行业营销案例分析
 - 一、商业大片营销案例分析
 - 1、影片基本资料
 - 2、营销策略分析
 - 3、营销效果分析
 - 二、小成本影片营销案例分析
 - 1、影片基本资料
 - 2、营销策略分析
 - 3、营销效果分析
 - 三、文艺影片营销案例分析
 - 1、影片基本资料
 - 2、营销策略分析
 - 四、系列电影营销案例分析
 - 1、影片基本资料
 - 2、影片分析
 - 3、营销策略分析
- 第六章 中国3D电影放映业发展分析
 - 第一节 院线市场发展概况
 - 一、院线特点分析
 - 1、地区性
 - 2、影院身份复杂
 - 3、影院整体条件差
 - 二、重点城市院线市场分析
 - 1、北京电影院线市场分析
 - 2、上海电影院线市场分析
 - 3、广东电影院线市场分析
 - 4、成都电影院线市场分析
 - 三、数字院线市场发展分析

四、院线发展趋势分析

第二节 电影院发展分析

一、影院发展规模分析

1、影院规模及增长情况

2、影院地区分布

二、银幕数量规模分析

三、影院运营分析

1、影院运营模式分析

2、影院竞争状况分析

3、影院设备成本分析

4、电影票价走势分析

5、影院盈利能力分析

四、影院票房排名情况

五、重点城市影院发展分析

1、北京影院发展分析

2、上海影院发展分析

3、广州影院发展分析

4、深圳影院发展分析

六、影院的改造和新建情况

第七章 中国不同类型电影市场分析

第一节 中国数字电影市场分析

一、数字电影发展分析

二、数字电影优势分析

三、数字电影市场分析

四、数字电影发展前景

第二节 中国3D电影市场分析

一、3D电影发展分析

二、3D电影盈利能力

三、3D电影优势分析

四、3D电影发展前景

第三节 中国IMAX电影市场分析

一、IMAX电影发展分析

二、IMAX电影银幕现状

三、IMAX电影需求分析

四、IMAX电影发展前景

第八章 中国3D电影产业消费者行为调研

第一节 消费者题材偏好调研

一、不同性别电影题材偏好调研

二、不同年龄电影题材偏好调研

第二节 消费者行为习惯调研

一、不同年龄观众结构调研

二、不同性别观众结构调研

三、观众消费频次调研

四、观众观看影片类型调研

五、观众影院选择考虑因素调研

六、观众选择电影因由调研

七、观众观看电影的途径调研

八、观众片源产地喜好调研

第九章 中国3D电影相关产业发展分析

第一节 3D电影相关产业发展分析

一、3D电影相关产品重要性分析

二、3D电影相关产业发展分析

1、影视基地分析

2、电影衍生产品分析

3、电影网络发行分析

第二节 3D电影相关产业存在问题及策略分析

第三节 3D电影相关产业案例分析

一、品牌植入案例分析

二、相关产品整合营销案例分析

第十章 中国新媒体对3D电影产业的影响分析

第一节 中国新媒体发展分析

一、新媒体定义

二、新媒体特点分析

三、新媒体发展分析 (手机、IPTV、数字电视、移动电视)

四、新媒体在产业中的应用

第二节 中国新媒体的发展对电影产业的影响

一、新媒体给电影产业带来的机遇

二、新媒体给电影产业带来的挑战

第十一章 中国3D电影海外推广及国际合作分析

第一节 中国3D电影海外推广情况分析

第二节 中国3D电影合拍片情况分析

第三节 中国3D电影海外推广策略分析

一、海外推广中发展现状分析

二、海外推广应对策略分析

第十二章 3D电影区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业竞争格局分析

四、行业发展趋势分析

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 西南地区

第六节 西北地区

第二部分 行业竞争格局

第十三章 3D电影行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

第三节 中国3D电影行业竞争格局综述

第四节 2015-2020年3D电影行业竞争格局预测分析

第十四章 中国重点电影公司竞争状况

第一节 中国电影集团公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司

第三节 上海电影（集团）有限公司

第四节 浙江华策影视股份有限公司

第五节 橙天娱乐集团（国际）控股有限公司

第六节 湖南电广传媒股份有限公司

第七节 北京光线传媒股份有限公司

第八节 中视传媒股份有限公司

第九节 博纳影业集团

第三部分 行业前景预测

第十五章 3D电影行业发展趋势分析

第一节 中国3D电影行业前景与机遇分析

一、中国3D电影行业发展前景

二、中国3D电影发展机遇分析

第二节 2015-2020年中国3D电影市场趋势分析

一、2015-2020年3D电影消费预测

二、2015-2020年3D电影市场规模预测

第十六章 3D电影投资预测

第一节 3D电影投资环境

第二节 3D电影投资潜力

第三节 3D电影投资效益

第四节 投资观点

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201502/306787.html>